



公交微信移动服务平台

2014.11



项目背景介绍

微信介绍

我们的微信公交平台

运营层面：乘车体验优化

技术层面：公交信息数据库无缝对接

其他相关内容



背景介绍

一、导言

移动平台——新的爆发增长点

近年来，手机和平板等移动设备更新迭代频繁，功能日益强大，相比于传统获取信息和服务方式，人们在移动设备上投入的时间与金钱日益增加。

作为移动平台即时通讯软件领域老大的微信现已拥有**3亿注册用户**，**300万公众账号**，部分著名公共账号粉丝数可达百万，且微信及其开放平台功能日趋强大，极大的方便了人们日常生活。



二、微信与公交结合

公交移动信息化的重要性巨大，但由于公交本身的民生服务性质相对于其他商业化的行业存在一定差别，在营销和服务移动化时代的模式转变明显慢于其他行业。

公交没有及时把握移动技术革新带来的红利，在传统民生和服务上投入巨大而收效不佳，乘客乘车时仍需忍受传繁琐耗时的等车，**这对乘客来说是很不方便的**，微信平台在公交中的应用则可缓解这种不方便的现象。





微信介绍

一、什么是微信

微信——超过3亿用户的平台！

微信是腾讯公司于2011年1月21日推出的一款通过移动网络快速发送语音短信、视频、图片和文字，支持多人群聊的手机聊天软件。用户可以通过微信与好友进行形式上更加丰富的类似于短信、彩信等方式的联系。微信软件本身完全免费，使用任何功能都不会收取费用，微信时产生的上网流量费由网络运营商收取。



用语音传送信息，打破了语音通话和短信方式无法跨界传播的障碍，同时，也解决了空间和地域的障碍，让陌生人交友变得自然起来。

一、什么是微信

- 支持发送语音、视频、图片和文字
- 支持多人群聊
- 附近的人和摇一摇功能（LBS功能）
- 支持QQ邮箱、漂流瓶等插件功能



二、微信公众平台

2012年8月17日晚，微信公众平台正式向普通用户开放：在微信基础平台上新增的功能模块，通过这一平台，每个公司都可以打造自己的微信的公众号，并在微信平台上实现和特定群体的文字、图片、语音的全方位沟通、互动。



公众平台界面

三、个人微信vs微信公众平台

- 重点区别对比

个人账号

- 不能PC端登录。
- 不可以批量给粉丝推送消息。
- 可以用摇一摇、漂流瓶、附近的人等功能。
- 不能自动回复。
- 不能实现更多功能。

公众账号

- 可以PC端登录。
- 可以批量给粉丝推送消息。
- 不能用摇一摇、漂流瓶、附近的人等功能。
- 可以自动回复。
- 可以实现多种功能。

三、个人微信vs微信公众平台



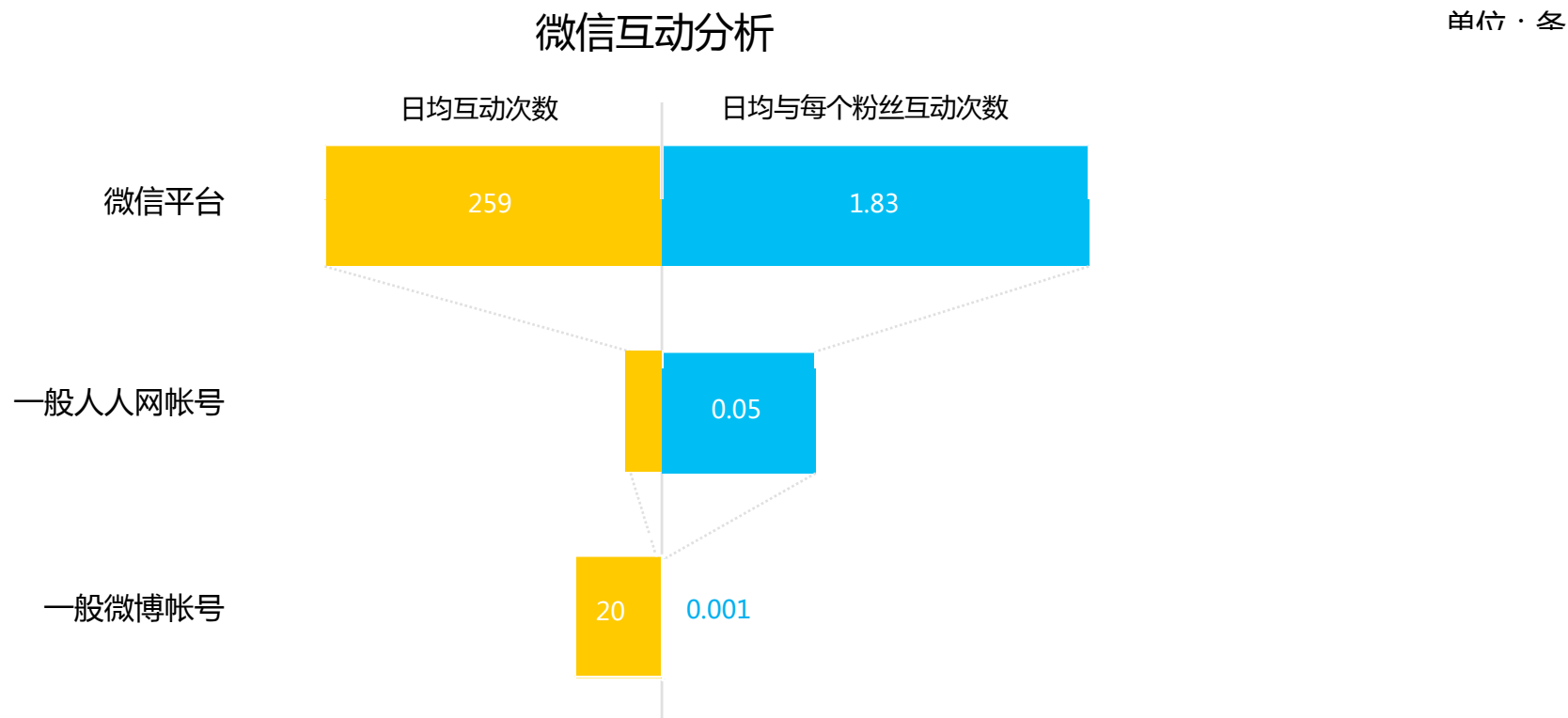
微信



微信 | 公众平台

账号名称	可以重复，可以修改	可以重复，不可修改
订阅方式	主动搜索ID和二维码，订阅个人号和公号	不能主动搜索订阅别人，只能等待被动添加
消息发送	一对一发送（群聊除外）	分组用户、地域，精准群发或一对一推送
发送内容	图文、语音、视频、表情、位置、名片以及视频聊天	文字、图片、语音、视频 可通过连
内容环境	私密封闭交流（群聊除外）	接导入第三方平台 对话交流
订阅显示	对话交流	
认证权益	目前不可认证	1.可被用昵称 在“搜号码”中搜到；2.认证也只能推送每天1条内容
分类情况	不能分组	只能按一个维度分组
产品基因	社交工具	各类应用整合平台
用户关系	对等、双向	一对多传播，一对一沟通
使用习惯	对话关系 只能逐	收听和使用
分享功能	一转发分享	可以转发但无法显示转发路径 以PC端为主，移动
发送方式	移动终端	端公共号助手只能发布不能互动

四、微信平台优势——强互动性



从我们的大数据分析：日均互动次数，微信远远高于其他sns社会化媒体平台，且在每日与粉丝互动数可以看出，微信平台有更好的用户忠诚度（并且用户不会错过任何信息的投放）

四、微信平台优势——发布便捷

二维码发布是微信平台重要的发布和订阅方式，通过发布公众号与二维码，微信用户可以非常方便快捷的随手扫描二维码，自动订阅公交的微信公众平台，通过平台进行了解、交流与自助查询车次。

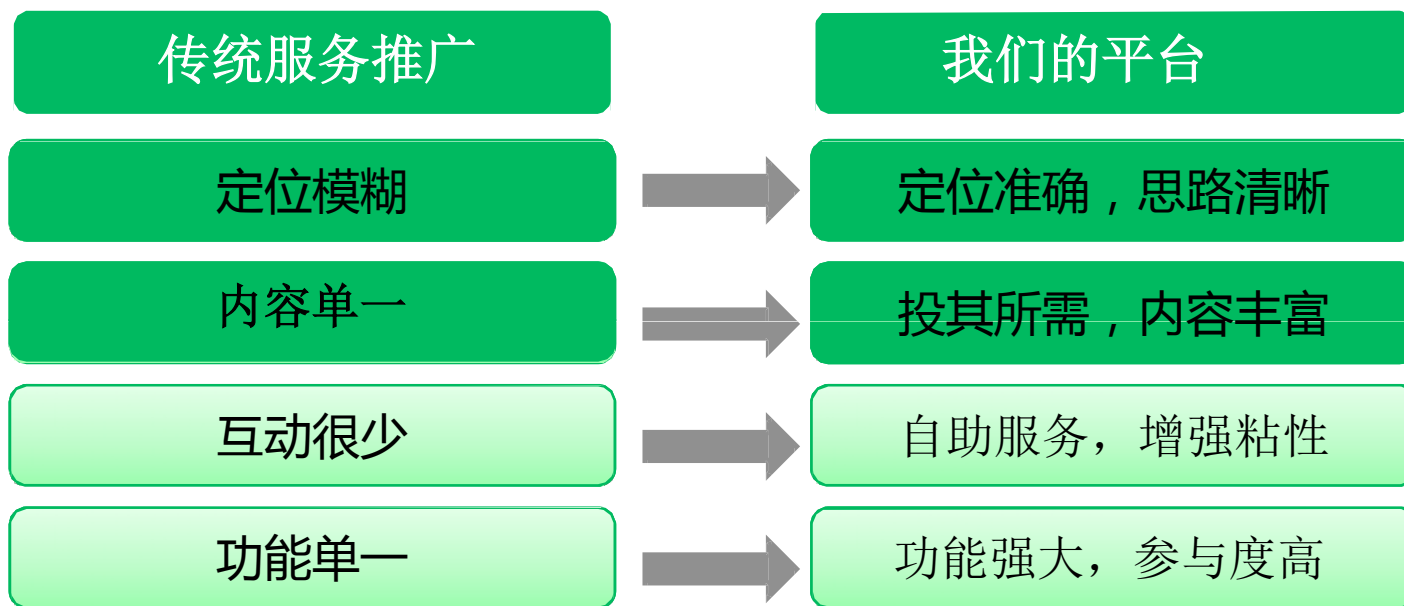




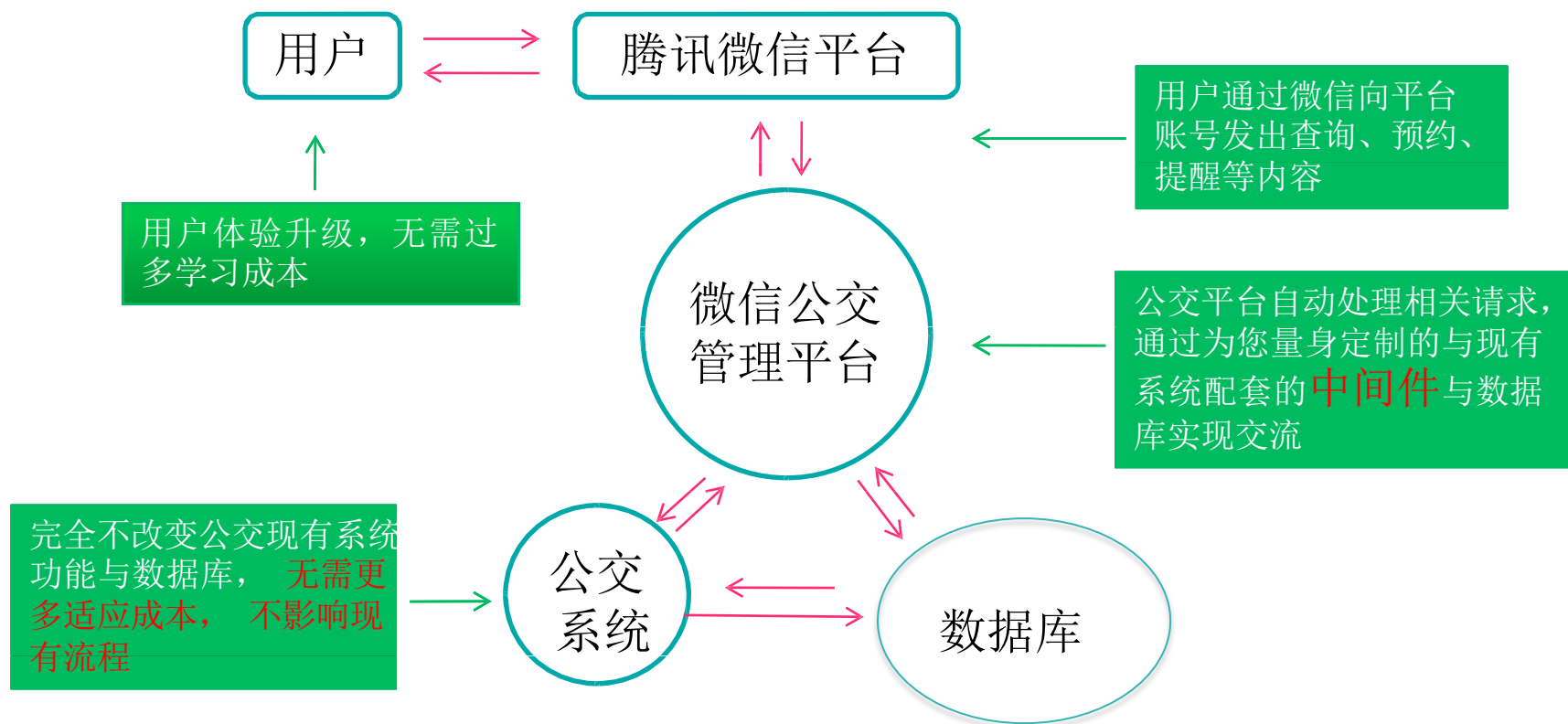
我们的微信公交平台

一、功能强大的公交推广方式

微信兴起，作为一种新型营销工具，大量机构纷纷开通微信公共账号，个别著名公共账号粉丝数量超百万，营销效果好。多数公交服务并无开通微信服务，部分公交开通微信公共账号也只为打广告，功能少，用户忠诚度低。



二、无缝对接现有公交信息系统



三、优化现有乘车体验

流量
导入

- 新型推广途径
- 强大用户黏性
- 新型广告平台引入

- 提前查询车次到站情况
- 检查车次是否已经结束
- 乘车全程做到少等车

少排队
少等车

微信公交
服务平台

智能
查询

- 无需到车站查询车次信息
- 全程信息化传输

乘客
体验

- 增强乘客乘车体验

四、增加后乘车体验

后乘车体验：文明乘车，资讯推送，办卡指引，建议反馈

不同于现在的乘车体验，通过我们的平台，乘客在乘车前可以计划时间，乘车中可以了解目的地的饮食，娱乐，旅游等资讯。在不乘车的时候，可以了解乘车安全资讯，办卡充值指引以及意见反馈，提高公交服务质量

通过后乘车体验的引入，可有效提高公交的资讯推广，提高公交的广告营销能力，增加乘客粘性。



运营层面：乘车流程优化

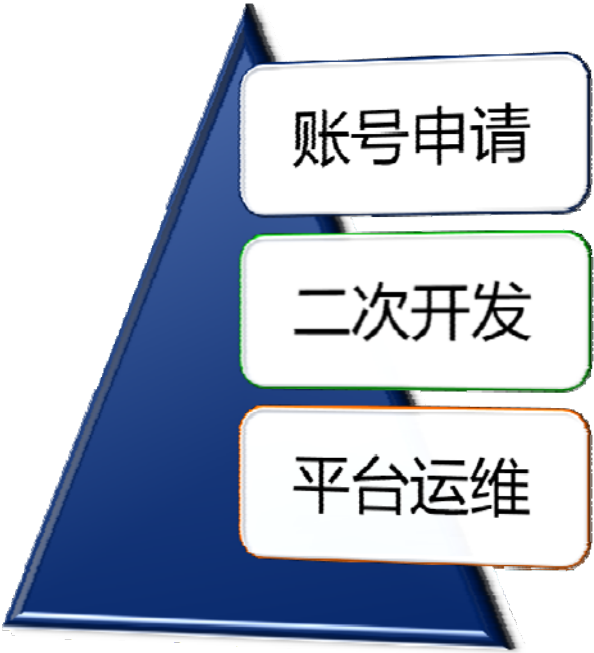
一、概述

新流程增加了乘车过程的信息化程度，方便了乘车等车流程，优化各个步骤的操作方式，可以部分优化乘客等车耗时的现象。

便捷
方便
先带
体验
成本
双赢
沟通
新颖
快捷

服务内容

服务内容——全套解决方案！



账号申请

为公交申请公共账号及支付接口开

二次开发

发针对肇庆公交原有系统的中间件

平台运维

提供运维及流程管理的技术支持

二、产品基本模块示例

公交资讯

公交公司介绍，联系方式

公交安全（乘车安全知识，突发情况处理）

办卡充值
优惠活动

乘车模块

线路查询（查询某线路行车情况）

站点查询（查询某站点情况）

身边的公交站（附近最近的公交站）

用户服务

失物认领

公交出行资讯（餐饮，娱乐，旅游）

建议和反馈



其他相关问题

一、推广问题

提升用户量，可印发车身背椅和车站站点广告中加入公共账号二维码、账号名等信息邀请关注，还可采用诸如：“充值优惠，关注公众号，充**100**送**5**块”等吸引用户扫描并关注公交微信平台

二、平台效果监测

