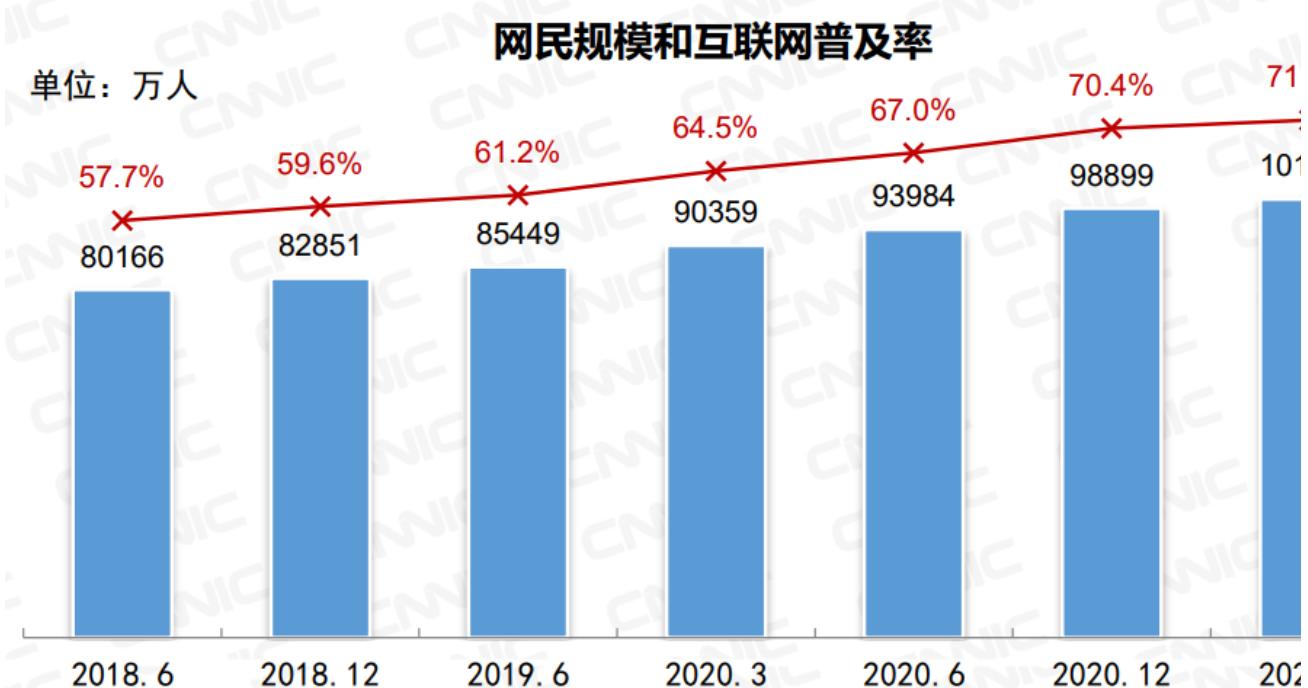


为什么要学计算机网络基础

1 第48次中国互联网络发展状况统计报告

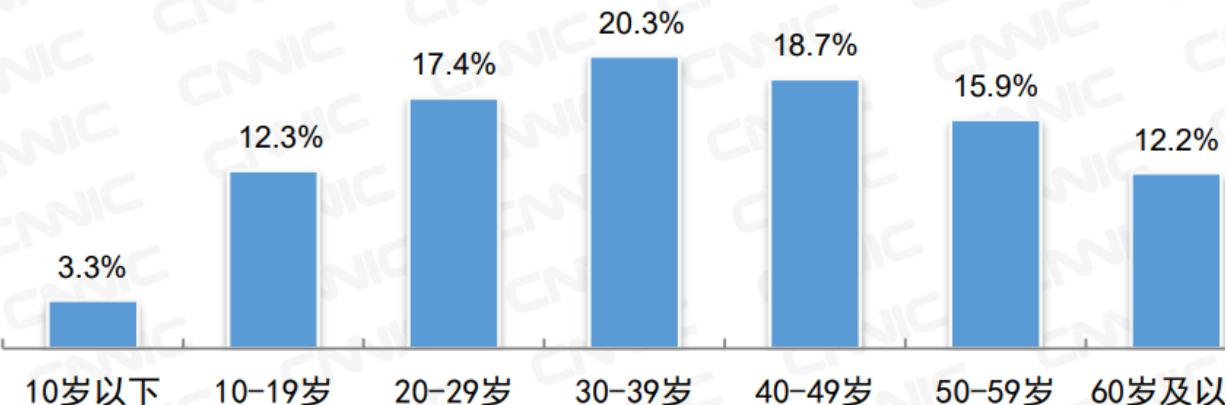
- 下载地址：<http://www.cnnic.net.cn/hlwfzyj/hlxzbg/hlwtjbq/202109/P020210915523670981527.pdf>
- 总体网民规模
 - 截至 2021 年 6 月，我国网民规模为 10.11 亿，较 2020 年 12 月新增网民 2175 万，互联网普及率达 71.6%，较 2020 年 12 月提升 1.2 个百分点。



- 网民年龄结构
 - 截至 2021 年 6 月，我国 30-39 岁网民占比为 20.3%，在所有年龄段群体中占比最高；40-49 岁、20-29 岁网民占比分别为 18.7% 和 17.4%，在所有年龄段群体中占比位列二、三。

三
位。

网民年龄结构



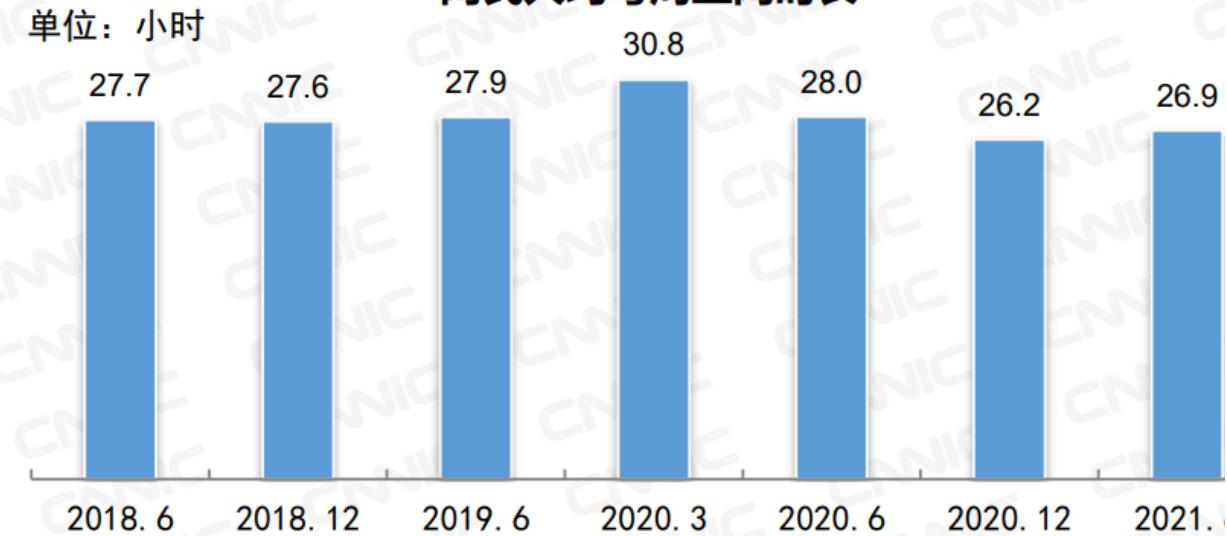
来源 : CNNIC 中国互联网络发展状况统计调查

202

- 上网时长

- 截至 2021 年 6 月，我国网民的人均每周上网时长为 26.9 个小时，较 2020 年 12 月提升 0.7 个小时。

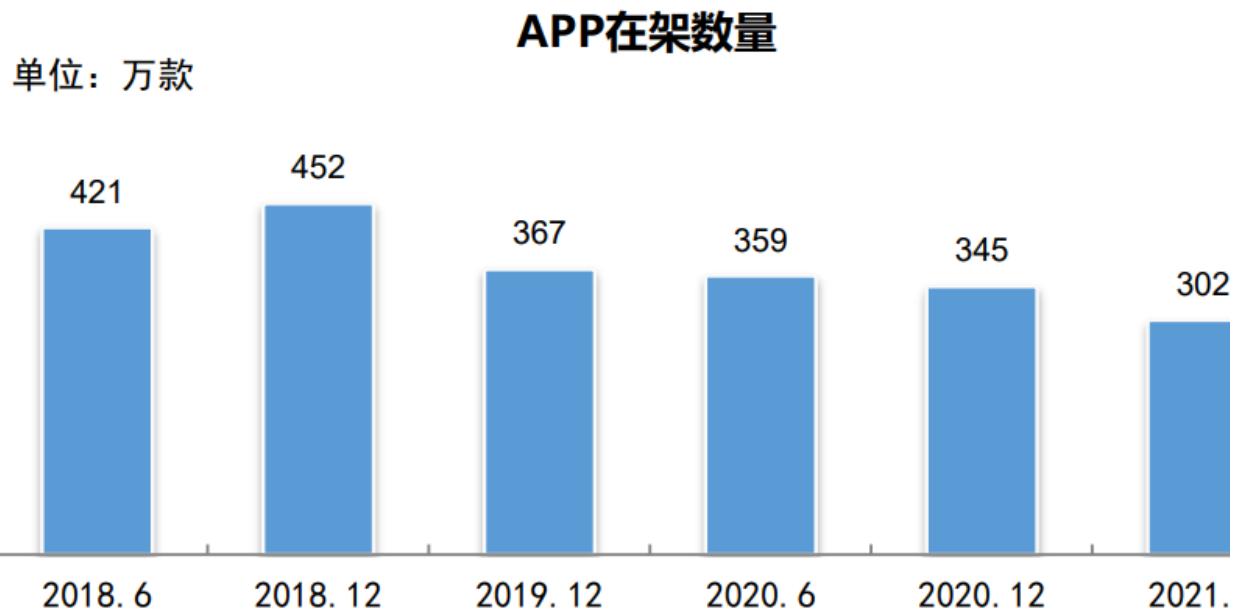
网民人均每周上网时长



○ 来源 : CNNIC 中国互联网络发展状况统计调查

- APP数量及分类

- 截至 2021 年 6 月，我国国内市场上监测到的 APP 数量为 302 万款，较 2020 年 12 月减少 43 万款，下降 12.5%。

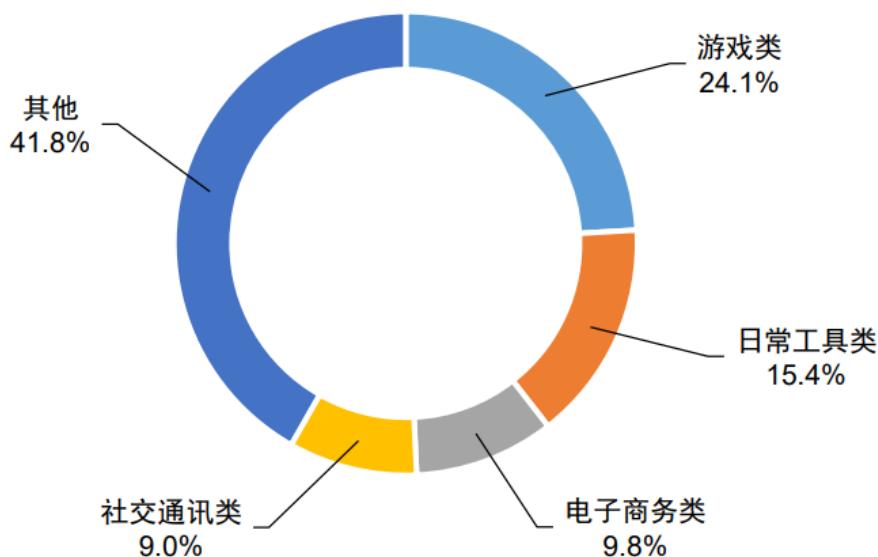


来源：工业和信息化部

2

- 截至 2021 年 6 月，移动应用规模居前四位的 APP 分类占比达 58.2%。其中，游戏类 APP 数量继续领先，达 72.9 万款，占全部 APP 比重为 24.1%。日常工具类、电子商务类和
社交通讯类 APP 数量分别达 46.5 万、29.5 万和 27.1 万款，分列移动应用规模第二至四位，
占全部 APP 比重分别为 15.4%、9.8% 和 9.0%。

APP分类占比



来源：工业和信息化部

- 互联网应用用户规模及网民使用率

○

不同年龄段在应用使用上呈现出不同的特点。20-29岁年龄段网民对网络音乐、网络视频、网络直播等应用的使用率在各年龄段中最高，分别达84.1%、97.0%和73.5%。30-39岁

年龄段网民对网络新闻类应用的使用率最高，达83.4%。10-19岁年龄段网民对在线教育类

应用的使用率最高，达 48.5%。

	2020.12		2021.6		
应用	用户规模 (万)	网民使用率	用户规模 (万)	网民使用率	增长
即时通信	98111	99.2%	98330	97.3%	0.2%
网络视频 (含短视频)	92677	93.7%	94384	93.4%	1.8%
短视频	87335	88.3%	88775	87.8%	1.6%
网络支付	85434	86.4%	87221	86.3%	2.1%
网络购物	78241	79.1%	81206	80.3%	3.8%
搜索引擎	76977	77.8%	79544	78.7%	3.3%
网络新闻	74274	75.1%	75987	75.2%	2.3%
网络音乐	65825	66.6%	68098	67.4%	3.5%
网络直播	61685	62.4%	63769	63.1%	3.4%
网络游戏	51793	52.4%	50925	50.4%	-1.7%
网上外卖	41883	42.3%	46859	46.4%	11.0%
网络文学	46013	46.5%	46127	45.6%	0.2%
	2020.12		2021.6		
应用	用户规模 (万)	网民使用率	用户规模 (万)	网民使用率	增长
网约车	36528	36.9%	39651	39.2%	8.5%
在线办公	34560	34.9%	38065	37.7%	10.5%
在线旅行预订	34244	34.6%	36655	36.3%	7.0%
在线教育	34171	34.6%	32493	32.1%	-4.9%
在线医疗	21480	21.7%	23933	23.7%	11.1%
互联网理财	16988	17.2%	16623	16.4%	-2.3%

2 学习计算机网络的意义

- 1、了解计算机网络常识
- 2、软件开发：掌握计算机网络理论基础、掌握网络调试软件及方法对于开发网络应用程序具有非常重要的指导意义
- 3、网络安全、运维：具有非常扎实的计算机网络基础，对于常用的网络设备、软件的使用及配置要非常熟练，熟练掌握网络体系结构中各层中常用协议的实现原理。