

## Konzept & Angebot

**Red Bull GmbH**  
Am Brunnen 1  
5330 Fuschl am See

Bezüglich der Realisierung des Projektes

**Relaunch [www.redbullrookiescup.com](http://www.redbullrookiescup.com)**  
Konzept, Layout, technische Umsetzung und Betreuung

erlauben wir uns nachstehendes Konzept zu präsentieren:



# Konzept

## Aufgabe

Die Website [www.redbullrookiescup.com](http://www.redbullrookiescup.com) soll in das „Red Bull Fatwire Framework“ eingebunden werden.

Der Aufbau der Seite ist durch das vorgegebene Frontend-Gerüst geprägt und wird in ähnlicher Weise wie die bereits in das Framework integrierten Red Bull Websites (z.B. [www.redbullracing.com](http://www.redbullracing.com), [www.redbullairrace.com](http://www.redbullairrace.com), [www.redbullxfighters.com](http://www.redbullxfighters.com)) umgesetzt. Das Detaildesign wird jedoch an die Bedürfnisse des Projekts angepasst.

Das Framework bietet ein umfangreiches und komplexes Content Management System, über das die Wartung der Website zukünftig einfacher und effizienter gestaltet werden soll. Die erstmalige Konfiguration gestaltet sich hierbei jedoch ebenso komplex und bedarf einer längeren Entwicklungs- und Testphase.

Im Zuge des Relaunch werden auch inhaltliche und strategische Optimierungen durchgeführt, die einerseits durch die Vorgaben des Frameworks, andererseits auch durch die in den letzten Saisons gesammelten Erfahrungswerte (zum Teil auch auf Basis der vorliegenden Statistikdaten) geprägt sind.

Das vorliegende Konzept bietet eine ausführliche Zusammenfassung von Umfang, Inhalt, Design und Vorgehensweise für die Portierung und zukünftige Wartung der Website und beinhaltet auch eine entsprechende Kostenkalkulation.

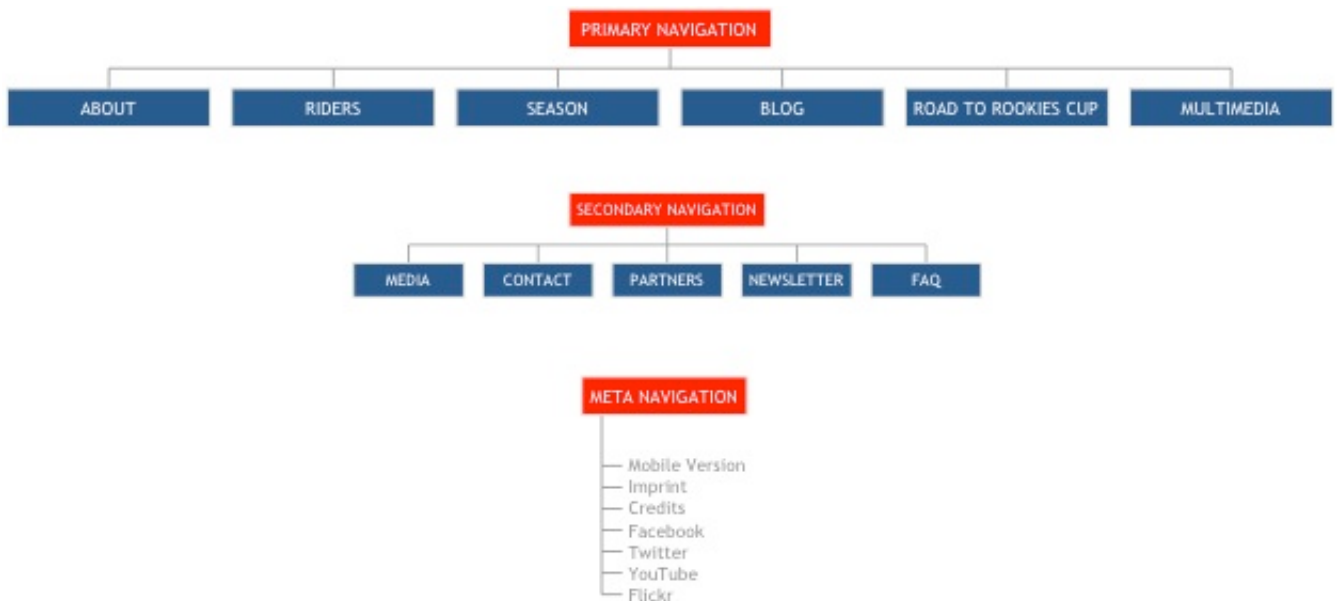


## Kapitel 1 - Struktur

Das „Red Bull Fatwire Framework“ bedingt eine Neustrukturierung von Menüpunkten und Navigation. Es sieht im Gegensatz zur aktuellen Lösung eine eindimensionale Navigation vor, die in Haupt- und Sekundärnavigation unterteilt werden kann.

Vorteil dieser Lösung ist die sehr übersichtliche, weil schlanke Menüstruktur. Die wichtigsten Websiteinhalte können direkt über die Hauptnavigationsspunkte aufgerufen werden und durch das Zusammenlegen von Einzelinformationen enthalten diese zukünftig zumeist mehr Daten auf einer einzelnen Seite.

Folgende Sitemap stellt einen Vorschlag zur Neustrukturierung der Websiteinhalte unter Berücksichtigung dieser Anforderung dar.





## Kapitel 2 - Inhalte

Folgendes Kapitel listet die einzelnen Inhalte der in der vorgeschlagenen Sitemap angeführten Menüpunkte auf.

### 1. Primärnavigation

Die Hauptnavigation stellt die optisch dominanteste Navigationsfläche dar. Sie führt zu den wichtigsten Bereichen der Website und wurde auf sieben Menüpunkte eingegrenzt. Im Gegensatz zur aktuellen Website ist es nicht möglich, Submenüpunkte innerhalb der Navigation darzustellen, daher werden weitere Detailseiten über Content-Links, Teaser und über die Sekundär-, bzw. Metanavigation bereitgestellt.

#### About

Dieser Menüpunkt listet die wichtigsten Informationen zum Red Bull Rookies Cup auf einer Seite auf:

- Generelle Kurzinfo (siehe alte Website)
- Regulations (PDF-Download)
- Technisches Infoblatt zum Bike (inkl. Abbildung)

Bereits in diesem Menüpunkt kommen die Vorteile des neuen Frameworks zur Geltung, da nicht mehr drei unterschiedliche Seiten geöffnet werden müssen (siehe aktuelle Website), sondern sämtliche Informationen über den scrollbaren Bereich aufgerufen werden können.

#### Riders

Die Darstellung der Riders lehnt sich an das bereits vorhandene Framework-Template an und wird ähnlich wie auf der „Red Bull X-Fighters“ Website umgesetzt. Auf der Startseite sind sämtliche aktuelle Fahrer inkl. Foto, Name, Geburtsdatum und Herkunftsland dargestellt. Über einen Klick auf den jeweiligen Rider gelangt man zur Detailseite.

Unter der Aufstellung der aktuellen Rider wird eine Auflistung der vergangenen Rookies angeführt („Alumni“). Der kurze Einführungstext von der aktuellen Website dient zur Beschreibung der aufgelisteten Riderprofile. Auch hier gelangt man per Klick zur jeweiligen Detailseite.



### **Riders Detailseite**

Diese Detailseite wird anhand eines vorhandenen Templates (siehe „Red Bull X-Fighters“ Riders Detailseite) erstellt. Ein großes Portraitfoto, sämtliche Detailinformationen zum Rider, dessen Blogbeiträge (in Listendarstellung mit Kurzdarstellung und Link zur Detailseite) und ein eigener „Riders-Stream“, der zum Rider gehörige News-Beiträge, Fotos und Videos zur Auswahl anbietet, bilden die Inhalte dieser Seite.

### **Riders Detailseite „Alumni“**

Für die vergangenen Rider wird eine eigene Detailseite erstellt, auf der die aktuell verfügbaren Daten angezeigt werden. Die Liste aller „Alumni-Rider“ wird unter dem Profil angezeigt und dient zum Navigieren zwischen den Ridern.

### **Season**

Dieser Hauptmenüpunkt beinhaltet zukünftig sämtliche Informationen zu den Rennen der Saison. Als Vorlage dient hierbei das auf der „Red Bull Racing“ Website verwendete Template für „Season“. Während im oberen Bereich der Seite sämtliche Einzelrennen über Abbildungen der entsprechenden Racetracks dargestellt (und mit den entsprechenden Detailseiten verlinkt) sind, findet sich im Contentbereich ein allgemeiner Infotext zur Saison 2011.

### **Season Detailseite „Race“**

Nach Klick auf die jeweilige Racetrack-Abbildung gelangt man zur entsprechenden „Race-Detailseite“. Hier werden die auf der aktuellen Website angeführten Detailinformationen angegeben. Darüber wird ein eigener „News-Stream“, der Beiträge, Fotos und Videos zum entsprechenden Race anbietet und nach Ende des Rennens auch die Resultate innerhalb eines Teasers angezeigt.

### **Results**

Ähnlich wie auf der „Season“ Übersichtsseite findet sich hier zunächst eine Darstellung aller Racetracks. Die bereits vergangenen Races sind mit dem jeweiligen Gewinner versehen, noch ausstehende Rennen werden etwas abgedunkelt angezeigt. Direkt darunter befindet sich eine Komplettübersicht der aktuellen Standings.

### **Results Detailseite**

Nach Klick auf einen der Racetracks gelangt man zur Resultatsdetailseite, auf der die Statistikdaten des Rennens (siehe aktuelle Website) abgerufen werden können und als PDF zum Download zur Verfügung stehen.



## **Road To Rookies Cup**

Dieser Menüpunkt beinhaltet zunächst eine Übersichtsseite, auf der die General Info, Rules und Details zum Bike angezeigt werden. Über die in der linken Spalte angeführten Teaser gelangt man dann zu den weiteren Inhalten. Folgende Teaser werden angeboten:

- Application form
- Riders
- Leading on the road

### **Road To Rookies Cup - Application Form**

Dieser Bereich wird jeweils während der Application Phase freigeschalten und ist über einen Teaser und Textlinks erreichbar. Das aktuelle Modul wird weitestgehend übernommen, allerdings auf einen anderen Webserver übersiedelt. Das Formular muss jedoch neu erstellt werden.

### **Road To Rookies Cup - Riders on the road to Rookies Cup**

Hier wird dasselbe Template verwendet, das auch für die „Alumni“ Rider eingesetzt wird. Dargestellt wird eine Fotoliste aller Rider, die per Klick zu einer Detailseite führen. Unter den Detailinformationen kann zwischen den Ridern navigiert werden.

### **Road To Rookies Cup - Leading on the road**

Der letzte Teaser dieses Hauptmenüpunktes führt zu der Beschreibung aktuell evaluierter Rider.

## **Riders Blog**

Die Übersichtsseite „Riders Blog“ zeigt einen eigenen „News-Stream“, der sämtliche von den Ridern verfassten Blogeinträge enthält. Zu jedem Eintrag können Kommentare hinterlassen werden. Von jedem Detaileintrag aus gelangt man per Klick zur Rider-Detailseite, auf der wie beschrieben alle bisherigen Einträge des Riders dargestellt werden.

## **Multimedia**

Dieser Bereich enthält zukünftig sowohl sämtliche Foto- als auch Videogalerien. Diese werden über die bereits im Framework enthaltenen Templates erstellt und als „News-Stream“ angezeigt (siehe z.B. Red Bull Racing Website).



## 2. Sekundärnavigation

### **Media**

Der Media-Bereich wird von der aktuellen Website übernommen und beinhaltet lediglich weiterführende Links zu Kontaktformular, Pressekontakt, Gepa Galleries, Red Bull Contentpool und zum Newsletter-Registrierungsformular.

### **Contact, Partners, Newsletter**

Diese drei Bereiche werden ebenfalls 1:1 von der aktuellen Website übernommen.

### **FAQ**

Die wichtigsten Fragen und Antworten werden in diesem Menüpunkt geklärt. Neu ist, dass Kapitel eingeführt werden. So wird zwischen Fragen zum Rookies Cup (im Moment sind nur 2 Einträge vorhanden) und zum Road To Rookies Cup Bereich unterschieden. Ein Link führt zum Kontaktformular, über das weitere Fragen gestellt werden können.

## 3. Metanavigation

Einige weiterführende Links und zusätzliche Infoseiten (Imprint, Credits) können über die in der Footer-Leiste dargestellten Meta-Links aufgerufen werden.

### **Mobile Version**

Hier wird auf die für mobile Endgeräte optimierte Version der Red Bull Website verlinkt, es wird jedoch keine eigene Version der Red Bull Rookies Cup Website erstellt.

### **Imprint, Credits**

Diese beiden Info-Seiten werden aus der aktuellen Website übernommen, könnten aber auch zusammengefasst werden (Texte von Credits werden in die Seite Imprint verschoben).

### **Social Media Links**

Die Links zu den externen Social Media Dependancen Facebook, Twitter, YouTube und Flickr werden ebenfalls in der Metanavigation angeführt.



## Kapitel 3 - Design

Das Layout der Website ist durch das vorhandene Framework vorgegeben. Der Aufbau und das Design richtet sich daher nach den bereits vorhandenen Templates, die für die Umsetzung der neuen Red Bull Rookies Cup Website entsprechend adaptiert werden müssen. Die neu zu erstellenden Seitentemplates passen sich optisch sowie layouttechnisch ebenfalls an die vorhandenen Templates an.

Grundsätzlich wurde versucht, ein „Racing-Feeling“ über das Design zu transportieren. Die gestalterischen Möglichkeiten sind durch das Framework und das Ziel, eine möglichst effiziente Umsetzung durchzuführen, ein wenig eingeschränkt. Dennoch kann vor allem über Farbwahl, Headergrafiken und Detaildesign gearbeitet werden. Folgend werden insgesamt drei Einzelseiten (Home, About Übersichtsseite und Riders Übersichtsseite) im vorgeschlagenen Design visualisiert und im Detail erläutert.

Aus Gründen der Übersichtlichkeit wurden hier lediglich Browserdarstellungen der Designs platziert. Im Anhang finden sich diese drei Entwürfe nochmals als Komplettansicht.

Hinsichtlich der Hintergrundfarbe haben wir uns nach mehreren Versuchen für das „Racing-Blau“ entschieden, da vor allem die Headergrafiken und Hintergrundgrafiken besser zur Geltung kommen. Als vierter Screen wurde zur Ansicht jedoch auch eine Variante der Startseite mit hellgrauem Hintergrund erstellt.





Red Bull Linkleiste -  
Verweist direkt auf  
Inhalte aus der Red  
Bull Welt

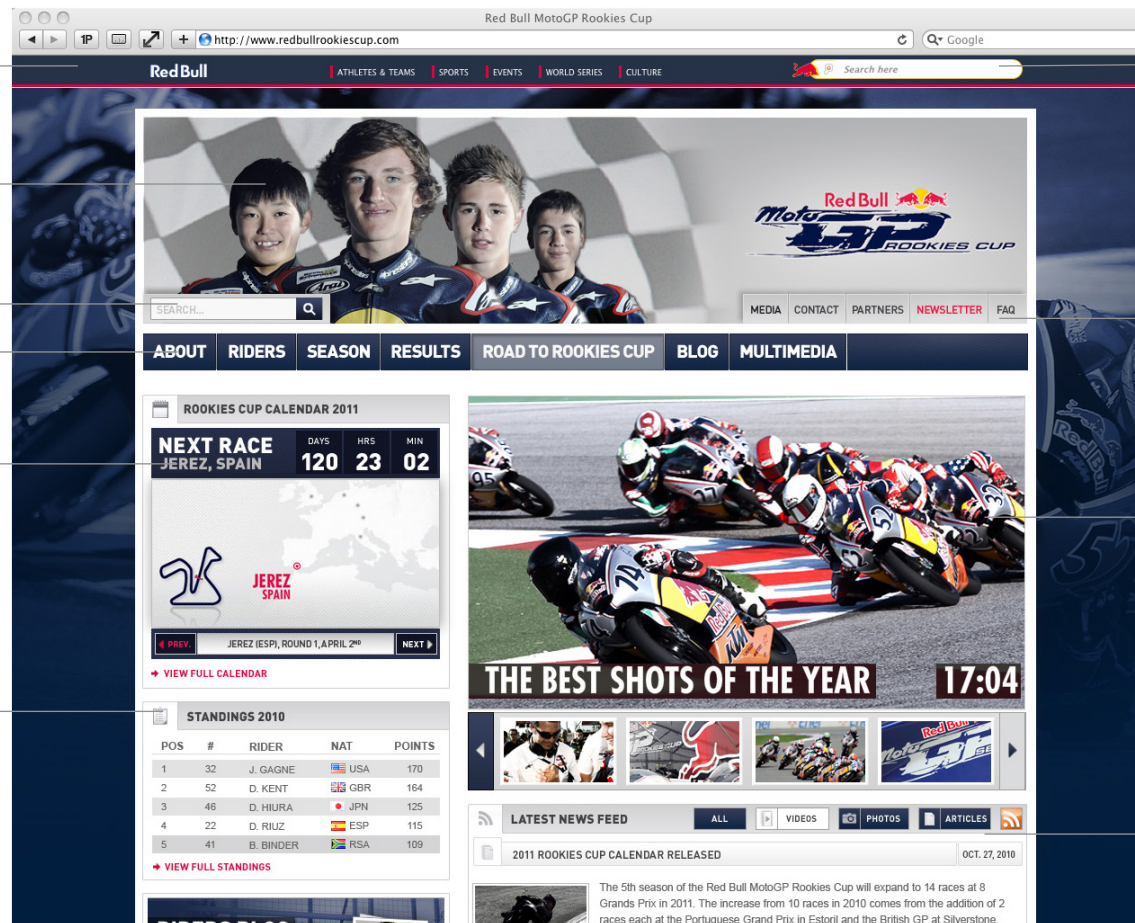
Headergrafiken,  
pro Menüpunkt  
austauschbar

Volltextsuche

Primärnavigation

Teasermodule  
„Calendar“

Teasermodule  
„Standings“



Suchfenster für  
redbull.com

Sekundärnavigation

Videoplayer

News Feed  
inkl. Sortierfunktion  
nach „Articles“,  
„Photos“ & „Videos“

STARTSEITE/HOME



Anzeige des aktuellen  
Menüpunkt

Red Bull MotoGP Rookies Cup

ATHLETES & TEAMS | SPORTS | EVENTS | WORLD SERIES | CULTURE

SEARCH...

MEDIA | CONTACT | PARTNERS | NEWSLETTER | FAQ

ABOUT | RIDERS | SEASON | RESULTS | ROAD TO ROOKIES CUP | BLOG | MULTIMEDIA

## ABOUT

### ROOKIES CUP CALENDAR 2011

**NEXT RACE**  
JEREZ, SPAIN

DAYS: 120 HRS: 23 MIN: 02

PREV JEREZ (ESP), ROUND 1, APRIL 2<sup>nd</sup> NEXT

VIEW FULL CALENDAR

### STANDINGS 2010

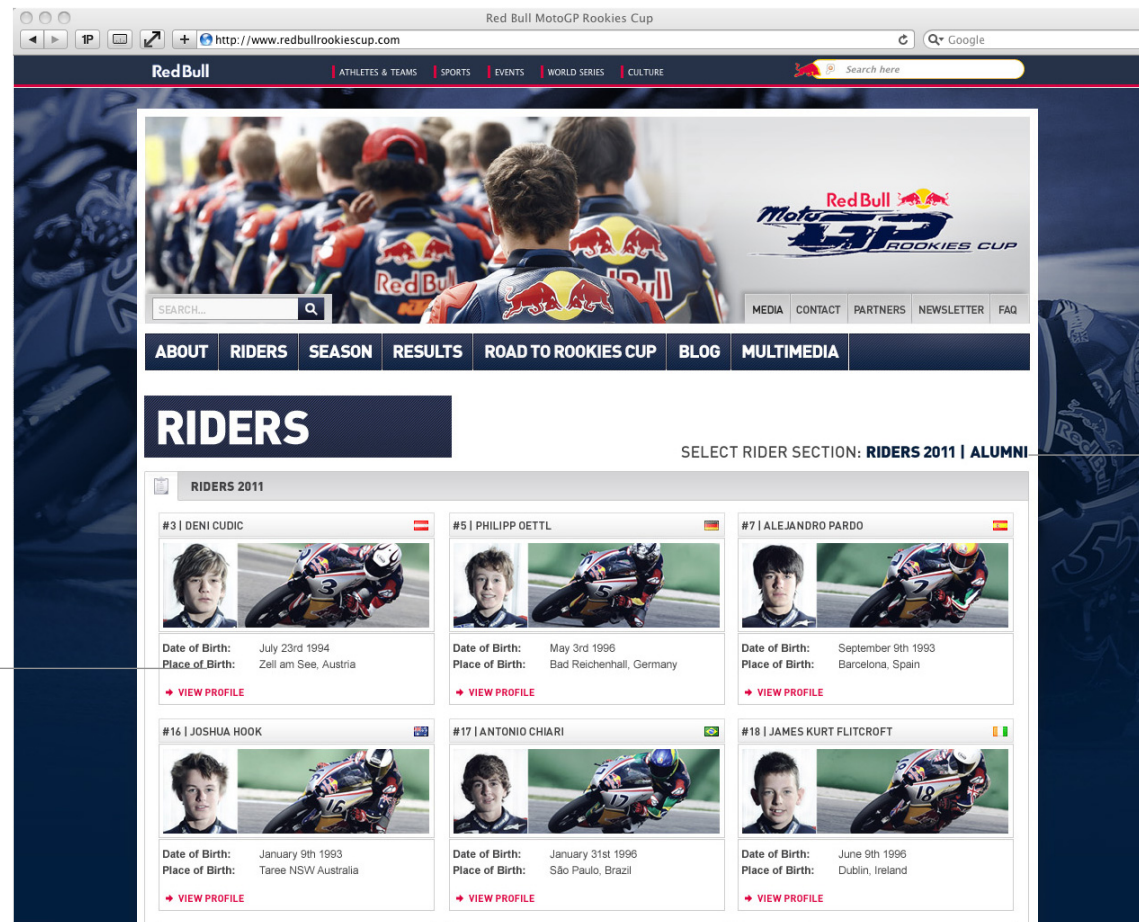
POS	#	RIDER	NAT	POINTS
1	32	J. GAGNE	USA	170
2	52	D. KENT	GBR	164
3	46	D. HIURA	JPN	125
4	22	D. RIUZ	ESP	115
5	41	B. BINDER	RSA	109

### REGULATIONS

Download the Red Bull Rookies Cup Regulations 2011 as a PDF document (2.5 MB):

Info-/Textbereich

ABOUT

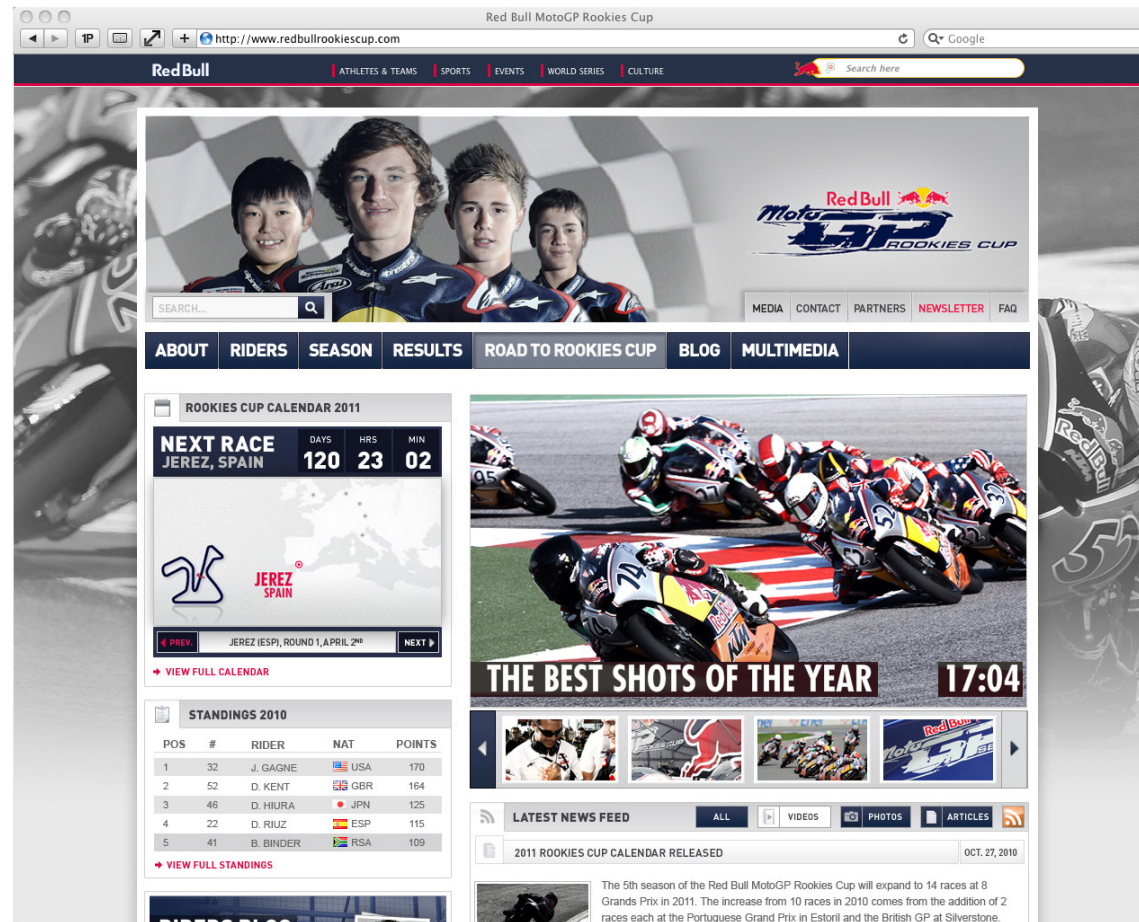


Riderübersicht mit  
Verlinkung zu  
Detailprofilen

Auswahlmenü  
aktuelle Rider/Alumni

RIDERS





STARTSEITE/HOME ALTERNATIV-VARIANTE GRAUER HINTERGRUND



## Kapitel 4 - Teasermodule

Die linke Spalte des Websitelayouts ist hauptsächlich für die Integration von Teasermodulen vorgesehen und kann pro Menüpunkt unterschiedlich und inhaltlich angepasst befüllt werden. Neu ist, dass diese Teaser nicht nur das Navigieren unterstützen, indem sie einfache Querverlinkungen zu anderen Websitebereichen anbieten, sondern auch zusätzliche (interaktive) Funktionalitäten anbieten und damit einen höheren Informationsgehalt als bisher besitzen. Zudem können bereits vorhandene Module aus anderen Websites übernommen und angepasst werden. Das Framework bietet hierzu eine Vielzahl von verwendbaren und bereits entwickelten Einzelmodulen.

Folgendes Kapitel listet die für den Relaunch vorgeschlagenen Teaser auf und beschreibt deren Funktionen.

### 1.) Teasermodul „Race Calendar“

Wann findet das nächste Rennen statt? Dieses Modul zeigt auf einen Blick, wieviel Zeit verbleibt (Countdown), bildet neben der Locationbezeichnung auch einen Racetrack ab und lässt User auch zwischen den bereits vergangenen und weiteren kommenden Rennterminen navigieren. Ein Link führt zum Hauptmenüpunkt „Calendar“.

### 2.) Teasermodul „Current Standings“

Die komplette Rangliste der Riders kann über dieses Modul (scrollbar) eingesehen werden. Platzierung, Name und aktueller Punktestand ist direkt abrufbar. Details zu den einzelnen Rennen können über den platzierten Link zum Hauptmenüpunkt „Results“ aufgerufen werden.

### 3.) Teasermodul „Ridersblog“

Die Funktionalität des aktuellen Teasers wird auch in die neue Website übernommen. Die neuesten Blogeinträge werden über mehrere Slides dargestellt und mit dem jeweiligen Beitrag verlinkt.

### 4.) Teasermodul „Facebook“

Dieses vorhandene Modul verlinkt zur „Red Bull Rookies Cup Facebook Page“ und bietet gleichzeitig einen „Like-Button“ an.

### 5.) Sonstige Teaser

Nachdem die neue Website einen längeren Scrollbereich als bisher vorsieht, kann der vorhandene Platz mit zusätzlichen Verlinkungsteasern genutzt werden. Folgende Websitebereiche sollten dabei berücksichtigt werden:

- Teaser für „RookiesTV“, der zum Multimediabereich führt.
- Teaser für „Road to Rookies Cup“ (General Info), bzw. während der „Application period“ führt dieser Teaser zum entsprechenden Application form.
- Teaser für „Newsletter“, der zum Anmeldeformular führt.
- Navigationsteaser im Bereich „Road to Rookies Cup“

## Kapitel 5 - Wartung der Website

Die Wartung der Website wird zukünftig über das „Red Bull Fatwire System“ durchgeführt. Dieses Content Management System bietet sämtliche Funktionalitäten zum Hinzufügen, Ändern und Löschen von Texten, Fotos und Videos.

Eine Grundeinschulung in das System wurde bereits durchgeführt und auch eine Development-Version bereitgestellt. Diese ermöglichte umfangreiche Tests und das Sammeln von Erfahrungswerten hinsichtlich Template-Erstellung, Konfiguration und letztlich auch der Wartung. Bemerkt werden muss jedoch, dass die Development-Version nicht fehlerfrei arbeitet und dadurch einige Funktionalitäten erst in der finalen Entwicklungsumgebung zur Verfügung stehen werden.

Im Vergleich zur bisherigen Lösung (seso CMS) bietet das neue System zahlreiche zusätzliche Funktionen und Möglichkeiten. Diese werden im Zuge eines persönlichen Einschulungstermins präsentiert. Folgende Liste zeigt die wichtigsten Änderungen in Bezug auf die Websitewartung auf:

- **Workflow mit Freigaben**

Nachdem das „Fatwire System“ für die Einbindung einer großen Anzahl von Red Bull Websites (und Microsites) konzipiert ist, wurden Webserver und Datenbanken technisch entsprechend komplex und möglichst ausfallsicher konzipiert. Dieser Umstand bedingt jedoch die Einführung eines Workflow-Mechanismus, der über mehrere Instanzen abgewickelt muss, bevor Änderungen an der Website durchgeführt oder neue Inhalte online gestellt werden können.

Zunächst werden die gewünschten Änderungen (z.B. Einfügen eines neuen News-Artikels) im CMS durchgeführt. Nach Speicherung des neuen Artikels befindet sich dieser zunächst nur im CMS und kann dort über die „Preview-Funktion“ kontrolliert und gegebenenfalls weiter verändert werden. Erst nach genauer Kontrolle kann der Artikel freigegeben und anschließend publiziert werden.

Zu beachten ist dabei, dass der Publizierungsprozess aufgrund der oben genannten technischen Lösung im Durchschnitt 15 Minuten dauert. D.h. der eingegebene Artikel ist erst 15 Minuten nach erfolgter Freigabe auf der Website sichtbar. Sind dann noch Änderungen durchzuführen, muss der letzte Teil des Workflows nochmal durchlaufen werden. D.h. es dauert weitere 15



Minuten, bevor die Änderungen online sind. Darum wird es zukünftig umso wichtiger sein, genau zu arbeiten und vor allem die „Preview-Darstellung“ zu nutzen.

- **Tagging von Beiträgen, Fotos, Videos**

Artikel, Fotos und Videos müssen zukünftig mit Keywords versehen und zu vordefinierten Kategorien zugewiesen werden, damit diese auch an den korrekten Stellen in der Website aufscheinen. Hierzu stellt das Content Management System jedoch eine einfach zu bedienende Funktion zur Verfügung, die das Zuweisen über wenige Mausklicks ermöglicht.

- **Infonet Synchronisation**

Es ist möglich, Texte, Fotos und Files, die im Infonet verfasst oder zur Verfügung gestellt worden sind, auch auf der Website zu veröffentlichen, bzw. diese mit der Website zu synchronisieren. Allerdings liegen uns bis zum aktuellen Zeitpunkt noch keine näheren Informationen hinsichtlich Vorgehensweise vor. Technische Details werden erst während der Projektumsetzung verfügbar sein.

Grundsätzlich müssen sämtliche Rider-Profile im Infonet angelegt werden. Alle angegebenen Daten (Name, Fotos, Profilbeschreibung, etc.) werden alle 10 Minuten automatisch mit dem CMS synchronisiert. Vorteil ist, dass die Rider-Profiles auch gleichzeitig über [www.redbull.com](http://www.redbull.com) erreichbar gemacht werden, da für die Corporation Website entsprechende Anbindungen und Templates im Einsatz sind. Die Rider-Profiles können weiters auch auf anderen Websites, die sich im Fatwire System befinden, eingebunden und verlinkt werden.

- **Upload und Zuschneiden von Fotos und automatisches Transcoding von Videos**

Der Upload von Fotos und Videos gestaltet sich ähnlich wie im aktuellen CMS. Fotos können nach dem erfolgten Upload direkt im System auf die gewünschte Größe beschnitten werden.

Videos werden hingegen automatisch in das benötigte Format für die Website konvertiert. Es stehen einige unterschiedliche Ausgangsformate zur Verfügung, die direkt über das CMS hochgeladen werden können. Größe und Format werden daraufhin vom integrierten „Transcoding Server“ ermittelt und entsprechend umgewandelt. Sobald das Video dann für den Einsatz auf der Website zur Verfügung steht, wird ein automatisches Email an den Uploader gesendet. Es kann je nach Länge und Qualität des Videofiles zu Wartezeiten zwischen einigen Minuten und Stunden kommen.

- **Weitere Möglichkeiten**

Es gibt noch eine Vielzahl weiterer Funktionen, die jedoch den Rahmen dieses Konzeptes sprengen würden. Folgende Liste beinhaltet einen Auszug weiterer nützlicher Features:



- Artikel können auf [www.redbull.com](http://www.redbull.com), bzw. auch auf den Länderseiten veröffentlicht und für Übersetzungen einfach vorbereitet werden.
- Es ist möglich, Artikel, Promotions, Teaser und andere bereits vorhandene Websiteinhalte aus dem „Fatwire System“ zu „stehlen“ und sie auf der eigenen Website darzustellen.
- Artikel können für die Mobile Version freigegeben werden.
- Websiteübergreifende Online-Kampagnen können umgesetzt werden (z.B. Teaser auf allen relevanten Red Bull Websites).

#### ▪ **Statistiken**

Die Webstatistiken werden zukünftig über das von Red Bull eingesetzte und automatisch angebundene Statistiksistem „Webtrends“ gesammelt. Um die Statistiken abrufen zu können, muss zunächst ein entsprechender Zugang über das Infonet angefordert werden. Das System ist enorm umfangreich, auch hier wird eine Einschulung durchgeführt.

Für die langfristige Statistikanalyse empfehlen wir regelmäßige Detailanalysen, die 3-4x im Jahr durchgeführt werden sollten. Die Ergebnisse dieser Analyse soll zur Optimierung der Inhalte dienen und zeigt auf, welche Bereiche von besonderem Interesse sind. Auch können diese Analysen hinsichtlich Erweiterungen und Querverlinkungen zu anderen Red Bull Websites (z.B. [www.redbull.com](http://www.redbull.com)) von entscheidender Aussagekraft sein.

#### ▪ **Browser**

Für die Nutzung des Content Management Systems wird die Verwendung von Mozilla Firefox 3.6 (PC od. Mac) und des Java Plugins (Version 1.6.18) vorausgesetzt. Hierzu ist es eventuell notwendig, Systemupdates (eventuell sogar -downgrades) durchzuführen.

Für die laufende Website-Wartung wird empfohlen, eine Red Bull-interne MitarbeiterIn einzuschulen, um die Wartung während der Rennwochenenden durchzuführen. Wir stehen natürlich während der Saison für Updates zur Verfügung, können die Wartung von Rennwochenenden allerdings nur dann durchführen, wenn diese rechtzeitig (mind. 7 Tage vor dem Rennen) vereinbart werden.





## Kapitel 6 - Projektschritte

Die neue Saison beginnt am 11. März. Bis dahin sollte die neue Website fertig gestellt und in allen Aspekten getestet sein. Folgende Milestones sind für eine erfolgreiche Umsetzung nötig.

### **1.) Projektstart (ab 17. Jänner 2011)**

Direkt nach Abnahme von Konzept und Angebot wird Kontakt mit Christian Unterberger aufgenommen. Wir erhalten eine Entwicklungsumgebung, in der das Grundlayout und die einzelnen Bausteine umgesetzt werden können.

### **2.) Designphase (bis 31. Jänner 2011)**

Für sämtliche Einzeltemplates werden Designs erstellt und zur Abnahme gesendet. Sobald die Einzeldesigns abgenommen wurden, gehen diese in die Umsetzungsphase. Während dieser Phase sollten auch sämtliche Inhalte (Texte, Fotos, Videos) für den Launch der Website fixiert werden.

### **3.) Umsetzungsphase (bis 28. Februar 2011)**

Alle Seitentemplates werden entweder auf Basis vorhandener Templates adaptiert oder neu programmiert und in das „Fatwire CMS“ eingepflegt. Dabei werden die Seitenkonfigurationen vorgenommen externe Module (Intranet, Application Modul, ...) angebunden.

### **4.) Testphase und Launch (bis 11. März 2011)**

Nach Abschluss der Umsetzungsphase werden die Einschulungen in das CMS vorgenommen, eine Abschlussbesprechung fixiert den Onlinegang.

Die fertige Website wird in allen Aspekten durchgetestet. Der Launch erfolgt am 10. März.

### **5.) Weiterentwicklung und Optimierung**

Nach Launch werden auf Basis der Statistikdaten und Erfahrungen, die während der Entwicklung und der Wartung gemacht wurden, Optimierungs- und gegebenenfalls Erweiterungsvorschläge besprochen.

**Red Bull GmbH**  
 z.H. Hr. Niki Ruhstorfer  
 Am Brunnen 1  
 A-5330 Fuschl am See

## Anbot

Schwechat, 13. Jänner 2011

RBR\_001\_011311

Seite 1/2

Bzgl. Relaunch der Website [www.redbullrookiescup.com](http://www.redbullrookiescup.com) erlauben wir uns wie folgt anzubieten:

### Konzeption

- |                                     |        |            |
|-------------------------------------|--------|------------|
| - Basiskonzept, Technisches Konzept | gesamt | € 2.400,00 |
|-------------------------------------|--------|------------|

### Design

- |   |        |            |
|---|--------|------------|
| - Basisdesign (Grundlayout, Hintergrundgrafik, Designelemente)  |        |            |
| - Detaildesign Templates (bis zu 20 unterschiedliche Templates) |        |            |
| - Erstellung Headergrafiken (bis zu 8 Stück)                    |        |            |
| - Erstellung Racetrack Grafiken                                 |        |            |
| - Aufbereitung und Weboptimierung Riderfotos                    |        |            |
| - Erstellung Dokumentdesign (A4)                                | gesamt | € 3.200,00 |

### Programmierung

- |   |        |             |
|---|--------|-------------|
| - Basiskonfiguration "Fatwire CMS"  |        |             |
| - Programmierung Basistemplate (css, js)                                    |        |             |
| - Konfiguration Templateaufbau (Navigation, Grundlayout, befüllbare Plätze) |        |             |
| - Einrichtung/Adaption Templates (bis zu 20 unterschiedliche Templates)     |        |             |
| - Einrichtung/Adaption vorhandener Generic Assets (Teaser)                  | gesamt | € 12.000,00 |

### Programmierung Module

- |   |  |            |
|---|--|------------|
| - Programmierung Generic Assets                 |  |            |
| - Teasermodule "Race Calendar"                  |  | € 1.200,00 |
| - Teasermodule "Current Standings"              |  | € 800,00   |
| - Teasermodule "Ridersblog"                     |  | € 600,00   |
| - Anbindung und Übersiedelung Application Modul |  | € 1.200,00 |
| - Anbindung und Übersiedelung Blog Modul        |  | € 1.200,00 |

### Sonstige Leistungen

- |  |  |          |
|--|--|----------|
| - Einpflegen Texte aus aktueller Website                     |  | € 800,00 |
| - Einpflegen Foto- und Videomaterial                         |  | € 800,00 |
| - Einschulung Contentwartung (Workshop, ganztätig, 1 Termin) |  | € 600,00 |

**Summe Euro**

**€ 24.800,00**

RBR\_001\_011311

Seite 2/2

#### Optionale Leistungen

- Wartungspaket klein (10+1 Stunden)	€ 1.000,00
- Wartungspaket groß (20+3 Stunden)	€ 2.000,00
- Wartungspaket Rennwochenende	€ 500,00
- Erstellung Statistikanalyse (inkl. Workshoptermin "Resultate und Empfehlungen")	€ 1.200,00
- Erstellung Newsletterdesign (inkl. Design, Erstellung Quelltext)	nach Aufwand

Zahlungsbedingungen: 50% des Gesamtbetrages bei Auftragsvergabe, 50% bei Fertigstellung.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer.

Alle durchgeführten Arbeiten bleiben bis zur vollständigen Bezahlung Eigentum von soulmen.at

Mit freundlichen Grüßen

soulmen.at | Hauptplatz 8 | 2320 Schwechat

DI(FH) Alexander Sailer , Stephan Kruspel

Tel./Fax: 01/707-91-96 | +43 (0)664 6126588 | +43 (0)699 19004580

e-mail: office@soulmen.at | www.soulmen.at

Bankverbindung: Bank Austria | BLZ: 12000 Ktnr.:11691465601

IBAN: AT33 1100 0116 9146 5601, BIC: BKAUATWW

UID-Nr.: ATU65890119