# EXPOSE BACHELORARBEIT

# Formale Angaben

* **Stand**: 13.05.2024
* **Betreut durch**: AW

# Thema

Effektive Strategien für die Gründung eines Social Startups unter Betrachtung betriebswirtschaftlicher und sozialer Aspekte.

# Motivation & Problematik

Die Gründung eines Social Startups bietet die Chance, gesellschaftliche Probleme zu lösen und positive Veränderungen herbeizuführen. Im Vergleich zu klassischen Unternehmen stehen bei einem Social Startup jedoch sowohl betriebswirtschaftliche als auch soziale Aspekte im Vordergrund. Es ist von großer Bedeutung, effektive Strategien zu entwickeln, um ein solches Unternehmen erfolgreich zu gründen und nachhaltig zu führen.

Die Gründung eines Social Startups stellt Gründerinnen und Gründer vor besondere Herausforderungen. Neben den üblichen betriebswirtschaftlichen Überlegungen wie Finanzierung, Marketing und Organisationsstruktur etc. müssen auch soziale Aspekte berücksichtigt werden, um einen positiven sozialen Impact zu erzielen. Es stellt sich die Frage, welche Strategien eingesetzt werden können, um die sozialen und betriebswirtschaftlichen Ziele eines Social Startups effektiv zu vereinen.

# Forschungsfrage

Welche strategischen Ansätze ermöglichen es angehenden Gründerinnen und Gründern, ein Social Startup erfolgreich zu gründen und betriebswirtschaftliche Ziele mit sozialen Aspekten effektiv zu vereinen?

# Ziel der Arbeit

Das Ziel der Bachelorarbeit ist es, effektive Strategien und Handlungsempfehlungen darzustellen, die angehenden Gründerinnen und Gründern eines Social Startups helfen, betriebswirtschaftliche und soziale Aspekte erfolgreich zu verbinden. Durch die Untersuchung verschiedener Ansätze soll ein Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung von Social Startups geleistet werden.

# Methodisches Vorgehen

Begonnen wird die Arbeit mit der theoretischen Ausarbeitung der Inhalte. Bei dieser am Anfang Begrifflichkeiten und Definitionen geklärt werden. Danach werden die zwei Kernfaktoren der Gründung die betriebswirtschaftlichen und sozialen Aspekte theoretisch ausgearbeitet. Daraus wird eine Balance gebildet zwischen diesen beiden Aspekten. Für eine Betrachtung einer Strategie wird anhand von Best Practices sowie Literatur analysiert, welche Faktoren entscheidend war. Daraus werden Handlungsempfehlungen abgeleitet, welche kritisch betrachtet werden. Zum Schluss wird die Diskrepanz zwischen wirtschaftlichen und sozialen Zielen beleuchtet.

# Gliederung

|  |
| --- |
| **1. Einleitung**  1.1 Motivation  1.2 Problemstellung  1.3 Ziel der Arbeit  1.4 Forschungsfrage  1.5 Methodik & Aufbau der Arbeit  **2. Begriffsbestimmung und theoretische Grundlagen**  2.1 Definition und Merkmale von Social Startups  *2.1.1 Effektivität der Gründungsstrategie einordnen*  *2.1.2 Merkmale und Charakteristika von Social Startups im Vergleich zu klassischen Startups*  2.2 Theoretische Modelle und Ansätze zur Gründung von Social Startups  2.3 Überblick Betriebswirtschaftlicher Aspekte bei der Gründung  2.4 Gesellschaftlicher Trends und Bedürfnisse an Social Startups  2.4 Überblick Sozialer Aspekte bei der Gründung von einem Social Startup  **3. Betriebswirtschaftliche Aspekte bei der Gründung eines Social Startups**  3.1 Geschäftsmodelle von Social Startups  3.2 Finanzierungsmöglichkeiten und Förderprogramme für Social Startups  *3.2.1 Crowdfounding als Finanzierungsmöglichkeit*  3.3 Einnahme / Spenden-Quellen Analysieren  3.4 Ressourcenmanagement und Kostenkontrolle  **4. Soziale Aspekte bei der Gründung eines Social Startups**  4.1 Nachhaltigkeit der Businessidee und Innovationsprozesse  4.2 Engagement der Interessensgruppen  4.3 Integration einer nachhaltigen sozialen Mission in dem Geschäftsmodell  4.4 Wirkung und Evaluation sozialer Effekte  **5. Synergien zwischen betriebswirtschaftlicher Effizient und sozialer Wirksamkeit**  5.1 Differenzierung betriebswirtschaftlicher und sozialer Ziele  5.2 Schaffung einer Balance zwischen wirtschaftlichem Erfolg und sozialer Wirkung  **6. Analyse von Best Practices erfolgreicher Social Startups**  6.1 Auflistung von 5 erfolgreichen deutschen Social Startups  6.2 Bewertung der betriebswirtschaftlichen Aspekte  6.3 Bewertung der sozialen Aspekte  **7. Ableiten von Handlungsempfehlungen aus den betriebswirtschaftlichen und sozialen Aspekten**  7.1 Darstellung der Handlungsempfehlungen  7.2 Bewertung der Effektivität der Empfehlungen  **8.** **Kritische Betrachtung der Ergebnisse**  8.1 Betrachtung der Diskrepanz zwischen wirtschaftlichen und sozialen Zielen  **9. Fazit und Ausblick**  9.1 Zusammenfassung der wichtigsten Ergebnisse  9.2 Beantwortung der Forschungsfrage  9.3 Ausblick auf Weiterentwicklung der Themen  **10. Quellen**  **11. Abbildungsverzeichnis** |

# Quellen (min. 5 wissenschaftliche, davon 2 Fachartikel)

Nachhaltiges Wirtschaften als Erfolgsfaktor, (Martin Bethke)

<https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-658-42321-6>

Kooperationen zwischen Unternehmen und Non-Profit-Organisationen (Gabriele Faber-Wiener , Bettina Gjecaj)

<https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-658-40240-2>

Entrepreneurship (Jörg Freiling , Jan Harima)

<https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-658-26117-7>

Mission: Startup (Christoph Warmer , Sören Weber)

<https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-658-06653-6?page=2#toc>

Entrepreneurship in Zeiten der Globalisierung und Digitalisierung (Marc Helmold , Tracy Dathe , Isabel Dathe)

<https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-658-39018-1>

Marketing und Vertrieb für Startups (Martin Wrobel)

<https://link.springer.com/book/9783658440817>

Social Startup Success: How the Best Nonprofits Launch, Scale Up (Kathleen Kelly Janus)

<https://books.google.de/books?id=nPEqDwAAQBAJ&lpg=PT76&ots=TvmebXrvI8&dq=founding%20social%20startups&lr&hl=de&pg=PP1#v=onepage&q=founding%20social%20startups&f=false>

Scaling the Social Enterprise: Lessons Learned from Founders of Social Startups (Walske, Jennifer M., Foster, Elizabeth, Tyson, Laura D.)

<https://books.google.de/books?id=dXA4EAAAQBAJ&lpg=PR1&ots=QA7_udyd1T&dq=founding%20social%20startups&lr&hl=de&pg=PR1#v=onepage&q=founding%20social%20startups&f=false>

Social Start-Ups erfolgreich gründen und mit Impact Investing finanzieren (Antonia Hohmann)

<https://kidoks.bsz-bw.de/frontdoor/deliver/index/docId/3603/file/BAHohmann21.pdf>

Magazin aus Hessen

<https://social-startups.de>

Green Startup Monitor 2022

<https://www.borderstep.de/wp-content/uploads/2022/03/GreenStartupMonitor2022.pdf>

Green Startup Monitor 2018

<https://www.borderstep.de/wp-content/uploads/2019/03/GreenStartupMonitor2018.pdf>

Finanzierungsmöglichkeiten von Startups (Liliane Jodkowski)

<https://www.researchgate.net/profile/Liliane-Jodkowski/publication/308208264_EXISTENZGRUNDUNGEN_UND_IHRE_FINANZIERUNGSMOGLICHKEITEN_IN_DEUTSCHLAND/links/57de54ce08aeea195938d558/EXISTENZGRUeNDUNGEN-UND-IHRE-FINANZIERUNGSMOeGLICHKEITEN-IN-DEUTSCHLAND.pdf>

Finanzierung von Startups (Christopher Hahn)

<https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-658-20642-0>

Gründungsfinanzierung (Robert Hof)

<https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-658-16377-8>

Existenzgründung und Existenzförderung in der Wirtschaftsförderung (Carsten Fussan)

<https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-658-14844-7>

Trends in der Unterstützungslandschaft von Start-Ups

<https://www.researchgate.net/profile/Stefan-Petzolt/publication/361955628_Studie_Trends_in_der_Unterstutzungslandschaft_von_Start-ups_-Inkubatoren_Akzeleratoren_und_andere_im_Auftrag_des_Bundesministeriums_fur_Wirtschaft_und_Energie_BMWi/links/62cebef85dc7555897cf39d9/Studie-Trends-in-der-Unterstuetzungslandschaft-von-Start-ups-Inkubatoren-Akzeleratoren-und-andere-im-Auftrag-des-Bundesministeriums-fuer-Wirtschaft-und-Energie-BMWi.pdf>

Venture Capital (Christopher Hahn)

<https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-658-33700-1>

Crowdfunding von sozialen Projekten - Eine empirische Analyse und Schlussfolgerungen für soziale Organisationen (Kristina Schuster)

<https://kola.opus.hbz-nrw.de/index.php/frontdoor/index/index/year/2013/docId/713>

Gründen mit Erfolg (Anabel Ternès von Hattburg, Juliane Reiber)

<https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-658-25565-7>

Regionale Erfolgsfaktoren entlang des Gründungsprozesses (Joseph Heß)

<https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-658-34702-4>

Mit Digitalisierung und Nachhaltigkeit zum klimaneutralen Unternehmen

<https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-658-42485-5> (Bita Fesidis, Stephan Andreas Röß, Silvia Rummel)

Erfolgreich führen im Ehrenamt (Britta Redmann)

<https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-658-39713-5>

Liste von Social Startups

<https://socialimpact.eu/fileadmin/redaktion/socialimpact/Dokumente/2019_02_18_13_Social_Start_Ups_.pdf>

Wichtigste Probleme in Deutschland im Jahr 2023. nach politischer Position der Befragten

<https://de.statista.com/statistik/daten/studie/1265134/umfrage/umfrage-in-deutschland-zu-den-wichtigsten-problemen-des-landes/>