



# APERO

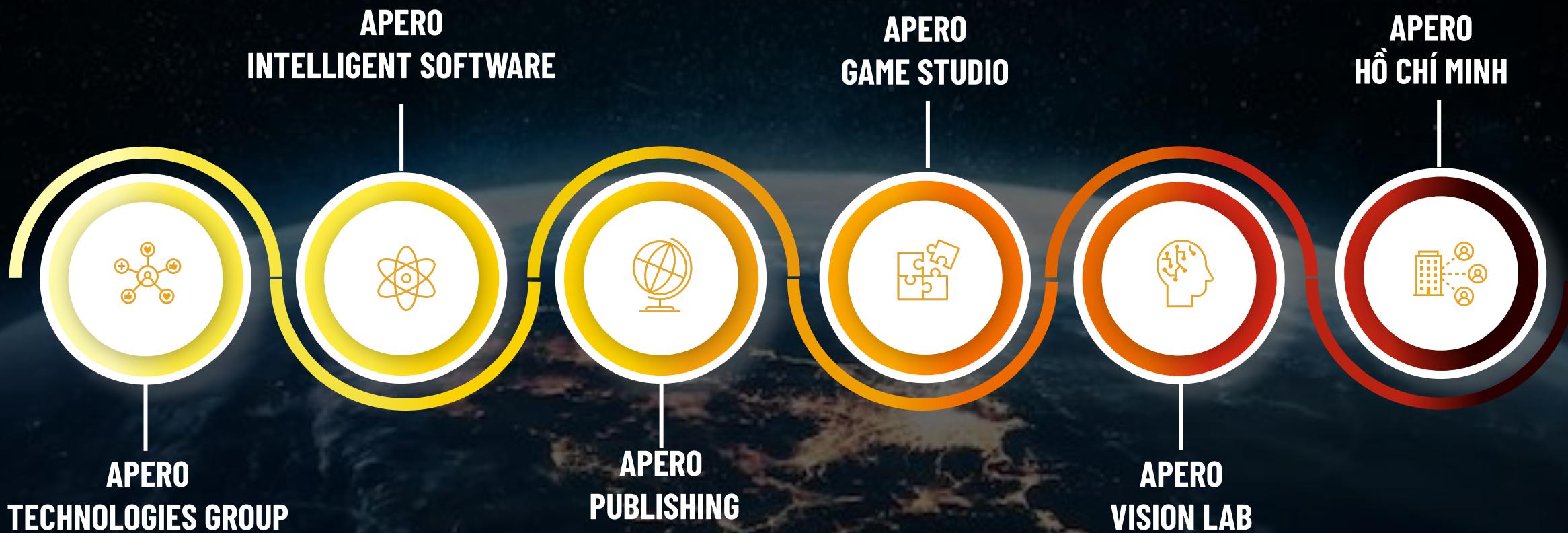
## CREATIONS FOR BILLIONS

 : <https://apero.vn>

 : [facebook.com/aperogroup](https://facebook.com/aperogroup)

 The Golden West, Số 2 Lê Văn Thiêm, P. Nhân Chính, Hà Nội

# Danh mục



# ABOUT APERO TECHNOLOGIES GROUP



# CÂU CHUYỆN THÀNH LẬP

Mỗi tượng đài đều có thời gian dài xây đắp, mỗi chiến thắng đều được đánh dấu bằng “chiến tích” - những cột mốc tạo ra các bước ngoặt quan trọng. Qua hành trình 2 năm thành lập và phát triển vươn tầm thế giới, Apero cũng đã có những ngày đầu sơ khởi bằng những dấu mốc đáng nhớ mang câu chuyện về nhiệt huyết của những người trẻ.

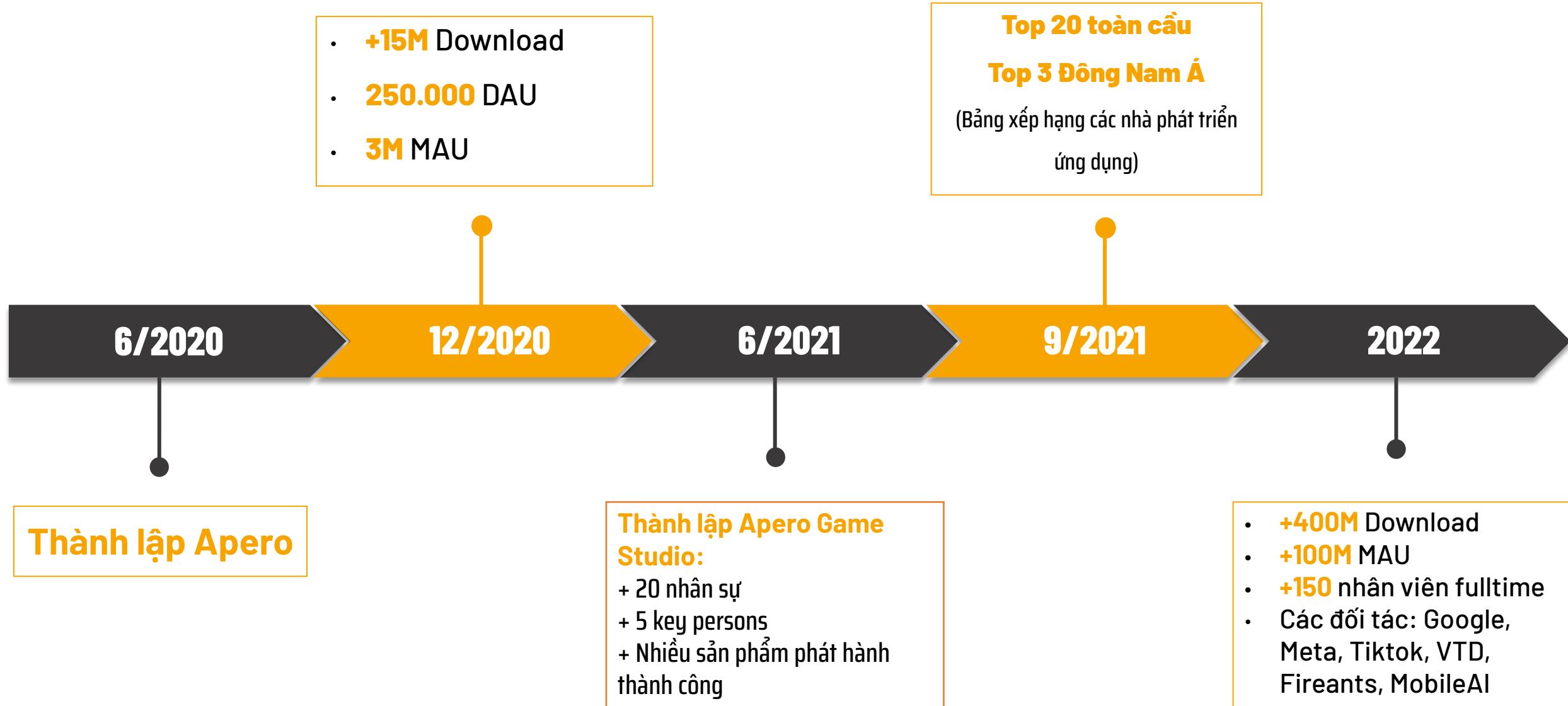
Mang trong mình hoài bão “giúp mọi người trên thế giới giải trí và làm việc hiệu quả” cùng với đam mê về công nghệ, anh Nguyễn Trọng Tài và anh Trần Anh Tiệp luôn nung nấu ý tưởng thành lập một tập đoàn công nghệ.

Từ khát khao mãnh liệt đó của 2 Founder, tháng 6/2020 Apero Technologies Group ra đời, với nền móng sơ khai là Game mobile. Hiện tại hoạt động trên 4 mảng chính:

- Game Studio
- Intelligent Software
- Publishing
- Vision Lab: AI, blockchain

Với chiến lược quản trị khác biệt, Apero đã đạt được nhiều thành tích nổi bật, nằm trong top 20 nhà phát hành thế giới, vô vàn giải thưởng trên các nền tảng phát hành khác nhau.

# Hành trình phát triển



## Tâm nhìn và sứ mệnh



Sứ mệnh

Xây dựng các sản phẩm công nghệ chất lượng cao giúp hàng tỷ người trên thế giới giải trí và làm việc hiệu quả

Phát triển hệ sinh thái công nghệ với hàng tỷ người dùng hàng tháng



Tâm nhìn

# Giá trị

# Cốt lõi

Tham vọng, luôn tự thúc đẩy bản thân phải chinh phục mục tiêu cao hơn. Không ngừng khai phá và làm những điều bất khả thi

## RUN STARTUP

*"Stay hungry, stay foolish"*

## RUN GLOBAL

*"Creations for billions"*

## TECH - PRODUCT DRIVEN

*"Superior quality tech product is our mission"*

Luôn tạo ra những sản phẩm công nghệ cao, được cả thế giới tin dùng. Trở thành 1 trong những công ty công nghệ hàng đầu thế giới.

Lấy khách hàng làm trung tâm, không ngừng cải thiện và tối ưu sản phẩm. Tiên phong cung cấp, áp dụng những công nghệ tiên tiến tạo ra những trải nghiệm giải trí, làm việc mới mẻ và hiệu quả



## Apero's Slogan

“

**CREATIONS FOR BILLIONS**

## Ý nghĩa tên Apero

**APERO = APE + HERO**

Lấy cảm hứng từ bộ phim “War For The Planet Of The Apes” - Đại chiến hành tinh Khỉ, cái tên Apero chính là sự kết hợp giữa Ape & Hero mang ý nghĩa là những chiến binh dưới ương đầy **sức mạnh và mang ý chí khai phá những điều mới, vươn đến đỉnh cao của trí tuệ**, của một anh hùng, của một nhà lãnh đạo với tầm nhìn sáng suốt, tạo ra đế chế mạnh mẽ, nhân văn và tràn đầy cảm hứng.

**APERIO**

Ngoài ra, tên gọi Apero bắt nguồn từ Aperio - một từ latin có nghĩa là **sự khám phá, khai phá điều mới**.

## Icon logo - nhận diện của Apero

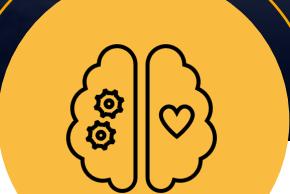
Chính là bản phác họa đầy mạnh mẽ của Ape Hero với tinh thần chiến binh. Đó cũng chính là mascot của Apero với đầy đủ những tính cách:



Vui vẻ



Ưa khám phá



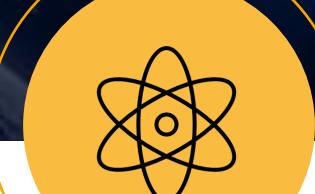
Thông minh



Mạnh mẽ



Can đảm



Cá tính

**— APERO —**



**Thành tích  
2020 - 2022**

## Những con số ấn tượng

75+

Partners worldwide

400M+

Downloads

100M+

MAU

\$2.4M

Được đầu tư cho  
NFT Game

Top 20 global publisher Google Play (non-game)

**Apero Software**

Start: 06/2020

**Product:**

- Total: 100+ tools, productivity, photo/video editing apps
- 5 new quality apps/month

**Team:** 40+ marketers, product, developers full-time

**Apero Publishing**

Start: 09/2022

**Product:**

- 100+ apps from partners

Partners: 75+ partners from India, Pakistan, Vietnam...

**Team:** 15+ marketers, BD, product full-time

**Apero Game Studio**

Start: 02/2022

**Product:**

- Total: 50+ casual & hyper casual games, 1 mid-core game
- 10 new quality & trending casual-hyper casual/month

**Team:** 30+ artists, game designers, developers full-time

**Apero Vision Lab**

Start: 06/2022

**Product:**

- Focus to build AI creation tools ecosystem for Content Creators
- Biz model: SaaS - Freemium
- 12/2022 release beta web and Android/iOS app

**Team:** 30+ developers, BA, UI/UX, Products full-time

**Apero Hồ Chí Minh**

Start: 02/2023

**Product:**

- Focus to tools, productivity, phot/video editing apps and game.
- Connect with global partners

**Team:** 50+ marketers, product, BD full-time



# Google Award: Outstanding example for Expansion in 2022



---

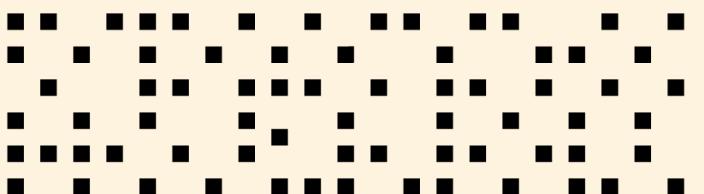
**APERFO**

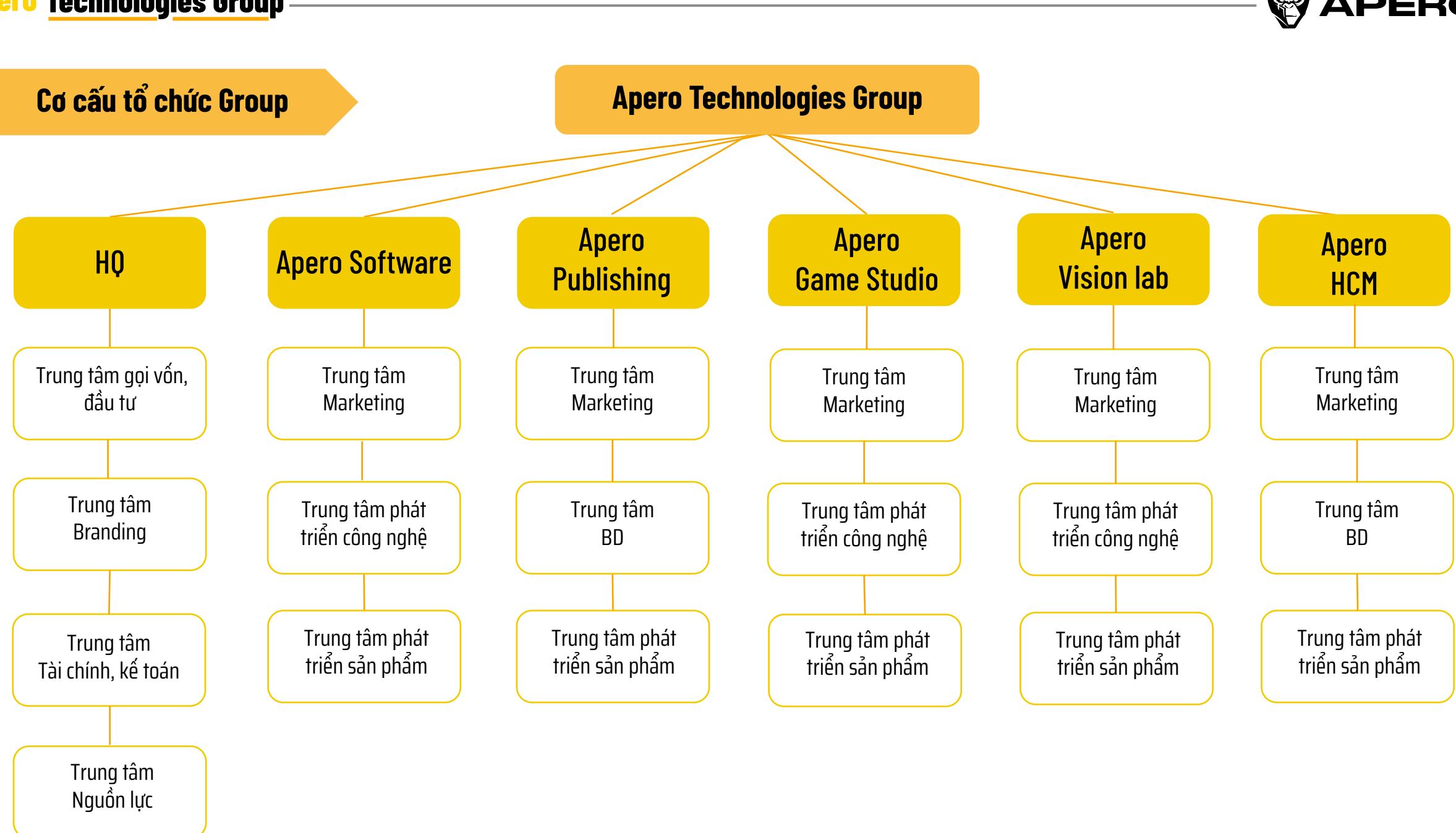
---



**Cơ cấu tổ chức  
Văn hóa nội bộ**

---



**Cơ cấu tổ chức Group****Apero Technologies Group**

## Core Team



Nguyễn Trọng Tài

Founder & CEO



Trần Anh Tiệp

Co - Founder & CFO, COO

# Core Team



**Đoàn Quang Luận**  
Group CTO



**Nguyễn Thái Trung**  
Group CGO



**Lưu Tiến Thành**  
Group CPO



**Nguyễn Xuân Lộc**  
CEO of Apero Vision Lab



**Đào Xuân Quý**  
Head of MKT Apero HCM



**Đỗ Việt Anh**  
Head of Apero Ho Chi Minh



**Lê Anh Tuấn**  
CEO of Apero Game Studio

### Thẳng thắn “cực đoan”

Hãy nói thật những gì mình nhìn thấy, những gì mình chứng kiến, dù việc đó là tốt hay xấu. Hãy thẳng thắn, mang tính xây dựng và với đúng người. (không quy phục trước quyền lực). Phải thẳng thắn với chính bản thân, không giấu dốt.

### Cầu tiến “xa”

Luôn có niềm đam mê và tham vọng tiến về phía trước. Có mục tiêu và kế hoạch cụ thể cho bản thân và đội ngũ trong ngắn hạn và dài hạn. Làm hết sức chơi hết mình. Không bao giờ bỏ cuộc.

### Nhân văn

Apero, chúng ta đặt sự quan tâm đến con người lên hàng đầu trong các hoạt động, quyết định và hành động của công ty. Chúng ta luôn quan tâm đến sự phát triển của nhân viên và có các hành động cụ thể để đạt được giúp nhân viên phát triển

### Chiến binh 6K

Văn hóa tiền tuyến, định hướng tính chiến đấu, sức khai phá và hành động của mỗi thành viên Apero.,



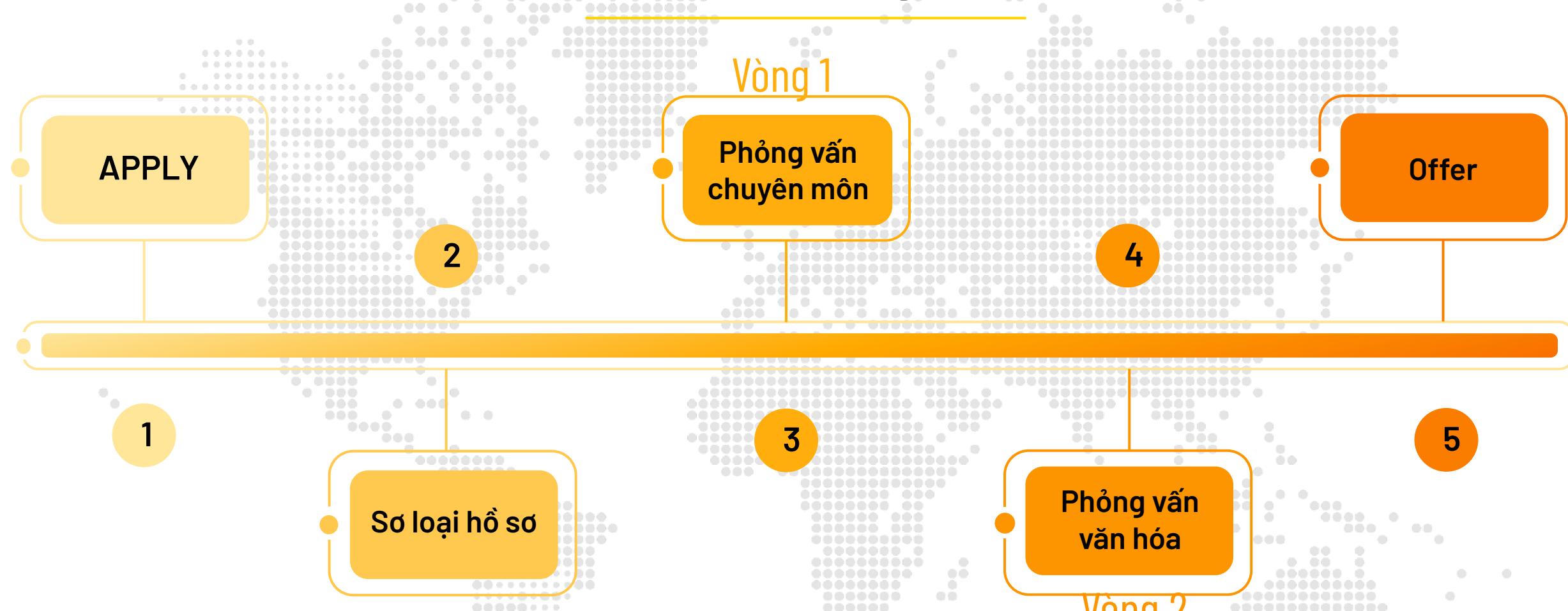
### Con voi

Chi tiết, tỉ mỉ, có cấu trúc, có thiết kế rõ ràng đủ chiều thông tin để lập kế hoạch và giao tiếp hiệu quả.

### Chất lượng (Ám ảnh về chi tiết)

Chú trọng từng chi tiết khi thực thi và nghiệm thu công việc. Luôn tìm cách để cải thiện chất lượng công việc, sản phẩm, đội ngũ để phục vụ tốt nhất nhu cầu của khách hàng, đạt mục tiêu phát triển kinh doanh của nhóm và công ty.

# Quy trình phỏng vấn



Process phỏng vấn tối đa: **07 ngày** từ ngày nộp hồ sơ

# Chế độ đãi ngộ

<b>Thu nhập tháng</b>	Cạnh tranh thị trường, theo thỏa thuận
<b>Thưởng kỳ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Trung bình 1-5 tháng lương/năm tùy theo kết quả đánh giá cá nhân, mục tiêu đạt được của sản phẩm và kết quả kinh doanh.</li> <li>- 02 đợt nhận thưởng/năm</li> </ul>
<b>Tăng lương</b>	Tăng lương 2 lần/năm Tốc độ Tăng lương của những nhân sự giỏi nhất (Top 10%) gấp 6 lần nhân sự thông thường (Nhóm dưới) và cao hơn nhiều so với thị trường.
<b>Đánh giá</b>	2 lần/năm vào tháng 7 và tháng 1 hàng năm Phương pháp: Review OKR và Ranking nhân sự trong team theo tiêu chí
<b>Share Lợi nhuận/ ESOPs</b>	Chia sẻ lợi nhuận/ ESOPs cho nhân sự có đóng góp lớn cho Công ty
<b>Quyền lợi khác</b>	BHXH, Các gói bảo hiểm ngoài BHXH: Bảo hiểm PTI, khám sức khỏe định kỳ hàng năm, Vé xe tháng, Trang thiết bị làm việc, Du lịch hàng năm, Khám sức khỏe, Happy Friday
<b>Đào tạo</b>	Đào tạo về chuyên môn, Định hướng và kế hoạch lộ trình phát triển sự nghiệp
<b>Môi trường</b>	Môi trường làm việc đặc trưng theo trường phái Silicon Valley: Candor-Thẳng thắn, Bàn tròn "Ném đá sếp" hàng kỳ, OKR hàng quý, "Trao đổi 1-1" ngay khi có mâu thuẫn, "All hands meeting" hàng tháng
<b>Thời gian làm việc</b>	Từ thứ 2 - 6 và 2 thứ 7/tháng

# APERIO



## Hoạt động nổi bật

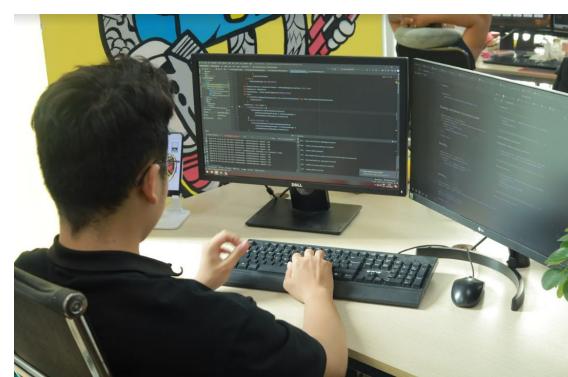
# Thăng chức







## Môi trường làm việc



— APERO —



# Cơ cấu tổ chức Headquater

## Là trung tâm đầu não, chịu trách nhiệm quản trị những tiềm lực chung của Apero.

### Trung tâm Gọi vốn đầu tư

Tìm kiếm nhà đầu tư, xây dựng kế hoạch để gọi vốn cho các dự án tiềm năng của công ty

### Trung tâm Branding

Xây dựng thương hiệu của công ty, nhằm tăng độ nhận diện, thu hút nhân tài và đối tác.

### Trung tâm Nguồn lực

Lên kế hoạch triển khai các chính sách phù hợp để duy trì nguồn nhân lực cho công ty, có kế hoạch bồi dưỡng phát triển năng lực các cá nhân, phòng ban để có thể hoàn thành công việc một cách hiệu quả nhất.

### Trung tâm Tài chính kế toán

Tham mưu cho Ban giám đốc công ty về phương hướng, biện pháp, quy chế quản lý tài chính; thực hiện các kế hoạch tài chính của công ty và điều hành công tác kế toán sao cho hiệu quả, tiết kiệm, đúng quy định, chế độ kế toán hiện hành.

# ABOUT APERO SOFTWARE



## Tâm nhìn và sứ mệnh

Xây dựng các phần mềm dựa trên công nghệ AI-Bigdata, SaaS và phát hành đến người dùng cuối toàn cầu trên các nền tảng Android, iOS.



Sứ mệnh

Xây dựng các sản phẩm công nghệ chất lượng cao giúp hàng tỷ người trên thế giới làm việc hiệu quả



Tâm nhìn

Phát hành các siêu ứng dụng với hơn 1 triệu người dùng đăng ký và hoạt động hàng tháng

# Cơ cấu tổ chức

**CEO of Apero Software Nguyễn Thái Trung**

Trung tâm

## Marketing

Hoạt động digital marketing cho các sản phẩm trên đa nền tảng, giúp việc phát hành app đến với hàng triệu người dùng một cách hiệu quả.

Người đứng đầu

Chu Xuân Vũ

Chức năng

Performance

ASO

Creative

## Phát triển công nghệ

Đội ngũ trực tiếp tạo ra và nâng cấp các sản phẩm. Nghiên cứu các công nghệ mới và ứng dụng vào phát triển sản phẩm

Đoàn Quang Luận

Lại Thành Lam

DEV

Tester

## Phát triển sản phẩm

Nghiên cứu để nâng cao chất lượng sản phẩm và thêm tính năng mới dựa trên trải nghiệm của user và thị trường

Nguyễn Thị Loan

Trần Đức Quang

UI/UX

PO

BA

# Sản phẩm nổi bật



XLSX Reader  
Excel Viewer

4.6



All Document  
Reader and Viewer

4.5



Cast to TV:  
Chromecast

4.2



QR Scanner -  
Barcode Reader

4.2



Luminate: AI  
Photo Enhancer

4.6



Doc scan

4.6



Logo Maker -  
Logo Creator app

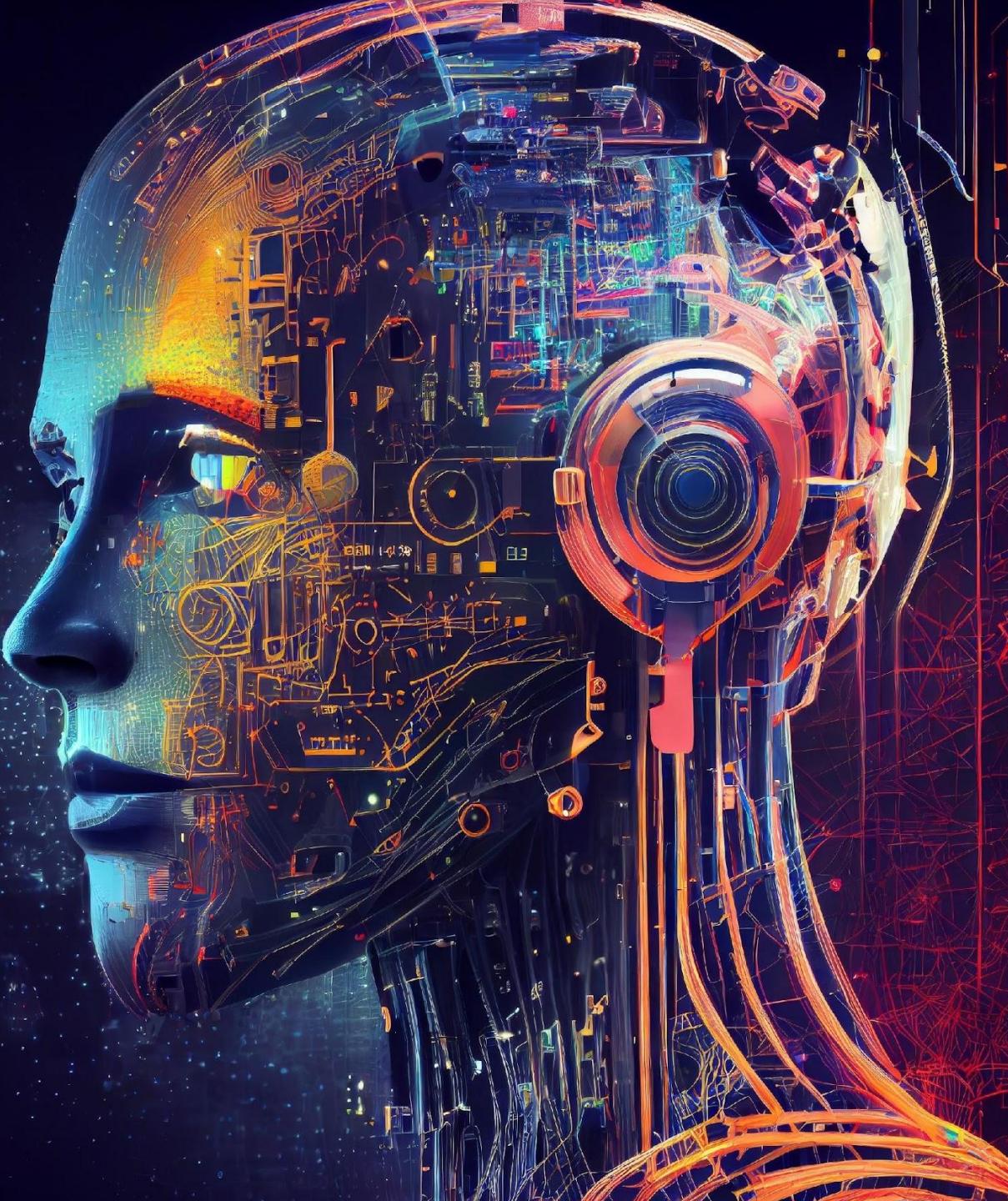
4.6



PDF Editor:  
PDF Fill & Sign

4.6

# ABOUT APERO PUBLISHING



## Tâm nhìn và sứ mệnh

Là công ty giúp những nhà phát triển app phát hành thành công sản phẩm của họ trong thị trường bản địa/ toàn cầu. Các sản phẩm được triển khai Marketing đa kênh (Google, Facebook, Tiktok, Snapchat,...) với rất nhiều các chiến dịch lớn theo cách tối ưu nhất.



Sứ mệnh

Trở thành bệ phóng giúp các nhà phát triển sản phẩm  
tăng trưởng đột phá và bền vững



Tâm nhìn

Cùng 200+ đối tác toàn cầu xây dựng hệ sinh thái  
công nghệ hàng trăm triệu người dùng hàng tháng.

# Cơ cấu tổ chức

Trung tâm

## Marketing

Hoạt động digital marketing cho các sản phẩm trên đa nền tảng, giúp việc phát hành app đến với hàng triệu người dùng một cách hiệu quả.

## Business Development

Tìm kiếm và kết nối các đối tác trên toàn cầu. Kết hợp với team MKT và DEV đưa ra các vấn và các chiến lược phù hợp với từng sản phẩm.

## Phát triển sản phẩm

Nghiên cứu để nâng cao chất lượng sản phẩm và thêm tính năng mới dựa trên trải nghiệm của user và thị trường

Người đứng đầu

Nguyễn Huy Hoàng

Trần Thanh Phúc

Lê Khánh Thông

Chức năng

Performance

ASO

Creative

PO

BA

## Đối tác nổi bật



Hazel Mobile là Studio Mobile Game & Apps tại Pakistan, chuyên phát triển Ứng dụng dành cho thiết bị di động, Trò chơi, trò chơi VR.



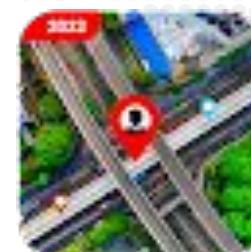
Erasoft Technology là Công ty Thiết kế / Phát triển Ứng dụng Di động và Ứng dụng Di động chuyên nghiệp có trụ sở tại Vesu, Surat, Gujarat, Ấn Độ.

## Sản phẩm nổi bật



**Phone Number Tracker Caller ID**

100M+ download



**Deleted Video Recovery: Delete**

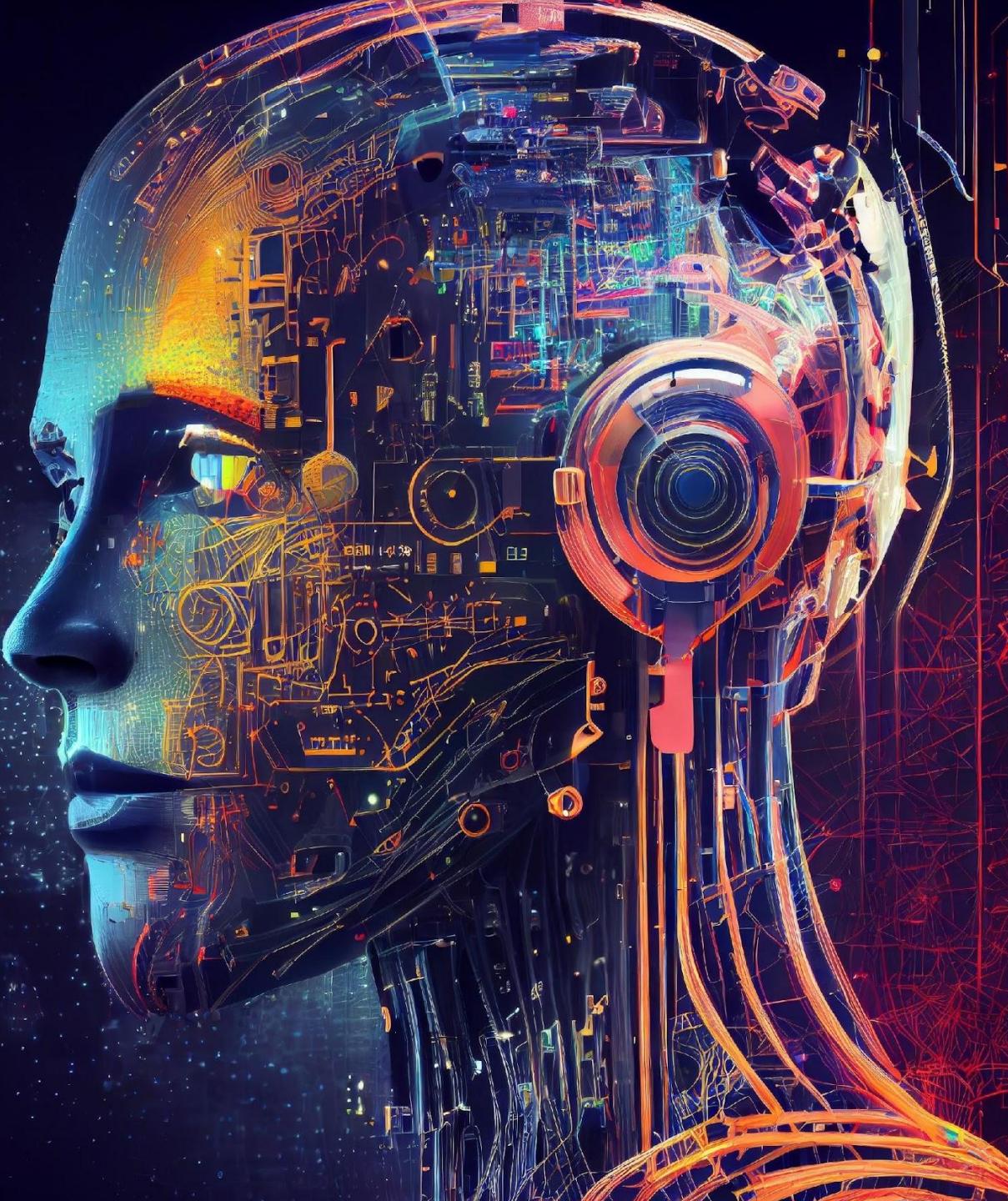
500M+ download



**Earth Map 3D - Live Street Cam**

100M+ download

# ABOUT APERO GAME STUDIO



## Tâm nhìn và sứ mệnh

Chúng tôi mong muốn mang lại niềm vui, sự thư giãn cho người chơi từ những điều đơn giản nhất. Với hơn 40 sản phẩm game casual/ midcore/ nft và thế mạnh ở các dòng game casual/ hyper casual với art style anime, cartoon, và nhiều style khác, chúng tôi không ngừng phát triển để tạo ra nhiều tựa game đơn giản, phù hợp với mọi độ tuổi, để người chơi có thể dễ dàng chơi mọi lúc mọi nơi và chia sẻ niềm vui cùng nhiều người khác.



Sứ mệnh

Phát triển các tựa game chất lượng cao giúp hàng tỷ người trên thế giới giải trí mọi lúc mọi nơi.



Tâm nhìn

Đến năm 2025 đạt 1 tỷ lượt người chơi (install) luỹ kế  
(2023 ~ 120tr installs, 2024 ~ 250tr installs, 2025 ~ 500tr installs)

# Cơ cấu tổ chức

CEO of Apero Game Studio Lê Anh Tuấn

Trung tâm

## Marketing

Hoạt động digital marketing cho các sản phẩm trên đa nền tảng, giúp việc phát hành app đến với hàng triệu người dùng một cách hiệu quả.

Người đứng đầu

Nguyễn Việt Hòa

Chức năng

Performance

ASO

Creative

## Phát triển công nghệ

Đội ngũ trực tiếp tạo ra các sản phẩm game, nâng cấp các game có sẵn, phù hợp với nhu cầu người dùng ngày càng tăng cao..

Nguyễn Hồng Sơn

DEV

Tester

## Phát triển sản phẩm

Nghiên cứu để cải tiến tính năng, visual, nhằm nâng cao trải nghiệm của người chơi.

Nguyễn Đình Phương

GD

Art

VFX

Animation

# Sản phẩm nổi bật



## RISE OF DEFENDERS

- Release năm 2020
- Đạt hơn **100M+ lượt tải xuống**
- Gọi vốn **2,4 triệu đô** từ các quỹ đầu tư lớn trong giới Crypto.



## SAVE THE PUPPY: PET DOG RESCUE

- Release năm 2022
- Đạt hơn **10M+ lượt tải xuống**
- #1 tại India



Alphabet love:  
Merge Puzzle



Hero Cartf:  
Stumble race

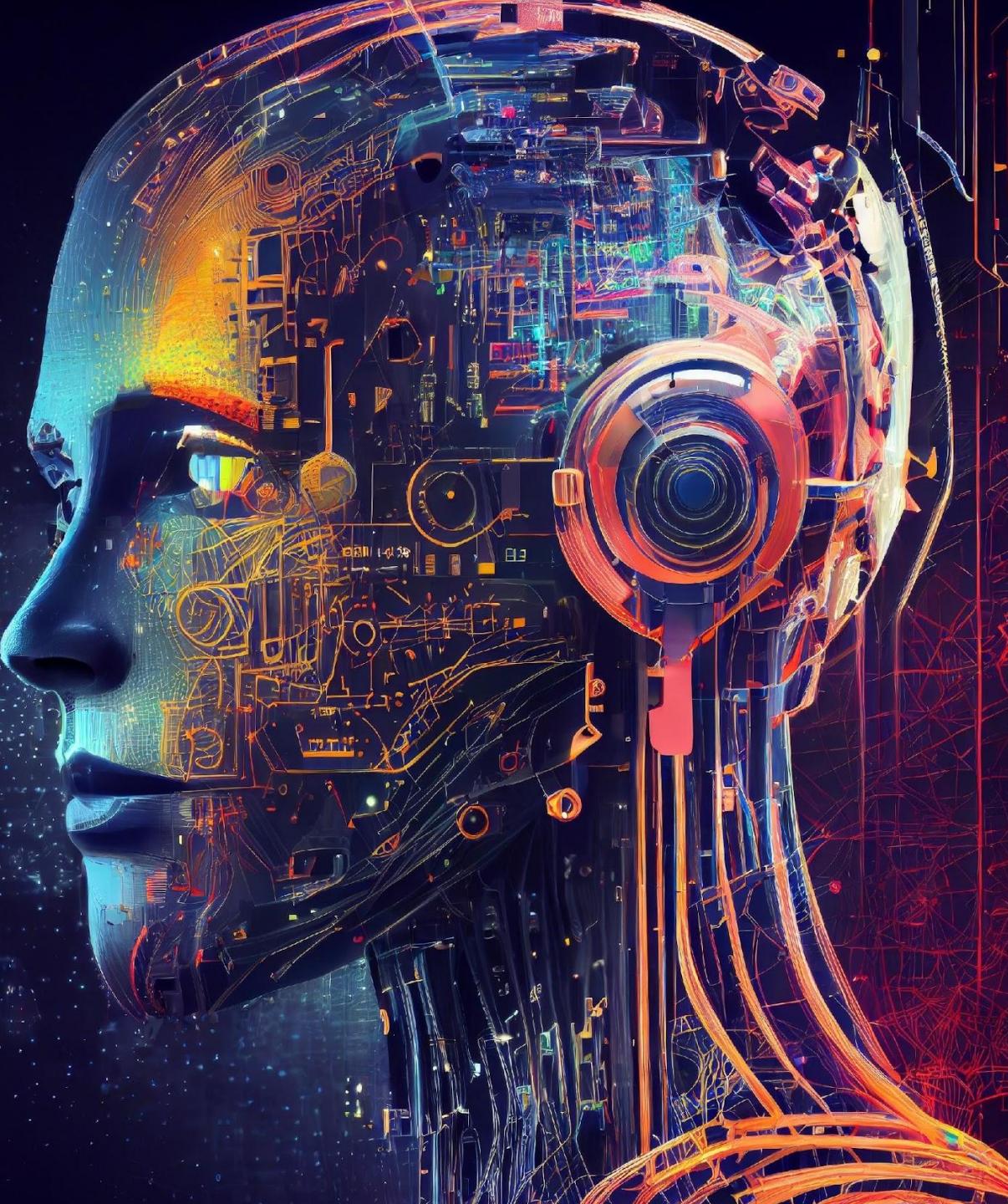


Dragon sorting  
game



Luch box

# ABOUT APERO VISION LAB



## Tâm nhìn và sứ mệnh

Vision Lab tiên phong trong công nghệ AI, là cầu nối giữa trí tưởng tượng và sáng tạo. Với công cụ của chúng tôi, người dùng dễ dàng quản lý, phân quyền, chỉnh sửa và chia sẻ lên social ở ngay trên chính nền tảng mà không cần bên thứ 3.

Với Visionlab, bất cứ ai cũng đều có thể trở thành 1 editor mà không cần phải thành thạo các phần mềm quá phức tạp hiện có. Ngoài ra các công cụ chỉnh sửa ảnh và video của Vision lab mang đến khả năng và nguồn cảm hứng vô tận, giúp người sáng tạo nội dung kiếm tiền từ tác phẩm của họ và dễ dàng kết nối với các Thương hiệu phù hợp



Sứ mệnh

Trao công cụ giúp các nhà sáng tạo có thể dễ dàng tạo ra, tăng người hâm mộ và kiếm tiền từ video



Tâm nhìn

Nền tảng AI số 1 cho các nhà sáng tạo nội dung video

# Cơ cấu tổ chức

CEO of Vision Lab Nguyễn Xuân Lộc

Trung tâm

Marketing

Hoạt động digital marketing cho các sản phẩm trên đa nền tảng, giúp việc phát hành app đến với hàng triệu người dùng một cách hiệu quả.

Phát triển công nghệ

Đội ngũ trực tiếp tạo ra và nâng cấp các sản phẩm. Nghiên cứu các công nghệ mới và ứng dụng vào phát triển sản phẩm

Phát triển sản phẩm

Nghiên cứu để nâng cao chất lượng sản phẩm và thêm tính năng mới dựa trên trải nghiệm của user và thị trường

Người đứng đầu

Nguyễn Xuân Lộc

Trịnh Thiếu Hoa

Lưu Tiến Thành

Chức năng

Performance

ASO

Creative

DEV

Tester

UI/UX

PM/PO

BA

## Sản phẩm nổi bật

**Creator Hub**

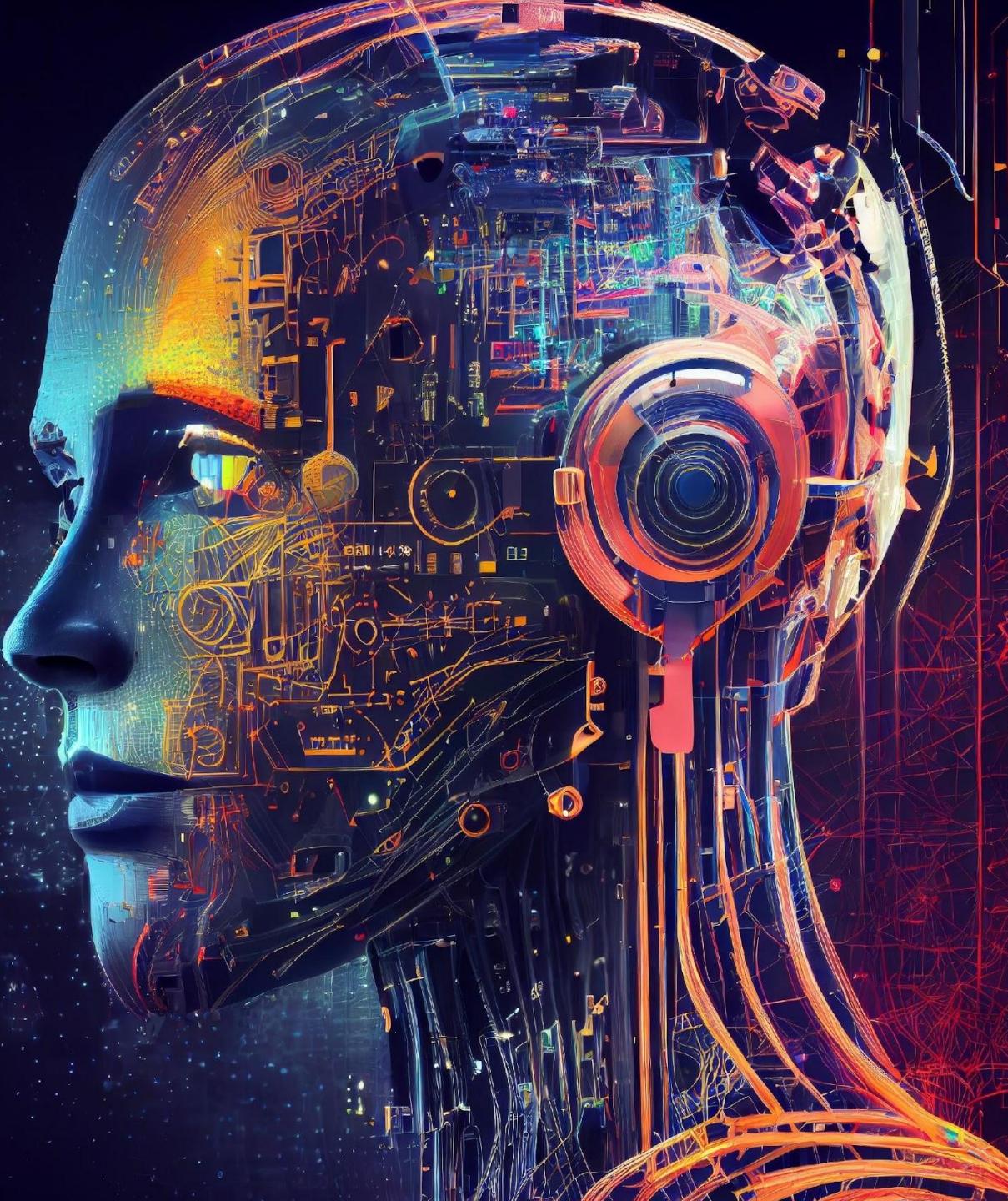
Với việc ứng dụng công nghệ AI, chỉ cần kéo thả, người dùng đã có thể sáng tạo video theo mong muốn với đa dạng template, filter. Đặc biệt người dùng có thể đăng trực tiếp lên các MXH như Facebook, Instagram, Tiktok mà không cần mất thêm thao tác download về máy. Ngoài ra Creator Hub sẽ giúp bạn quản lý tương tác của từng video mà bạn đã đăng tải lên ngay trên nền tảng của chúng tôi

## Giá trị mang lại

Giúp người dùng tạo ra các video ngắn 3-5 phút chủ trong vòng 30s, tăng hiệu suất làm việc của cá nhân, tổ chức, giúp 1 người có thể làm việc bằng cả 1 team video editor và 1 team có thể làm được khối công việc bằng cả một công ty.

Sở hữu những template hiệu quả nhất, trending nhất tại thời điểm người dùng tạo video, giúp người dùng đạt được các kết quả tích cực hơn trong xây dựng thương hiệu cá nhân, kinh doanh, học tập và làm việc đồng thời sản phẩm có thể tự đề xuất cho người dùng nhiều sự lựa chọn tốt hơn cả sự kỳ vọng

# ABOUT APERO HỒ CHÍ MINH



## Tâm nhìn và sứ mệnh

Cùng các đối tác trên toàn cầu xây dựng các phần mềm, game chất lượng cao phát hành toàn thế giới



Sứ mệnh

Xây dựng các sản phẩm công nghệ chất lượng cao giúp hàng tỷ người trên thế giới giải trí và làm việc hiệu quả



Tâm nhìn

Phát triển thành công hệ sinh thái công nghệ với hàng tỷ người dùng hàng tháng

# Cơ cấu tổ chức

**Head of Apero Ho Chi Minh: Đỗ Việt Anh**

**Trung tâm**

## Marketing

Hoạt động digital marketing cho các sản phẩm trên đa nền tảng, giúp việc phát hành app đến với hàng triệu người dùng một cách hiệu quả.

**Người đứng đầu**

**Đào Xuân Quý**

## Business Development

Tìm kiếm và kết nối các đối tác trên toàn cầu. Kết hợp với team MKT và DEV đưa ra các vấn và các chiến lược phù hợp với từng sản phẩm.

**Hoàng Minh Thắng**

**Chức năng**

**Performance**

**ASO**

**Creative**

## Phát triển sản phẩm

Nghiên cứu để nâng cao chất lượng sản phẩm và thêm tính năng mới dựa trên trải nghiệm của user và thị trường

**Đỗ Nguyễn Huy Hoàng**

**Tester**

**PM/PO**

**BA**



# THANK YOU

 : <https://apero.vn>

 : [facebook.com/aperogroup](https://facebook.com/aperogroup)

 The Golden West, Số 2 Lê Văn Thiêm, P. Nhân Chính, Hà Nội