DISEÑO Y COMUNICACIÓN PUBLICITARIA 6º 02

				DLICITAL	I I
Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
1º					
07,30 08,10					
2°					
08,10					
08,50				DD (OTIO)	
3°				PRÁCTICAS PROFESIONALIZAN	
09,00 09,40				DE MARCO (A) URICH (B)	
4°				PRÁCTICAS	PRÁCTICAS PROFESIONALIZAN
09,40				PROFESIONALIZAN DE MARCO (A)	PROFESIONALIZAN DE MARCO (A)
10,20				PRÁCTICAS (B)	PRÁCTICAS (B)
5º 10,30				PROFESIONALIZAN	PROFESIONALIZAN
11,10				DE MARCO (A) URICH (B)	DE MARCO (A) URICH (B)
6°				PRÁCTICAS PROFESIONALIZAN	PRÁCTICAS PROFESIONALIZAN
11,10				DE MARCO (A)	DE MARCO (A)
11,50				URICH (B)	PRÁCTICAS (B)
7º 12,00				Ø	PROFESIONALIZAN
12,40					DE MARCO (A) URICH (B)
8°					PRÁCTICAS PROFESIONALIZAN
12,40				Ø	DE MARCO (A)
13,20				ECONOMÍA GESTIÓN	URICH (B)
9º 13,20				DE LAS ORGANIZA.	Ø
14,00				REYNOSOI ROBLES (S)	
10°	EDUCACIÓN FÍSICA GUZMÁN, S N. Bloque 04		_	ECONOMÍA GESTIÓN DE LAS ORGANIZA.	PLANIFICACIÓN Y MEDIOS II
14,00	SELL (S2) [V] Mod 173			REYNOSOI	ZOCCALI
14,40	MORI (S) [V] EDUCACIÓN FÍSICA		CIENCIA Y	ROBLES (S) ECONOMÍA GESTIÓN	CAMMISA, A (S) PLANIFICACIÓN Y
11º 14,50	GUZMÁN, S [N] Bloque 04		TECNOLOGÍA FIORETTI	DE LAS ORGANIZA.	MEDIOS II zoccali
15,30	SELL (S ²) [V] Mod 173 MORI (S) [V]		BARINSTEIN (S)	REYNOSOI ROBLES (S)	CAMISSA, A (S)
12º	EDUCACIÓN FÍSICA GUZMÁN, S [N] Bloque 04	HISTORIA DEL ARTE	CIENCIA Y TECNOLOGÍA	PRÁCTICAS DEL DISEÑO III	PRÁCTICAS DEL DISEÑO III
15,30 16,10	SELL (S2) /V/ Mod 173	Y EL DISEÑO III FERNANDEZ, Soledad	FIORETTI BARINSTEIN (S)	TAUSCHEK, C (A)	TAUSCHEK, C (A)
13°	MORI (S) [V] COMUN. INTEGRADA	·	FOTOGRAFÍA Y PROD	RÁCTICAS DEL	MARTINEZ, DIEGO (S) (B) PRÁCTICAS DEL
16,20	DE MARKETING	Y EL DISEÑO III	AUDIOV. PUBLIC. III FREDES PÉREZ (A)	DISEÑO III TAUSCHEK, C (A)	DISEÑO III TAUSCHEK, C (A)
17,00	TR <mark>OJA</mark> NOWSKI	FERNANDEZ, Soledad	TAIANI (S) (B)	MARTINEZ, DIEGO (S) (B)	MARTINEZ, DIEGO (S) (B)
14°	COMUN. INTEGRADA		FOTOGRAFÍA Y PROD AUDIOV. PUBLIC. III	PRÁCTICAS DEL DISEÑO III	PRÁCTICAS DEL DISEÑO III
17,00 17,40	DE MARKETING TROJANOWSKI	Y EL DISEÑO III FERNANDEZ, Soledad	FREDES PÉREZ (A) TAIANI (S) (B)		TAUSCHEK, C (A) MARTINEZ, DIEGO (S) (B)
15°	COMUN. INTEGRADA	The second secon	FOTOGRAFÍA Y PROD	IMARTINEZ, BIEGO (O) (E)	MARTINEZ, DIEGO (G) (D)
17,50	DE MARKETING	PUBLICITARIA III CORTES	AUDIOV. PUBLIC. III FREDES PÉREZ (A)		
18,25	TROJANOWSKI	LÓPEZ ALONSO (S)	TAIANI (S) (B) FOTOGRAFÍA Y PROD		
16°	LAURO	REDACCIÓN PUBLICITARIA III	AUDIOV. PUBLIC. III		
18,25 19,00	CONSTRERAS Urich (a/c/p)	CORTES LÓPEZ ALONSO (S)	FREDES PÉREZ (A) TAIANI (S) (B)		
17°	TALLER	REDACCIÓN	GESTIÓN DE LOS	7/	
19,15	LAURO CONSTRERAS	CURIES	PROC PRODUCTIVOS		
19,50	Urich (a/c/p)	LÓPEZ ALONSO (S)	VALENTI, O		
18° 19,50	TALLER LAURO	INVESTIGACIÓN DE MERCADO	GESTIÓN DE LOS PROC PRODUCTIVOS		
20,25	CONSTRERAS Urich (a/c/p)	OJEDA G.	VALENTI, O		
19°	GESTIÓN DE LOS	INVESTIGACIÓN			
20,35	PROC PRODUCTIVOS	DE MERCADO			
21,10	VALENTI, O	OJEDA G.			
20° 21,10	GESTIÓN DE LOS PROC PRODUCTIVOS	INVESTIGACIÓN DE MERCADO			
21,45	VALENTI, O	OJEDA G.			