**SỞ GD VÀ ĐT HÀ NỘI**

**TRƯỜNG THPT VIỆT ĐỨC**

**ĐỀ CƯƠNG ÔN TẬP CUỐI HỌC KÌ I MÔN GDCD LỚP 11**

**NĂM HỌC 2020 – 2021**

**A. PHẦN LÝ THUYẾT**

**BÀI 3. QUY LUẬT GIÁ TRỊ TRONG SẢN XUẤT VÀ LƯU THÔNG HÀNG HÓA**

**1. Nội dung của quy luật giá trị**

- SX và lưu thông hàng hoá phải dựa trên cơ sở TGLĐXHCT để sx ra HH.

- Nội dung của quy luật giá trị được biểu hiện trong sx và lưu thông hàng hoá :

**a. Trong lĩnh vực sản xuất.**

- TGLĐCB = TGLĐXHCT

(thực hiện đúng quy luật giá trị)

- TGLĐCB < TGLĐXHCT (thực hiện tốt quy luật giá trị).

- TGLĐCB > TGLĐXHCT (vi phạm quy luật giá trị).

- Vì vậy: Quan hệ hàng - tiền là hình thức biểu hiện mối quan hệ giữa người sản xuất và tiêu dùng.

**b. Trong lĩnh vực lưu thông.**

- Việc trao đổi hàng hoá phải dựa trên nguyên tắc TGLĐXHCT hay ngang giá.

- Giá cả hàng hoá bao giờ cũng vận động xung quanh giá trị hàng hoá hay TGLĐXHCT.

- Q.luật giá trị yêu cầu => tổng giá cả hàng hoá sau khi bán = tổng giá trị hàng hoá trong SX.

- Quy luật giá trị: Là quy luật kinh tế chi phối sự vận động của mối quan hệ giữa TGLĐCB và TGLĐXHCT của hàng hóa trong sản xuất và lưu thông hàng hóa.

**2. Tác động của quy luật giá trị**

a. Điều tiết và lưu thông hàng hóa là sự phân phối lại các yếu tố TLSX và SLĐ; phân phối lại nguồn hàng.

- Giá cả > giá trị thì bán chạy có lãi và mở rộng sản xuất.

- Giá cả < giá trị thì lỗ vốn tức thu hẹp SX hoặc không san xuất hoặc chuyển sang nghề khác

- Giá cả = giá trị có thể tiếp tục sản xuất

Như vậy: thu hút HH từ nơi có giá cả thấp đến nơi có giá cao từ đó cân bằng HH giữa các vùng.

b. Kích thích lực lượng sản xuất phát triển và năng suất lao động tăng lên.

Năng suất lao động tăng lên làm cho lợi nhuận tăng lên người sx tìm cách cải tiến kỹ thuật, công nghệ, nâng cao tay nghề, sử dụng thành tựu khoa học, kỹ thuật… làm cho năng suất lao động xã hội tăng lên

c. Phân hóa giàu - nghèo giữa những người sản xuất hàng hóa.

Quy luật giá trị có tác dụng bình tuyển, đánh giá người SX. Đem lại sự phân hóa giàu nghèo trong xã hội.

**3. Vận dụng quy luật giá trị**

**\* Về phía công dân**

- Phấn đấu giảm chi phí, nâng cao sức cạnh tranh, thu nhiều lợi nhuận.

- Chuyển dịch cơ cấu sản xuất, cơ cấu mặt hàng và ngành hàng sao cho phù hợp với nhu cầu.

- Đổi mới kỹ thuật - công nghệ, hợp lý hóa sx, cải tiến mẫu mã, nâng cao chất lượng hàng hóa…

**BÀI 4: CẠNH TRANH TRONG SẢN XUẤT VÀ LƯU THÔNG HÀNG HÓA**

**1. Cạnh tranh và nguyên nhân dẫn đến cạnh tranh.**

a. Khái niệm cạnh tranh:

*Cạnh tranh là sự* ***ganh đua****, đấu tranh giữa các* ***chủ thể kinh tế*** *trong sản xuất hàng hoá - kinh doanh nhằm* ***giành những điều kiện thuận lợi*** *để thu được nhiều lợi nhuận.*

- Có hai loại cạnh tranh:

+ Lành mạnh.

+ Không lành mạnh.

**b. Nguyên nhân dẫn đến cạnh tranh**

Có 2 nguyên nhân:

- Sự tồn tại nhiều chủ sở hữu khác nhau, tồn tại với tư cách là những đơn vị kinh tế độc lập, tự do sản xuất, kinh doanh.

- Có điều kiện sản xuất và lợi nhuận khác nhau trở thành nguyên nhân dẫn đến cạnh tranh trong sản xuất và lưu thông hàng hóa.

**2. Mục đích của cạnh tranh.**

- Nhằm giành những điều kiện có lợi để thu nhiều lợi nhuận.

- Biểu hiện:

+ Giành nguồn nguyên liệu và các nguồn lực SX khác.

+ Giành ưu thế về KH - CN.

+ Giành thị trường, nơi đầu tư, các hợp đồng và các đơn đặt hàng.

+ Giành ưu thế về chất lượng, giá cả hàng hóa và phương thức thanh toán.

**3. Tính hai mặt của cạnh tranh**

a. Mặt tích cực của cạnh tranh.

- Kích thích LLSX, KH - KT phát triển và NXLĐ xã hội tăng lên.

- Khai thác tối đa mọi nguồn lục.

- Thúc đẩy tăng trưởng kinh tế.

b. Mặt hạn chế của cạnh tranh.

- Chạy theo lợi nhuận.

- Giành giật khách hàng.

- Đầu cơ tích lũy, rối loạn thị trường.

**BÀI 5: CUNG - CẦU TRONG SẢN XUẤT VÀ LƯU THÔNG HÀNG HÓA**

**1. Khái niệm cung, cầu.**

**a. Khái niệm cầu**

Cầu là khối lượng hàng hoá,dịch vụ mà người tiêu dùng cần mua trong một thời kỳ nhất định tương ứng với giá cả và thu nhập xác định. (Cầu là n/c có khả năng thanh toán, n/c tiêu dùng của người mua đảm bảo bằng số lượng tiền mà họ có sẵn tương ứng**).**

**b. Khái niệm cung**

Là khối lượng hàng hoá, dịch vụ hiện có trên thị trường và chuẩn bị đưa ra thị trường trong một thời kỳ nhất định, tương ứng với mức giá cả, khả năng sx và chi phí sx xác định.

- HS tự nêu VD phân tích, liên hệ thực tiễn.

**2. Mối quan hệ cung - cầu trong sản xuất và lưu thông hàng hoá**

**\*Nội dung của quan hệ cung - cầu**

Là mối quan hệ tác động lẫn nhau giữa người bán với người mua hay giữa những người sx với những người tiêu dùng diễn ra trên thị trường để xác định giá cả và số lượng hàng hoá, dịch vụ.

**1. Cung – cầu tác động lẫn** nhau

Khi cầu tăng, sx mở rộng, cung tăng.

Khi cầu giảm, sx giảm, cung giảm

**2. Cung - cầu ảnh hưởng đến giá cả:**

Khi cung = cầu: Giá cả = giá trị

Khi cung > cầu: Giá cả < giá trị

Khi cung < cầu: Giá cả > giá trị

**3. Giá cả ảnh hưởng đến cung – cầu**

Khi giá cả tăng, sx mở rộng, cung tăng và cầu giảm khi mức thu nhập không tăng

Khi giá cả giảm, sx giảm, cung giảm và cầu tăng mặc dù thu nhập không tăng.

**3. Vận dụng quan hệ cung - cầu**

**- Đối với nhà nước**

**- Đối với người tiêu dùng**

Ra các quyết định mở rộng hay thu hẹp sx, kinh doanh thích ứng với các trường hợp cung - cầu

**- Đối với người sản xuất, kinh doanh**

Điều tiết các trường hợp cung - cầu trên thị trường thông qua các giải pháp vĩ mô thích hợp.

**- Đối với người tiêu dùng**

Ra các quyết định mua hàng thích ứng với các Trường hợp cung - cầu để có lợi.

**BÀI 6: CÔNG NGHIỆP HÓA - HIỆN ĐẠI HÓA ĐẤT NƯỚC**

**1. Khái niệm CNH - HĐH; tính tất yếu khách quan và tác dụng của CNH, HĐH đất nước.**

**a. Khái niệm CNH, HĐH**

Công nghiệp hoá, hiện đại hoá là quá trình chuyển đổi căn bản, toàn diện các hoạt động kinh tế và quản lí kinh tế - xã hội từ sử dụng lao động thủ công là chính sang sử dụng một cách phổ biến sức lao động cùng với công nghệ, phương tiện, phương pháp tiên tiến, hiện đại nhằm tạo ra năng suất lao động xã hội cao.

**b. Tính tất yếu khách quan của CNH - HĐH đất nước**

- Do yêu cầu phái xây dựng csvc - kt của CNXH

- Do yêu cầu phải rút ngắn khoảng cách tụt hậu về kinh tế, kỹ thuật – công nghệ giữa nước ta với các nước trong khu vực và thế giới.

- Do yêu cầu phải tạo ra năng suất lao động xã hội cao.

**2. Tác dụng to lớn và toàn diện của CNH - HĐH**

- Tạo tiền đề phát triển LLSX và tăng NSLĐ.

- Tạo tiền đề cho việc củng cố quan hệ sản xuất XHCN, tăng cường vai trò của nhà nước và mối quan hệ giữa công nhân - nông dân - trí thức.

Tạo tiền đề phát triển nền văn hoá tiên tiến đậm đà bản sắc dân tộc.

- Xây dựng nền kinh tế độc lập tự chủ gắn với chủ động hội nhập kinh tế quốc tế và tăng cường tiềm lực quốc phòng - an ninh.

**3. Nội dung cơ bản của công nghiệp hoá, hiện đại hoá ở nước ta.**

**a.** **Phát triển mạnh mẽ lực lượng sản xuất.**

Nội dung này thể hiện thông qua việc:

- Thực hiện cơ khí hoá nền sản xuất xã hội.

- Áp dụng những thành tựu khoa học và công nghệ hiện đại vào các ngành của nền kinh tế quốc dân.

- Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực trong quá trình CNH - HĐH đất nước.

**b. Xây dựng một cơ cấu kinh tế hợp lí, hiện đại và hiệu quả**

Đi từ kinh tế nông nghiệp lên cơ cấu kinh tế nông, công nghiệp và phát triển lên thành cơ cấu kinh tế công, nông nghiệp và dịch vụ hiện đại.

**4. Trách nhiệm của công dân đối với sự nghiệp công nghiệp hoá, hiện đại hoá đất nước**

- Có nhận thức đúng đắn về tính tất yếu khách quan và tác dụng to lớn của CNH, HĐH.

- Trong sản xuất kinh doanh cần lựa chọn ngành, mặt hàng có khả năng cạnh tranh cao.

- Tiếp thu và ứng dụng những thành tựu khoa học - công nghệ hiện đại vào sản xuất.

- Thường xuyên học tập nâng cao trình độ văn hoá - khoa học công nghệ.

**B. PHẦN CÂU HỎI.**

**I. CÂU HỎI TRẮC NGHIỆM.**

**Câu 1:** Anh M trồng lúa bán nhưng thua lỗ vì anh bị thương lái ép giá. Anh M bàn với vợ là vụ mùa tới anh sẽ chỉ trồng một ít lúa và sẽ trồng nhiều dưa hấu để đáp ứng thị trường Tết và ngày lễ. Quyết định của anh M đã vận dụng tốt chức năng nào quy luật giá trị?

**A.** Điều tiết sản xuất và lưu thông hàng hoá. **B.** Giá cả giảm thì tăng tiêu dùng.

**C**. Kích thích lực lượng sản xuất phát triển.  **D.** Giá cả tăng thì giảm tiêu dùng.

**Câu 2:** Cầu là khối lượng hàng hóa, dịch vụ mà người tiêu dùng cần mua trong một thời kì xác định tương ứng với giá cả và

**A.** Khả năng xác định. **B.** Nhu cầu xác định.

**C.** Sản xuất xác định. **D.** Thu nhập xác định.

**Câu 3:** Hiệp hội các nhà sản xuất chăn ga gối đệm dự báo nhu cầu của người tiêu dùng tăng cao. Và khuyến nghị các cơ sở sản xuất cần đẩy mạnh sản xuất trước nhiều tháng. Tuy nhiên khi bước vào mùa đông, do sự biến đổi của thời tiết, nhiệt độ tăng cao, cả mùa đông chỉ có một vài đợt rét nhỏ nên nhu cầu các sản phẩm mùa đông rất hạn chế, các nhà sản xuất tồn kho nhiều. Hiện tượng này phản ánh quan hệ cung cầu như thế nào?

**A.** Cung giảm, cầu giảm, giá giảm. **B.** Cung giảm, cầu tăng, giá tăng.

**C.** Cung tăng, cầu tăng, giá tăng. **D.** Cung tăng, cầu giảm, giá giảm.

**Câu 4:** Kích thích lực lượng sản xuất, khoa học kĩ thuật phát triển và năng suất lao động xã hội tăng lên là biểu hiện của nội dung nào dưới đây của cạnh tranh kinh tế?

**A.** Mặt tích cực của cạnh tranh. **B.** Nguyên nhân của cạnh tranh.

**C.** Mặt hạn chế của cạnh tranh. **D.** Mục đích của cạnh tranh.

**Câu 5:** Điều gì sẽ xảy ra dưới đây khi trên thị trường lượng cầu tăng lên?

**A.** Lượng cung giảm. **B.** Lượng cung cân bằng.

**C.** Lượng cung tăng. **D.** Lượng cung giữ nguyên.

**Câu 6:**Quá trình ứng dụng và trang bị những thành tựu khoa học và công nghệ tiến bộ, hiện đại vào quá trình sản xuất, kinh doanh, dịch vụ và quản lí kinh tế - xã hội là.

**A.** Công nghiệp hóa. **B.** Công nghiệp hóa, hiện đại hóa.

**C.** Hiện đại hóa. **D.** Tự động hóa.

**Câu 7:** Do ảnh hưởng của dịch bệnh còn diễn biến phức tạp, nên hãng xe ô tô TOYOTA quyết định tạm dừng sản xuất các sản phẩm xe hơi, chuyển một phần phân xưởng sang sản xuất máy trợ thở để kịp phân phối cho các nước chống dịch là sự vận dụng tác dụng nào của quy luật giá trị.

**A.** Kích thích lực lượng sản xuất. **B.** Điều tiết lưu thông.

**C.** Nguyên tắc ngang giá. **D.** Điều tiết sản xuất.

**Câu 8:** Khối lượng hàng hoá, dịch vụ hiện có trên thị trường và chuẩn bị đưa ra thị trường trong một thời kì nhất định, tương ứng với mức giá cả, khả năng sản xuất và chi phí sản xuất xác định là.

**A.** Cung. **B.** Tổng cung. **C.** Cầu. **D.** Khả năng cung cấp.

**Câu 9:**Để xây dựng một cơ cấu kinh tế hợp lí, hiện đại và hiệu quả trong quá trình

công nghiệp hóa, hiện đại hóa, cần:

**A.** Chuyển dịch lao động. **B.** Chuyển dịch cơ cấu kinh tế.

**C.** Chuyển đổi mô hình sản xuất. **D.** Chuyển đổi hình thức kinh doanh.

**Câu 10:** Trong đợt dịch tả lợn châu Phi vừa xảy ra tại địa phương Q, các đàn lợn nhiễm bệnh đã được tiêu hủy. Tuy nhiên vì mục tiêu lợi nhuận, H và D đã cấu kết với nhau để mua lợn bệnh về làm xúc xích rồi bán với giá rẻ ra thị trường. Hành vi của H và D là biểu hiện nào của cạnh tranh không lành mạnh.

**A.** Sử dụng thủ đoạn phi pháp. **B.** Giành giật khách hàng.

**C.** Đầu cơ tích trữ. **D.** Gian lận thuế.

**Câu 11:** Mục đích cuối cùng của cạnh tranh trong sản xuất và lưu thông hàng hoá là nhằm giành lấy.

**A.** khoa học và công nghệ. **B.** thị trường.

**C.** lợi nhuận. **D.** nhiên liệu.

**Câu 12:** Chị C bán hàng giầy dép online trên mạng, thấy người mua nhiều nên chị nâng giá bằng cách thông báo với mọi người rằng do chị phải nhập với giá cao hơn trước. Chị C đã thực hiện biểu hiện nào của quan hệ cung - cầu?

**A.** Giá cả thị trường ảnh hưởng đến cung - cầu.

**B.** Cung - cầu ảnh hưởng đến giá cả thị trường.

**C.** Vai trò của quan hệ cung - cầu.

**D.** Cung - cầu tác động lẫn nhau.

**Câu 13:** Qua mùa trung thu, nhu cầu về bánh trung thu của người tiêu dùng giảm xuống nên nhà sản xuất đã thu hẹp quy mô sản xuất bánh trung thu để chuyển sang sản xuất sản phẩm khác. Nhà sản xuất làm như vậy để:

**A.** cạnh tranh với các mặt hàng khác. **B.** thu nhiều lợi nhuận.

**C.** thu hút thị hiếu người tiêu dùng. **D.** tránh bị thua lỗ.

**Câu 14:** Hai cửa hàng kinh doanh thuốc tân dược của anh P và anh K cùng bí mật bán thêm thực phẩm chức năng ngoài danh mục được cấp phép. Trước đợt kiểm tra định kì, anh P đã nhờ chị S chuyển mười triệu đồng cho ông H trưởng đoàn thanh tra liên ngành để ông bỏ qua chuyện này. Vì vậy, khi tiến hành kiểm tra hai quầy thuốc trên, ông H chỉ lập biên bản xử phạt cửa hàng của anh K. Những ai dưới đây sử dụng các thủ đoạn phi pháp trong kinh doanh?

**A.** Anh P và chị S. **B.** Anh P, anh K.

**C.** Anh P, anh K, chị S. **D.** Anh K, chị S.

**Câu 15:**Nguyên nhân dẫn đến cạnh tranh trong SX và lưu thông hàng hóa xuất phát từ.

**A.** Sự thay đổi cung - cầu. **B.** Sự gia tăng sản xuất hàng hóa.

**C.** Nguồn lao động dồi dào trong xã hội. **D.** Sự tồn tại nhiều chủ sở hưu.

**Câu 16:** Quy luật giá trị yêu cầu tổng thời gian lao động cá biệt để sản xuất ra tổng hàng hóa phải phù hợp với:

**A.** tổng thời gian lao động xã hội. **B.** tổng thời gian lao động cộng đồng.

**C.** tổng thời gian lao động cá nhân. **D.** tổng thời gian lao động tập thể.

**Câu 17:** Công ty Hoàng Long chuyên sản xuất đồ gốm, hiện công ty đang bày bán 1200 sản phẩm ở cửa hàng, 700 sản phẩm đang ở trong kho. Cung về mặt hàng gốm của công ty Hoàng Long là:

**A.** 3100 sản phẩm. **B.** 1900 sản phẩm.

**C.** 1200 sản phẩm. **D.** 700 sản phẩm.

**Câu 18:** Yếu tố nào dưới đây ***không*** phải là mặt tích cực của cạnh tranh?

**A.** Khai thác tài nguyên làm cho môi trường suy thoái.

**B.** Thúc đẩy tăng trưởng kinh tế nâng cao năng lực cạnh tranh.

**C.** Khai thác tối đa mọi nguồn lực của đất nước.

**D.** Kích thích lực lượng sản suất, khoa học kĩ thuật phát triển.

**Câu 19:** Người sản xuất vi phạm quy luật giá trị trong trường hợp nào ?

**A.** Thời gian lao động cá biệt bằng thời gian lao động xã hội cần thiết.

**B.** Thời gian lao động cá biệt lớn hơn thời gian lao động xã hội cần thiết.

**C.** Thời gian lao động cá biệt ít hơn thời gian lao động xã hội cần thiết.

**D.** Thời gian lao động cá biệt nhỏ hơn thời gian lao động xã hội cần thiết.

**Câu 20:**Nội dung nào dưới đây thể hiện tính tất yếu của quá trình công nghiệp hóa, hiện đại hóa ở nước ta?

**A.** Do yêu cầu phải phát triển đất nước.

**B.** Do yêu cầu phải xây dựng cơ cấu kinh tế hiện đại, hiệu quả.

**C.** Do yêu cầu phải rút ngắn khoảng cách tụt hậu so với các nước khác.

**D.** Do yêu cầu phải xây dựng nền kinh tế tri thức.

**Câu 21:**Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực gắn với phát triển kinh tế tri thức là nội dung cơ bản nào dưới đây của công nghiệp hóa, hiện đại hóa ở nước ta ?

**A.** Phát triển mạnh mẽ lực lượng sản xuất.

**B.** Xây dựng được nền kinh tế nhiều thành phần.

**C.** Củng cố và tăng cường địa vị chủ đạo của quan hệ sản xuất xã hội chủ nghĩa.

**D.** Xây dựng một cơ cấu kinh tế hợp lí, hiện đại và hiểu quả.

**Câu 22:** Do giá trái cây ở miền Bắc tăng cao và bán chạy nên ông H đã quyết định đưa các loại trái cây từ miền Nam ra miền Bắc để bán nhằm thu nhiều lợi nhuận. Vậy hiện tượng này thể hiện tác động nào của quy luật giá trị ?

**A.** Kích thích lực lượng sản xuất, tăng năng suất lao động.

**B.** Điều tiết sản xuất và điều tiết lưu thông.

**C.** Điều chỉnh sản xuất và phân phối lại hàng hóa.

**D.** Phân hóa giàu nghèo giữa những người sản xuất.

**Câu 23:**Khẳng định nào dưới đây đúng khi nói mặt hạn chế của quy luật giá trị?

**A.** Làm cho chi phí sản xuất hàng hóa tăng lên.

**B.** Làm cho giá trị hàng hóa giảm xuống.

**C.** Làm cho hàng hóa phân phối không đều giữa các vùng.

**D.** Phân biệt giàu - nghèo giữa những người sản xuất hàng hóa.

**Câu 24:** Công nghệ vi sinh, kĩ thuật gen và nuôi cấu tế bào được ứng dụng ngày càng nhiều trong các lĩnh vực là biểu hiện của quá trình nào ở nước ta hiện nay?

**A.** Công nghiệp hóa. **B.** Trí thức hóa. **C.** Tự động hóa. **D.** Hiện đại hóa.

**Câu 25:** Trong nông nghiệp, chuyển từ hình tức lao động “ con trâu đi trước, cái cày theo sau” sang lao động bằng máy móc là thể hiện quá trình nào ở nước ta hiện nay?

**A.** Công nghiệp hóa. **B.** Nông thôn hóa.

**C.** Hiện đại hóa. **D.** Tự động hóa

**Câu 26:** Chị M, N, K, H cùng bán hàng trái cây, thời gian gần đây có thêm nhiều cửa hàng trái cây mới mà số lượng người mua thì ít nên việc buôn bán thường bị thua lỗ. Chị M đã chuyển sang bán rau cải vì mặt hàng này còn ít người bán, chị N thì mở rộng thêm quy mô và nhập về nhiều hàng hơn trước, chị K thì không thay đổi gì nhưng chị H thì đi tìm thị trường có thể tiêu thụ hàng hóa tốt hơn để buôn bán. Trường hợp này những ai đã thực hiện tốt tác động của quan hệ cung - cầu để góp phần duy trì hoạt động sản xuất kinh doanh?

**A.** Chị H và chị N. **B.** Chị N và chị M.

**C.** Chị M và chị K. **D.** Chị M và chị H.

**Câu 27:**Một trong những tác động to lớn, toàn diện của công nghiệp hóa, hiện đại hóa ở nước ta là:

**A.** Các dân tộc trong nước đoàn kết, bình đẳng.

**B.** Con người có điều kiện phát triển toàn diện.

**C.** Tạo tiền đề thúc đẩy sự tăng trưởng và phát triển kinh tế - xã hội.

**D.** Xây dựng được nền kinh tế nhiều thành phần.

**Câu 28:** Giá cao su liên tục giảm mạnh trong nhiều năm liền nên anh X đã chuyển một phần diện tích cao su sang cây ngắn ngày để đỡ thua lỗ và có chi phí nhanh. Như vậy anh X đã:

**A.** vận dụng không tốt quy luật cạnh tranh. **B.** vận dụng tốt quy luật cung cầu.

**C.** vận dụng không tốt quy luật cung cầu. **D.** vận dụng tốt quy luật cạnh tranh.

**Câu 29:** Nội dung nào sau đây được xem là mặt hạn chế của cạnh tranh?

**A.** Đầu cơ tích trữ gây rối loạn thị trường. **B.** Khai thác tối đa mọi nguồn lực.

**C.** Thúc đẩy tăng trưởng kinh tế. **D.** Kích thích sức sản xuất.

**Câu 30:** Sự ganh đua, đấu tranh giữa các chủ thể kinh tế trong sản xuất, kinh doanh hàng hóa nhằm giành những điều kiện thuận lợi để thu được nhiều lợi nhuận là nội dung của khái niệm

**A.** lợi tức. **B.** tranh giành. **C.** cạnh tranh. **D.** đấu tranh.

**Câu 31:** Khối lượng hàng hoá, dịch vụ hiện có trên thị trường và chuẩn bị đưa ra thị trường trong một thời kì nhất định, tương ứng với mức giá cả, khả năng sản xuất và chi phí sản xuất xác định là

**A.** cầu. **B.** khả năng cung cấp.

**C.** tổng cung. **D.** cung.

**Câu 32:** Khi trên thị trường cung lớn hơn cầu thì xảy ra trường hợp nào sau đây?

**A.** Giá cả tăng **B.** Giá cả giảm

**C.** Giá cả giữ nguyên **D.** Giá cả bằng giá trị

**Câu 33:** Quá trình chuyển đổi căn bản các hoạt động sản xuất từ sử dụng sức lao động thủ công sang sử dụng sức lao động dựa trên sự phát triển của công nghiệp cơ khí là khái niệm nào sau đây?

**A.** Hiện đại hoá **B.** Công nghiệp hoá, hiện đại hoá

**C.** Tự động hoá **D.** Công nghiệp hoá

**Câu 34:** Để góp phần xây dựng cơ sở vật chất kĩ thuật của CNXH và rút ngắn khoảng cách tụt hậu xa về kinh tế, và góp phần tạo ra năng suất lao động xã hội cao, nước ta phải tiến hành hoạt động nào dưới đây?

**A.** Hiện đại hoá. **B.** Tự động hoá.

**C.** Công nghiệp hoá - hiện đại hoá. **D.** Công nghiệp hoá.

**Câu 35:** Thời điểm hiện nay, giá thịt lợn đang xuống thấp. Chị M chuyển sang sử dụng thịt lợn nhiều hơn trong thực đơn gia đình mình. Việc làm của chị M chịu sự tác động điều tiết nào dưới đây của quy luật giá trị?

**A.** Sản xuất. **B.** Phân hóa. **C.** Lưu thông. **D.** Tiêu dùng.

**Câu 36:** Do quán của mình vắng khách, trong khi quán của chị S khách vào ra tấp nập nên chị K đã nhờ M thuê N và G dàn dựng clip sai sự thật về việc bán hàng của S và đưa lên face book. U chia sẻ bài viết của K cho F. Việc kinh doanh của chị S đổ bể hoàn toàn do nhiều người phản đối chị S. Xét về mặt bản chất kinh tế, các chủ thể kinh tế nào dưới đây sử dụng các biện pháp cạnh tranh không lành mạnh?

**A.** Chị M. **B.** Chị K. **C.** Chị G. **D.** Chị N.

**Câu 37:** Nhờ sự gia tăng nhanh chóng của việc sử dụng Internet, người tiêu dùng Việt Nam ngày càng cóxu hướng mua hàng qua mạng nhiều hơn. Chính vì vậy, các Website thương mại điện tử như Lazada, Tiki, Shopee, Sendo và các trang mạng xã hội như Facebook, Zalo, Viber... đang bùng nổ trong những năm gần đây. Việc tiêu dùng qua mạng gia tăng và sự phát triển của các Website điện tử đã thể hiện nội dung nào dưới đây của quan hệ cung - cầu?

**A.** Cung -cầu ảnh hưởng tới giá cả thị trường.

**B.** Giá cả thị trường ảnh hưởng đến cung-cầu.

**C.** Cung - cầu tác động lẫn nhau.

**D.** Cung -cầu độc lập với nhau.

**Câu 38:** Nhận thấy việc ứng dụng các máy móc sẽ góp phần nâng cao năng suất lao động và giảm chi phí sản xuất. Anh X đã quyết định đầu tư mua một máy gặt đập liên hoàn để phục vụ việc sản xuất nông nghiệp của gia đình và cho các hộ dân trong khu vực. Xét về mặt nội dung của công nghiệp hóa hiện đại hóa, việc trang bị máy móc của anh X là biểu hiện cho nội dung nào dưới đây?

**A.** phát triển mạnh mẽ nhân lực.

**B.** phát triển mạnh mẽ lực lượng sản xuất.

**C.** thường xuyên học tập nâng cao trình độ học vấn.

**D.** phát triển mạnh mẽ công nghệ thông tin.

**Câu 39:** Để may một cái áo, anh A phải mất thời gian lao động cá biệt là 2h, trong khi đó thời gian lao động xã hội cần thiết là 1,5h. Trong trường hợp này, việc sản xuất của anh A sẽ:

**A.** Hòa vốn. **B.** Thu được lợi nhu.

**C.** Lỗ vốn. **D.** Có thể bù đắp được chi phí.

**Câu 40:** Giả sử trên thị trường, nhu cầu về ô tô là 70.0000 chiếc các loại. có 7 doanh nghiệp sản xuất, lắp ráp ô tô để cung ứng ra thị trường, trong đó Toyota cung ứng 4.478 chiếc, Ford cung ứng 2.544 chiếc, KIA cung ứng 11.199 chiếc, Mercedes cung ứng 4.512 chiếc, BMW cung ứng 2.544 chiếc, Huyndai cung ứng 12.477 chiếc, Honda cung ứng 11.125 chiếc. Nếu không xét đến các yêu tố khác, chỉ xét đơn thuần mối quan hệ cung – cầu và giá cả thị trường, theo em điều gì dưới đây sẽ xảy ra?

**A.** Giá ô tô do nhà nước quyết định. **B.** Giá ô tô không thay đổi.

**C.** Giá ô tô giảm xuống. **D.** Giá ô tô tăng lên.

**Câu 41:** Trường hợp nào sau đây được gọi là cung?

**A.** Công ty A xây dựng nhà máy sản xuất hàng hóa.

**B.** Anh A khảo sát nhu cầu thị trường để sản xuất hàng hóa.

**C.** Công ty A ngày mai sẽ sản xuất thêm 1 triệu sản phẩm.

**D.** Công ty B thảo kế hoạch sản xuất 1 triệu sản phẩm.

**Câu 42:** Gia đình H có 1 ha trồng rau sạch để cung cấp cho thị trường, hiện nay giá các loại rau sạch đều tăng. Bố H quyết định mở rộng diện tích trồng, mẹ H thì muốn giữ nguyên quy mô sản xuất, chị H thì lại khuyên thu hẹp diện tích gieo trồng. Vận dụng chức năng của thị trường, thì lời khuyên của ai có thể giúp gia đình H có thêm lợi nhuận?

**A.** Bố H. **B.** Chị H. **C.** Mẹ H. **D.** Chị và mẹ H.

**Câu 43:** Hành vi nào sau đây là biểu hiện của sự cạnh tranh không lành mạnh?

**A.** Áp dụng khoa học – kĩ thuật tiên tiến trong sản xuất.

**B.** Khuyến mãi để thu hút khách hàng.

**C.** Hạ giá thành sản phẩm.

**D.** Đầu cơ tích trữ để nâng giá cao.

**Câu 7:** Nội dung nào sau đây được xem là mặt hạn chế của cạnh tranh?

**A.** Khai thác tối đa mọi nguồn lực. **B.** Làm cho môi trường bị suy thoái.

**C.** Kích thích sức sản xuất. **D.** Thúc đẩy tăng trưởng kinh tế.

**Câu 44:** Nội dung nào sau đây **không phải** là biểu hiện của quan hệ cung - cầu

**A.** Cung - cầu ảnh hưởng tới giá cả thị trường.

**B.** Giá cả thị trường ảnh hưởng đến cung - cầu.

**C.** Cung - cầu độc lập với nhau.

**D.** Cung - cầu tác động lẫn nhau.

**Câu 45:** Khi là người mua hàng trên thị trường, để có lợi, em chọn trường hợp nào sau đây?

**A.** Cung = cầu. **B.** Cung < cầu. **C.** Cung > cầu. **D.** Cầu tăng.

**Câu 46:** Một trong những mục tiêu của CNH – HĐH là

**A.** tạo ra năng suất lao động xã hội cao. **B.** củng cố kinh tế nhà nước.

**C.** củng cố kinh tế tư nhân. **D.** củng cố kinh tế tập thể.

**Câu 47:** Đâu **không** phải tính tất yếu khách quan của công nghiệp hóa, hiện đại hóa?

**A.** Do nước ta chạy đua vũ trang với nước bạn.

**B.** Do phải rút ngắn khoảng cách tụt hậu.

**C.** Do yêu cầu phải tạo ra năng suất lao động xã hội cao.

**D.** Do phải xây dựng cơ sở vật chất kỹ thuật của chủ nghĩa xã hội.

**Câu 48:** Nhờ sự gia tăng nhanh chóng của việc sử dụng Internet, người tiêu dùng Việt Nam ngày càng cóxu hướng mua hàng qua mạng nhiều hơn. Chính vì vậy, các Website thương mại điện tử như Lazada, Tiki, Shopee, Sendo và các trang mạng xã hội như Facebook, Zalo, Viber... đang bùng nổ trong những năm gần đây. Việc tiêu dùng qua mạng gia tăng và sự phát triển của các Website điện tử đã thể hiện nội dung nào dưới đây của quan hệ cung - cầu?

**A.** Cung -cầu ảnh hưởng tới giá cả thị trường.

**B.** Giá cả thị trường ảnh hưởng đến cung-cầu.

**C.** Cung - cầu tác động lẫn nhau.

**D.** Cung -cầu độc lập với nhau.

**Câu 49:** Nhận thấy việc ứng dụng các máy móc sẽ góp phần nâng cao năng suất lao động và giảm chi phí sản xuất. Anh X đã quyết định đầu tư mua một máy gặt đập liên hoàn để phục vụ việc sản xuất nông nghiệp của gia đình và cho các hộ dân trong khu vực. Xét về mặt nội dung của công nghiệp hóa hiện đại hóa, việc trang bị máy móc của anh X là biểu hiện cho nội dung nào dưới đây?

**A.** phát triển mạnh mẽ nhân lực.

**B.** phát triển mạnh mẽ lực lượng sản xuất.

**C.** thường xuyên học tập nâng cao trình độ học vấn.

**D.** phát triển mạnh mẽ công nghệ thông tin.

**Câu 50:** Trong trường hợp nào dưới đây chiếc ô tô là tư liệu lao động?

**A.** Đang được lắp ráp **B.** Đang vận chuyển hàng hoá.

**C.** Đang được sửa chữa. **D.** Đứng im.

**Câu 51:** Để may một cái áo, anh A phải mất thời gian lao động cá biệt là 2h, trong khi đó thời gian lao động xã hội cần thiết là 1,5h. Trong trường hợp này, việc sản xuất của anh A sẽ:

**A.** Hòa vốn. **B.** Thu được lợi nhu.

**C.** Lỗ vốn. **D.** Có thể bù đắp được chi phí.

**Câu 52:** Giả sử trên thị trường, nhu cầu về ô tô là 70.0000 chiếc các loại. có 7 doanh nghiệp sản xuất, lắp ráp ô tô để cung ứng ra thị trường, trong đó Toyota cung ứng 4.478 chiếc, Ford cung ứng 2.544 chiếc, KIA cung ứng 11.199 chiếc, Mercedes cung ứng 4.512 chiếc, BMW cung ứng 2.544 chiếc, Huyndai cung ứng 12.477 chiếc, Honda cung ứng 11.125 chiếc. Nếu không xét đến các yêu tố khác, chỉ xét đơn thuần mối quan hệ cung – cầu và giá cả thị trường, theo em điều gì dưới đây sẽ xảy ra?

**A.** Giá ô tô do nhà nước quyết định. **B.** Giá ô tô không thay đổi.

**C.** Giá ô tô giảm xuống. **D.** Giá ô tô tăng lên.

**Câu 53:** Trường hợp nào sau đây được gọi là cung?

**A.** Công ty A xây dựng nhà máy sản xuất hàng hóa.

**B.** Anh A khảo sát nhu cầu thị trường để sản xuất hàng hóa.

**C.** Công ty A ngày mai sẽ sản xuất thêm 1 triệu sản phẩm.

**D.** Công ty B thảo kế hoạch sản xuất 1 triệu sản phẩm.

**Câu 54:** Gia đình H có 1 ha trồng rau sạch để cung cấp cho thị trường, hiện nay giá các loại rau sạch đều tăng. Bố H quyết định mở rộng diện tích trồng, mẹ H thì muốn giữ nguyên quy mô sản xuất, chị H thì lại khuyên thu hẹp diện tích gieo trồng. Vận dụng chức năng của thị trường, thì lời khuyên của ai có thể giúp gia đình H có thêm lợi nhuận?

**A.** Bố H. **B.** Chị H. **C.** Mẹ H. **D.** Chị và mẹ H.

**Câu 55:** Hiện nay dịch lợn đang bùng phát, người dân đổ xô đi ăn các loại thức ăn như cá, tôm, cua, trứng, tẩy chay thịt lợn. Việc làm đó chịu tác động nào của quy luật giá trị?

**A**. Điều tiết sản xuất.

**B**. Điều tiết lưu thông.

**C**. Kích thích lực lượnAg sản xuất phát triển và năng suất lao động tăng lên.

**D**. Phân hóa giàu – nghèo giữa những người sản xuất hàng hóa

**II: CÂU TỰ LUẬN**

**Câu 1:**  Cầu là gì? Cung là gì? Tại sao người bán và người mua lại quan tâm đến nhu cầu có khả năng thanh toán?

**Câu 2:**Từ khái niệm công nghiệp hóa, hiện đại hóa, em hãy cho biết tại sao ở nước ta công nghiệp hóa phải gắn liền với hiện đại hóa?

**Câu 3**: thế nào là cạnh tranh? Phân tích tính hai mặt của cạnh tranh? Lấy VD minh hoạ?

**Câu 4:** Gia đình bác A có nghề mây tre đan thủ công mỹ nghệ nổi tiếng. Trước đây, mỗi ngày bác đan được 16 chiếc ghế mây trong 8 giờ, thời gian gần đây bác đã nghiên cứu và đổi mới quy trình đan nên năng xuất tăng lên 32 chiếc ghế mây trong 8 giờ.

a) Hãy nhận xét năng suất lao động của bác A trước và sau khi đổi mới quy trình đan. b) Cho biết đây là tác động nào của quy luật giá trị? Trình bày nội dung tác động đó.

**Câu 5**: Trình bày nội dung của quy luật giá trị trong sản xuất và lưu thông hàng hoá? Nếu là người kinh doanh em sẽ vận dụng quy luật giá trị như thế nào

**Câu :** Em có nhận xét gì về việc thực hiện yêu cầu của quy luật giá trị của 3 người sản xuất (1), (2), (3) trong biểu đồ dưới đây? Nếu là chủ doanh nghiệp, em sẽ chọn người nào làm việc cho mình? Giải thích.

