**Interviewleitfaden**

**Forschungsfrage:** Wie können Mobilfunknetzbetreiber (MNO) vorhandene Daten für Digitale Identitäten monetär verwertbar nutzen?

**Einleitende Fragen**

Frage 1: In welchem Unternehmen sind Sie tätig?

Frage 2: Was ist ihre Stellenbezeichnung?

Frage 3: Was sind ihre Aufgaben? (kurze Beschreibung der Tätigkeit)

**Hauptteil**

Schlüsselfragen

Frage 1: Welche Relevanz spielen Daten und datengetriebene GM in der Telekommunikationsbranche?

Rückfrage: 1) Welche Leistungen bieten MNOs derzeitig an, die auf Daten basieren?

2) Für welche bereits bestehende Services nutzen MNOs (personenbezogene Daten)?

Frage 2: Was verstehen Sie unter Digitalen Identitäten?

Rückfrage: 1) Welche (personenbezogene) Daten gehören zu Digitalen Identitäten?

2) Wie generieren MNOs die Daten?

Frage 3: Welche Services, die auf Digitalen Identitäten basieren, können Sie sich vorstellen?

Rückfrage: 1) Gibt es bereits welche in Ihrem Unternehmen? Wenn ja, können Sie diese kurz beschreiben?[[1]](#footnote-1)

2) Welchen Stellenwert haben die Services in Ihrem Unternehmen?

Frage 4: Welche Erlösformen gibt es?

Rückfrage: Wird bereits Umsatz generiert?

Frage 5: Welche Herausforderungen gibt es Ihrer Meinung nach, Digitale Identitäten zu verwenden? (Gesellschaft, Juristisch, Technisch)

Rückfrage: Wie kann man sie lösen?

**Rückblick**

Frage 1: Wie können MNOs Digitale Identitäten monetarisieren?

Rückfrage: In welche Branchen?

Frage 2: Wie schätzen Sie ganz allgemein die Potentiale ein?

Evtl. Frage 3: Welche Geschäftsmodelle brauchen Ihrer Meinung nach MNOs in der Zukunft?

1. Falls hier nicht die einzelnen Teilnehmer (Bsp: MNO, Aggregator, Service Provider) herausgeht, nachfragen! [↑](#footnote-ref-1)