**Exposé für eine Bachelorarbeit zum Thema „Erfolgreicher Einsatz von agilen Methoden in Großunternehmen“**

Abschlussarbeit SMS Wintersemester 2020/21

Stand: 08.10.2020

Betreut durch: AW

**Motivation & Problemstellung**

Durch die digitale Transformation entsteht ein schnelles und ständig wechselndes Umfeld für Unternehmen z. B. Marktveränderungen, welches permanent neue Anforderungen und eine hohe Komplexität mit sich bringt. Dieser Herausforderung müssen sich Großunternehmen stellen. Damit sie auf zukünftige Entwicklungen schnell und flexible reagieren können. Deswegen setzen viel Großunternehmen auf den Einsatz von agilen Methoden, um die Lerngeschwindigkeit und die Anpassungsfähigkeit an stetig neuen Kundenanforderungen zu erhöhen (vgl. Fortmann/ Kolocek 2018).

Scrum, Kanban und Lean gehören nach einer Studie von der Hochschule Koblenz in Kooperation mit der GPM Deutsche Gesellschaft zu den meistgenutzten Methoden (vgl. Komus/ Kuberg 2017: 10). Agile Methoden unterstützen Unternehmen neue Wege zu beschreiten. Sie fördern der Kommunikation, Selbstorganisation und Selbstverbesserung der Mitarbeiter (vgl. Hofert 2016: 98), wodurch die Effizienz der Zusammenarbeit im Unternehmen optimiert wird (vgl. Ricker 2018: 23).

Durch den Einsatz von agilen Methoden wird die Unternehmenskultur beeinflusst. Viele Unternehmen verwenden nur agilen Methoden und lassen den systematischen Ansatz außer Acht. Dabei geht es um das Gesamte von Prozessen, Strukturen, Führungssystem, Infrastrukturen bis zu den Methoden. Hier ist es nicht notwendig das ganze Unternehmen in Agilität zu wandeln, entscheidend ist nur der Kontext (vgl. Goschy 2019).

Das heißt, es geht darum in welchen Bereichen des Unternehmens agile Ansätze und in welchen Bereich stabile Ansätze zur Anwendung gebracht werden. Wichtig ist, die individuellen Anforderungen zu betrachten, um sich an die Gegebenheiten anzupassen und zusätzlich ggf. eine agile Kultur zu etablieren (vgl. Hanschke 2017: 72). Ein Kulturwandel zu einer agilen Unternehmenskultur ist eine bestmögliche Grundlage für den erfolgreichen Einsatz von agilen Methoden (vgl. Wolf 2017:12).

Unternehmenskultur ist ein wichtiger Faktor für eine agile Vorgehensweise, es fördert gute Zusammenarbeit und hohe Adaptionsfähigkeit an flexible Anforderungen (vgl. Herget/ Strobl 2018: 10-11). Eine „schwache“ Unternehmenskultur kann den Unternehmenserfolg negativ beeinflussen, die Kultur muss optimal etabliert werden (vgl. Ettl 2018: 51).

Viele Führungskräfte wollen „ihre Macht“ nicht an ihre Mitarbeiter abgeben, somit fehlt eine offene, lernende Leistungskultur und das Agile, Lean Thinking. Dadurch können agile Methoden im Unternehmen nicht gelingen (vgl. Hanschke 2017: 101).

Hier ist es von Bedeutung die wichtigsten Faktoren für einen erfolgreichen Einsatz von agilen Methoden in einem Großunternehmen zu identifizieren. Durch eine Evaluation kann das Unternehmen genauer analysiert werden. Anschließend können Handlungsempfehlungen zu den jeweiligen Faktoren gegeben werden.

**Forschungsfrage**

Im Rahmen dieser Arbeit soll folgende Forschungsfrage beantwortet werden:

* Welche Faktoren sind wichtig, um agile Methoden zur Steigerung des Unternehmenserfolg in Großunternehmen erfolgreich einzusetzen?

**Ziel der Arbeit**

Ziel der Arbeit ist die Erarbeitung einer Studie anhand dessen die wichtigsten Faktoren für den erfolgreichen Einsatz von agilen Methoden in Großunternehmen und den Einfluss auf den Unternehmenserfolg genauer zu untersuchen. Zudem sollen mögliche Handlungsempfehlungen gegeben werden, um den Einsatz von agilen Methoden zu optimieren und dadurch den Unternehmenserfolg zu steigern.

**Methodisches Vorgehen**

Bevor mit der empirischen Arbeit begonnen werden kann, müssen für die Fragestellung relevante agile Anwendungsformen, Methoden und Frameworks ausgesucht werden.

Zur Beantwortung der Forschungsfrage werden unterschiedliche Methoden angewendet. Zum einem soll wissenschaftliche Literatur für das Thema relevante Studien, Aufsätze, Artikel und Bücher analysiert werden. Zur Untersuchung der Texte soll eine qualitative Inhaltsanalyse zur Anwendung kommen. Damit können die wichtigsten Sichtweisen und Inhalte aus der Text herausgefiltert werden.

Im nächsten Schritt wird eine Online-Fragebogen mit standardisierten Fragen zur Datenerhebung erstellt. Die Erhebung wird in Zusammenarbeit mit dem Unternehmen DB Station&Service AG, in der Abteilung Reisendinformation durchgeführt. In Rahmen der Umfrage sollen ca. 19 Mitarbeiter zur Teilnahme aufgefordert werden. Die Möglichkeit zur Teilnahme wird über Mails und Ansprechpartner bekannt gemacht. Es werden mit ungefähr 10-12 Rückmeldungen gerechnet.

Die Umfrage dient dazu, die Erkenntnisse aus der Literaturanalyse zu erweitern und zu vertiefen. Damit können neue Aspekte aufgegriffen werden. Die Ergebnisse der Umfrage werden quantitativ ausgewertet.

Zum Schluss werden die Ergebnisse der Umfrage interpretiert und ausgewertet. Dies ermöglicht am Ende demensprechende Handlungsempfehlungen zu geben.

**Kommentierte vorläufige Gliederung**

1. Motivation und Problemstellung
2. Zielsetzung der Arbeit
3. Was bedeutet Agilität?
   1. Agile Werte
   2. Agile Prinzipien
4. Nutzung von agilen Anwendungsformen
5. Auswirkung von Einsatz agiler Anwendungsformen
6. Agile Methoden in Großunternehmen
7. Agile Frameworks in Großunternehmen
8. Agile Methoden zur Steigerung des Unternehmenserfolgs
9. Erfolgsfaktoren für den Einsatz von agilen Methoden
   1. Wichtige Faktoren zur Steigerung der Agilität
   2. Agile Kultur als Voraussetzung?
   3. Zusammenhang von Unternehmenserfolg und agiler Unternehmenskultur
   4. Verankerung von agilen Methoden in einer hierarchischen Organisation
10. Einfluss von agilen Methoden auf den Unternehmenserfolg
11. Umfrage zum Einsatz von agilen Methoden
    1. Untersuchungsmethode der Umfrage
    2. Datenerhebung der Umfrage
    3. Teilnehmer der Umfrage
12. Ergebnisse der Umfrage
    1. Anwendungsformen und Anwendungsfelder
    2. Anwendungszeitraum von agilen Methoden
    3. Bewertung einzelner agiler Methoden nach bestimmten Kriterien
    4. Einsatz agiler Methoden
    5. Skalierung von agilen Projekten
    6. Gründe von dem Umstieg auf agile Methoden
    7. Zusammenhang zwischen Unternehmenserfolg und agiler Methoden
    8. Einschätzung der Verbesserung durch den Einsatz agiler Methoden
13. Handlungsempfehlungen für den erfolgreichen Einsatz von agilen Methoden
14. Fazit und Ausblick

**Literaturverzeichnis:**

Ettl, Christian (2018): Organisationskultur – Aufbau, Modelle und Messbarkeit, in: Unternehmenskultur in der Praxis: Grundlagen - Methoden - Best Practices, Wiesbaden, Deutschland: Springer Gabler, S. 39-57.

Goschy, Wilhelm (2019): Agilität erfordert eine neue Unternehmenskultur, in: *Creditreform Magazin*, [online] https://creditreform-magazin.de/mittelstandsbotschafter/agilitaet-erfordert-eine-neue-unternehmenskultur/ [15.09.2020].

Hanschke, Inge (2017): *Agile in der Unternehmenspraxis: Fallstricke erkennen und vermeiden, Potenziale heben*, Wiesbaden, Deutschland: Springer Vieweg.

Herget, Josef / Herbert Strobl (2018): Unternehmenskultur – Worüber reden wir?, in: Unternehmenskultur in der Praxis : Grundlagen - Methoden - Best Practices, Wiesbaden, Deutschland: Springer Gabler, S. 3–17.

Hofert, Svenja (2016): *Agiler führen: Einfache Maßnahmen für bessere Teamarbeit, mehr Leistung und höhere Kreativität*, 1. Aufl. 2016., Wiesbaden, Deutschland: Springer Gabler.

Komus, Prof. Dr. Ayelt/ Kuberg, Moritz (2017): Status Quo Agile. Studie zu Verbreitung und Nutzen agiler Methoden Eine empirische Untersuchung, [online] https://www.gpm-ipma.de/fileadmin/user\_upload/GPM/Know-How/Studie\_Status\_Quo\_Agile\_2017.pdf.

Ricker, Saskia/ Pütz, Horst (2018): Change Engine, while you are flying, [online] https://www.greatplacetowork.de/assets/Uploads/Studie-Kulturwandel-in-der-digitalen-Transformation-messen-und-gestalten.pdf.

Wolf, Prof. Dr.Ing. Martin/ Büning, Norbert/ Schmahl, Hendrik/ Cramer, Markus/ Schreiber, Robin/ Rathenow, Joanna/ Schmidt, Daimen/ Land Karl-Heinz/ Schenkel, Dennis (2018): Studie zur Agilität in Unternehmen. Demystifizierung von Agilität, [online] https://karlheinzland.com/downloads/Studie\_agilitaet\_2018.pdf.