





















Temperatura Controlada













Temperatura Controlada

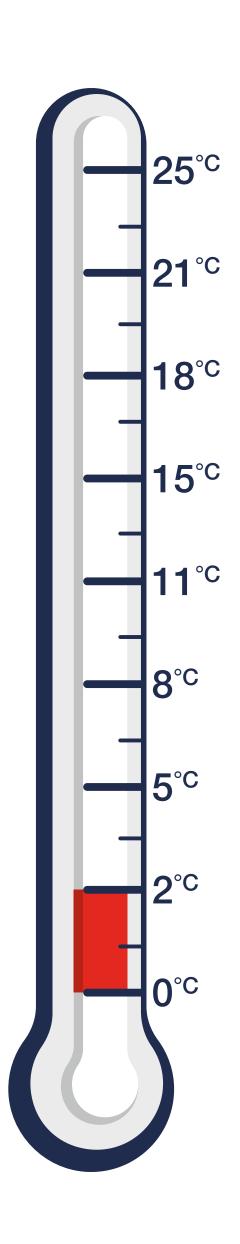












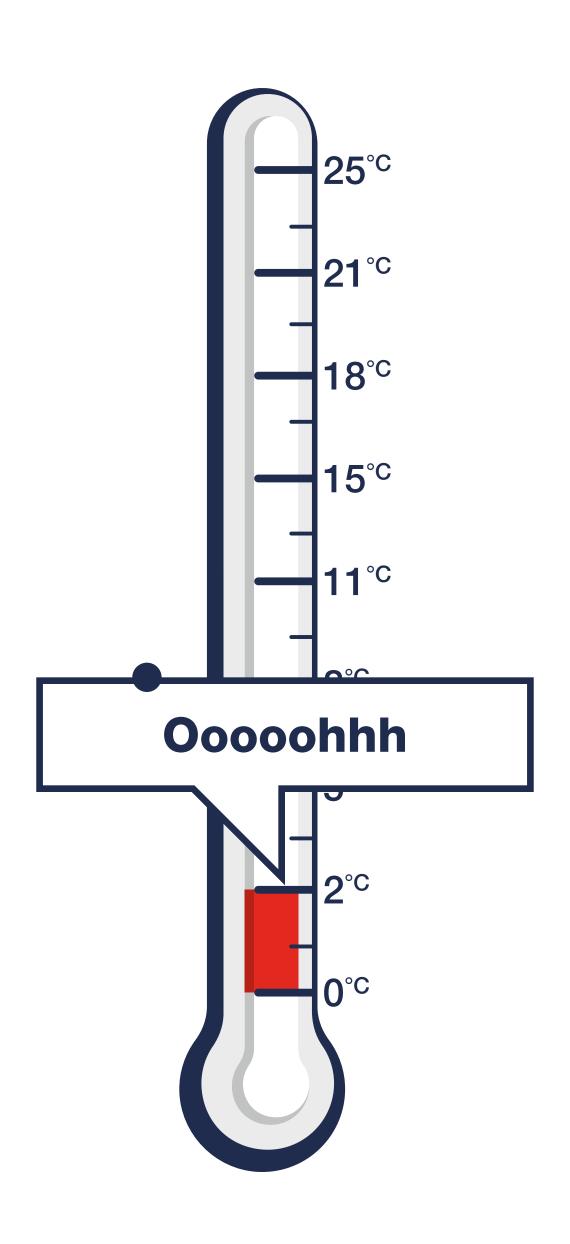












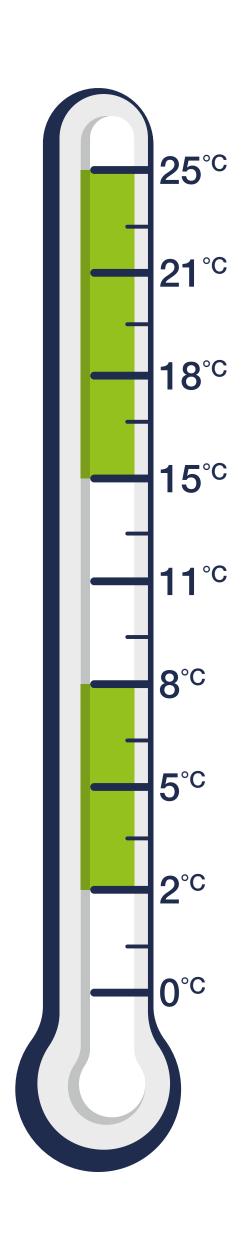












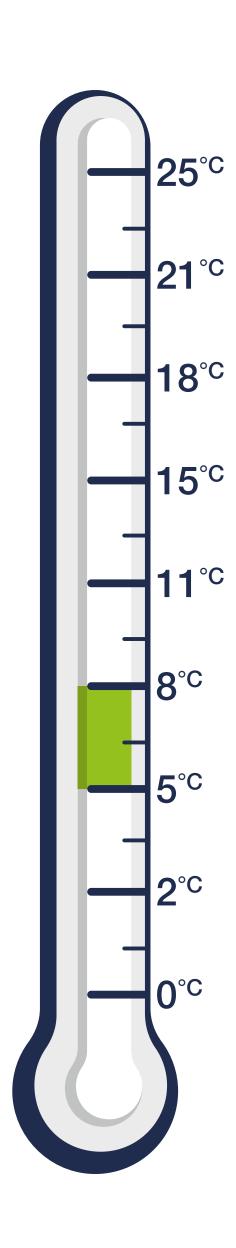












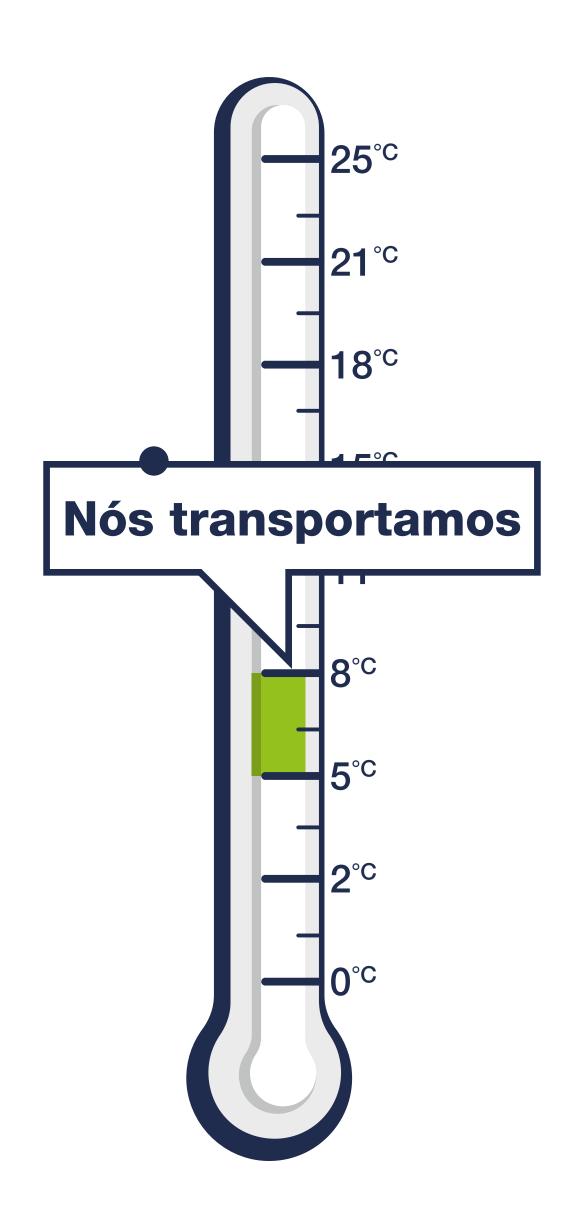












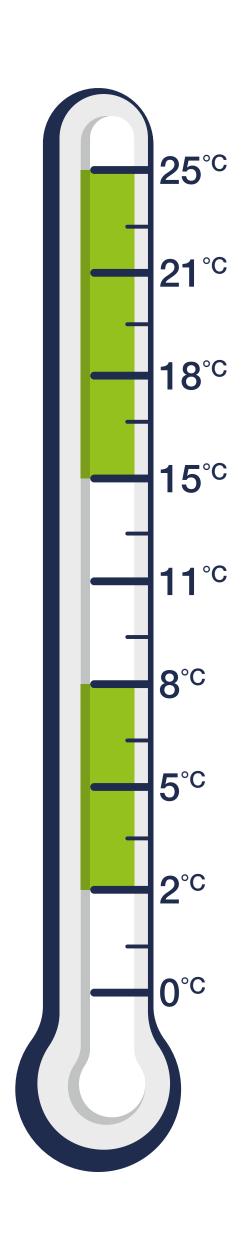
























Temperatura Controlada













Temperatura Controlada













Realizados por uma equipa experiente e em crescimento contínuo existe por parte da Logifarma a facilidade de adaptar a tipologia dos serviços e as suas possíveis variações (contactos promocionais, televenda, aferições de compra, estudos de mercado, etc.), assim como a duração e extensão territorial pretendida pelo Laboratório. Cada projeto é desenhado à medida das necessidades do Laboratório podendo até evoluir e adaptar-se durante a sua realização caso isso seja considerado pertinente.

"Exponha-nos as necessidades da sua empresa e a Logifarma construirá um projecto de TeleMKT perfeitamente adaptado e customizado, com todas as garantias"!









Experiência & Qualidade & Inovação











DESCRIÇÃO DO SERVIÇO

- Centro de contacto telefónico disponível para comunicar com diversos players – farmácias, hospitais, armazenistas, clínicas (humanas e veterinárias)
- Prestação de informações publicitárias
 e/ou comerciais
- Promoção de vendas e serviços por telefone
- Extensível também a serviços de cobrança, televenda, atendimento geral ao cliente, suporte técnico, estudos de mercado ou aferições de compra



- REPORTS CÍCLICOS E FINAIS
- **EQUIPA 100% DEDICADA**
- PROJETOS TOTALMENTE CUSTOMIZÁVEIS

















VANTAGENS DA UTILIZAÇÃO DO TELEMARKETING

Interatividade:

Meio muito pessoal e interativo;

Flexibilidade:

As ações de elevada flexibilidade porque pode servir para, num determinado momento, potenciar uma campanha, e no momento seguinte para incentivar os consumidores a ir ao ponto de venda;

Rapidez:

Um operador de Telemarketing pode efetuar mais contactos do que um vendedor de campo num mesmo período de tempo. A qualquer momento uma estratégia pode ser modificada;

"Exponha-nos as necessidades da sua empresa e a Logifarma construirá um projecto de TeleMKT perfeitamente adaptado e customizado, com todas as garantias"!





















VANTAGENS DA UTILIZAÇÃO DO TELEMARKETING

Otimização:

Num só contacto podem ser recolhidas muitas informações sobre um cliente e as suas necessidades e preferências;

As operações de Telemarketing são relativamente fáceis de controlar e de implementar, se devidamente alicerçadas num sistema informático;

Foco:

O fornecedor de serviços de telemarketing adapta facilmente o conteúdo e o preço dos seus serviços consoante a segmentação desejada;



- REPORTS CÍCLICOS E FINAIS
- EQUIPA 100% DEDICADA
- PROJETOS TOTALMENTE CUSTOMIZÁVEIS

















VANTAGENS DA UTILIZAÇÃO DO TELEMARKETING

Cobertura:

Pode atingir distâncias continentais em segundos, pois permite uma cobertura larga e controlada;

Comodidade:

Tanto para o comprador quanto para o vendedor;

Custo:

Vender por Telemarketing tem custo mais flexíveis já os custos de comissões, estrutura e logística são menores do que num ponto de venda físico;

"Exponha-nos as necessidades da sua empresa e a Logifarma construirá um projecto de TeleMKT perfeitamente adaptado e customizado, com todas as garantias"!





















DESCRIÇÃO DO SERVIÇO DE EMAIL

- Forma mais rápida e eficiente de chegar ao Mercado
- Prática que tem vindo a ganhar "terreno" face aos restantes modelos de imagem/visuais
- Dispomos dos emails dos responsáveis técnicos e de compras de todas as farmácias, armazenistas, hospitais (segregados pelos vários serviços) e clínicas (humanas e veterinárias)
- Conseguimos chegar de uma forma rápida e eficiente com um ou vários documentos digitais a todos os interluctores do Mercado.



- REPORTS CÍCLICOS E FINAIS
- EQUIPA 100% DEDICADA
- PROJETOS TOTALMENTE CUSTOMIZÁVEIS

















DESCRIÇÃO DO SERVIÇO DE FAX

• É a a principal forma de comunicação utilizada pelas autoridades do medicamento (Infarmed e DGAV)

 Logifarma disponibiliza envio massivo (cerca de 2.500 contactos assegurados) de documentos digitais que poderão conter informações promocionais e/ou informativas



Estrada Nacional 9, Km.17, Fervença, Terrugem 2715-901 Sintra comercial@logifarma.com
Tel: 219 614 610 • Fax: 219 614 620 www.logifarma.com















