

# Задача от Health&Nutrition

## О компании

В начале XX века в Испании много детей страдало от дисбактериоза и кишечных инфекций. Фармацевт из Барселоны Исаак Карассо изучил исследование русского ученого Ильи Ильича Мечникова, который в 1908 году научно подтвердил полезность йогурта, и выписал в Испанию из института Пастера штаммы молочнокислых йогуртовых культур – болгарской палочки и термофильного стрептококка. В 1919 году Исаак начинает производство йогуртов в своей маленькой лаборатории и создает компанию Danone, которую он называет в честь своего сына Даниэля. В 1992 году компания приходит в Россию и отрывает первый фирменный магазин на Тверской улице, так начинается история Danone в России, а с 2023 года кампания проходит через локализацию бизнеса и приобретает новое название Health&Nutrition.

Наши бренды известны во всех регионах РФ: Простоквашино, Actimuno, Bio Баланс, Петмол, Тёма, Растиска, Planto, Актуаль, Даниссимо, Актибио.

Наши ценности компании HOPE (Humanism, Openess, Proximity, Enthusiasm).  
Наша миссия: создаем продукты питания, которые несут пользу и здоровье людям.

## Проблематика

С 2022 года всем Digital размещением занимается команда внутри компании. И на данный момент формат отчетности по результатам рекламных кампаний собираются руками в ppt презентации. На это тратится много времени digital manager и появляются человеческие ошибки при переносе данных из разных систем. Хотелось бы автоматизировать процесс и в режиме реального времени смотреть результаты и предоставлять отчеты бренд маркетингу в удобном и понятном виде.

## Цель

Создание понятного дашборда по данным OLV кампаний, которые можно будет просматривать в режиме реального времени по данным, которые собираются и хранятся в Airtable.

## Целевые аудитории

Бренд маркетинг – для просмотра результатов кампаний по брендам,  
Медиа подразделение – для контроля прохождения и анализа медиа показателей  
Руководство – для анализа поддержки брендов и влияние на бизнес показатели

## Ожидаемые результаты

Ссылка на дашборд (обязательно с логином и паролем) - с удобным и понятным интерфейсом, где должны быть отражены основные показатели рекламных кампаний, которые есть в базе данных. Интерфейс должен быть понятен в использовании, должны быть продуманы графики и фильтры. Основной критерий оценки – быстрый поиск необходимой информации при первом посещении страницы (тестироваться будет на команде бренд маркетинга).

## Дополнительные материалы\*

Формат базы данных приложен в Excel, его необходимо самостоятельно залить в Airtable и сделать линк с дашбордом.