**1. Giải thích ngắn gọn:**  
 Nền tảng dữ liệu số là hệ thống thu thập, lưu trữ, xử lý và phân tích dữ liệu từ nhiều nguồn khác nhau trong doanh nghiệp. Nó giúp doanh nghiệp quản trị thông tin hiệu quả, tối ưu vận hành và hỗ trợ ra quyết định dựa trên dữ liệu.

**2. Năm nguồn dữ liệu doanh nghiệp có thể thu thập:**

* **Dữ liệu khách hàng:** Bao gồm thông tin cá nhân, hành vi mua hàng, phản hồi – giúp doanh nghiệp hiểu nhu cầu và xây dựng chiến lược marketing phù hợp.
* **Dữ liệu bán hàng:** Ghi lại số lượng, giá trị, thời gian giao dịch – dùng để phân tích hiệu quả kinh doanh và dự báo doanh thu.
* **Dữ liệu tài chính:** Gồm chi phí, lợi nhuận, dòng tiền – phục vụ quản lý ngân sách và ra quyết định đầu tư.
* **Dữ liệu nhân sự:** Thông tin về năng lực, hiệu suất, nghỉ phép – giúp doanh nghiệp tối ưu quản lý nhân viên và phát triển nguồn nhân lực.
* **Dữ liệu từ mạng xã hội:** Phản hồi, lượt tương tác, xu hướng – hỗ trợ theo dõi hình ảnh thương hiệu và nắm bắt nhu cầu thị trường.

**3. Phân tích lợi ích của việc thống nhất dữ liệu:**  
 Việc hợp nhất dữ liệu từ nhiều nguồn giúp doanh nghiệp có cái nhìn tổng thể và chính xác hơn về hoạt động kinh doanh. Nó loại bỏ dữ liệu trùng lặp, sai lệch, giúp ra quyết định nhanh và hiệu quả. Dữ liệu thống nhất còn giúp phát hiện xu hướng, cơ hội tiềm năng và rủi ro sớm hơn. Nhờ đó, doanh nghiệp nâng cao hiệu suất, cá nhân hóa dịch vụ và tăng khả năng cạnh tranh trên thị trường.