

26/08/2020

1. GÜN



- 1) Veri Görselleştirme Nedir?
Görsel algı nedir?
İyi görsel nasıl olur?

Veri görselleştirme: nicel bilginin görsel gösterimi

amaçları: soruları cevaplamak
karar verme

görsel hesaplama

model oluşturma

görüş aktarma

hikaye anlatma

ilham verme

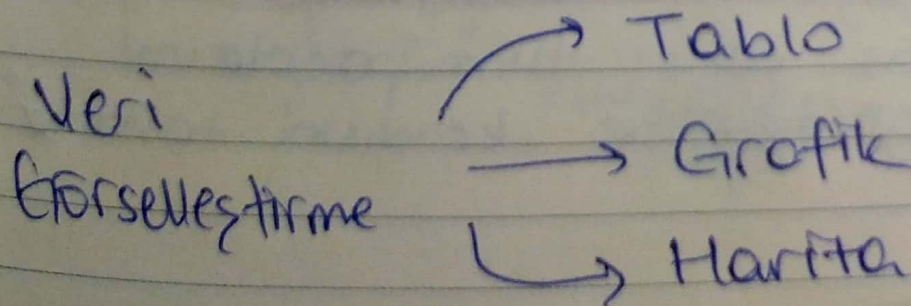
1★ Netlik ve sadeliğe önem ver.

↳ "Bunu kullanmak zorunda mıyım?" → Sadelik

2★ Hikaye oluşturmaya odaklan.

↳ "Türkcell geleceği yazar katkılar projesi"

3★ Tasarım ve işlev arasında denge kur.





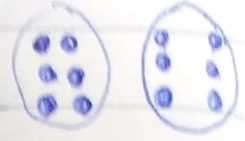
26/08/2020

26/08/2020

→ şekil

Görsel Algı & Gestalt

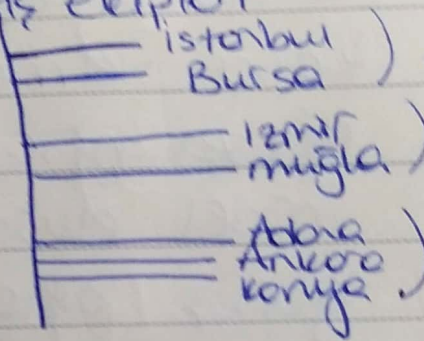
Gestalt Prensipleri → **Yakınlık**



"Birbirine yakın şekiller bir grubu temsil eder."

Ö:

satış ekipleri



Bölgelere
göre
Ayrım

Renklerle birlikte detay mesaj verilebilir

→ **Bağlantı**

"Birbirine bağlı şekiller bir grubu temsil eder"



→ **Tamamlanma & Devamlılık**

"Göz şeklin tüm parçalarını görmese de kendisini tamamlar"

26/08/2020



"Ben bu grafiği yaparken karşı taraf neyi düşünmeli?" ye göre grafik oluşturun!

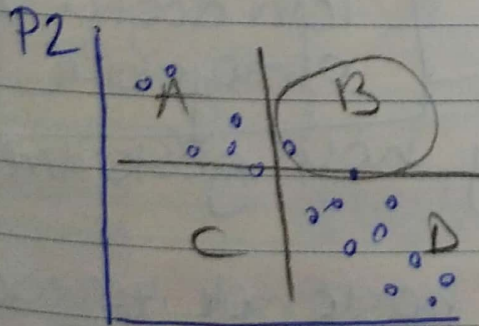
→ Ortak Bölge

"Aynı renk arka plan veya bir sınır içerisinde alınan şekiller aynı gruba aittir."

→ Form/Zemin ilişkisi

"Sadece objelere değil, arka planlarda da bilgi iletilebilir"

②: Coca Cola logosu, FedEx logosu



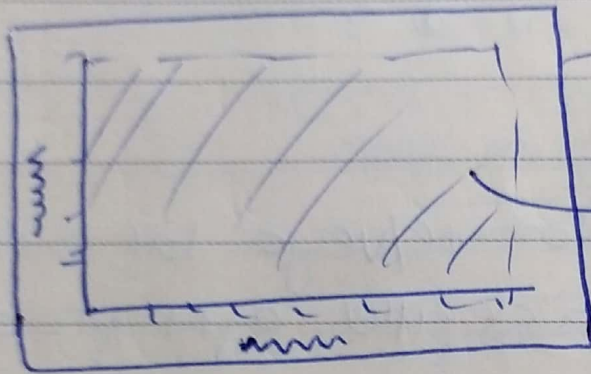
"B" deki veriler daha olumlu olabilir.

P1: ~~gri~~ ~~siyah~~ ~~beyaz~~ ~~sarı~~



26/08/2020

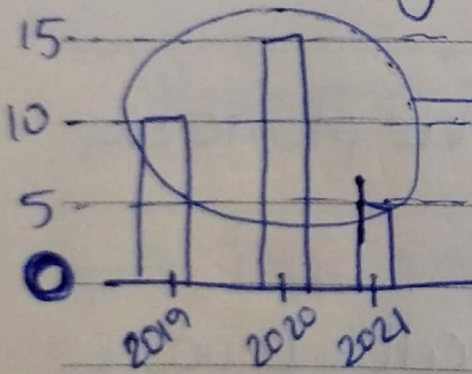
İyi GÖRSEL → Doğru bilgi
→ Hikaye
→ Bilgi



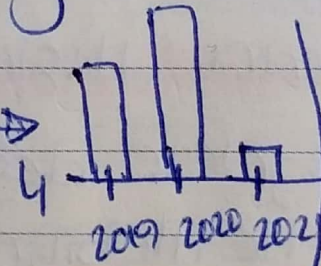
→ Graph Area

→ Plot Area

* Sütun grafik y-ekseni sıfır'dan başlar



(Doğru Görşel)



(İyi Görşel)

→ İyi görşelleştirme olarak doğru detaylı ancak sıfırdan başlamadığı için doğru algı olmayabilir.

Zoom yapıp detay hali gösterilmesi

* Çizgi grafik 0'dan başlamak zorunda

DEĞİL

- * connected - belgesel / Netflix
- * world war II - the fallen / Youtube

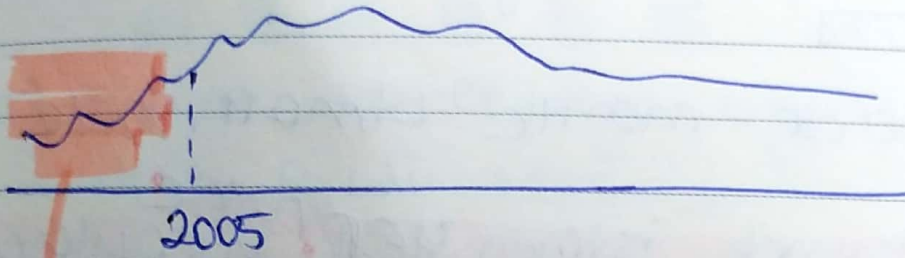
26/08/2020



Sekil
Boyut
Renk
Eğim

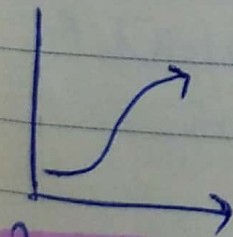
} Benzerlik

YTL'ye geçiş sonrası Euro kuru

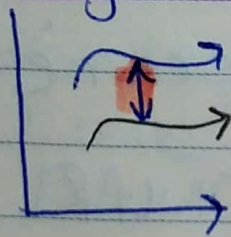


Bu bölgede S/B/R/E'den birini değiştirmek gerekir (doğru bilgi olması için.)

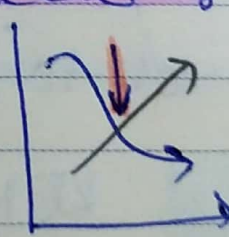
Hikaye olabilecekler :



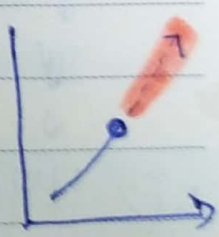
Zaman
İçinde
Değişim



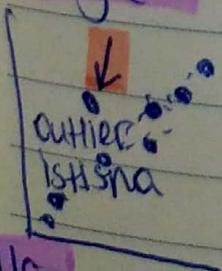
İlişki



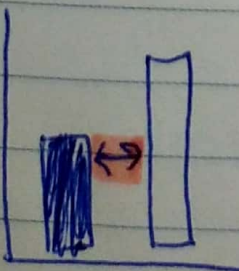
Kesişim



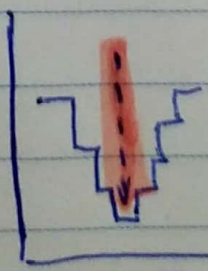
Gelecek
Öngörüsü



Uç
Değer



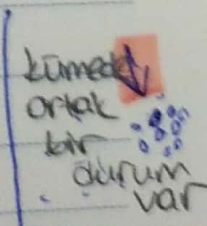
Karşılaştırma



Detaya
İnme



Büyük Resmi
Görme



Kümelendirme

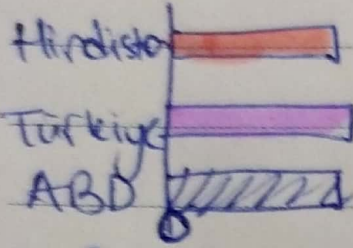


* Schindler'in Listesi, 1999
↳ 2. dünya savaşı filmi

26.08.2020

Renk kullanımı:

* her bir ülke farklı renkte olmalı



> ülke bayraklarına
uyumlu renk olabilir

* Renklerde mantık olmalı, ~~nete~~

* Vurgulanmak istenen ~~yer~~ renkle vurgulanmalı

Renkler **Kategorilenme** için kullanılabilir.

↳ Tekil kıyas için ayrışan renkler.

❗ Çok parlak renkler seçme

❗ Pastel tonlar seçme

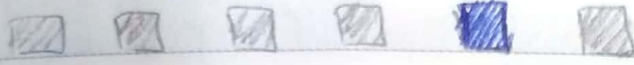
⇒ **UYGUN RENK TONLARI**

White, background 1, Darker 25%



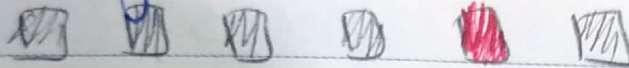
24/08/2020

Renkler **Vurgulama** için kullanılabilir.



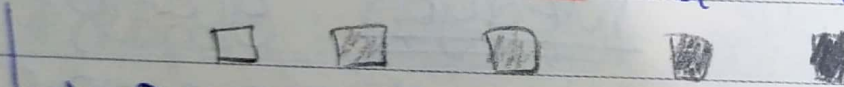
→ Grubun içinden bir ögeyi öne çıkarır.

Renkler **Uyarma** için kullanılabilir



→ Alarm vermek veya uyarı amaçlı
tek güçlü renk

Renkler **Sıralama** için kullanılabilir.



→ Düşükten yükseğe sıralanmış tek renk
(artış / azalış belirtir)

Renkler **Derecelendirme** için kullanılabilir.

+ Turuncu - Gri - - - - - Mavi -

→ Nötr bir rengin yanında sıralanmış
zıt 2 renk

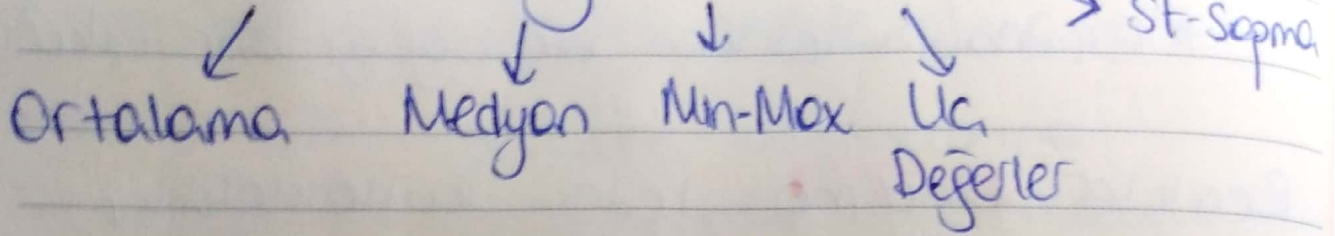


Türkiye %5 ; 6,56

Latin America 5% ; 6,56

26.08.2020

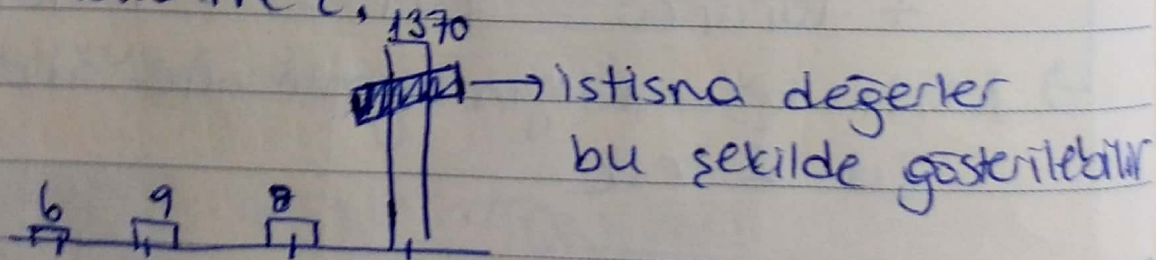
Verilere hakimiyet önemli



Ö: Güney Amerika ülkelerinin enflasyon(%) tablosundaki Venezuela 1370% olduğu için seriyi bozuyor.

Bu nedenle Medyan grafiği daha mantıklı. Kümeye dair genel bilgi daha sağlıklıdır.

Medyan outlier'dan yani istisnadan etkilenmez.



Ö: Ülke kıyaslamaları yaparken ülkenin

- kişi sayısı
- gelişmişliği
- yıl bazındaki değişimi