

Bu rapor Patika.dev ve Kız Başına tarafından düzenlenen Veri Analizi Bootcamp'i kapsamında oluşturulmuştur.

E-ticaret verilerinin görselleştirildiği rapor 3 sayfadan oluşur.

Özet sayfası genel metrikleri, Müşteri sayfası müşterilerin çeşitli parametrelere göre dağılımını, Kategori sayfası ise alışverişlerin kategori bazlı dağılımını sunmaktadır.

Giriş

Özet

Müşteri

Kategori

E-TRADE

ÖZET

Tarih

1/1/2019



3/25/2020



Markalar

All



Bölgeler

All



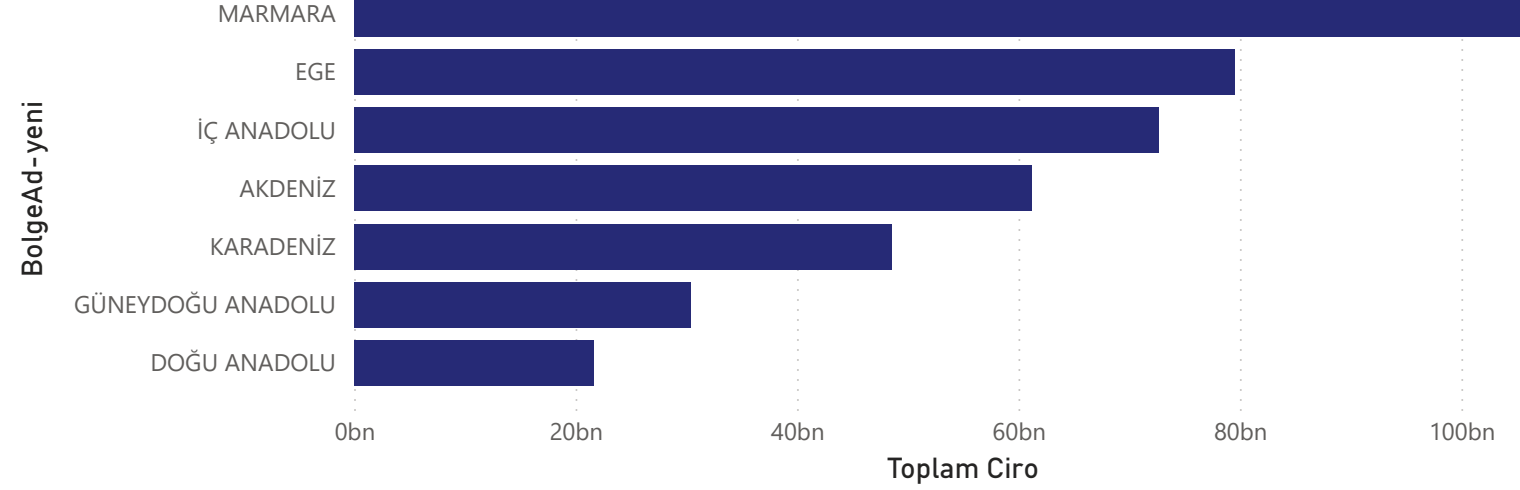
420bn

Toplam Ciro

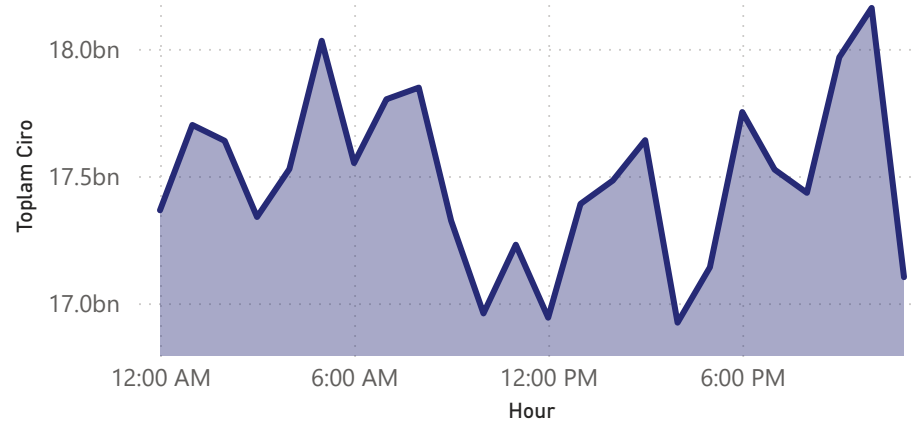
101K

Toplam Müşteri Sayısı

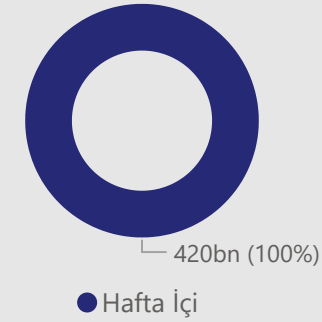
Toplam Ciro by BolgeAd-yeni



Saatlik Ciro



Hafta İçi/Hafta Sonu Toplam Ciro



3M

Toplam Satış Adedi

529K

Toplam Sipariş Sayısı

793K

Ortalama Sipariş Tutarı

43M

Müşteri Başına Ciro

301

Müşteri Başına Adet

E-TRADE

MÜŞTERİ

Tarih

1/1/2019



3/25/2020



Markalar

All

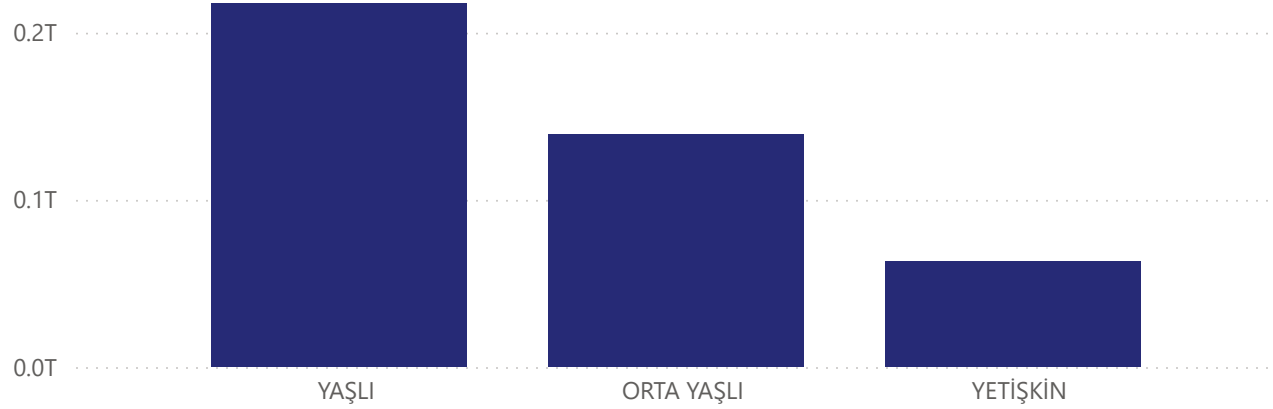


Bölgeler

All



Yaş Grubuna Göre Ciro



9677

Tekil Müşteri Sayısı

54K

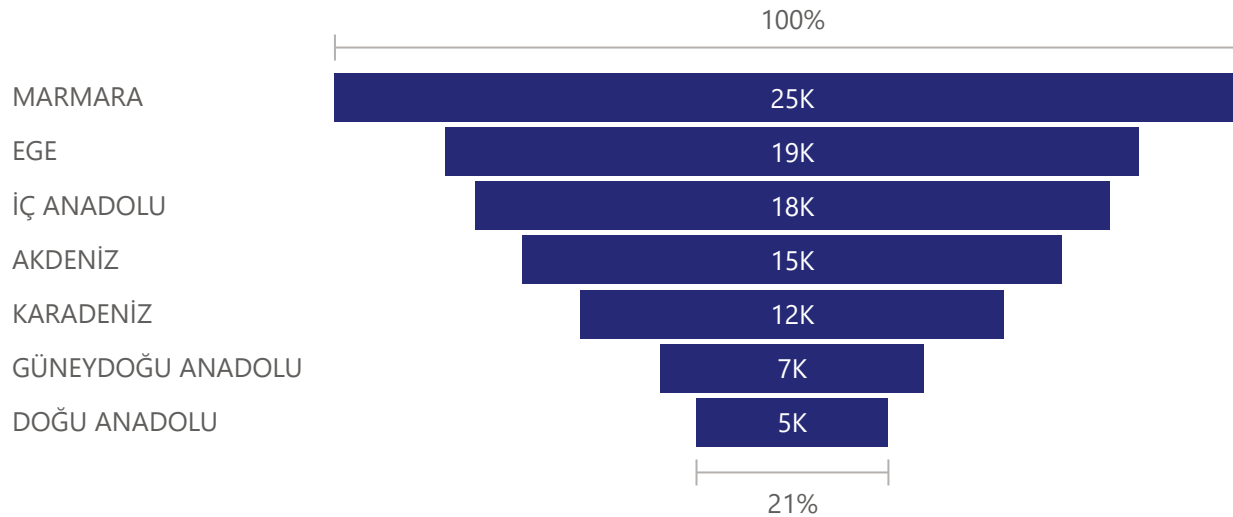
Toplam Kadın Müşteri Sayısı

47K

Toplam Erkek Müşteri Sayısı

NAMESURNAME	Toplam Ciro	CITY
Cennet ŞAPAĞASIOĞLU	104250460	İSTANBUL
Engin UDUM	110603463	İSTANBUL
Hanife KÜÇÜKŞAHAL	154113364	İSTANBUL
İlyas TEKÖZ	122675533	İSTANBUL
Meral ÇAĞLIYAN	106384667	İSTANBUL
Oktay IŞIKTAN	151008039	İSTANBUL
Recep KESEPARA	114326383	İSTANBUL
Sadık UNUTULMAZ	103319777	İSTANBUL
Serpil GÖKKOYUN	176034282	İSTANBUL
Suat TÜĞLÜ	123985578	İSTANBUL
Total	1266701546	

Bölgelere Göre Müşteri Sayısı



Tarih

1/1/2019



3/25/2020



Markalar

All



İstanbul'daki Orta Yaşlı Müşterilerin Kategori Bazlı Dağılımı

