**TECHNISCHE HOCHSCHULE MITTELHESSEN**

Social Media Systems - Schwerpunkt Management

**Bachelorarbeit Kurzexpose  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
DOZENT**

AW

**Kurzexpose**

**Idee:**

Entwicklung eines Referenzprozessmodells für die Kreativbranche mit Berücksichtigung von Robotic Process Automation (RPA)

**Forschungsfrage:**

​​Wie kann ein Referenzprozessmodell für Arbeitsabläufe in der Kreativbranche entwickelt werden und wie beeinflusst der Einsatz von Robotic Process Automation (RPA) diese Prozesse hinsichtlich Effizienz, Qualität und kreativer Flexibilität?

**Ziel:**

Das Ziel dieser Arbeit ist, ein Referenzprozessmodell für die Arbeitsabläufe in der Kreativbranche zu entwickeln. Hierfür sollen bestehende Prozesse in der Branche analysiert werden, um die spezifischen Bedürfnisse und Anforderungen der Branche zu ermitteln. Auf Basis dieser Erkenntnisse soll das Referenzprozessmodell entworfen werden, das als optimaler Leitfaden für die Arbeitsabläufe in der Kreativbranche fungiert.

Darüber hinaus ist Ziel dieser Arbeit die Untersuchung des Einsatzes von Robotic Process Automation (RPA) bei den entwickelten Prozessen im Referenzprozessmodell. Es sollen die Potenziale und Herausforderungen von RPA in diesem Kontext ermittelt werden.

Zur Erreichung dieser Ziele wird relevante Literatur analysiert sowie bestehende Referenzprozessmodelle aus anderen Branchen untersucht. Die Ergebnisse sollen Einblick in die Optimierung von Arbeitsabläufen durch RPA bieten und mögliche Empfehlungen für die erfolgreiche Implementierung von RPA in der Kreativbranche liefern.

**VORLÄUFIGE GROB-GLIEDERUNG**

1. **Einleitung**
   1. Ausgangssituation
   2. Problemstellung
   3. Forschungsfrage
   4. Zielsetzung
   5. Aufbau der Arbeit
2. **Theoretische Grundlagen**
   1. Geschäftsprozesse
   2. Prozessmodellierung
   3. Strukturierung von Prozessen
   4. Referenzprozessmodell
   5. Kreativbranche
   6. Robotic Process Automation
3. **Referenzprozessmodellierung**
   1. Identifikation aller Geschäftsprozesse
   2. Strukturierung der Prozesse
   3. Aufbau des Referenzprozessmodells
4. **Einsatz von Robotic Process Automation (RPA**
   1. Identifizierung von Prozessen zur Automatisierung
   2. Automatisierung der Prozesse
   3. Herausforderungen beim Einsatz von RPA
5. **Ergebnis der Ausarbeitung**
6. **Zusammenfassung und Ausblick**

**LITERATUR**

**Definitionen:**

Biehl, B., 2020. Management in der Kreativwirtschaft: Grundlagen und Basiswissen. Springer Fachmedien, Wiesbaden.<https://doi.org/10.1007/978-3-658-28817-4>

Dumas, M., La Rosa, M., Mendling, J., Reijers, H.A., 2021. Grundlagen des Geschäftsprozessmanagements: übersetzt von Thomas Grisold, Steven Groß, Jan Mendling, Bastian Wurm. Springer, Berlin, Heidelberg.<https://doi.org/10.1007/978-3-662-58736-2>

Freund, J., Rücker, B., 2019. Praxishandbuch BPMN, in: Praxishandbuch BPMN 2.0. Carl Hanser Verlag GmbH & Co. KG, p. I–XIX.<https://doi.org/10.3139/9783446461123.fm>

Gadatsch, A., 2020. Grundkurs Geschäftsprozess-Management: Analyse, Modellierung, Optimierung und Controlling von Prozessen. Springer Fachmedien, Wiesbaden.<https://doi.org/10.1007/978-3-658-27812-0>

Hannig, U., 2017. Marketing und Sales Automation, in: Hannig, U. (Ed.), Marketing und Sales Automation: Grundlagen – Tools – Umsetzung. Alles, was Sie wissen müssen. Springer Fachmedien, Wiesbaden, pp. 3–18.<https://doi.org/10.1007/978-3-658-15260-4_1>

Reich, M.P., 2013. Kultur- und Kreativwirtschaft in Deutschland: Hype oder Zukunftschance der Stadtentwicklung? Springer Fachmedien, Wiesbaden.<https://doi.org/10.1007/978-3-658-01807-8>

**Literatur zu Kreativ-/Marketingprozesse:**

M. Runia, P., Wahl, F., Geyer, O. and Thewißen, C. 2019. *Marketing: Prozess- und praxisorientierte Grundlagen*. Berlin, Boston: De Gruyter Oldenbourg.<https://doi.org/10.1515/9783110584677>

Lippold, D. 2015. *Die Marketing-Gleichung: Einführung in das prozess- und wertorientierte Marketingmanagement*. Berlin, München, Boston: De Gruyter Oldenbourg.<https://doi.org/10.1515/9783110437904>

Gerstbach, I., 2017. 77 Tools für Design Thinker, Whitebooks. GABAL.

<https://www.wiso-net.de/document/GABA__6dd5237560cec6ee1fe0ccdae5b12b85cc469f11>

Backerra, H., Malorny, C., Schwarz, W., 2019. Kreativitätstechniken, in: Kreativitätstechniken. Carl Hanser Verlag GmbH & Co. KG, pp. 1–4.

<https://doi.org/10.3139/9783446440197.fm>

Becker, L., Lukas, A. (Eds.), 1994. Effizienz im Marketing. Gabler Verlag, Wiesbaden.<https://doi.org/10.1007/978-3-322-82682-4>

Mrohs, A., 2021. Marketing Automation als Framework für die konsequente Entwicklung der Marketing-Prozesse und Kundenansprache, in: Seebacher, U. (Ed.), Praxishandbuch B2B-Marketing: Neueste Konzepte, Strategien und Technologien sowie praxiserprobte Vorgehensmodelle – mit 11 Fallstudien. Springer Fachmedien, Wiesbaden, pp. 247–265.<https://doi.org/10.1007/978-3-658-31651-8_9>

Becker, J., Schwaderlapp, W., Seidel, S. (Eds.), 2012. Management kreativitätsintensiver Prozesse: Theorien, Methoden, Software und deren Anwendung in der Fernsehindustrie. Springer, Berlin, Heidelberg.<https://doi.org/10.1007/978-3-642-21678-7>

**Literatur zu Referenzprozessmodellen:**

Becker, J., Kugeler, M., Rosemann, M. (Eds.), 2012. Prozessmanagement: Ein Leitfaden zur prozessorientierten Organisationsgestaltung. Springer, Berlin, Heidelberg.<https://doi.org/10.1007/978-3-642-33844-1>

Becker, J., Rosemann, M., Schütte, R., 1999. Referenzmodellierung: State-of-the-Art und Entwicklungsperspektiven.<https://doi.org/10.1007/978-3-642-58670-5>

Brocke, J. vom, 2015. Referenzmodellierung. Gestaltung und Verteilung von Konstruktionsprozessen, 2. Auflage.

Geib, M., Salomann, H., Kolbe, L., Brenner, W., 2004. Referenzprozessmodell für das Customer Relationship Management. http://www.alexandria.unisg.ch/Publikationen/65961.

Hamm, V., 1997. Informationstechnik-basierte Referenzprozesse. Deutscher Universitätsverlag, Wiesbaden.<https://doi.org/10.1007/978-3-663-08571-3>

Hars, A., 1994. Referenzdatenmodelle. Gabler Verlag, Wiesbaden.<https://doi.org/10.1007/978-3-322-90397-6>

Jacob, O., Lien, F.H., Exner, R., Schulte, M., 2013. Ganzheitliches Referenzprozessmodell für das Corporate Performance Management (CPM). Wirtsch Inform Manag 5, 70–76.<https://doi.org/10.1365/s35764-013-0302-7>

Remmert, J., 2001. Referenzmodellierung für die Handelslogistik. Deutscher Universitätsverlag, Wiesbaden.<https://doi.org/10.1007/978-3-322-97828-8>

RIF Institut für Forschung und Transfer, B.A.P., 2016. “Referenzprozess zur durchgängigen Produktionsplanung - Vorbereitung der Standardisierung von Informationsflüssen und Planungskennzahlen” : ReProInPlan : Schlussbericht aus dem Förderprogramm “Transfer von Forschungs- und Entwicklungsergebnissen (FuE) durch Normung und Standardisierung” : Teilvorhaben: Praxisorientierte Realisierung des Referenzplanungsprozesses : Gesamtlaufzeit des Vorhabens: 01.10.2013 bis 31.10.2015, kostenneutral verlängert bis 31.12.2015. [Dortmund].<https://doi.org/10.2314/GBV:887440746>

Rosemann, M., 1996. Komplexitätsmanagement in Prozeßmodellen. Gabler Verlag, Wiesbaden.<https://doi.org/10.1007/978-3-322-99231-4>

Scheer, A.-W., 1995. Wirtschaftsinformatik. Springer, Berlin, Heidelberg.<https://doi.org/10.1007/978-3-662-10955-7>

Schütte, R., 1998. Grundsätze ordnungsmäßiger Referenzmodellierung. Gabler Verlag, Wiesbaden.<https://doi.org/10.1007/978-3-663-10233-5>

Schwegmann, A., 1999. Objektorientierte Referenzmodellierung. Deutscher Universitätsverlag, Wiesbaden.<https://doi.org/10.1007/978-3-322-99774-6>

**Literatur zu Robotic Process Automation:**

Feldmann, C. (Ed.), 2022. Praxishandbuch Robotic Process Automation (RPA): Von der Prozessanalyse bis zum Betrieb. Springer Fachmedien, Wiesbaden.<https://doi.org/10.1007/978-3-658-38379-4>

Graf, P., Meier, M.A., Tokarski, K.O., 2021. Anwendung von Robotic Process Automation, in: Schellinger, J., Tokarski, K.O., Kissling-Näf, I. (Eds.), Digital Business: Analysen und Handlungsfelder in der Praxis. Springer Fachmedien, Wiesbaden, pp. 85–118.<https://doi.org/10.1007/978-3-658-32323-3_5>

Gündoğan, E., 2022. Robotic Process Automation im Desktop-Publishing: Eine Einführung in softwaregestützte Automatisierung von Artwork-Prozessen, essentials. Springer Fachmedien, Wiesbaden.<https://doi.org/10.1007/978-3-658-37137-1>

Langmann, C., Turi, D., 2022. Robotic Process Automation (RPA) - Digitization and Automation of Processes: Prerequisites, functionality and implementation using accounting as an example. Springer Fachmedien, Wiesbaden.<https://doi.org/10.1007/978-3-658-38692-4>

Langmann, C., Turi, D., 2021. Robotic Process Automation (RPA) - Digitalisierung und Automatisierung von Prozessen: Voraussetzungen, Funktionsweise und Implementierung am Beispiel des Controllings und Rechnungswesens. Springer Fachmedien, Wiesbaden.<https://doi.org/10.1007/978-3-658-34680-5>

Lux, J., 2006. Creating a reference model for the creative industriesevaluation of configurable event driven process chains in practice.

Robotic Process Automation: Management, Technology, Applications, 2021. , in: Robotic Process Automation. De Gruyter Oldenbourg.<https://doi.org/10.1515/9783110676693>

Smeets, M., Erhard, R., Kaußler, T., 2019. Robotic Process Automation (RPA) in der Finanzwirtschaft: Technologie – Implementierung – Erfolgsfaktoren für Entscheider und Anwender. Springer Fachmedien, Wiesbaden.<https://doi.org/10.1007/978-3-658-26564-9>