

벨리오니스(Velionis) 기업 홈페이지 구축 제안요청서 (RFP)

1. 프로젝트 개요

본 문서는 단순한 운전자 모니터링 시스템(DMS) 공급사를 넘어, '모든 운전자의 여정을 더 안전하고 의미있게 만드는 삶의 동반자'가 되고자 하는 벨리오니스의 100 조 가치 비전을 담아낼 공식 기업 홈페이지 구축을 위함입니다. 본 프로젝트의 목표는 투자자, B2B 고객(물류/운송 기업), 미래의 AI 파트너, 그리고 최고의 인재들에게 우리의 정체성과 성장 가능성을 명확하고 매력적으로 전달하는 디지털 프레즌스를 구축하는 것입니다.

브랜드: VLIS (Vehicle & Life on Intelligent System)

비전: “운전자의 상태를 가장 먼저 이해하는 안전 OS 로, 사고·보험·운영비를 줄인다.”

미션: 앱→모듈→클라우드로 저비용·고효용 DMS 를 빠르게 보급하고 안전 데이터 표준을 만든다.

핵심 가치: Safety-first / 저마찰 채택(앱 무료→모듈 렌탈) / 증거 기반(감소율) / Privacy-by-Design(온디바이스) / 개방 API / 지속가능 원가 / 지역 일자리(강원·삼척).

제품군

- VLIS Wheel&Cash: B2C 앱 (Free→Pro)
- VLIS Fleet: B2B 관제 (웹·모바일, 별도 프로젝트)
- VLIS DuoGard: 알코올 측정 & 진동 경고 모듈 (렌탈/구매)
- VLIS AI-EYE: IR 카메라 (야간/저조 인식)
- VLIS CozyArm Guardian: 선택 번들 (고위험 야간 플릿용)

브랜드 컬러: VLIS Orange #FF8C00, Intelligent Black #1E1E1E, Life White #FFFFFF.

2. 벨리오니스의 정체성: 우리가 누구인가

성공적인 결과물을 위해, 제작사는 아래의 비전, 미션, 핵심 가치를 반드시 깊이 이해하고 웹사이트의 모든 요소에 투영해야 합니다.

● 페르소나: 길 위의 동반자, Vlis

- Vlis는 단순한 AI가 아닌, 운전자의 지친 어깨를 다독이는 친구이자 생명을 지키는 수호자, 그리고 잊고 있던 삶의 즐거움을 되찾아주는 인생의 조력자입니다.

● VISION (우리가 그리는 미래)

- “모든 운전자의 여정을 더 안전하고 의미있게 만드는 삶의 동반자가 된다.”

● MISSION (우리의 사명)

- “세상에서 가장 공감 능력 높은 대화형 AI를 통해, 운전자의 안전과 정서적 웰빙을 선제적으로 케어하는 모빌리티 플랫폼을 구축한다.”

● CORE VALUES (우리가 일하는 방식)

- **인간 중심 (Empathy First)**: 우리는 기술이 아닌, 사람에서 출발합니다.
- **선제적 안전 (Proactive Safety)**: 우리는 사고의 결과가 아닌, 원인을 관리합니다.
- **의미 있는 연결 (Meaningful Connection)**: 우리는 기술을 통해 사람과 사람을 잇습니다.
- **데이터 기반 가치 창출 (Data-driven Value)**: 우리는 신뢰를 통해 얻은 데이터로 모두에게 이로운 가치를 만듭니다.

3. 벨리오니스의 핵심 기술력

제작사는 우리의 기술적 차별성을 이해하고 이를 웹사이트에 효과적으로 표현해야 합니다.

- **IR 기반 DMS 기술**: 우리는 저조도, 야간 등 열악한 환경에서도 운전자의 상태를 정확히 판단하는 IR(적외선) 기반 DMS 기술을 보유하고 있습니다. 이는 실제 운전 환경의 99%를 차지하는 '최악의 조건'에서의 강건성을 의미합니다.
- **독보적인 데이터셋**: 우리는 실제와 가장 유사한 '최악 조건 시뮬레이션 데이터'를 자체 생성하고 학습하여, 타사가 따라올 수 없는 AI 모델의 정확성과 신뢰성을 확보했습니다.¹ 이는 우리의 핵심 기술 해자(Moat)입니다.

- **미래 로드맵 (플랫폼으로의 확장)**: 현재의 DMS 는 시작점입니다. 우리는 축적된 데이터와 기술력을 바탕으로 운전자와 대화하고 교감하는 '대화형 AI 비서 Vlis' 로 진화할 것입니다. 웹사이트는 이러한 확장성을 명확히 암시해야 합니다.

4. 홈페이지 구축 목표 및 타겟 고객

- **투자자 (Investors)**: 100 조 가치의 비전과 시장 기회, 독보적인 기술적 우위, 그리고 명확한 성장 로드맵을 제시하여 장기적 신뢰를 구축하고 투자를 유치합니다.
- **B2B 고객 (Fleet Managers)**: 사고율 감소, 보험료 절감, 운전자 관리 효율 증대 등 명확하고 정량화 가능한 ROI (투자수익률)를 제시하여 제품 도입을 유도합니다.
- **미래의 AI 파트너 (AI Partners)**: 우리의 플랫폼 위에서 함께 성장할 수 있는 대화형 AI 기술 파트너 및 API 연동 파트너를 발굴하고 유치할 수 있는 기반을 마련합니다.
- **핵심 인재 (Top Talents)**: 세상을 바꾸는 위대한 미션과 인간 중심의 철학을 제시하여, 최고의 기술 인재들이 자발적으로 합류하고 싶어 하게 만듭니다.

핵심 KPI

- 앱 설치 (또는 스토어 이동) 전환율
- 플릿 데모 신청 리드 수/품질
- 제품 페이지 체류시간/스크롤 완주율
- 자료 (리포트/백서) 다운로드 수
- Performance: **Lighthouse** ≥ 90 , **LCP** $\leq 2.5s$, **CLS** ≤ 0.1

5. 주요 디자인 및 콘텐츠 방향

- **전체 톤앤매너**: 신뢰성, 미래지향성, 혁신성, 그리고 인간 중심의 따뜻함.
- **시각적 컨셉**:
 - **탈피**: 일반적인 B2B 솔루션 사이트의 딱딱하고 기능 나열식의 디자인을 완전히 탈피해야 합니다.
 - **지향**: Tesla, OpenAI 와 같이 미션과 비전을 중심으로 한 대담하고 영감을 주는 디자인을 지향합니다.

- **이미지 활용:** 졸음운전과 같은 문제의 심각성을 보여주는 감성적 이미지 [Image 1-10]와, AI가 운전자를 보호하는 모습을 형상화한 추상적이고 세련된 그래픽을 조화롭게 사용합니다. 스톡 이미지 사용은 최소화합니다.

● **콘텐츠 전략:**

- **Why, Not How:** '어떻게' 작동하는지(기술 사양)보다 '왜' 이 일을 하는지(미션과 철학)를 먼저 이야기합니다.
- **스토리텔링:** “우리 기술은 운전자의 눈 깜빡임을 감지합니다”가 아닌, “우리 기술은 아버지를, 남편을, 아들을 가족의 품으로 안전하게 돌려보냅니다”라는 인간 중심의 서사를 구축합니다.

디자인/카피 가이드

- **톤:** “친구 같은 안전 도우미” 감성은 유지하되, **측정-개입-감소**라는 **객관 지표** 중심.
- **BI/컬러:** #FF8C00(경고/포인트), #1E1E1E(본문), #FFFFFF(배경).
- **타이포:** 한글 가독성 높은 산세리프(예: Pretendard/본고딕).
- **접근성:** WCAG 2.1 AA, 명도비 준수, 키보드 내비게이션, 폼 라벨/에러 설명.
- **반응형:** 360/768/1280/1440 기준 그리드, 터치 영역 44px+.
- **샘플 카피(히어로):** “사고를 줄이는 가장 똑똑한 방법, VLIS” .



6. 제안 사이트맵 (Information Architecture)

메뉴 (Level 1)	하위 메뉴 (Level 2)	설명 및 콘텐츠 방향
VISION	우리의 약속 (Our Charter)	100 조 기업의 포부, 인간-AI 협력 철학, 안전과 윤리에 대한 약속을 담은 벨리오니스의 헌법

TECHNOLOGY	지능형 안전 플랫폼	IR-DMS, 데이터셋 등 핵심 기술의 우월성을 기술적 근거와 함께 설명. '플랫폼'으로서의 확장성을 강조. (Palantir 의 'Platforms' 참조)
SOLUTIONS	운송 및 물류 택시 및 공유 모빌리티 버스 및 여객	각 산업별 B2B 고객을 위한 페이지. 사고율 감소, 보험료 절감 등 구체적인 ROI 와 기대효과를 중심으로 구성. (Samsara 의 'Solutions' 참조)
STORIES	고객 사례 운전자 이야기	기술이 실제 현장에서 어떻게 긍정적 변화를 만드는지 보여주는 공간. 초기에는 가상의 시나리오, 향후 실제 고객 증언으로 채움.
COMPANY	회사 소개 채용 뉴스룸	벨리오니스의 연혁, 팀, 그리고 언론에 비친 모습을 소개.
CONTACT	파트너십 문의 솔루션 도입 문의	목적에 따라 명확하게 구분된 문의 채널 제공.

7. 벤치마킹 레퍼런스 사이트

제안사는 아래 사이트들을 반드시 심도 있게 분석하여, 각 사이트의 장점을 우리만의 방식으로 녹여내야 합니다.

● 비전과 철학 제시:

- OpenAI (openai.com): ² 거대한 비전 (AGI) 과 현재의 상업적 제품 (API, ChatGPT) 을 어떻게 조화롭게 제시하는가.
- Tesla (tesla.com): ³ 제품이 아닌 '지속 가능한 에너지로의 전환' 이라는 '운동 (Movement)' 을 판매하는 방식.
- Neuralink (neuralink.com): ⁴ 극도로 복잡한 기술을 환자의 실제 삶의 변화라는 '인간적인 스토리' 로 풀어내는 방식.

● B2B 가치 제안:

- Samsara (samsara.com): ⁵ IoT 데이터를 'ROI', '비용 절감' 등 경영진의 언어로 번역하여 제시하는 최고의 교과서.
- Palantir (palantir.com): ⁶ 자사 솔루션을 단순 툴이 아닌, 고객사의 운영에 필수적인 '플랫폼' 또는 '운영체제 (OS)' 로 포지셔닝하는 전략.

● 국내 플랫폼 전략:

- 카카오모빌리티 (kakaomobility.com): ⁷ 다양한 서비스를 하나의 강력한 브랜드 아래 통합하여 생태계를 구축하는 방식.

추가

벤치마킹 참조 사이트 (URL 포함)

(1) 플릿/안전·DMS

- Samsara - <https://www.samsara.com/>
- Motive (KeepTruckin) - <https://gomotive.com/>
- Lytx - <https://www.lytx.com/>
- Nauto - <https://www.nauto.com/>

(2) 전장·DMS 리더

- Mobileye - <https://www.mobileye.com/>

- Seeing Machines - <https://www.seeingmachines.com/>
- Smart Eye(Affectiva) - <https://smarteeye.se/> / <https://www.affectiva.com/>
- Cipia - <https://cipia.com/>

(3) API/개발자·신뢰 센터

- OpenAI - <https://platform.openai.com/>
- Dialogflow - <https://cloud.google.com/dialogflow>
- Azure Bot/Copilot Studio - <https://azure.microsoft.com/>
- Kore.ai - <https://kore.ai/>
- Stripe Docs - <https://stripe.com/docs>
- Twilio Docs - <https://www.twilio.com/docs>
- Snowflake Trust Center - <https://www.snowflake.com/trust/>
- Datadog Security - <https://www.datadoghq.com/security/>

(4) 국내 모빌리티/핀테크

- Kakao Mobility - <https://www.kakaomobility.com/>
- TMAP Mobility - <https://www.tmap.co.kr/>
- NAVER Cloud(Trust/Compliance) - <https://www.nccloud.com/>
- Toss - <https://toss.im/>

각 사이트의 “무엇을 참고할지”

- 히어로 카피/CTA(간결성): Toss, Samsara
- 제품→솔루션→효과 흐름: Samsara, Motive, Lytx
- 실시간 개입 메시지: Nauto
- 기술/규제·신뢰 톤: Mobileye, Seeing Machines
- 개발자 문서 UX: OpenAI/Stripe/Twilio
- Trust Center: Snowflake/Datadog/NAVER Cloud

8. 범위(Scope) & 제외(Out-of-Scope)

범위

- 코퍼레이트 웹사이트 신규 구축(국문 중심, 영문 동시/후속)
- IA/와이어프레임/디자인 시안 2 안/반응형 퍼블리싱/접근성/SEO/트래킹/운영 가이드
- 제품 소개(Wheel&Cash, DuoGard, AI-EYE, CozyArm),
솔루션(물류/택시/버스/보험/지자체), Platform(Developers) 문서 초안,
Trust(보안·개인정보), Pricing, Resources(리포트), About/Careers/Contact
- 앱/스토어 연동, 데모 신청 폼(CRM/메일 알림)

9. 정보구조(IA) & 사이트맵

Top Nav: Home | Products | Solutions | Platform(Developers) | Trust | Pricing |
Resources | About | Careers | Contact

Home

- 가치 한 줄: “졸음·주의·음주 신호를 가장 먼저 읽고, 가장 덜 방해되는 방법으로 개입합니다.”
- 서브: “앱은 무료로 시작, 필요한 순간 모듈을 렌탈로 확장. IR 야간 인식과 알코올·진동으로 실제 사고를 줄입니다.”
- CTA: 앱 무료 시작, 플릿 데모 신청
- 신뢰 배지: 온디바이스 처리 / 프라이버시 / 보험·지자체 리포트 연계
- 제품 스냅샷 4 카드, 산업 솔루션 스냅샷, 리포트 티저, FAQ

Products

- Wheel&Cash(앱 Free→Pro), DuoGard(렌탈/구매, AS/교체주기), AI-EYE(IR), CozyArm(선택 번들)
- 각 제품: 문제→기능→효과→사양→FAQ→CTA 카드

Solutions(산업별)

- 물류 / 택시 / 버스 / 보험 / 지자체
- 문제 → VLIS 번들(앱+모듈+리포트) → KPI(사고·보험·다운타임 감소)

Platform(Developers)

- API/SDK 개요(향후), 이벤트 스키마(졸음/주의/음주), 샘플 코드, 파트너(대화형 AI) 로고

- 데이터/아키텍처 다이어그램(온디바이스→클라우드→리포트)

Trust

- 프라이버시-바이-디자인(온디바이스 우선), 데이터 수집 최소화/보존기간/동의 철회, 보안(인증/감사 자료는 단계 확대)

Pricing

- 앱 Free/Pro, 플릿 구독(AS 포함), 모듈 렌탈/구매 3 열 가격표 + TCO 도표

Resources

- 케이스 스터디(감소율), 리포트/백서, 규제/정책 해설, 블로그

About / Careers / Contact

- 팀/어드바이저, 강원·삼척 일자리/생태계 기여, 채용(복지/문화), 문의 폼/연락처

10 기술 요구사항

- **프론트**: Next.js(React) + TypeScript + TailwindCSS, SSR/ISR, 코드 스플리팅
- **배포**: Vercel 또는 AWS Amplify(대안: S3+CloudFront)
- **CMS**: Headless(예: Strapi/Contentful) 권장, 또는 WordPress(보안 하드닝 필수)
- **분석/태깅**: GA4, GTM, Search Console, 이벤트(CTA/폼 제출/다운로드)
- **SEO**: Title/Meta/OG, 구조화
데이터(Organization/Product/SoftwareApp/FAQ/Article/Breadcrumb), XML Sitemap, robots.txt
- **성능 목표**: Lighthouse ≥ 90 , **LCP** $\leq 2.5s$, **CLS** ≤ 0.1 , 이미지 최적화/캐시 정책
- **i18n**: 국문 기본, 영문 동시/2 단계.
- **보안/개인정보**: HTTPS, CSP, 쿠키 동의(필수/선택 구분), 로그 최소화, 취약점 점검.

11. 통합/연계

- **앱 스토어**/딥링크(안드로이드 우선, iOS 2 단계)
- **CRM/알림**: 데모 신청/문의 → 이메일/슬랙 알림 + CRM(예: HubSpot/Zoho)
- **대화형 AI**: 초기 **파트너 API 연동 안내**(OpenAI/Dialogflow/Azure/Kore.ai), 정식 통합은 단계적 로드맵 고지
- **관계 웹**: 홈페이지 → “로그인/데모” **게이트웨이**만 노출(별도 SS0/권한/데이터는 관계 프로젝트에서 수행)

부록 A. 샘플 카피(국문)

- 히어로: “사고를 줄이는 가장 똑똑한 방법, VLIS”
- 서브: “앱은 무료로 시작하고, 필요한 순간 모듈을 렌탈로 확장하세요. 실제 사고를 줄이는 안전 OS, VLIS.”
- CTA: “앱 무료 시작하기” / “플릿 데모 신청”

부록 B. 수용기준 체크리스트(요약)

- 접근성(WCAG 2.1 AA), 성능(Lighthouse 90+), SEO(구조화 데이터/색인)
- 브라우저/기기 호환, 태깅/이벤트 검증, 다국어 메뉴/라우팅, 개인정보 고지/쿠키 배너