

## แบบสอบถามความเข้าใจ นโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการด้านนวัตกรรมของ กฟภ. ประจำปี 2566

แบบสอบถามนี้ใช้วัดความเข้าใจในส่วนของ

- 1) วิสัยทัศน์ ทิศทางการดำเนินงาน นโยบายด้านทรัพยากรสินทางปัญญาและนวัตกรรม
- 2) ยุทธศาสตร์ และแผนแม่บทด้านนวัตกรรมของ กฟภ.
- 3) แผนปฏิบัติการด้านนวัตกรรมของ กฟภ. ประจำปี 2566 (PEA Innovation Action Plan 2023)
- 4) พฤติกรรมที่พึงประสงค์ (Do's) ด้านนวัตกรรมสำหรับผู้บริหารระดับสูง

เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการตอบหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงาน Core Business Enablers ด้านการจัดการนวัตกรรม โดยมีเป้าหมายให้พนักงานในแต่ละสังกัดเข้าใจนโยบายและแผนงานดังกล่าว (สามารถตอบค่าตามได้ถูกต้องทั้งหมด 7 คะแนน) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด

ข้อใดต่อไปนี้เป็นนโยบายด้านนวัตกรรมและทรัพยากรสินทางปัญญาของ กฟภ.? \*

- 1. การสนับสนุนการสร้างบรรยากาศและทรัพยากร ให้เกิดความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมใหม่ๆ
- 2. การให้ความสำคัญกับการจัดการนวัตกรรมและทรัพยากรสินทางปัญญาของ กฟภ.
- 3. การใช้ประโยชน์จากนวัตกรรม/ทรัพยากรสินทางปัญญา ข้อบังคับ ระเบียบ หลักเกณฑ์ เพื่อสร้างแรงจูงใจกระตุ้นให้เกิดการนำนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์
- 4. การคุ้มครองและป้องกันการนำนวัตกรรมและทรัพยากรสินทางปัญญาของ กฟภ. ไปใช้ประโยชน์โดยไม่ได้รับอนุญาต รวมถึงการไม่ล่วงละเมิดทรัพยากรสินทางปัญญาของผู้อื่น
- 5. การจัดให้มีหน่วยงานดูแลด้านนวัตกรรมและทรัพยากรสินทางปัญญา พร้อมทั้งมีการสนับสนุนทรัพยากรอย่างเพียงพอ
- 6. การสื่อสารเพื่อสร้างความตระหนักรด้านทรัพยากรสินทางปัญญาให้บุคลากรของ กฟภ. มีความรู้และสามารถใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมและทรัพยากรสินทางปัญญา
- 7. ถูกทุกข้อ

ข้อใดต่อไปนี้เป็นเป้าระยะสั้นปี 2566-2569 ของแผนแม่บทด้านนวัตกรรมฯ ? \*

- 1. Innovation Standardization : ยกระดับมาตรฐานการจัดการนวัตกรรมทั้งโครงสร้างและระบบในงานด้านนวัตกรรม ทั้งธุรกิจปัจจุบันและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
- 2. Digital and Green Energy innovation : นวัตกรรมสนับสนุนระบบดิจิทัลและพลังงานสะอาด
- 3. Create Value through Digital Innovation : สร้างมูลค่าเพิ่มด้วยนวัตกรรมดิจิทัล

ข้อใดต่อไปนี้เป็นเป้าระยะกลางปี 2570-2579 ของแผนแม่บทด้านนวัตกรรมฯ ? \*

- 1. Innovation Standardization : ยกระดับมาตรฐานการจัดการนวัตกรรมทั้งโครงสร้างและระบบในงานด้านนวัตกรรม ทั้งธุรกิจปัจจุบันและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
- 2. Innovation Organization : เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมโดยมี Innovation Culture และเชื่อมโยงผลลัพธ์การจัดการนวัตกรรมในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์และบริการของ กฟภ.
- 3. Smart Energy Innovation : นวัตกรรมสนับสนุนระบบจัดการพลังงานอัจฉริยะ

ข้อใดต่อไปนี้เป็นเป้าระยะยาวปี 2580 ของแผนแม่บทด้านนวัตกรรมฯ ? \*

- 1. Sustainable Innovation Organization : เป็นองค์กรนวัตกรรมอย่างยั่งยืน
- 2. Innovation Organization : เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมโดยมี Innovation Culture และเชื่อมโยงผลลัพธ์การจัดการนวัตกรรมในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์และบริการของ กฟภ.
- 3. Create Value through Digital Innovation : สร้างมูลค่าเพิ่มด้วยนวัตกรรมดิจิทัล

แผนกพัฒนาฯยกระดับการจัดการความรู้สู่การสร้างนวัตกรรม อยู่ในยุทธศาสตร์ด้านใดของแผนปฏิบัติการด้านนวัตกรรมประจำปี 2566 ? \*

- 1. ยุทธศาสตร์ที่ 1: I (Improvement Innovation Process)
- 2. ยุทธศาสตร์ที่ 2: NN (Networking and New Innovation Culture)

3. ยุทธศาสตร์ที่ 3: O (Obtained Innovation Benefits)

แผนงานผลักดันผู้บริหารเป็นต้นแบบ/ผู้ส่งเสริม (Role model/Supporter) และเป็นกลไกหลักในการสร้างบรรยากาศและวัฒนธรรมของนวัตกรรม อยู่ในยุทธศาสตร์ด้านใดของแผนปฏิบัติการด้านนวัตกรรมประจำปี 2565 ? \*

1. ยุทธศาสตร์ที่ 1: I (Improvement Innovation Process)

2. ยุทธศาสตร์ที่ 2: NN (Networking and New Innovation Culture)

3. ยุทธศาสตร์ที่ 3: O (Obtained Innovation Benefits)

แผนการผลักดันและส่งเสริมการประภาคนวัตกรรมทั้งในประเทศและต่างประเทศ อยู่ในยุทธศาสตร์ด้านใดของแผนปฏิบัติการด้านนวัตกรรมประจำปี 2565 ? \*

1. ยุทธศาสตร์ที่ 1: I (Improvement Innovation Process)

2. ยุทธศาสตร์ที่ 2: NN (Networking and New Innovation Culture)

3. ยุทธศาสตร์ที่ 3: O (Obtained Innovation Benefits)

ข้อได้ต่อไปนี้ เป็นพฤติกรรมที่พึงประสงค์ (Do's) ด้านนวัตกรรมสำหรับผู้บริหารระดับสูง \*

1. ถ่ายทอดนโยบายด้านนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อให้เกิดวัฒนธรรม ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม

2. ละเลยการถ่ายทอดนโยบายที่ส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรม ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม

3. ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา และสนับสนุนทรัพยากรทางการเงินและไม่ใช้การเงิน

4. ปฏิเสธการให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการนวัตกรรม ทรัพย์สินทางปัญญา และการจัดสรรทรัพยากรอย่างเพียงพอสำหรับงานด้านนวัตกรรม

5. ประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดีในด้านการเรียนรู้และการใช้นวัตกรรมในการทำงาน

6. ประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่แย่ในการเรียนรู้และการใช้นวัตกรรมในการทำงาน

7. สร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงาน เพื่อรับฟังและให้ข้อเสนอแนะกับบุคลากร

8. ปิดโอกาสการรับฟังและให้ข้อคิดเห็นกับบุคลากรภายในองค์กร

9. สนับสนุนให้บุคลากรกล้าคิดกล้าทำ และสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ

10. เกรงกลัวความล้มเหลวในการทดลองสิ่งใหม่ๆ และการสร้างสรรค์นวัตกรรม

11. สร้างแรงจูงใจและให้ผลประโยชน์กับบุคลากรที่มีความคิดสร้างสรรค์

12. เมินเฉยต่อบุคลากรที่มีความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม

13. ส่งเสริมด้านการปรับปรุงกระบวนการการทำงานอย่างสม่ำเสมอ

14. ใช้กระบวนการทำงานแบบเดิมอยู่ตลอดเวลา ไร้ช่อง隙การพัฒนากระบวนการทำงานรูปแบบใหม่

15. ใช้ประโยชน์จากการจัดการความรู้และนวัตกรรม เพื่อให้เกิดการพัฒนาการทำงาน

16. ปราศจากการใช้ประโยชน์จากการจัดการความรู้และนวัตกรรม ในการทำงานที่รับผิดชอบอยู่

ลงคะแนนประเมิน

## แบบสอบถามการยอมรับพฤติกรรมพึงประสงค์ ด้านนวัตกรรมตามแผนการปลูกฝังค่านิยม และเสริมสร้างวัฒนธรรมระยะยะ

แบบสอบถามนี้ใช้ข้อวัดการยอมรับพฤติกรรมพึงประสงค์ด้านนวัตกรรม เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการตอบหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงาน Core Business Enablers ด้านการจัดการนวัตกรรม โดยมีเป้าหมายให้พนักงานในแต่ละสังกัดเข้าใจนโยบายและแผนงานดังกล่าว (สามารถเลือกพฤติกรรมพึงประสงค์ได้ถูกต้องทั้งหมด) ในเนื้อยาวร้อยละ 80 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด



ท่านมีพฤติกรรมขณะปฏิบัติภารกิจในฐานะพนักงาน กฟภ. ในข้อใดบ้าง (กรุณาเลือกค่าตอบทั้งหมด 5 ข้อจากทั้งหมด) \*

- 1. ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา
- 2. ไม่จัดเก็บองค์ความรู้จากการพัฒนานวัตกรรมให้เป็นระบบ
- 3. เพิกเฉยต่อการพัฒนาประสิทธิภาพ หลบเลี่ยงการเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ และไม่ขวนขวยหาความรู้ในการปฏิบัติงาน
- 4. ไม่ยอมรับความผิดพลาด ล้มแล้วไม่ลุก
- 5. ไม่ยอมรับแนวคิด/นวัตกรรมใหม่ มาใช้ในการปรับปรุงกระบวนการทำงาน หรือเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้ดีขึ้น
- 6. ตระหนักถึงความสำคัญของการปกป้องสิทธิของทรัพย์สินทางปัญญา ที่เกิดจากความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม
- 7. รักการเรียนรู้ ศึกษา องค์ความรู้ภายใน (KM) และภายในองค์กร ช่างสังเกต ขอบดึงคำาเพื่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม
- 8. เปิดรับไอเดีย แนวคิดใหม่ รับฟังความคิดเห็นผู้อื่น เพื่อนำมาพัฒนาตนเอง พัฒนากระบวนการปฏิบัติงาน และพัฒนานวัตกรรม
- 9. กล้าที่จะออกจาก Comfort Zone ยอมรับความผิดพลาดพร้อมที่จะล้มและลุกใหม่ได้
- 10. สร้างสรรค์นวัตกรรมที่เพิ่มคุณค่า (Value) นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพและการปฏิบัติงาน

**ส่วนที่ 3 การประเมินความเข้าใจและความพึงพอใจด้านการจัดการความรู้ (KM) ของบุคลากรต่อระบบแรงจูงใจด้านการจัดการความรู้**

ระดับการรับรู้ 5 = มากที่สุด, 1 = น้อยที่สุด

หัวข้อประเมิน	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปาน กลาง (3)	น้อย (2)	น้อย ที่สุด (1)
2. ท่านยอมรับและพึงพอใจต่อพฤติกรรมการแสดงออกทางด้านนวัตกรรมของผู้บริหารระดับสูงหรือไม่ (5 คะแนนพึงพอใจมากที่สุด, 1 คะแนนพึงพอใจน้อยที่สุด)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. ท่านมีความพึงพอใจต่อระบบแรงจูงใจของบุคลากรระดับใด (5 คะแนนพึงพอใจมากที่สุด, 1 คะแนนพึงพอใจน้อยที่สุด)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

ส่งแบบประเมิน

Copyright © 2017 Copyright © 2017

กองพัฒนาบุคลากร แผนกจัดการความรู้ ติดต่อ 5858