

# DISEÑO Y COMUNICACIÓN PUBLICITARIA 6º 01

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
1º 07,30 08,10					
2º 08,10 08,50					
3º 09,00 09,40					
4º 09,40 10,20					
5º 10,30 11,10					
6º 11,10 11,50					
7º 12,00 12,40					
8º 12,40 13,20					
9º 13,20 14,00					
10º 14,00 14,40	PRÁCTICAS PROFESIONALIZAN LÓPEZ ALONSO (A) MARTÍNEZ, D (B)		HISTORIA DEL ARTE Y EL DISEÑO III CIANI ** KADENER (S) ALONSO, A (S²)		
11º 14,50 15,30	PRÁCTICAS PROFESIONALIZAN LÓPEZ ALONSO (A) MARTÍNEZ, D (B)	PRÁCTICAS PROFESIONALIZAN LÓPEZ ALONSO (A) MARTÍNEZ, D (B)	HISTORIA DEL ARTE Y EL DISEÑO III CIANI ** KADENER (S) ALONSO, A (S²)		
12º 15,30 16,10	PRÁCTICAS PROFESIONALIZAN LÓPEZ ALONSO (A) MARTÍNEZ, D (B)	PRÁCTICAS PROFESIONALIZAN LÓPEZ ALONSO (A) MARTÍNEZ, D (B)	HISTORIA DEL ARTE Y EL DISEÑO III CIANI ** KADENER (S) ALONSO, A (S²)		ECONOMÍA GESTIÓN DE LAS ORGANIZA. OURAL, E
13º 16,20 17,00	PRÁCTICAS PROFESIONALIZAN LÓPEZ ALONSO (A) MARTÍNEZ, D (B)	PRÁCTICAS PROFESIONALIZAN LÓPEZ ALONSO (A) MARTÍNEZ, D (B)	CIENCIA Y TECNOLOGÍA FIORETTI BARINSTEIN (S)	GESTIÓN DE LOS PROC PRODUCTIVOS VALENTI, O	ECONOMÍA GESTIÓN DE LAS ORGANIZA. OURAL, E
14º 17,00 17,40	PRÁCTICAS PROFESIONALIZAN LÓPEZ ALONSO (A) MARTÍNEZ, D (B)	PRÁCTICAS PROFESIONALIZAN LÓPEZ ALONSO (A) MARTÍNEZ, D (B)	CIENCIA Y TECNOLOGÍA FIORETTI BARINSTEIN (S)	GESTIÓN DE LOS PROC PRODUCTIVOS VALENTI, O	ECONOMÍA GESTIÓN DE LAS ORGANIZA. OURAL, E
15º 17,50 18,25	PLANIFICACIÓN Y MEDIOS II ZOCCALI PRATS (S)	PRÁCTICAS DEL DISEÑO III COSTA, J (A) MOYANO, V (B)	GESTIÓN DE LOS PROC PRODUCTIVOS VALENTI, O	COMUN. INTEGRADA DE MARKETING JOUINSSE, S	INVESTIGACIÓN DE MERCADO DAL BON, N
16º 18,25 19,00	PLANIFICACIÓN Y MEDIOS II ZOCCALI PRATS (S)	PRÁCTICAS DEL DISEÑO III COSTA, J (A) MOYANO, V (B)	GESTIÓN DE LOS PROC PRODUCTIVOS VALENTI, O	COMUN. INTEGRADA DE MARKETING JOUINSSE, S	INVESTIGACIÓN DE MERCADO DAL BON, N
17º 19,15 19,50	TALLER ARMAS Mazzaira (a/c/p)	PRÁCTICAS DEL DISEÑO III COSTA, J (A) MOYANO, V (B)	FOTOGRAFÍA Y PROD AUDIOV. PUBLIC. III TAUSCHEK (A) CASTIGLIEGO (B)	COMUN. INTEGRADA DE MARKETING JOUINSSE, S	INVESTIGACIÓN DE MERCADO DAL BON, N
18º 19,50 20,25	TALLER ARMAS Mazzaira (a/c/p)	PRÁCTICAS DEL DISEÑO III COSTA, J (A) MOYANO, V (B)	FOTOGRAFÍA Y PROD AUDIOV. PUBLIC. III TAUSCHEK (A) CASTIGLIEGO (B)	REDACCIÓN PUBLICITARIA III (CORTES) CONTRERAS, Sofia (S)	EDUCACIÓN FÍSICA Bloque 30 WASSNER, P [IN] [V] PASSANO GIVIModo 172
19º 20,35 21,10	TALLER ARMAS Mazzaira (a/c/p)	PRÁCTICAS DEL DISEÑO III COSTA, J (A) MOYANO, V (B)	FOTOGRAFÍA Y PROD AUDIOV. PUBLIC. III TAUSCHEK (A) CASTIGLIEGO (B)	REDACCIÓN PUBLICITARIA III (CORTES) CONTRERAS, Sofia (S)	EDUCACIÓN FÍSICA Bloque 30 WASSNER, P [IN] [V] PASSANO GIVIModo 172
20º 21,10 21,45		PRÁCTICAS DEL DISEÑO III COSTA, J (A) MOYANO, V (B)	FOTOGRAFÍA Y PROD AUDIOV. PUBLIC. III TAUSCHEK (A) CASTIGLIEGO (B)	REDACCIÓN PUBLICITARIA III (CORTES) CONTRERAS, Sofia (S)	EDUCACIÓN FÍSICA Bloque 30 WASSNER, P [IN] [V] PASSANO GIVIModo 172