

DISEÑO Y COMUNICACIÓN PUBLICITARIA 6º 02

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
1º 07,30 08,10					
2º 08,10 08,50					
3º 09,00 09,40				PRACTICAS PROFESIONALIZAN OTERO, J (S) (A) URICH (B)	
4º 09,40 10,20				PRACTICAS PROFESIONALIZAN OTERO, J (S) (A) URICH (B)	PRACTICAS PROFESIONALIZAN OTERO, J (S) (A) URICH (B)
5º 10,30 11,10				PRACTICAS PROFESIONALIZAN OTERO, J (S) (A) URICH (B)	PRACTICAS PROFESIONALIZAN OTERO, J (S) (A) URICH (B)
6º 11,10 11,50				PRACTICAS PROFESIONALIZAN OTERO, J (S) (A) URICH (B)	PRACTICAS PROFESIONALIZAN OTERO, J (S) (A) URICH (B)
7º 12,00 12,40				Ø	PRACTICAS PROFESIONALIZAN OTERO, J (S) (A) URICH (B)
8º 12,40 13,20				Ø	PRACTICAS PROFESIONALIZAN OTERO, J (S) (A) URICH (B)
9º 13,20 14,00				ECONOMÍA GESTIÓN DE LAS ORGANIZA. REYNOSO ROBLES (S)	Ø
10º 14,00 14,40	EDUCACIÓN FÍSICA Bloque 04 GUZMÁN, S (N) (V)			ECONOMÍA GESTIÓN DE LAS ORGANIZA. REYNOSO ROBLES (S)	PLANIFICACIÓN Y MEDIOS II ZOCALI CAMMISA, A (S)
11º 14,50 15,30	EDUCACIÓN FÍSICA Bloque 04 GUZMÁN, S (N) (V)		CIENCIA Y TECNOLOGÍA FIORETTI BARINSTEIN (S)	ECONOMÍA GESTIÓN DE LAS ORGANIZA. REYNOSO ROBLES (S)	PLANIFICACIÓN Y MEDIOS II ZOCALI CAMISSA, A (S)
12º 15,30 16,10	EDUCACIÓN FÍSICA Bloque 04 GUZMÁN, S (N) (V)	HISTORIA DEL ARTE Y EL DISEÑO III FERNANDEZ, Soledad	CIENCIA Y TECNOLOGÍA FIORETTI BARINSTEIN (S)	PRACTICAS DEL DISEÑO III TAUSCHEK, C (A) OTERO, JOSÉ (B)	PRACTICAS DEL DISEÑO III TAUSCHEK, C (A) MARTÍNEZ, DIEGO (S) (B)
13º 16,20 17,00	COMUN. INTEGRADA DE MARKETING TROJANOWSKI	HISTORIA DEL ARTE Y EL DISEÑO III FERNANDEZ, Soledad	FOTOGRAFÍA Y PROD AUDIOV. PUBLIC. III FREDES PÉREZ (A) CASTIGLIEGO (B)	PRACTICAS DEL DISEÑO III TAUSCHEK, C (A) MARTÍNEZ, DIEGO (S) (B)	PRACTICAS DEL DISEÑO III TAUSCHEK, C (A) MARTÍNEZ, DIEGO (S) (B)
14º 17,00 17,40	COMUN. INTEGRADA DE MARKETING TROJANOWSKI	HISTORIA DEL ARTE Y EL DISEÑO III FERNANDEZ, Soledad	FOTOGRAFÍA Y PROD AUDIOV. PUBLIC. III FREDES PÉREZ (A) CASTIGLIEGO (B)	PRACTICAS DEL DISEÑO III TAUSCHEK, C (A) MARTÍNEZ, DIEGO (S) (B)	PRACTICAS DEL DISEÑO III TAUSCHEK, C (A) MARTÍNEZ, DIEGO (S) (B)
15º 17,50 18,25	COMUN. INTEGRADA DE MARKETING TROJANOWSKI	REDACCIÓN PUBLICITARIA III CORTES LÓPEZ ALONSO (S)	FOTOGRAFÍA Y PROD AUDIOV. PUBLIC. III FREDES PÉREZ (A) CASTIGLIEGO (B)		
16º 18,25 19,00	TALLER LAURO CONSTRERAS Urich (a/c/p)	REDACCIÓN PUBLICITARIA III CORTES LÓPEZ ALONSO (S)	FOTOGRAFÍA Y PROD AUDIOV. PUBLIC. III FREDES PÉREZ (A) CASTIGLIEGO (B)		
17º 19,15 19,50	TALLER LAURO CONSTRERAS Urich (a/c/p)	REDACCIÓN PUBLICITARIA III CORTES LÓPEZ ALONSO (S)	GESTIÓN DE LOS PROC PRODUCTIVOS VALENTI, O		
18º 19,50 20,25	TALLER LAURO CONSTRERAS Urich (a/c/p)	INVESTIGACIÓN DE MERCADO OJEDA G.	GESTIÓN DE LOS PROC PRODUCTIVOS VALENTI, O		
19º 20,35 21,10	GESTIÓN DE LOS PROC PRODUCTIVOS VALENTI, O	INVESTIGACIÓN DE MERCADO OJEDA G.			
20º 21,10 21,45	GESTIÓN DE LOS PROC PRODUCTIVOS VALENTI, O	INVESTIGACIÓN DE MERCADO OJEDA G.			