

版本	作者	日期
1.0	Shaw	2017/6/10

X-PET

一款围绕着宠物的社交 APP

序

一个慵懒的下午，一群热爱宠物的互联网有志青年在 QQ 群做下了一个决定！
做一款 APP, 去结识更多志同道合朋友，为全宇宙的宠爸宠妈带来最可靠的服务
和最高质量的资讯！

行业近况

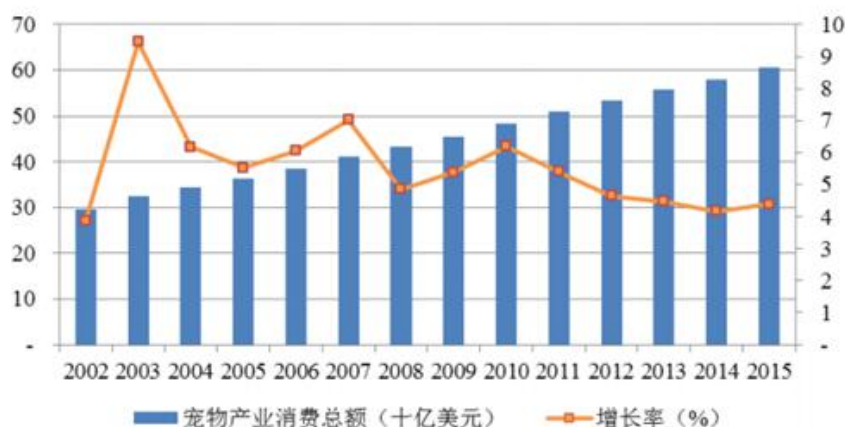
以下信息来自互联网

据统计，2014 年全球宠物市场规模达到 997.41 亿美元，预计 2015 年将达到 1,050 亿美元。在过去五年中，全球宠物市场均保持了 4%-5% 的同比增速，稳定增长的引擎则主要来源于新兴市场的高速成长。



美国是全球第一宠物大国，养宠物已经成为美国人生活的重要组成部分，宠物按数量多少依次为狗、猫、淡水观赏鱼、鸟、爬行动物等。庞大的宠物消费市场加快了宠物产业的细分步伐，美国宠物产业包括宠物食品、宠物用品、宠物医疗、宠物交易、宠物服务等多个门类。

2002-2015 年美国宠物产业消费总额与同比增速



相比于国际宠物市场，国内宠物市场起步较晚，但发展速度较快，近年的市场规模增速在年均 30%以上。结合中国经济发展的阶段性，可以把宠物行业的发展大致分为三个阶段。第一个阶段：种子萌芽期（1990-2000 年）；第二个阶段：发展启动期（2000-2008 年）；第三个阶段：快速发展期（2008 年至今）。目前国内宠物行业正处于快速发展期。

据统计，2014 年国内宠物行业消费规模为 719 亿元，2016 年有望首次突破千亿规模，2020 年有望突破 2,000 亿元。



个人分观点

目前中国是第二大市场而且处于高速发展区，第一市场是美国。目前观察下来，在互联网的潮流下，宠物电商系的无非买卖宠物用品；宠物垂直系的目前就一个波奇宠物；宠物咨询系的大多数就是 WEB 论坛，移动端却很少；还有就是 O2O 的驰名品牌宠宠熊。我觉得现在是一个机会，宠物垂直市场关注度比较低，但需求日益剧增，竞争并没有其他行业激烈！尤其像我们初创小作坊来说是一个很好的入场时机！

业务构成



经过短暂的头脑风暴，目前暂定业务分为：

1. 社交
2. 智能
3. 公益
4. 服务
5. 教学
6. 电商
7. 周边

其实宠物垂直还有很多业务需要去挖掘来提升服务质量和效率，目前以上述 7 大点展开，待一定规模后，会在更多的方向展开。接下来简单了解下我们的 **7 驾马车**！

社交

重点！重点！ 重点！

我们是一款社交 APP！ 社交 APP！

初步的想是类新浪 Feed + 站内信模式。因为我们的主题其实很单一，一切围绕着爱宠展开，如果类微信那种通信+朋友圈模式，很难去把控主题的纯度，导致核心的功能变得不伦不类。

如何把单一大主题做得与众不同，需要花些时间思考！



智能

大招！大招！大招！

要想在互联网大时代构建自己壁垒，提升自己价值，智能化是一个条必走的路，如同在我个人观点中的描述，其实现在很多宠物 APP 大多走了电商化得道路，为了赚钱和提升自己在资本市场的估值这只是一条捷径。

我们会投入大量精力很时间去实现和优化智能服务，这将会成为我们手中的石中剑！

公益

取之于民用之于民！

宠物保障体系目前可以说是没有，经常看到丢狗丢猫悬赏令，但找回的几率几乎是 0。我们能做的只是力所能及去一步步的完善这个体系。

服务

市场闭环！

成为市场的话事人应该是每一个创业者的梦想吧！

我们最终目的

从宠物的诞生到入住宠爸宠妈家最后的宠物殡葬，提供有始而终的服务，而不是只为了那些暴利的常规服务。

这里有个很重要的 **O2O** 环节，需要大量投入。还有一些**创新业务**，也需要第三方的配合！

教学

知识就是力量！

给宠爸宠妈提供基础的饲养培训，并提供给想进入宠物行业的有志之士专业培训！

电商

钱！钱！钱！

我个人是不想太早去搞电商这个东西，但有很多创新业务可以搞。
日后再说吧

周边

网红！网红！网红！

提升知名度的一种途径方式吧。

关于第一版

我的意见是：

开发周期为 3 个月，着重模块如下：

1. 交模块雏形，**feed** 流+站内信实现
2. 用户体系初步实现
3. 智能医生 **Beta** 版上线