PORTFOLIO

NGUYEN TUONG VY • CONTENT MARKETING EXECUTIVE

3+ YEARS OF EXPERIENCE

ANALYTICAL & CRITICAL THINKING | CREATIVITY, MULTITASKING
ORGANIZATIONAL & TIME MANAGEMENT | CROSS-FUNCTIONAL TEAMWORK

TABLE OF CONTENT

- ABOUT ME
- PLANNING SAMPLES
- CONTENT DIRECTION
- CREATIVE PRODUCTS

INTRODUCTION

Hello, I'm Vy Nguyen - a Full-stack Creator, and graduate of Can Tho University.

I'm a creative person who takes satisfaction in applying original ideas to all facets of my work, not only in terms of aesthetic but also in terms of problem-solving. At the same time, I made certain that everything I do has a strong focus on fundamental goals and practical application.

CAREER OBJECTIVE

Aspiring Digital Marketer with a background in creative execution. Strong interest in leveraging data, insights, and strategy to drive measurable results.

SOFTWARE SKILLS

Pr Ai Meta Business Suite X

Free Lessons | Content Plan – Misslanenglish

I was in charge of planning and running a niche Facebook content stream with both original and repurposed content, which provided free lessons to English learners on Facebook and helped increase the page's awareness, resulting in viral content with a top video reaching 1.7M views.

Goal	Overview	Action Steps
For Community [1]	Tận dụng YouTube và TikTok để reup/edit video ngắn, tạo sự đồng cảm và hy vọng cho người mất gốc.	1. Chọn video miễn phí, edit phù hợp với nhu cầu hết mất gốc, nói TA (short) 2. Edit video mới, sắp xếp theo lộ trình trên YT, TT 3. Có outro thể hiện review lộ trình A1 - A2, CTA

Day	Air	Category	Free lessons	Script	Assign	Status	Link edited	Note	Reach
Fri	06/12	Ảnh	**15 bài giao tiếp hot nhất của Miss Lan**	*Cap ngắn*	Vy	✔	File	Link playlist	2,3K - 39
Sat	07/12	Tik Tok	**Day 27**	*Script*	Vy	✔	Ngày 27: TO BE (HTĐ) .mp4	*Note*	
Sun	08/12	New editing	**Số thứ tự**	*Chỉ lấy khúc c Lan đọc stt, outro*	Yến	✔	Cách đọc số thứ tự.mp4	*Note*	17,9k - 608
Mon	09/12	Capcut	**Capcut dựt dựt playlist thumbnail "Yêu tiếng Anh"**	*Quay màng hình lướt playlist, khúc sau dựt thumbnail, cmt link playlist*	Vy	✔	Share link Yêu tiếng Anh.mov	Link playlist	3,3K - 50
Tue	10/12	New editing	**Từ vựng về thói quen hàng ngày**	*Chỉ lấy phần từ vựng, outro*	Yến	✔	Từ vựng về thói quen hàng ngày. mp4	*Note*	9,6K - 611
	10/12	Youtube	**YouTube: 100 ngày HMG: D-3: DT số nhiều đuôi -s**	*Trên Plan chung*	Vy	✔	D3. Danh tu -s - Youtube.mp4	YT	
Wed	11/12			*Script*		Move	File	*Note*	
Thu	12/12	Thumbnail	**Phân biệt THERE IS với THERE ARE**	*Làm thumbnail mới (tham khảo thumbnail của Youtube English with Lucy vì c Lan thích style đó)*	Yến	✔	Phân biệt These is & These are.png	*Note*	6,3K - 62
	12/12	Youtube	**YouTube: 100 ngày HMG: D-4: DT số nhiều đuôi -es**	*Trên Plan chung*	Yến	✔	D4. Danh từ số nhiều tận cùng là -es.mp4	*Note*	
Fri	13/12	New editing	**Cách nói giờ**	*Giờ đúng (o'clock), giờ lẻ (past-to-haft past), giờ chính xác, hệ giờ (am & pm)*	Yến	✔	Cách nói giờ cơ bản.mp4	*Note*	5,3K - 210
Sat	14/12	Youtube	**YouTube: 100 ngày HMG: D-5: DT số nhiều tận cùng bằng -y**	*Trên Plan chung*	Yến	✔	D5. Danh từ số nhiều tận cùng là -y.mp4	*Note*	
Sun	15/12			*Script*		Move	File	*Note*	
Mon	16/12	Thumbnail	**Share link**	*Kím idea làm 1 cái ảnh share link Youtube hay tiktok j cũng đc á Yến*	Yến	✔	Đặt câu hỏi với DO YOU.png	*Note*	8,6K - 75
		Youtube	**YouTube: 100 ngày HMG: D-6: DT số nhiều tận cùng bằng -o**	*Trên CONTENT PLAN 2024*	Yến	✔	6. Danh từ số nhiều tận cùng là -o. mp4	*Note*	

			cùng bằng -e				mp4		
Tue	17/12	Ảnh	Cách học từ vựng hiệu quả	*Script*	Vy	✔	Cách học tư vựng hiệu quả.png	*Note*	5,1K - 43
Wed	18/12	Thumbnail	Tổng hợp link Youtube - Đặt câu hỏi trong TA [2]	*Làm 1 ảnh ghép các thumbnail lại với nhau để up fb. Tổng hợp link Youtube - liệt kê từng link video*	Vy	✔	Tổng hợp link cách đặt câu hỏi. png	*Note*	7,5K - 122
		Youtube	YouTube: 100 ngày HMG: D-7: DT số nhiều tận cùng bằng -f, -fe	*Trên CONTENT PLAN 2024*	Vy	✔	D7. Danh tu -f -fe - Youtube.mp4	*Note*	
Thu	19/12	New editing	Top 5 video 1 triệu mắt xem trên tiktok của Miss Lan (link bên Storage)	*"Des ảnh ghi view từng view, comment share link Hoặc làm clip trailer, lồng nhạc*	Vy	✔	Top 3 triệu view.mp4	*Note*	6,1K - 86
Fri	20/12	Youtube	D-8: DT số nhiều bất quy tắc P.1	*Trên CONTENT PLAN 2024*	Yến	✔	D8. Danh từ số nhiều bất quy tắc (Phần 1).mp4	*Note*	
		Thumbnail	Phân biệt âm /f/ - /v/	*Làm thumbnail hoặc ảnh minh họa (hình thật, k des nhiều)*	Vy	✔	Phân biệt /f/ /v/.png	*Note*	7,2K - 60
Sat	21/12	New editing	Cách viết câu đơn	*Cắt ngắn (có thể edit mới)*	Yến	✔	Cách viết câu đơn.mp4	*Note*	22,1K - 477
Sun	22/12	New editing	34 video lộ trình A1 miễn phí giúp hết mất gốc	*Ghép 37 intro (chỉ lấy khúc đọc tựa bài) từng video của playlist (NEW) LỘ TRÌNH A1 2024, chèn*	Vy	✔	34 video A1.mp4	*Note*	11,8K - 324
		Youtube	D-9: DT số nhiều bất quy tắc P.2	*Trên CONTENT PLAN 2024*	Yến	✔	D9. Danh từ số nhiều bất quy tắc (Phần 2).mp4	*Note*	
Mon	23/12	New editing	Phân biệt a few/few/a little/little	*Cắt ngắn, edit mới*	Vy	✔	Lượng từ.mp4	*Note*	53,1K -1,6 K
		Youtube	D-10: DT luôn ở dạng số nhiều	*Script*	Vy	✔	D10. Danh từ luôn ở dạng số nhiều. mp4	*Note*	
Tue	24/12	Thumbnail	Cách sử dụng câu đơn	*Làm thumbnail hoặc ảnh minh họa hình thật chèn chữ*	Yến	✔	Cách sử dụng câu đơn.png	*Note*	3,5K - 40
Wed	25/12	Ảnh	5 loại từ trong tiếng Anh người mất gốc phải biết	*Share link tiktok [3]*	Vy	✔	5 loại từ.png	*Note*	
Thu	26/12	Youtube	D-11: Luyện tập đổi DT số ít sang nhiều		Yến	✔	D11. Danh từ số ít sang danh từ số nhiều.mp4	*Note*	
		Thumbnail	Cách luyện nghe tiếng Anh hiệu quả		Yến	✔	Cách luyện nghe hiệu quả.png	*Note*	
Fri	27/12	New editing	Cách phát âm đuôi -ed		Vy	✔	PA đuôi ed.mp4	*Note*	
Sat	28/12	Youtube	D-12: DT đếm được		Vy	✔	D12. DT đếm được.mp4	*Note*	
		Thumbnail	Nhìn hình viết 1 câu tiếng Anh	*Làm thumbnail hoặc ảnh minh họa hình thật chèn chữ*	Yến	✔	Cách nhìn hình viết một câu.png	*Note*	
Sun	29/12	New editing	Phân biệt phụ âm rung không rung	*Cắt ngắn, edit mới*	Vy	✔	Phân biệt âm rung - không rung. mp4	*Note*	
	29/12	Youtube	D-13: Danh từ không đếm được	*Script*	Yến	✔	D13. Danh từ không đếm được. mp4	*Note*	
Mon	30/12	Thumbnail	Kỹ năng cho lời khuyên bằng tiếng Anh		Yến	✔	Kỹ năng cho lời khuyên bằng TA. png	*Note*	
Tue	31/12	New editing	Lộ trình 8 tuần hết mất gốc cho 2025		Vy	✔	8 tuần hết mất gốc.mp4	*Note*	
		Youtube	D-14: Nhận dạng DT đếm và không đếm		Vy	✔	D14. Nhận dạng DT đếm được và DT không đếm được.mp4	*Note*	

Customer Insight Framework - Zheng Sports

I contributed customer segment insights to support content strategy, gaining hands-on experience in planning and analytics.

C. CONSUMER

STT	Thành phần	Câu hỏi định hướng	Gợi ý nội dung cần xác định	Anwser				
				Tệp 1	Tệp 2	Tệp 3	Tệp 4	Tệp 5
1	**Who**	Khách hàng là ai?	Giới tính, độ tuổi, nghề nghiệp, thu nhập, tình trạng hôn nhân, học vấn, vị trí địa lý. **- Phân thành các segment**	**Nam từ 16 - 23 tuổi** • Họ là: Học sinh/sinh viên/Vận động viên thi đấu • Chơi các môn thể thao: - Thể thao đồng đội (bóng rổ, bóng chuyền, bóng đá) - Tập gym - Đối kháng (các môn võ, boxing) - Racket Sports (Cầu lông, tennis, pickleball)" Quan tâm đến hiệu xuất chơi thể thao, thi đấu (chiếm đa số khoảng 50% khách hàng nam đến Zheng)	**Nam từ 23 - 40 tuổi** • Họ là: Người đi làm, Vận động viên/Huấn luyện viên • Chơi các môn thể thao: - Tập gym - Chạy bộ / đạp xe - Môn đồng đội (bóng đá, bóng rổ, bóng chuyền) - Racket Sports (Cầu lông, tennis, pickleball) - Bơi lội Mong muốn duy trì tập thể thao nhưng vẫn đảm bảo sức khoẻ và hiệu xuất tốt (chiếm khoảng 30% khách hàng nam đến Zheng)	**Nam >40 tuổi** • Họ là: Doanh nhân,... • Chơi các môn thể thao: - Chạy bộ / đạp xe - Racket Sports (Cầu lông) - Bơi lội Trung niên, quan tâm đến sức khỏe (chiếm khoảng 30% khách hàng nam đến Zheng)	**Nữ từ 23 - 30 tuổi** • Họ là: Nv văn phòng, ngành làm đẹp,...hoặc vận động viên nữ • Chơi các môn thể thao: Gym, cầu lông, yoga, pickleball, bóng rổ Còn ngại đối với dịch vụ này	**Nữ từ 30 - 55 tuổi** (chiếm đa số tệp khách nữ) • Họ là: Nội trợ, kinh doanh gia đình, • Chơi các môn thể thao: Đi bộ, dưỡng sinh, yoga, hoặc không tham gia môn thể thao nào Quan tâm đến sức khỏe cá nhân và gia đình
2	**What**	Họ cần gì? Họ đang tìm kiếm điều gì?	Nhu cầu, mong muốn, vấn đề đang gặp phải, mục tiêu cá nhân hoặc nghề nghiệp.	- Nhu cầu giãn cơ sau chơi thể thao, trị liệu chấn thương nhẹ - Cần phục hồi trước và sau thi đấu - Chữa trị chấn thương từ lâu, có nguy cơ tái phát	- Giải quyết các vấn đề cơ thể không thể đáp ứng với việc tập luyện do sức khoẻ giảm theo độ tuổi - Trị liệu di chứng, chấn thương khi chơi thể thao - Cần chiến lượt, lộ trình phục hồi trước và sau thi đấu (đối với VĐV chuyên nghiệp) - Chữa trị chấn thương từ lâu, có nguy cơ tái phát	- Cần trị liệu bệnh lí, bệnh người lớn tuổi	- Nhu cầu giãn cơ sau chơi thể thao, trị liệu chấn thương nhẹ - Trị liệu tình trạng đau lưng, cổ vai gáy - Cần phục hồi trước và sau thi đấu	- Cần trị liệu bệnh lí, bệnh người lớn tuổi - Giảm đau nhức, cải thiện độ linh hoạt
3	**Why**	Tại sao họ lại có nhu cầu đó?	Động lực bên trong (emotional driver) hoặc lý do logic khiến họ mua hoặc quan tâm đến sản phẩm/dịch vụ.	- Sợ ảnh hưởng phong độ thi đấu - Khắc phục chấn thương. - Tăng hiệu xuất thể thao - Đẩy nhanh quá trình phục hồi cơ thể để tiếp tục chơi thể thao	- Chuẩn bị 1 cơ thể tốt nhất khi thi đấu - Nâng cao hiệu suất luyện tập - Phòng ngừa chấn thương, và duy trì sức khỏe. - Ngừa tái phát chấn thương, bệnh lý mãn tính	- Duy trì sức khỏe - Giảm nguy cơ chấn thương	- Duy trì sức khỏe, giảm chấn thương - Giải quyết vấn đề sức khoẻ nhanh chóng - Chuẩn bị 1 cơ thể tốt nhất khi thi đấu - Nâng cao hiệu suất luyện tập	- Muốn trị khỏi bệnh, tránh tái phát - Giải quyết vấn đề sức khoẻ nhanh chóng để có thể quay lại đời sống bình bình thường chăm lo cho gia đình
4	**Where**	Họ thường xuất hiện ở đâu?	Các kênh tiếp cận (Facebook, TikTok, YouTube, Google, Zalo...), vị trí sống/làm việc, điểm tiếp xúc với thương hiệu.	- Phòng gym, các loại sân thể thao, trường học, nhà thi đấu, trung tâm thể thao - Facebook, TikTok, Threads	- Phòng gym, các loại sân thể thao, nhà thi đấu, trung tâm thể thao, hồ bơi; công viên khu dân cư, các chương trình chạy bộ nhiều cự li (chạy bộ đạp xe) - Facebook, Tiktok	- Các sân thể thao - Công viên, khu dân cư - Hồ bơi	- Phòng gym, sân cầu lông, sân tập thể thao, cuộc thi thể thao - Facebook, TikTok, Threads	- Phòng tập yoga, Công viên, du dân cư
5	**When**	Họ thường mua hàng/tiếp cận sản phẩm khi nào?	Hành vi theo mùa vụ, thời điểm ra quyết định, hoàn cảnh sử dụng sản phẩm/dịch vụ.	- Khi có giải thi đấu thể thao - Sau chơi thể thao - Sau khi chấn thương - Sau giờ tập/ giờ học - Sau các buổi tập cường độ cao	- Khi có giải thi đấu thể thao - Sau chơi thể thao - Sau các buổi tập cường độ cao - Sau khi chấn thương - Sau khi trị liệu bệnh lý nhiều nơi không khỏi - Cuối tuần/ buổi tối	- Sau khi trị liệu bệnh lý nhiều nơi không khỏi	- Khi có giải thi đấu thể thao - Sau chơi thể thao - Sau khi chấn thương - Sau khi trị liệu bệnh lý nhiều nơi không khỏi - Cuối tuần/ buổi tối	- Sau khi trị liệu bệnh lý nhiều nơi không khỏi
6	**How**	Họ mua/tiêu dùng sản phẩm như thế nào?	Quy trình mua hàng, ai là người ảnh hưởng đến quyết định, ngân sách, hành vi tìm kiếm/tham khảo.	- Tìm kiếm trên mạng xã hội (Facebook, Tiktok) để tìm nơi có dịch vụ họ quan tâm, hoặc hỏi người mà họ cho là có kinh nghiệm/hiểu biết về dịch vụ họ cần tìm - Chính họ đưa ra quyết định (đối với VĐV thi đấu thì HLV hoặc tổ chức đội thi đấu đưa ra quyết định) - Được giới thiệu - Thường có thu nhập thấp, thường còn dựa vào thu nhập của phụ huynh	- Hỏi người từng có trải nghiệm và vấn đề giống họ, hoặc người cùng chơi môn thể thao đó - Được giới thiệu - Tìm kiếm các trang mạng xã hội uy tính - Có 1 số được vợ/bạn gái tìm hiểu và đặt dịch vụ giúp - Ngân sách rộng rãi, sẵn sàng chi trả khi dịch vụ giải quyết được vấn đề của họ	- Đa số do giới thiệu - Con cháu - người thân trong gia đình giúp họ tìm kiếm dịch vụ và đặt lịch	- Tìm kiếm trên mạng xã hội (Facebook, Tiktok) để tìm nơi có dịch vụ họ quan tâm, hoặc hỏi người mà họ cho là có kinh nghiệm/hiểu biết về dịch vụ họ cần tìm - Chính họ đưa ra quyết định - Được giới thiệu - Thường có thu nhập trung bình đến cao	- Đa số do giới thiệu - Con cháu - người thân trong gia đình giúp họ tìm kiếm dịch vụ và đặt lịch

Case Competition - Creative Prize (with ALUM team)

Gained early exposure to marketing strategy frameworks through a competition, strengthening teamwork skills and building a foundation in strategic planning.

Content Direction Mindmap - Misslanenglish

I developed a content direction mindmap for Misslanenglish, covering brand foundation, customer insights, and content objectives. This was an opportunity to approach planning beyond execution, and it reflects my ability to visualise and structure content strategy.

View more >

MISSLANENGLISH

Facebook • 588K followers

View page >

Tik Tok • 194,2K followers

View page >

YouTube • 344K subscribers

View page >

Performance Video

Within the content pillar I managed, three videos stood out as the most creative ideas and went viral, effectively driving page awareness.

1.7M views

View post

156K views

View post

17K views

View post

Scriptwriting & Video Production

Wrote 50+ scripts and handled full video production, from shooting to editing. Here is a sample script flow and final video.

Tại sao A1 Premium giúp người đi làm, lớn tuổi nói được?

Timeline	Shooting	Voiceover (repurpose)	Text on screen	Key message	Note edit
00:00 - 00:07	Intro/Hook	*Anh chị đi làm các anh chị lớn tuổi học tiếng Anh hoài mà vẫn không có kết quả là bởi vì học không có đủ cái lượng kiến thức.*		Đi làm, lớn tuổi học tiếng Anh không có kết quả -> học không đủ lượng kiến thức	Icon ios thể hiện đối tượng
00:07 - 00:09	**Titlle**		**A1 Premium giúp người đi làm & người lớn tuổi nói được tiếng Anh**	Giải pháp	Blur sceen - chạy title - sound effect "camera shutter"
00:09 - 00:19	📽 Lướt list bài giảng A1, phía sau backgroup có sách	*Tất cả những bài giảng chất lượng nhất, hay nhất chuẩn nhất là cô sắp xếp theo thứ tự, các anh chị chỉ cần làm theo đúng như vậy thì mình sẽ có thể hoàn toàn chinh phục được tiếng Anh.*	**Bài giảng chất lượng – Học theo lộ trình**	Người mất gốc thì cần lộ trình	Chèn tên từng khoá, framework CEFR
00:19 - 00:28	📽 Bấm chọn bài, chỉnh tốc độ	*Người đi làm bận thì sẽ học vào thời gian rảnh bởi vì không có bắt buộc học theo số đông. Và bởi vì mình học qua video như thế này thì mình sẽ có thể chỉnh theo tốc độ của bản thân. Khi nào mình cảm thấy là mình cần dừng thì mình chỉ bấm dừng rồi mình bấm play.*	**Học lúc rảnh – Tự chỉnh tốc độ – Dừng khi cần**	Tính năng giải quyết được vấn đề của họ -> bận, học chậm	Point vào video, zoom cận
00:28 - 00:36	📽 Bấm dừng - bấm play				Ngắt voice ra để kịp minh hoạ
00:36 - 00:48	📽 Zoom text popup chỉ vào đoạn 'nghe lặp lại', zoom popup từ vựng có IPA	*Nghe và lặp lại y chang như là mình đang ngồi trong lớp học vậy đó, chứ không phải là một cái video mà chỉ lý thuyết dạy trong vòng 2 phút rồi các bạn tự làm không. Nên thành ra là mình có thể luyện phát âm và học từ vựng ngay trong lúc mình đang xem luôn.*	**Luyện phát âm – Nhớ từ vựng ngay trong lúc học**	Kết quả thấy được ngay trong lúc học -> đúng với nỗi sợ không hiệu quả (đã mắc phải sai lầm này trước đây khi học ở nơi khác)	Point vào tính năng "Nghe & lặp lại"
00:48 - 00:54	📽 Tua ngược video lại từ đầu, học lại	*Và một bài này là mình có thể học đi học lại nhiều lần cho đến khi nào mình cảm thấy hài lòng, mình tiếp thu kịp rồi thì mình sẽ qua bài mới.*	**Học lại bao nhiêu lần cũng được**	Tính năng cho họ tâm lý an tâm khi học	
00:48 - 00:54	📽 Quay trên video slide có gì dưới giáo trình có đầy đủ phần đó	*Nội dung trong video thì trong bộ giáo trình này nó có hết, các anh chị không có cần phải chép bài.*	**Học với giáo trình – Không cần chép bài**	Thấy sự tiện lợi khi học	Keyframe zoom in
00:54 - 01:09	📽 Ngồi làm bài tập, kiểm tra đáp án	*Sau mỗi video này thì cô có cái bài tập cho mình làm thì các bạn học cái video chuẩn rồi thì tự nhiên mình sẽ có khả năng mình làm được bài tập, bài tập có đáp án nha kiểm tra với đáp án, thấy mình làm đúng làm sai mình biết liền*	**Làm bài tập – Có đáp án kiểm tra**	Có thể tự luyện sau khi học	Circle nổi bật chữ "bài tập" & "đáp án" trong giáo trình
01:09 - 01:25	📽 Bấm chọn file nghe, nghe và dò script trong sách, highlight và take note	Và file nghe được lồng ghép ở trên cái chiếc điện thoại của mình luôn. Điều đặc biệt đó là cô cho nghe cái gì thì trong sách này có lời file nghe hết các anh chị nghe xong các chị coi kiểm tra lại thì mình rất là tự tin và mình có thể lấy cái phần này để mình vận dụng mình bắt chước mình nói lại một cái chủ đề theo ý muốn.	**Nghe + lời thoại song hành – giúp nói theo chủ đề** **Bắt đầu hôm nay với A1 Premium.**	Cảm giác lộ trình có rất nhiều hữu ích, học giao tiếp nhưng luyện được 4 kỹ năng	Circle nổi bật chữ "Video luyện nghe"

5.6K views

View post

Product Showcase Video

Independently brainstormed ideas, wrote scripts, filmed, and produced product videos, averaging two videos per week.

7.2K views

View post

16K views

View post

14K views

View post

11K views

View post

Podcast-style Q&A Editing

Editing Q&A videos with professional visuals and delivering high productivity

E-learning Courses

Lead creative production for the company's core product – online video courses, from video editing (200+ lecture videos) to course visuals (book covers, thumbnails, website assets, mockups). Key contributor to the company's flagship A1 & A2 courses.

Website Visuals

Responsible for designing all visual elements for the company website, including photos, thumbnails, pop-up displays, and video introductions.

Misslanenglish.com

ZHENG SPORTS

As a pioneering local brand in stretching and sports recovery, I built the Facebook page from scratch and grew it to stable engagement through informative posts and educational videos.

View page >

Performance Video

Despite limited resources, I drove strong organic performance by handling the entire video production process end-to-end, with every video consistently gaining 1K+ views, surpassing the page's followers.

4.9K views

4.2K views

3.6K views

3.5K views

3.4K views

3.1K views

2.9K views

2.5K views

2K views

1K views

CERTIFICATE

TOMORROW MARKETERS

CERTIFICATE

OF COMPLETION

THIS CERTIFICATE IS PROUDLY PRESENTED TO

Nguyen Tuong Vy

for successfully completing the course: Digital Foundation

RANK: COMPLETED

CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ TOMORROW MARKETERS
M.S.D.N: 0102159448 - C.T.C.P
Q. HOÀNG MAI - T.P HÀ NỘI

07/2023

Date

Managing Director

CERTIFICATE OF RECOGNITION

PROUDLY PRESENDTED TO

CREATIVE TEAM

Nguyen Tuong Vy

as an active member in team **ALUM** for the **Creative Prize** in Z Markter 2021.

Z MARKETER

BRITISH UNIVERSITY VIETNAM BUV

Mr. Tony Summers
BUV Deputy Dean

CÔNG TY CỔ PHẦN VNG
M.S.D.N: 0303490096 - C.T.C.P
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

Mrs Tran Xuan Ngoc Thao
Head of Corporate Branding and Community VNG

Mr. Tran Quang
Project Leader of Z Marketer

SEC

CERTIFICATE OF RECOGNITION

This certificate is hereby awarded to

NGUYỄN TƯỜNG VY

*- **Marketing Team Member** of the club in 2021 -*

for your excellent work performance in the SEC Club (School of Economics English Club) of Can Tho University from 2020 - 2021.

PHAN LE ANH THU
PRESIDENT

DAM VINH QUI
VICE PRESIDENT

CONTACT

www.linkedin.com/in/ngtvvvv

tuongvy.ng2301@gmail.com

+84772 819 054