







DISEÑO Y COMUNICACIÓN PUBLICITARIA 6º 01

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
1º 07,30 08,10					
2º 08,10 08,50					
3º 09,00 09,40					
4º 09,40 10,20					
5º 10,30 11,10					
6º 11,10 11,50					
7º 12,00 12,40					
8º 12,40 13,20					
9º 13,20 14,00					
10º 14,00 14,40	PRÁCTICAS PROFESIONALIZAN LÓPEZ ALONSO (A) SIN PROFE (B)		HISTORIA DEL ARTE Y EL DISEÑO III CIANI KADENER (S)		
11º 14,50 15,30	PRÁCTICAS PROFESIONALIZAN LÓPEZ ALONSO (A) SIN PROFE (B)	PRÁCTICAS PROFESIONALIZAN LÓPEZ ALONSO (A) SIN PROFE (B)	HISTORIA DEL ARTE Y EL DISEÑO III CIANI KADENER (S)		
12º 15,30 16,10	PRÁCTICAS PROFESIONALIZAN LÓPEZ ALONSO (A) SIN PROFE (B)	PRÁCTICAS PROFESIONALIZAN LÓPEZ ALONSO (A) SIN PROFE (B)	HISTORIA DEL ARTE Y EL DISEÑO III CIANI KADENER (S)		ECONOMÍA GESTIÓN DE LAS ORGANIZA. OURAL
13º 16,20 17,00	PRÁCTICAS PROFESIONALIZAN LÓPEZ ALONSO (A) SIN PROFE (B)	PRÁCTICAS PROFESIONALIZAN LÓPEZ ALONSO (A) SIN PROFE (B)	CIENCIA Y TECNOLOGÍA FIORETTI BARINSTEIN (S)	GESTIÓN DE LOS PROC PRODUCTIVOS VALENTI, O	ECONOMÍA GESTIÓN DE LAS ORGANIZA. OURAL
14º 17,00 17,40	PRÁCTICAS PROFESIONALIZAN LÓPEZ ALONSO (A) SIN PROFE (B)	PRÁCTICAS PROFESIONALIZAN LÓPEZ ALONSO (A) SIN PROFE (B)	CIENCIA Y TECNOLOGÍA FIORETTI BARINSTEIN (S)	GESTIÓN DE LOS PROC PRODUCTIVOS VALENTI, O	ECONOMÍA GESTIÓN DE LAS ORGANIZA. OURAL
15º 17,50 18,25	PLANIFICACIÓN Y MEDIOS II ZOCCALI PRATS (S)	PRÁCTICAS DEL DISEÑO III COSTA, J (A) MOYANO, V (B)	GESTIÓN DE LOS PROC PRODUCTIVOS VALENTI, O	COMUN. INTEGRADA DE MARKETING JOUINSSE	INVESTIGACIÓN DE MERCADO DAL BON
16º 18,25 19,00	PLANIFICACIÓN Y MEDIOS II ZOCCALI PRATS (S)	PRÁCTICAS DEL DISEÑO III COSTA, J (A) MOYANO, V (B)	GESTIÓN DE LOS PROC PRODUCTIVOS VALENTI, O	COMUN. INTEGRADA DE MARKETING JOUINSSE	INVESTIGACIÓN DE MERCADO S/P
17º 19,15 19,50	TALLER ARMAS Mazzaira (a/c/p)	PRÁCTICAS DEL DISEÑO III COSTA, J (A) MOYANO, V (B)	FOTOGRAFÍA Y PROD AUDIOV. PUBLIC. III TAUSCHEK (A) CASTIGLIEGO (B)	COMUN. INTEGRADA DE MARKETING JOUINSSE	INVESTIGACIÓN DE MERCADO S/P
18º 19,50 20,25	TALLER ARMAS Mazzaira (a/c/p)	PRÁCTICAS DEL DISEÑO III COSTA, J (A) MOYANO, V (B)	FOTOGRAFÍA Y PROD AUDIOV. PUBLIC. III TAUSCHEK (A) CASTIGLIEGO (B)	REDACCIÓN PUBLICITARIA III (CORTES) CONTRERAS, Sofia (S)	EDUCACIÓN FÍSICA Bloque 30 WASSNER   PASSANO GIVIModo 172
19º 20,35 21,10	TALLER ARMAS Mazzaira (a/c/p)	PRÁCTICAS DEL DISEÑO III COSTA, J (A) MOYANO, V (B)	FOTOGRAFÍA Y PROD AUDIOV. PUBLIC. III TAUSCHEK (A) CASTIGLIEGO (B)	REDACCIÓN PUBLICITARIA III (CORTES) CONTRERAS, Sofia (S)	EDUCACIÓN FÍSICA Bloque 30 WASSNER   PASSANO GIVIModo 172
20º 21,10 21,45		PRÁCTICAS DEL DISEÑO III COSTA, J (A) MOYANO, V (B)	FOTOGRAFÍA Y PROD AUDIOV. PUBLIC. III TAUSCHEK (A) CASTIGLIEGO (B)	REDACCIÓN PUBLICITARIA III (CORTES) CONTRERAS, Sofia (S)	EDUCACIÓN FÍSICA Bloque 30 WASSNER   PASSANO GIVIModo 172