# Exposé BACHELORARBEIT

# Formale Angaben

* **Stand**: 11.12.2024
* **Betreut durch**: Prof. Dr. Armin Wagenknecht

# Thema

Das Ökosystem des Socialentrepreneurship in Mittelhessen: Eine Analyse der aktuellen Situation und Herausforderungen.

# Motivation & Problematik

Mit dem Socialentrepreneurship wird das Ziel verfolgt, ökologische und soziale Probleme zu lösen, welche nicht zur Gewinnmaximierung dienen, sondern der gesellschaftliche Nutzen im Vordergrund steht. Initiativen wie das Förderprogramm Sozialinnovator Hessen zeigen die Notwendigkeit und auch Motivation für eine Gründung oder Betreibung eines sozialen Unternehmens für die Region Mittelhessen auf. Der soziale Wandel kann dadurch in der Region gefördert werden, was für Innovationskraft sorgt und spannende Forschungs- und Unternehmesfelder eröffnet. Damit einher gehen Probleme wie die finanzielle Nachhaltigkeit sowie Interesse der verschiedenen Stakeholder, welches nicht immer sozialen Zielen folgt.

# Forschungsfrage

Wie ist die aktuelle Situation des Social Entrepreneurship Ökosystems in Mittelhessen bezogen auf die Herausforderung, sowie dem Wachstum sozialer Unternehmen?

# Ziel der Arbeit

Das Ziel der Bachelorarbeit ist, die Analyse und Bewertung der aktuellen Situation sowie deren Herausforderung darzustellen und zu untersuchen. Dabei wird durch ein Befragen der Akteure die aktuelle Situation eingefangen und daraus Handlungsempfehlungen entwickelt, welche die Nachhaltigkeit und Entwicklung der Sozialen Unternehmen in der Region fördert.

# Methodisches Vorgehen

Nach dem Ausarbeiten der Grundlagen und definieren der Begrifflichkeiten wird die aktuelle Situation und die Herausforderungen dargestellt durch Experteninterviews mit Gründer oder Geschäftsführer sozialer Unternehmen in der Region Mittelhessen. Dabei wird ein Interview Leitfaden erstellt. Dieser wird dann ausgewählten Experten in Form eines Interviews, welches digital oder persönlich geführt wird, vorgestellt und beantwortet. Dieses Interview wird transkribiert und kategorisiert. Danach wird das Interview ausgewertet. So können die Ergebnisse qualitativ überprüft werden und die finalen Handlungsempfehlungen für andere sozial Unternehmer gebildet werden.

# Gliederung

|  |
| --- |
| **1. Einleitung**  1.1 Motivation  1.2 Problemstellung  1.3 Ziel der Arbeit  1.4 Forschungsfrage  1.5 Methodik & Aufbau der Arbeit  **2. Begriffsbestimmung und theoretische Grundlagen**  2.1 Definition und Merkmale von Social Entrepreneurship  *2.2 Abgrenzung zu klassischen Unternehmen*  *2.3 Bedeutung für die Gesellschaft*  2.4 Gesellschaftlicher Trends und Bedürfnisse an Socialentrepreneurship  *2.5 Bedeutung für die Wirtschaft*  *2.6 Herausforderungen für sozial Unternehmer*  **3. Ökosystem des Socialentrepreneurship**  3.1 Akteure & Stakeholder und deren Rollen  3.2 Rahmenbedingungen für das Ökosystem  3.2 Bezug auf die Region Mittelhessen  3.4 Förderungen und Initiativen allgemein und in Mittelhessen  **4. Methodisches Vorgehen**  4.1 Auswahl der Methode: qualitative Interviews  4.2 Begründung der Wahl der Methode  4.3 Erstellung des Leitfadens auf Basis der theoretischen Grundladen  4.4 Auswahl der Experten  4.5 Durchführung der Interviews  4.6 Transkribieren der Interviews  4.7 Kategorisieren der Ergebnisse  4.8 Auswertung der Ergebnisse  **5. Analyse der aktuellen Situation in Mittelhessen**  5.1 Wahrnehmung der Akteure über die aktuelle Situation  5.2 Identifikation der Herausforderungen  5.3 Abgleich mit bestehenden Studien und Daten  **6. Handlungsempfehlungen**  6.1 Maßnahmen zur Verbesserung der Rahmenbedingungen der Akteure  6.2 Empfehlungen für sozial Unternehmer  **7.** **Kritische Betrachtung der Ergebnisse**  7.1 Nachhaltigkeit und Machbarkeit der Handlungsempfehlungen  **8. Fazit und Ausblick**  8.1 Zusammenfassung der wichtigsten Ergebnisse  8.2 Beantwortung der Forschungsfrage  8.3 Ausblick auf Weiterentwicklung der Themen  **9. Quellen**  **10. Abbildungsverzeichnis** |

# Quellen (min. 5 wissenschaftliche, davon 2 Fachartikel)

Nachhaltiges Wirtschaften als Erfolgsfaktor, (Martin Bethke)

<https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-658-42321-6>

Kooperationen zwischen Unternehmen und Non-Profit-Organisationen (Gabriele Faber-Wiener , Bettina Gjecaj)

<https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-658-40240-2>

Entrepreneurship (Jörg Freiling , Jan Harima)

<https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-658-26117-7>

Social Entrepreneurship (Helga Hackenberg, Stefan Empter)

<https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-531-92806-7>

Mission: Startup (Christoph Warmer , Sören Weber)

<https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-658-06653-6?page=2#toc>

Entrepreneurship in Zeiten der Globalisierung und Digitalisierung (Marc Helmold , Tracy Dathe , Isabel Dathe)

<https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-658-39018-1>

Marketing und Vertrieb für Startups (Martin Wrobel)

<https://link.springer.com/book/9783658440817>

Social Startup Success: How the Best Nonprofits Launch, Scale Up (Kathleen Kelly Janus)

<https://books.google.de/books?id=nPEqDwAAQBAJ&lpg=PT76&ots=TvmebXrvI8&dq=founding%20social%20startups&lr&hl=de&pg=PP1#v=onepage&q=founding%20social%20startups&f=false>

Scaling the Social Enterprise: Lessons Learned from Founders of Social Startups (Walske, Jennifer M., Foster, Elizabeth, Tyson, Laura D.)

<https://books.google.de/books?id=dXA4EAAAQBAJ&lpg=PR1&ots=QA7_udyd1T&dq=founding%20social%20startups&lr&hl=de&pg=PR1#v=onepage&q=founding%20social%20startups&f=false>

Social Start-Ups erfolgreich gründen und mit Impact Investing finanzieren (Antonia Hohmann)

<https://kidoks.bsz-bw.de/frontdoor/deliver/index/docId/3603/file/BAHohmann21.pdf>

Green Startup Monitor 2022

<https://www.borderstep.de/wp-content/uploads/2022/03/GreenStartupMonitor2022.pdf>

Green Startup Monitor 2018

<https://www.borderstep.de/wp-content/uploads/2019/03/GreenStartupMonitor2018.pdf>

Finanzierungsmöglichkeiten von Startups (Liliane Jodkowski)

<https://www.researchgate.net/profile/Liliane-Jodkowski/publication/308208264_EXISTENZGRUNDUNGEN_UND_IHRE_FINANZIERUNGSMOGLICHKEITEN_IN_DEUTSCHLAND/links/57de54ce08aeea195938d558/EXISTENZGRUeNDUNGEN-UND-IHRE-FINANZIERUNGSMOeGLICHKEITEN-IN-DEUTSCHLAND.pdf>

Finanzierung von Startups (Christopher Hahn)

<https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-658-20642-0>

Gründungsfinanzierung (Robert Hof)

<https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-658-16377-8>

Existenzgründung und Existenzförderung in der Wirtschaftsförderung (Carsten Fussan)

<https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-658-14844-7>

Trends in der Unterstützungslandschaft von Start-Ups

<https://www.researchgate.net/profile/Stefan-Petzolt/publication/361955628_Studie_Trends_in_der_Unterstutzungslandschaft_von_Start-ups_-Inkubatoren_Akzeleratoren_und_andere_im_Auftrag_des_Bundesministeriums_fur_Wirtschaft_und_Energie_BMWi/links/62cebef85dc7555897cf39d9/Studie-Trends-in-der-Unterstuetzungslandschaft-von-Start-ups-Inkubatoren-Akzeleratoren-und-andere-im-Auftrag-des-Bundesministeriums-fuer-Wirtschaft-und-Energie-BMWi.pdf>

Venture Capital (Christopher Hahn)

<https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-658-33700-1>

Crowdfunding von sozialen Projekten - Eine empirische Analyse und Schlussfolgerungen für soziale Organisationen (Kristina Schuster)

<https://kola.opus.hbz-nrw.de/index.php/frontdoor/index/index/year/2013/docId/713>

Gründen mit Erfolg (Anabel Ternès von Hattburg, Juliane Reiber)

<https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-658-25565-7>

Regionale Erfolgsfaktoren entlang des Gründungsprozesses (Joseph Heß)

<https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-658-34702-4>

Mit Digitalisierung und Nachhaltigkeit zum klimaneutralen Unternehmen

<https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-658-42485-5> (Bita Fesidis, Stephan Andreas Röß, Silvia Rummel)

Erfolgreich führen im Ehrenamt (Britta Redmann)

<https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-658-39713-5>

Liste von Social Startups

<https://socialimpact.eu/fileadmin/redaktion/socialimpact/Dokumente/2019_02_18_13_Social_Start_Ups_.pdf>

Wichtigste Probleme in Deutschland im Jahr 2023. nach politischer Position der Befragten

<https://de.statista.com/statistik/daten/studie/1265134/umfrage/umfrage-in-deutschland-zu-den-wichtigsten-problemen-des-landes/>

Plattform für Sozial Unternehmer aus Mittelhessen

<https://social-startups.de>

<https://social-startups.de/sozialinnovator-hessen-geht-in-die-verlaengerung-tig-koordiniert-hessenweites-foerderprogramm-fuer-sozialunternehmer/>

Social Entrepreneurship in Gießen

<https://www.uni-giessen.de/de/fbz/fb02/fb/einrichtungen/ecm/news/news_archiv/land-hessen-social-entrepreneurship?t>

Soziale Wirkungsmessung im Social Entrepreneurship (Lars Repp)

<https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-658-03010-0_2>

Finanzierung von Social Entrepreneurship durch Venture Philanthropy und Social Venture Capital (Peter Heister)

<https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-8349-6309-3>