**Exposé für eine Bachelorarbeit zum Thema „Einsatz von agilen Anwendungsformen in Großunternehmen – Welcher Einfluss hat der Einsatz auf die Unternehmenskultur?“**

Abschlussarbeit SMS Wintersemester 2020/21

Stand: 21.09.20

Betreut durch: AW

**Motivation & Problemstellung**

Durch die digitale Transformation entsteht ein schnelles und ständig wechselndes Umfeld für Unternehmen, welches permanent neue Anforderungen und eine hohe Komplexität mit sich bringt. Dieser Herausforderung müssen sich auch Großunternehmen stellen. Damit sie auf zukünftige Entwicklungen schnell und flexible reagieren können. Deswegen setzen viel Großunternehmen auf den Einsatz von agilen Anwendungsformen wie agil, selektiv oder hybrid, um die Lerngeschwindigkeit und die Anpassungsfähigkeit an die stetigen neuen Kundenanforderungen zu erhöhen (vgl. Fortmann/ Kolocek 2018). Hierbei ist es wichtig, Anpassungen in der Unternehmenskultur vorzunehmen. Viele Unternehmen experimentieren mit dem Abbau von Hierarchien, damit wollen sie die Entscheidungs-, Innovationsfähigkeit, Flexibilität und natürlich die Effizienz verbessern (vgl. Obmann 2019). Mit solchen Veränderungen wird die Unternehmenskultur beeinflusst. Die Unternehmenskultur entsteht durch viele Jahre und kann nicht durch den einfachen Einsatz von agilen Methoden verändern werden. In der Regel können parallele Kulturen in Unternehmen entstehen, dadurch kann es zu möglichen Konflikten im Bezug auf Führungskräfte, Mitarbeiter und die Gesamtorganisation kommen (vgl. Scheppe 2020). Deswegen ist es notwendig die Unternehmenskultur mit Agilität zu verbinden.

Viele Unternehmen verwenden nur die agilen Methoden, dabei lassen sie den systematischen Ansatz außer Acht. Es ist ein Zusammenspiel von Prozessen, Strukturen, Führungssystem, Infrastrukturen und den Methoden. Es ist nicht notwendig das ganze Unternehmen in Agilität zu wandeln, entscheidend ist den Kontext zu betrachten (vgl. Goschy 2019). Durch eine Evaluation des Unternehmens können die wichtigsten Faktoren genauer untersucht werden.

**Forschungsfrage**

Im Rahmen dieser Arbeit sollen folgende Forschungsfragen beantwortet werden:

* Wie können agile Anwendungsformen zur Steigerung des Erfolgs in Großunternehmen eingesetzt werden?
* Welchen Einfluss hat der Einsatz von agilen Methoden in Großunternehmen auf die Unternehmenskultur?

**Ziel der Arbeit**

Ziel der Arbeit ist die Erarbeitung einer Studie anhand dessen der Einsatz von Anwendungsformen agiler Methoden in Großunternehmen und den Einfluss auf die Unternehmenskultur genauer zu untersuchen. Zudem soll eine mögliche Handlungsempfehlung gegeben werden, um die Agilität im Unternehmen zu fördern.

**Methodisches Vorgehen**

Bevor mit der empirischen Arbeit begonnen werden kann, müssen für die Fragestellung relevante agile Anwendungsformen, Methoden und Frameworks ausgesucht werden.

Zur Beantwortung der Forschungsfrage werden unterschiedliche Methoden angewendet. Zum einem soll wissenschaftliche Literatur für das Thema relevante Studien, Aufsätze und Artikel und Bücher analysiert werden. Zur Untersuchung der Texte soll eine qualitative Inhaltsanalyse zur Anwendung kommen. Damit können die wichtigsten Sichtweisen und Inhalte aus der Text herausgefiltert werden.

Im nächsten Schritt wird in einem Unternehmen eine Umfrage mit einem standardisierten Fragebogen durchgeführt. Diese Umfrage dient dazu, die Erkenntnisse aus der Literaturanalyse zu erweitern und zu vertiefen. Damit können gegebenenfalls neue Aspekte aufgegriffen werden. Die Ergebnisse der Umfrage werden quantitativ ausgewertet.

Zum Schluss werden die Ergebnisse aus der Literaturanalyse und der Umfrage in der Diskussion interpretiert und ausgewertet. Dies ermöglicht am Ende eine Handlungsempfehlung zu geben.

**Kommentierte vorläufige Gliederung**

1. Motivation und Problemstellung
2. Zielsetzung der Arbeit
3. Agilität
   1. Was bedeutet Agilität?
   2. Gründe für Agilität in Unternehmen
   3. Erfolgsfaktoren von Agilität
4. Anwendungsformen
5. Agile Methoden

5.1 Scrum

5.2. Kanban

* 1. Design Thinking
  2. Lean

1. Scaling Framework
   1. Scaled Agile Framework (SAFe)
   2. Large-Scale-Framework Scrum (LeSS)
   3. Nexus
   4. Scrum at Scales
2. Die wichtigen Faktoren zur Steigerung der Agilität
3. Unternehmenskultur
4. Methode
5. Ergebnisse
6. Diskussion

11.1 Agile Anwendungsformen zur Steigerung des Unternehmenserfolg

11.2. Der Einfluss von agilen Methoden auf die Unternehmenskultur

1. Fazit und Ausblick

**Literaturverzeichnis:**

Goschy, Wilhelm (2019): Agilität erfordert eine neue Unternehmenskultur, in: *Creditreform Magazin*, [online] https://creditreform-magazin.de/mittelstandsbotschafter/agilitaet-erfordert-eine-neue-unternehmenskultur/ [15.09.2020].

Obmann, Claudia (2019): New Work: Die größten Irrtümer über agiles Management, in: *Handelsblatt*, [online] https://www.handelsblatt.com/karriere/nachrichten/karriere-fuehrung-durch-die-mitarbeiter-die-groessten-irrtuemer-ueber-agiles-management/24469904.html?ticket=ST-1004267-eNfq5yehn4Vr3gn1lN6W-ap3 [14.09.2020].

Scheppe, Michael (2020): Vier Tipps für Führungskräfte: Wie der Kulturwandel gelingen kann, in: *Handelsblatt*, [online] https://www.handelsblatt.com/unternehmen/beruf-und-buero/buero-special/agiles-management-vier-tipps-fuer-fuehrungskraefte-wie-der-kulturwandel-gelingen-kann/26026770.html?ticket=ST-973807-fXUhPqrqo62ObrJv1fMU-ap3 [14.09.2020].