Kaggle event 推荐比赛及解答思路

寒小阳 2018-07-27

问题简单分析

- 首先这是一个推荐的问题
- 我们有下面这样几类数据
 - 1.用户的历史数据 => 对event是否感兴趣/是否参加
 - 2.用户社交数据 => 朋友圈
 - 3.event相关的数据 => event相关的信息
- 简单思考
 - 1.要把更多维度的信息纳入考量
 - 2.协同过滤是基于 用户-event 历史交互数据
 - 3.需要把社交数据和 event相关信息作为影响最后结果的因素纳入考量
 - 4.视作分类模型,每一个人感兴趣/不感兴趣是target,其他影响结果的是feature
 - 5.影响结果的feature包括由协同过滤产出的推荐度

简图

X1:活动热度(多少人感兴趣/参加)

X2。用户社交活跃度(有多少朋友)



X3。朋友对用户影响度(朋友参加活动的平均频繁度)

X4:user-based协同过滤对event推荐度

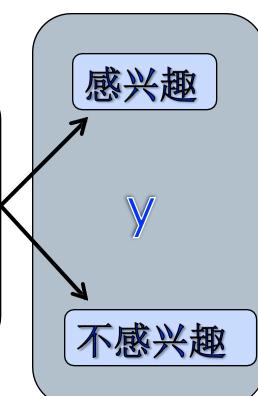
X5:item-based协同过滤对event推荐度

X6:是否被邀请

分类器

这里用的是 sklearn当中的 SGDclassifier,

可用其他分类 算法



更多细节

请参见
ipython notebook
与
对应注释

感谢大家!

恳请大家批评指正!