

## 公司简介

波奇宠物是光橙(上海)信息科技有限公司旗下的 APP,注册资本 4500W,成立时间为 2012 年。不光涉及宠物行业,农业广告业也有涉及。

http://baike.baidu.com/link?url=KSxUMLMI08-Y977IRKviy4WhKYHqiaYnFmAg9wG2nnk9KFlawxrqS54S8Hzxuz26A88VyZyoWN8etLcNs0SyejTmdkXc5sxp6N\_uYgYq6II-Uiv3AgpDXMd-sKiX3CGlkwRebQ3zlFcd2DgAt8nm8unsNd9S2DthE1-f6nD7w0GHFRhHCLCngbfn926hVHTpPfevboQDOOIE8Kb8BkmzjMbzrUYfUPLSCUm1ofit9DlSnLvEWN1GUtxvrKjZotQu

波奇 APP 2016 年 2 月注册著作权,目前似乎处于 C 轮融资

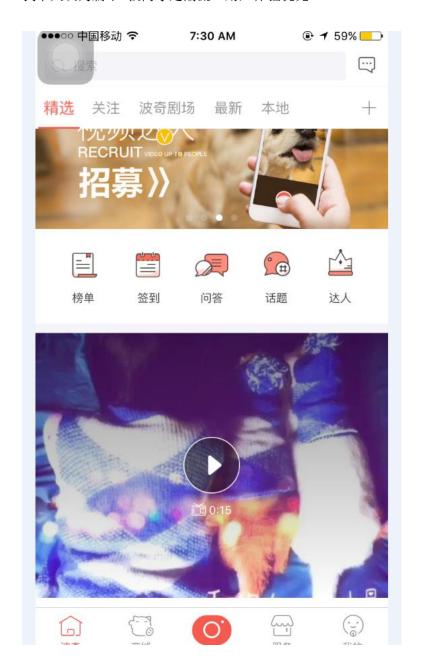
 $http://www.qixin.com/company/d3b8bea0-f41d-4d42-bbf4-de89ea3b2037?token=78bd6f8cdd1f\\ 3f67536eeaf94b4c0482\&from=bkdt\#/ability/softwarecopyright$ 

波奇宠物也是做资讯,自媒体起家,然后发展到起电商。 其 APP 的个页面截图在/X-File/boqi 中

初步体验了下 APP,由于主题单一,导致主页自媒体等个内容相对匮乏吸引力。



页面布局中规中矩,有些页面过于复杂 ,如下页面,一页有十几个内跳功能页面 我个人认为扁平+极简才是潮流!用户体验优先!



个人感觉前台展示的边界划分相对混乱,如下消息中心,就是一锅粥...



波奇 O2O 的业务做得挺好的,有很多合作的商户,但局限于单一常规服务



电商做得也不错,有很多境外优质资源可以选购。价格没做比较,有需求就有市场嘛!



## 总结:

波奇的业务中规中矩,做得都是最赚钱的业务,如果我们视其为第一竞争对手,差异和用户体验是这场战斗的重中之重!