DISEÑO Y COMUNICACIÓN PUBLICITARIA 6º 02

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES		VIERNES
10					
07,30 08,10					
20					
08,10 08,50					
30				PRÁCTICAS PROFESIONALIZAN	
09,00 09,40				OTERO, J (S) (A) URICH (B)	
40	0			PRÁCTICAS PROFESIONALIZAN	PRÁCTICAS PROFESIONALIZAN
09,40 10,20		9		OTERO, J (S) (A) URICH (B)	OTERO, J (S) (A) URICH (B)
50				PRÁCTICAS PROFESIONALIZAN	PRÁCTICAS PROFESIONALIZAN
10,30 11,10				OTERO, J (S) (A) URICH (B)	OTERO, J (S) (A) URICH (B)
60				PRÁCTICAS PROFESIONALIZAN	PRÁCTICAS PROFESIONALIZAN
11,10 11,50				OTERO, J (S) (A) URICH (B)	OTERO, J (S) (A) URICH (B)
70				(1)	PRÁCTICAS
12,00 12,40	1			Ø	PROFESIONALIZAN OTERO, J (S) (A) URICH (B)
80			-		PRÁCTICAS PROFESIONALIZAN
12,40 13,20				0	OTERO, J (S) (A) URICH (B)
90			/	ECONOMÍA GESTIÓN DE LAS ORGANIZA.	
13,20 14,00				REYNOSOI ROBLES (S)	Ø
10º	EDUCACIÓN FÍSICA			ECONOMÍA GESTIÓN DE LAS ORGANIZA.	PLANIFICACIÓN Y MEDIOS II
14,00 14,40	Bloque 04 GUZMÁN, S [N] [V]			REYNOSOI ROBLES (S)	ZOCCALI CAMMISA, A (S)
110	EDUCACIÓN FÍSICA		CIENCIA Y TECNOLOGÍA	ECONOMÍA GESTIÓN DE LAS ORGANIZA.	PLANIFICACIÓN Y MEDIOS II
14,50 15,30	Bloque 04 GUZMÁN, S [N] [V]		FIORETTI BARINSTEIN (S)	REYNOSOI ROBLES (S)	ZOCCALI CAMISSA, A (S)
12º	EDUCACIÓN FÍSICA	HISTORIA DEL ARTE	CIENCIA Y TECNOLOGÍA	PRÁCTICAS DEL DISEÑO III	PRÁCTICAS DEL DISEÑO III
15,30 16,10	Bloque 04 GUZMÁN, S [№] 【 V]	Y EL DISEÑO III FERNANDEZ, Soledad	FIORETTI BARINSTEIN (S)	TAUSCHEK, C (A)	76
13º	COMUN. INTEGRADA	HISTORIA DEL ARTE	FOTOGRAFÍA Y PROD AUDIOV. PUBLIC. III		PRÁCTICAS DEL DISEÑO III
16,20 17,00	DE MARKETING TROJANOWSKI	Y EL DISEÑO III FERNANDEZ, Soledad	FREDES PÉREZ (A)	TAUSCHEK, C (A)	TAUSCHEK, C (A) MARTÍNEZ, DIEGO (S) (B)
14º	COMUN. INTEGRADA	HISTORIA DEL ARTE	FOTOGRAFÍA Y PROD AUDIOV. PUBLIC. III	PRACTICAS DEL DISEÑO III	PRACTICAS DEL DISEÑO III
17,00 17,40	DE MARKETING TROJAN <mark>OWSKI</mark>	Y EL DISEÑO III FERNANDEZ, Soledad	FREDES PÉREZ (A)	TAUSCHEK, C (A)	TAUSCHE <mark>K, C (A)</mark> MARTÍNEZ, DIEGO (S) (B)
15º	COMUN. INTEGRADA	REDACCIÓN PUBLICITARIA III	FOTOGRAFÍA Y PROD AUDIOV. PUBLIC. III	7/	1.4
17,50 18,25	DE MARKETING TROJANOWSKI	CORTES LÓPEZ ALONSO (S)	FREDES PÉREZ (A) CASTIGLIEGO (B)		
16º	TALLER	REDACCIÓN PUBLICITARIA III	FOTOGRAFÍA Y PROD AUDIOV. PUBLIC. III	1	e de la companya della companya della companya de la companya della companya dell
18,25 19,00	CONSTRERAS Urich (a/c/p)	CORTES LÓPEZ ALONSO (S)	FREDES PÉREZ (A) CASTIGLIEGO (B)		
170	TALLER	REDACCIÓN PUBLICITARIA III	GESTIÓN DE LOS		
19,15 19,50	LAURO CONSTRERAS Urich (a/c/p)	CORTES LÓPEZ ALONSO (S)	PROC PRODUCTIVOS VALENTI, O		
18º	TALLER LAURO	INVESTIGACIÓN DE MERCADO	GESTIÓN DE LOS		
19,50 20,25	CONSTRERAS Urich (a/c/p)	DE MERCADO <i>OJEDA G.</i>	PROC PRODUCTIVOS VALENTI, O		
19º	GESTIÓN DE LOS	INVESTIGACIÓN			
20,35 21,10	PROC PRODUCTIVOS VALENTI, O	DE MERCADO <i>OJEDA G.</i>			
20°	GESTIÓN DE LOS	INVESTIGACIÓN DE MERCADO			
21,10 21,45	PROC PRODUCTIVOS VALENTI, O	DE MERCADO <i>OJEDA G.</i>			