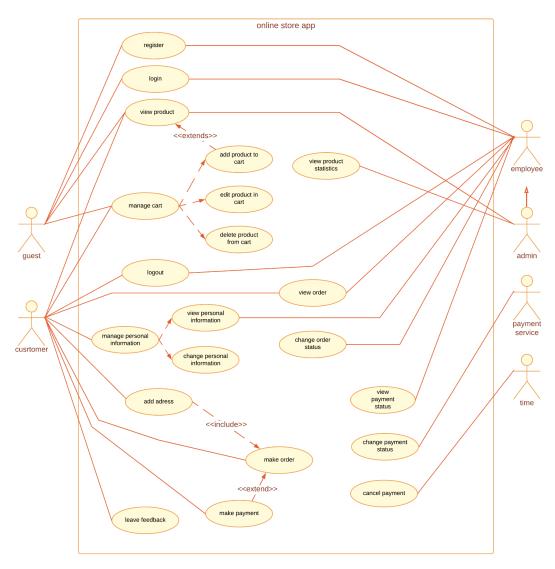
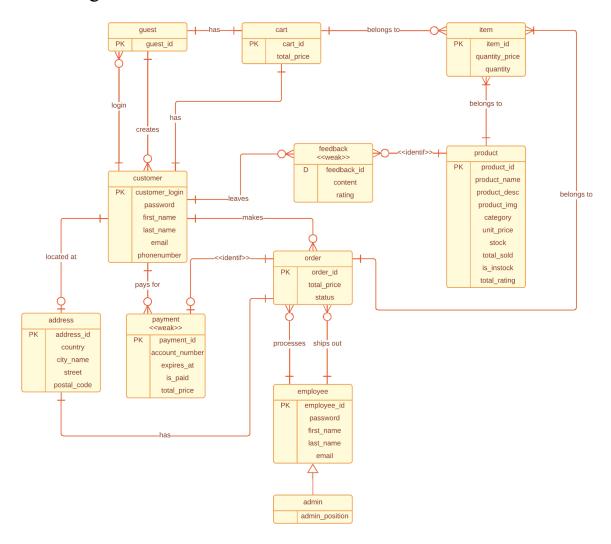
40. Informační systém internetového obchodu

1. Use-case diagram



2. ER diagram



- **guest** je neregistrovaný uživatel, entita reprezentuje konkrétní zařízení uživatele (Např. mobilní telefon, notebook, atd.). ze kterého uživatel používá internetový obchod.
 - o Atributy
 - Primární klíč guest_id
 - Vztahy
 - Z 1 zařízení uživatel může vytvořit 0 až N účtů (entita customer).
 - Do účtu se dá přihlásit z 0 až N zařízení. Např. uživatel může mít stejný účet pro více zařízení.
 - Jeden neregistrovaný uživatel vždy má 1 košík (entita cart).
- **cart** je entita košík, která se vytvoří automaticky pro entity guest a customer.

- o Atributy
 - Primární klíč cart id
 - total_price (celková cena)
- Vztahy
 - Jeden košík může obsahovat 0 až N produktů (entita item).
 - Jeden košík vždy patří do jedné entity guest nebo customer.
- item je speciální entita, který slouží jako vztah M:M pro entity cart a product, nebo order a product. Navíc obsahuje typ produktu, jeho počet a cenu.
 - Atributy
 - Primární klíč item_id
 - quantity price (cena za N zboží)
 - quantity
 - Vztahy
 - M:M pro entity cart a product
 - M:M pro entity order a product
- customer je registrovaný uživatel.
 - Atributy
 - Primární klíč customer_login
 - password
 - first_name
 - last_name
 - email
 - phonenumber
 - Vztahy
 - Při registraci uživatel také uvedl kontaktní údaje které se zapíšou do entity contact, která je ve vztahu 1:1.
 - Po registraci uživatel může (ale nemusí) doplnit adresu bydliště.
 - Jeden registrovaný uživatel může vytvořit 0:N objednávek.
 - Po vytvoření objednávky uživatel musí provést platbu. Údaje platby pro určitou objednávku budou se chranit v tabulce payment, kterou uživatel má ve vztahu 0:N. (Pokud vytvořil N objednávek, tak musí zaplatit N-krát)
 - Pokud uživatel (ne)má rád zboží které objednal, tak může napsat 0:N recenze (entita feedback).
- address je entita která obsahuje adresu určitého uživatele.

- o Atributy
 - Primární klíč address id
 - country
 - city_name
 - street
 - postal_code
- Vztahy
 - Adresu uživatel může určit až po registraci a pak následně ji editovat. Je ve vztahu 0:1 z uživatelem.
 - Adresa je ve vztahu 1:1 s entitou order. Pokud uživatel edituje adresu, tak ona se bude aktualizovat v objednávce.
- **payment** je entita která je kontrolovaná třetí stranou a vytvoří se po vytvoření objednávky (entity order). Payment obsahuje informace o platbě za konkrétní objednávku.
 - Atributy
 - Primární klíč payment_id
 - account number
 - expires_at
 - is_paid
 - total_price
 - o Vztahy
 - Platba existuje jenom když existuje objednávka. S každou objednávkou payment je ve vztahu 0:1. Protože pokud platba vypršela, bude třetí stranou zrušena.
 - Každá platba obsahuje informace o tom, jaký uživatel musí zaplatit. Registrovaný uživatel je s platbou ve vztahu 0:N.
- order je entita která obsahuje informace o objednávce.
 - o Atributy
 - Primární klíč order_id
 - total_price
 - status
 - o Vztahy
 - Vztah mezi uživatelem a objednávkou popsal jsem v entitě customer.
 - Vztah mezi platbou a objednávkou popsal jsem v payment.
 - Určitý zaměstnanec musí zpracovat 0:N objednávek, ověřit, že uživatel provedl platbu.

- Zaměstnanec také musí odeslat 0:N zaplacených zboží.
- **product** je entita pro zboží, která obsahuje obecnou informace pro uživatele a vedení obchodu
 - Atributy
 - Primární klíč product id
 - product_name
 - product_desc
 - product img (relativní cesta do obrázků na backendu)
 - category
 - stock
 - total sold
 - is_instock
 - total rating
 - Vztahy
 - Jednotlivé vztahy mezi product a item, feedback jsou popsané v product, feedback a item.
- **feedback** je entita pro hodnocení produktu uživatelem, slouží jako vazba M:M mezí entity product a customer.
 - o Atributy
 - Primární klíč feedback_id
 - content
 - rating
 - o Vztahy
 - M:M pro entity product a customer
- employee je entita pro zaměstnance obchodu.
 - o Atributy
 - Primární klíč employee_id
 - password
 - first_name
 - last_name
 - email
 - Vztahy
 - Vztahy jsou popsané v entitě order.
- admin je speciální případ zaměstnance který navíc má přístup do statistiky produktu, jeho hodnocení . Entita reprezentuje vedení obchodu.