## DISEÑO Y COMUNICACIÓN PUBLICITARIA 6º 01

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
1º					
07,30 08,10					
2°					
08,10 08,50					
3º					
09,00 09,40					
4°					
09,40 10,20		_			
5°					
10,30 11,10					
6°					
11,10 11,50					
7°					7
12,00 12,40					
8º				/ _	
12,40 13,20					
90					
13,20 14,00					
10°	PRÁCTICAS PROFESIONALIZAN		HISTORIA DEL ARTE Y EL DISEÑO III		
14,00 14,40	LÓPEZ ALONSO (A) SIN PROFE (B)		CIANI KADENER (S)		
11º	PRÁCTICAS PROFESIONALIZAN	PRÁCTICAS PROFESIONALIZAN	HISTORIA DEL ARTE		
14,50 15,30	LÓPEZ ALONSO (A) SIN PROFE (B)	LÓPEZ ALONSO (A) SIN PROFE (B)	Y EL DISEÑO III  CIANI  KADENER (S)		
12°	PRÁCTICAS PROFESIONALIZAN	PRÁCTICAS PROFESIONALIZAN	HISTORIA DEL ARTE		ECONOMÍA GESTIÓN
15,30 16,10	LÓPEZ ALONSO (A) SIN PROFE (B)	LÓPEZ ALONSO <mark>(A)</mark> SIN PROFE (B)	Y EL DISEÑO III  CIANI  KADENER (S)		DE LAS ORGANIZA. OURAL
13°	PRÁCTICAS PROFESIONALIZAN	PRÁCTICAS PROFESIONALIZAN	CIENCIA Y TECNOLOGÍA	GESTIÓN DE LOS	ECONOMÍA GESTIÓN
16,20 17,00	LÓPE <mark>Z</mark> ALONSO (A) SIN PROFE (B)	LÓPEZ ALONSO (A) SIN PROFE (B)	FIORETTI BARINSTEIN (S)	PROC PRODUCTIVOS  VALENTI, O	DE LAS ORGANIZA.  OURAL
14°	PRÁCTICAS PROFESIONALIZAN	PRÁCTICAS PROFESIONALIZAN	CIENCIA Y TECNOLOGÍA	GESTIÓN DE LOS	ECONOMÍA GESTIÓN
17,00 17,40	LÓPEZ ALONSO (A) SIN PROFE (B)	LÓPEZ ALONSO (A) SIN PROFE (B)	FIORETTI BARINSTEIN (S)	PROC PRODUCTIVOS  VALENTI, ©	DE LAS ORGANIZA. OURAL
15°	PLANIFICACIÓN Y MEDIOS II	PRÁCTICAS DEL DISEÑO III	GESTIÓN DE LOS	COMUN. INTEGRADA	INVESTIGACIÓN
17,50 18,25	zoccali PRATS (S)	COSTA, J (A) MOYANO, V (B)	PROC PRODUCTIVOS  VALENTI, 0	DE MARKETING JOUINSSE	DE MERCADO DAL BON
16°	PLANIFICACIÓN Y MEDIOS II	PRÁCTICAS DEL DISEÑO III	GESTIÓN DE LOS	COMUN. INTEGRADA	INVESTIGACIÓN
18,25 19,00	ZOCCALI PRATS (S)	COSTA, J (A) MOYANO, V (B)	PROC PRODUCTIVOS  VALENTI, O	<b>DE MARKETING</b> JOUINSSE	DE MERCADO S/P
17°	TALLER	PRACTICAS DEL DISEÑO III	FOTOGRAFIA Y PROD AUDIOV. PUBLIC. III	COMUN. INTEGRADA	INVESTIGACIÓN
19,15 19,50	ARMAS Mazzaira (a/c/p)	COSTA, J (A) MOYANO, V (B)	TAUSCHEK (A) CASTIGLIEGO (B)	DE MARKETING JOUINSSE	DE MERCADO S/P
18°	TALLER	PRÁCTICAS DEL DISEÑO III	FOTOGRAFÍA Y PROD AUDIOV. PUBLIC. III	REDACCIÓN PUBLICITARIA III	EDUCACIÓN FÍSICA  Bloque 30
19,50 20,25	ARMAS Mazzaira (a/c/p)	COSTA, J (A) MOYANO, V (B)	TAUSCHEK (A) CASTIGLIEGO (B)	(CORTES) CONTRERAS, Sofia (S)	WASSNER NJ NJ PASSANO GIVIMOdo 172
19°	TALLER	PRÁCTICAS DEL DISEÑO III	FOTOGRAFIA Y PROD AUDIOV. PUBLIC. III		EDUCACIÓN FÍSICA
20,35 21,10	ARMAS Mazzaira (a/c/p)	COSTA, J (A) MOYANO, V (B)	TAUSCHEK (A) CASTIGLIEGO (B)	(CORTES) CONTRERAS, Sofia (S)	Bloque 30  WASSNER [N] [N]
20°		PRÁCTICAS DEL DISEÑO III	FOTOGRAFÍA Y PROD AUDIOV. PUBLIC. III		EDUCACIÓN FÍSICA  Bloque 30
21,10 21,45		COSTA, J (A) MOYANO, V (B)	TAUSCHEK (A) CASTIGLIEGO (B)	(CORTES) CONTRERAS, Sofia (S)	WASSNER [N] M
			57.577521250 (D)	1	PASSANO G[V]Modo 172