DISEÑO Y COMUNICACIÓN PUBLICITARIA 6º 02

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES		VIERNES
10					
07,30 08,10					
20					
08,10 08,50					
30				PRÁCTICAS PROFESIONALIZAN	
09,00 09,40				DE MARCO (A) URICH (B)	
40				PRÁCTICAS PROFESIONALIZAN	PRÁCTICAS PROFESIONALIZAN
09,40 10,20				DE MARCO (A) URICH (B)	DE MARCO (A) URICH (B)
5º				PRÁCTICAS PROFESIONALIZAN	PRÁCTICAS PROFESIONALIZAN
10,30 11,10				DE MARCO (A) URICH (B)	DE MARCO (A) URICH (B)
6º				PRÁCTICAS PROFESIONALIZAN	PRÁCTICAS PROFESIONALIZAN
11,10 11,50				DE MARCO (A) URICH (B)	DE MARCO (A) URICH (B)
7º 12,00				Ø	PRÁCTICAS PROFESIONALIZAN
12,40					DE MARCO (A) URICH (B)
8º 12,40				-ø	PRÁCTICAS PROFESIONALIZAN
13,20					DE MARCO (A) URICH (B)
9 0 13,20				ECONOMÍA GESTIÓN DE LAS ORGANIZA.	Ø
14,00				REYNOSOI ROBLES (S)	
10º 14,00	EDUCACIÓN FÍSICA Bloque 04			ECONOMÍA GESTIÓN DE LAS ORGANIZA. REYNOSOI	PLANIFICACIÓN Y MEDIOS II
14,40	GUZMÁN, S [N] [V]		OLENOIA W	ROBLES (S)	CAMMISA, A (S)
11º 14,50	EDUCACIÓN FÍSICA Bloque 04		CIENCIA Y TECNOLOGÍA FIORETTI	ECONOMÍA GESTIÓN DE LAS ORGANIZA.	PLANIFICACIÓN Y MEDIOS II zoccali
15,30	GUZMÁN, S [N] [V]		BARINSTEIN (S) CIENCIA Y	ROBLES (S) PRACTICAS DEL	CAMISSA, A (S) PRACTICAS DEL
12º 15,30	EDUCACIÓN FÍSICA Bloque 04	HISTORIA DEL ARTE Y EL DISEÑO III	TECNOLOGÍA FIORETTI	DISEÑO III	DISEÑO III TAUSCHEK, C (A)
16,10	GUZMÁN, S [N] [V]	FERNANDEZ, Soledad	BARINSTEIN (S) FOTOGRAFÍA Y PROD	MARTÍNEZ, DIEGO (S) (B)	MARTÍNEZ, DIEGO (S) (B) PRÁCTICAS DEL
13º 16,20	COMUN. INTEGRADA DE MARKETING	Y EL DISEÑO III	AUDIOV. PUBLIC. III FREDES PÉREZ (A)	DISEÑO III	DISEÑO III TAUSCHEK, C (A)
17,00 14º	TROJANOWSKI	FERNANDEZ, Soledad		MARTÍNEZ, DIEGO (S) (B)	MARTÍNEZ, DIEGO (S) (B) PRACTICAS DEL
17,00	COMUN. INTEGRADA DE MARKETING	HISTORIA DEL ARTE Y EL DISEÑO III	AUDIOV. PUBLIC. III FREDES PÉREZ (A)	DISEÑO III	DISEÑO III TAUSCHEK, C (A)
17,40 15 °	TROJANOWSKI COMUN. INTEGRADA	FERNANDEZ, Soledad REDACCIÓN	BASILE, E (B) FOTOGRAFÍA Y PROD	MARTÍNEZ, DIEGO (S) (B)	MARTÍNEZ, DIEGO (S) (B)
17,50	DE MARKETING	PUBLICITARIA III CORTES	AUDIOV. PUBLIC. III FREDES PÉREZ (A)		
18,25 16 º	TALLER	LÓPEZ ALONSO (S) REDACCIÓN	BASILE, E (B) FOTOGRAFIA Y PROD		
18,25	LAURO CONSTRERAS	PUBLICITARIA III CORTES	AUDIOV. PUBLIC. III FREDES PÉREZ (A)		
19,00 17º	Urich (a/c/p) TALLER	LÓPEZ ALONSO (S) REDACCIÓN	BASILE, E (B) GESTIÓN DE LOS		
19,15	LAURO CONSTRERAS	CORTES	PROC PRODUCTIVOS VALENTI, O		
19,50 18º	Urich (a/c/p) TALLER	LÓPEZ ALONSO (S) INVESTIGACIÓN	GESTIÓN DE LOS		
19,50 20,25	LAURO CONSTRERAS	DE MERCADO OJEDA G.	PROC PRODUCTIVOS VALENTI, O		
190	Urich (a/c/p) GESTIÓN DE LOS	INVESTIGACIÓN	, •		
20,35 21,10	PROC PRODUCTIVOS VALENTI, O	DE MERCADO OJEDA G.			
20°	GESTIÓN DE LOS	INVESTIGACIÓN			
21,10 21,45	PROC PRODUCTIVOS VALENTI, O	DE MERCADO <i>OJEDA G.</i>			