## DISEÑO Y COMUNICACIÓN PUBLICITARIA 6º 01

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
10					
07,30 08,10					
2º 08,10					
08,50					
3º 09,00					
09,40					
<b>4º</b> 09,40					
10,20		7			
5º 10,30					4
11,10 <b>6</b> 0					
11,10					
11,50 <b>7</b> 0	No.				
12,00	1				
12,40 <b>8</b> 0				/ -	
12,40 13,20				-	
90				- /	
13,20 14,00					
10°	PRÁCTICAS PROFESIONALIZAN		HISTORIA DEL ARTE Y EL DISEÑO III		
14,00 14,40	<mark>Ló</mark> pez alonso <mark>(A)</mark> Martínez, D (B)		CIANI ** KADENER (S) ALONSO, A (S <sup>2</sup> )		-
110	PRÁCTICAS PROFESIONALIZAN	PRÁCTICAS PROFESIONALIZAN	HISTORIA DEL ARTE Y EL DISEÑO III		118
14,50 15,30	L <mark>ó</mark> pez alonso <mark>(A)</mark> Martínez, d (B)	LÓPEZ ALONSO (A) MARTÍNEZ, D (B)	CIANI ** KADENER (S) ALONSO, A (S <sup>2</sup> )		(1)
12º 15,30	PRÁCTICAS PROFESIONALIZAN	PRÁCTICAS PROFESIONALIZAN	HISTORIA DEL ARTE Y EL DISEÑO III		ECONOMÍA GESTIÓN DE LAS ORGANIZA.
16,10	LÓ <mark>P</mark> EZ ALONSO (A) MARTÍNEZ, D (B)	LÓPEZ ALONSO (A) MARTÍNEZ, D (B)	ciani ** kadener (s) ALONSO, A (S <sup>2</sup> )		OURAL, E
13º 16,20	PRÁCTICAS PROFESIONALIZAN	PRÁCTICAS PROFESIONALIZAN	CIENCIA Y TECNOLOGÍA	GESTIÓN DE LOS PROC PRODUCTIVOS	ECONOMÍA GESTIÓN DE LAS ORGANIZA.
17,00	LÓPEZ ALONSO (A) MARTÍNEZ, D (B)	LÓPEZ ALONSO (A) MARTÍNEZ, D (B)	BARINSTEIN (S)	VALENTI, O	OURAL , E
14º 17,00	PRÁCTICAS PROFESIONALIZAN LÓPEZ ALONSO (A)	PRÁCTICAS PROFESIONALIZAN LÓPEZ ALONSO (A)	CIENCIA Y TECNOLOGÍA FIORETTI	GESTIÓN DE LOS PROC PRODUCTIVOS	ECONOMÍA GESTIÓN DE LAS ORGANIZA.
17,40	MARTÍNEZ, D (B)  PLANIFICACIÓN Y	MARTÍNEZ, D (B)  PRÁCTICAS DEL	BARINSTEIN (S)	VALENTI, O	OURAL, E
<b>15º</b> 17,50	MEDIOS II	DISEÑO III COSTA, J (A)	GESTIÓN DE LOS PROC PRODUCTIVOS		DE MERCADO
18,25 <b>16</b> 0	PRATS (S) PLANIFICACIÓN Y	MOYANO, V (B) PRÁCTICAS DEL	VALENTI, O	JOUINSSE, S	DAL BON, N
18,25	MEDIOS II zoccali	DISEÑO III COSTA, J (A)	GESTIÓN DE LOS PROC PRODUCTIVOS	The state of the s	INVESTIGACIÓN DE MERCADO
19,00 <b>17</b> º	PRATS (S)	MOYANO, V (B) PRACTICAS DEL	VALENTI, O FOTOGRAFIA Y PROD	JOUINSSE, S  COMUN. INTEGRADA	DAL BON, N INVESTIGACIÓN
19,15	TALLER ARMAS	DISEÑO III COSTA, J (A)	AUDIOV. PUBLIC. III TAUSCHEK (A)	DE MARKETING JOUINSSE, S	DE MERCADO  DAL BON, N
19,50 <b>18</b> 0	Mazzaira (a/c/p)	MOYANO, V (B) PRÁCTICAS DEL	CASTIGLIEGO (B) FOTOGRAFIA Y PROD	REDACCIÓN	EDUCACIÓN FÍSICA
19,50 20,25	ARMAS Mazzaira (a/c/p)	DISEÑO III COSTA, J (A)	AUDIOV. PUBLIC. III  TAUSCHEK (A)  CASTIGLIEGO (B)	PUBLICITARIA III (CORTES) CONTRERAS, Sofia (S)	Bloque 30  WASSNER, P [N] [V]
190	TALLER	MOYANO, V (B) PRÁCTICAS DEL DISEÑO III	CASTIGLIEGO (B) FOTOGRAFIA Y PROD	REDACCIÓN	PASSANO GIVIMODO 172 EDUCACIÓN FÍSICA
20,35 21,10	ARMAS Mazzaira (a/c/p)	COSTA, J (A) MOYANO, V (B)	AUDIOV. PUBLIC. III  TAUSCHEK (A)  CASTIGLIEGO (B)	PUBLICITARIA III (CORTES) CONTRERAS, Sofia (S)	Bloque 30  WASSNER, P [N] [V]
20°			FOTOGRAFIA Y PROD AUDIOV. PUBLIC. III	. ,	PASSANO GIVIMODO 172 EDUCACIÓN FÍSICA  Rloque 30
21,10 21,45		COSTA, J (A) MOYANO, V (B)	TAUSCHEK (A) CASTIGLIEGO (B)	(CORTES) CONTRERAS, Sofia (S)	Bloque 30  WASSNER, P[N] [V]  PASSANO GUIMAdo 173
				1 -7 (-7	PASSANO G[V]Modo 172