



Capability Building

Data DRIVEN

Dejar que la data hable

MÓDULO 5

Módulo 5:

Dejar que la data hable

Luego de haber realizado todo tipo de análisis y haber obtenido resultados sólidos, es muy común caer en el error de pensar que “los resultados hablan por sí solos”. Pero aunque nuestros resultados sean robustos, la realidad es que no es así.

Cuanto más clara, atractiva y fácil de interpretar sea la presentación de nuestros resultados, más probable es que nuestro trabajo dé lugar a decisiones y acciones con un impacto concreto, que al fin y al cabo, son el objetivo principal de todo el trabajo de datos que realizamos.

Sin embargo, el desafío no se acaba cuando obtenemos los datos: las presentaciones de negocio también son un desafío. Para que los datos que tanto nos ha costado conseguir tengan impacto, la audiencia debe comprender y digerir en pocos minutos una cantidad de datos y análisis que en realidad han llevado muchas horas de trabajo. Además no sólo se trata de exponer los datos: tenemos que capturar la atención de la audiencia si queremos que nuestros argumentos resulten convincentes.

Por esto es que, dentro de los diferentes tipos de presentaciones de negocio, las que resultan de un largo análisis se caracterizan por estar cargadas de datos y por combinar en sus diapositivas componentes tanto emocionales como objetivos.

Tipos de presentaciones



Elegir el gráfico correcto

Para que nuestro gráfico respalde lo que decimos en la presentación, el primer paso es distinguir si lo que necesitamos ilustrar es un elemento conceptual o un elemento cuantitativo. Si no nos detenemos a pensar en este primer paso, nos enfrentaremos a errores de concepción durante toda la presentación.

¿Quién? ¿Dónde? ¿Cuándo?



Organización



Mapa



Gantt

¿Cómo?



Conceptual



Procesos



Matriz

¿Cuánto?



Tabla



Torta



Barras



Columnas



Líneas



Puntos

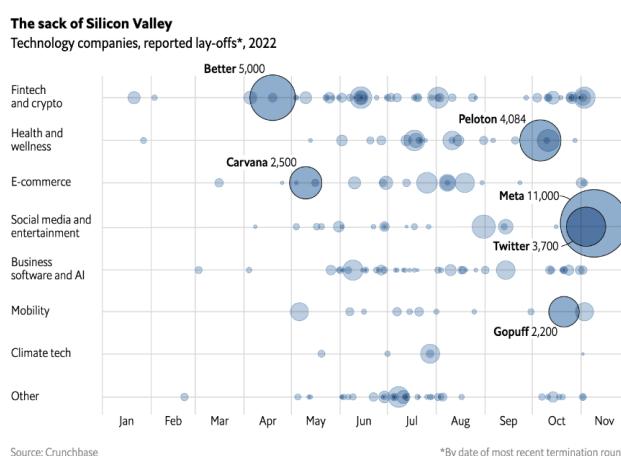
Gráficos adecuados según las preguntas que guíen nuestra investigación.

Cuando trabajamos con datos, tendemos a pensar que las únicas representaciones válidas son aquellas que se ilustran con gráficos algebraicos. Sin embargo, **hay muchas informaciones, que aun siendo datos discretos, pueden representarse y explicarse mejor en gráficos conceptuales**. Por ejemplo, es posible mostrar un índice de costo de vida sin utilizar prácticamente números (Ejemplo A) o inclusive mostrar el número de despidos por empresa y sector de una manera más visual que con números (Ejemplo B).

Ejemplo A: Índice de costo de vida en Nueva York en septiembre de 2022.



Ejemplo B: despidos de colaboradores en compañías de tecnología reportados durante 2022.



Por otro lado, cuando nos referimos a gráficos algebraicos, debemos saber que existen distintos tipos de ilustraciones gráficas y distintos tipos de comparaciones entre elementos. De este modo, los gráficos que pueden ser útiles para ilustrar un tipo de comparación pueden no serlo para otros casos. Por ejemplo, un gráfico de torta puede ser muy útil para ilustrar fácilmente los componentes de un todo, pero jamás sería adecuado para mostrar una serie temporal o una correlación en la que un gráfico de líneas o columnas sería mucho más representativo. Para asegurarnos de que el gráfico elegido representa lo que queremos demostrar con datos, recomendamos utilizar el siguiente cuadro: sirve como una regla general sobre los tipos de gráfico más adecuados según el tipo de elementos que queremos comparar.



Ejemplos de comparaciones y gráficos

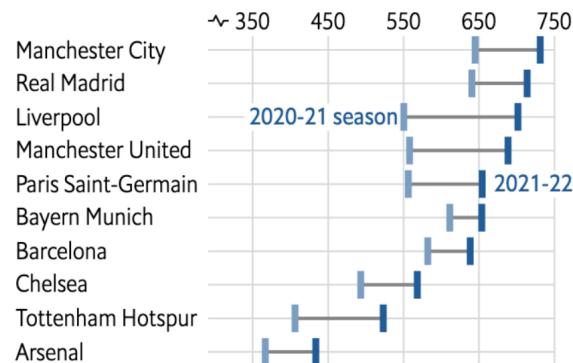


Por último, es importante tener en cuenta que las opciones de gráficos algebraicos son mucho más ricas que las de gráficos de tortas, barras o columnas. En el Ejemplo C, podemos visualizar una evolución y comparación de datos que no sigue el modelo clásico de barras o líneas pero resulta ser mucho más claro.

Ejemplo C

Club revenues, €m

Top 10 clubs



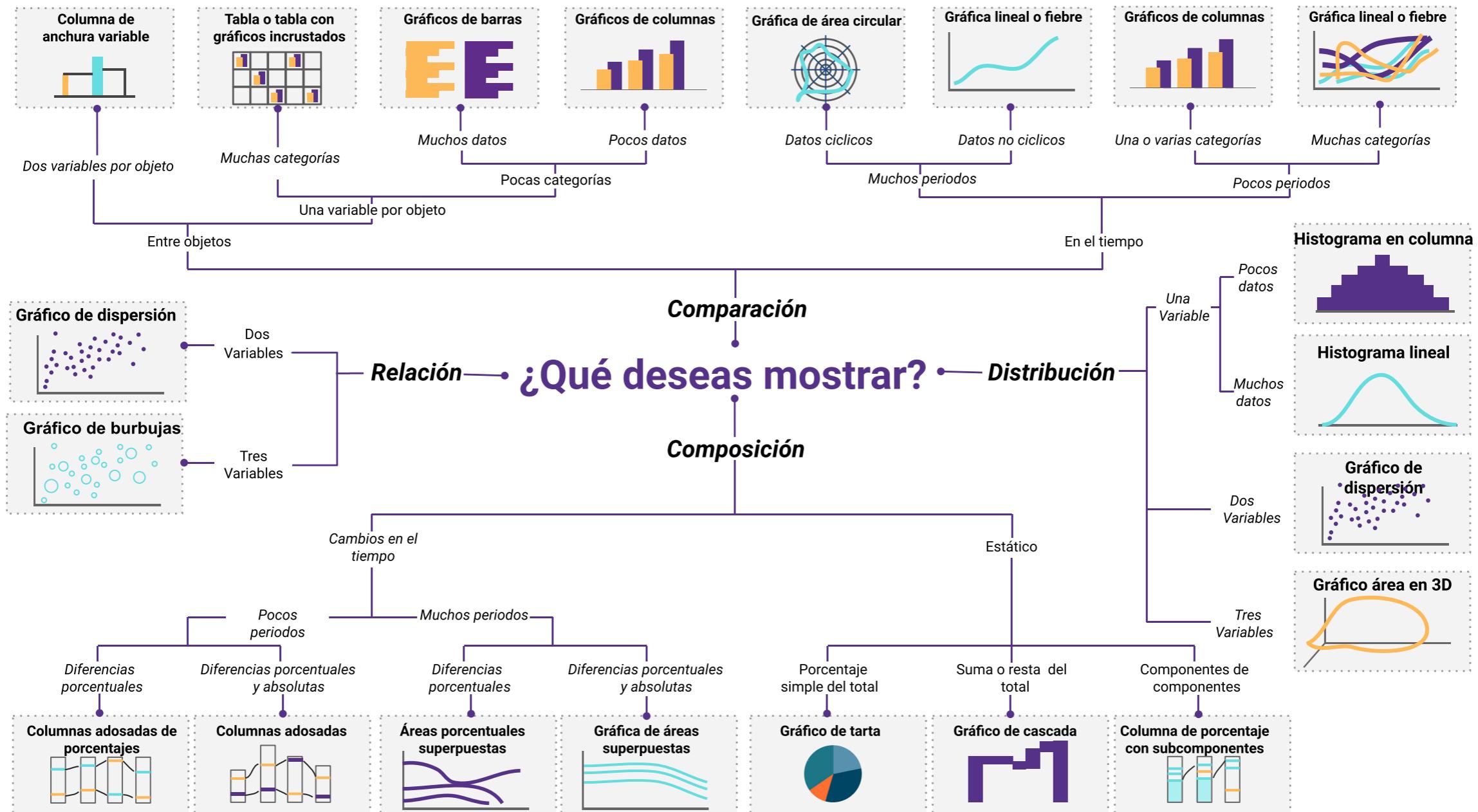
Opciones de gráficos y esquemas

Cuando nos enfrentamos a una ilustración gráfica de datos, solemos enfrentarnos a cuatro esquemas:

- Una relación de dos o más variables entre sí.
- Una distribución de una, dos o tres variables.
- Una comparación entre diferentes objetos o entre un mismo objeto a lo largo del tiempo.
- Una composición de ítems o elementos estáticos o con cambios en el tiempo.

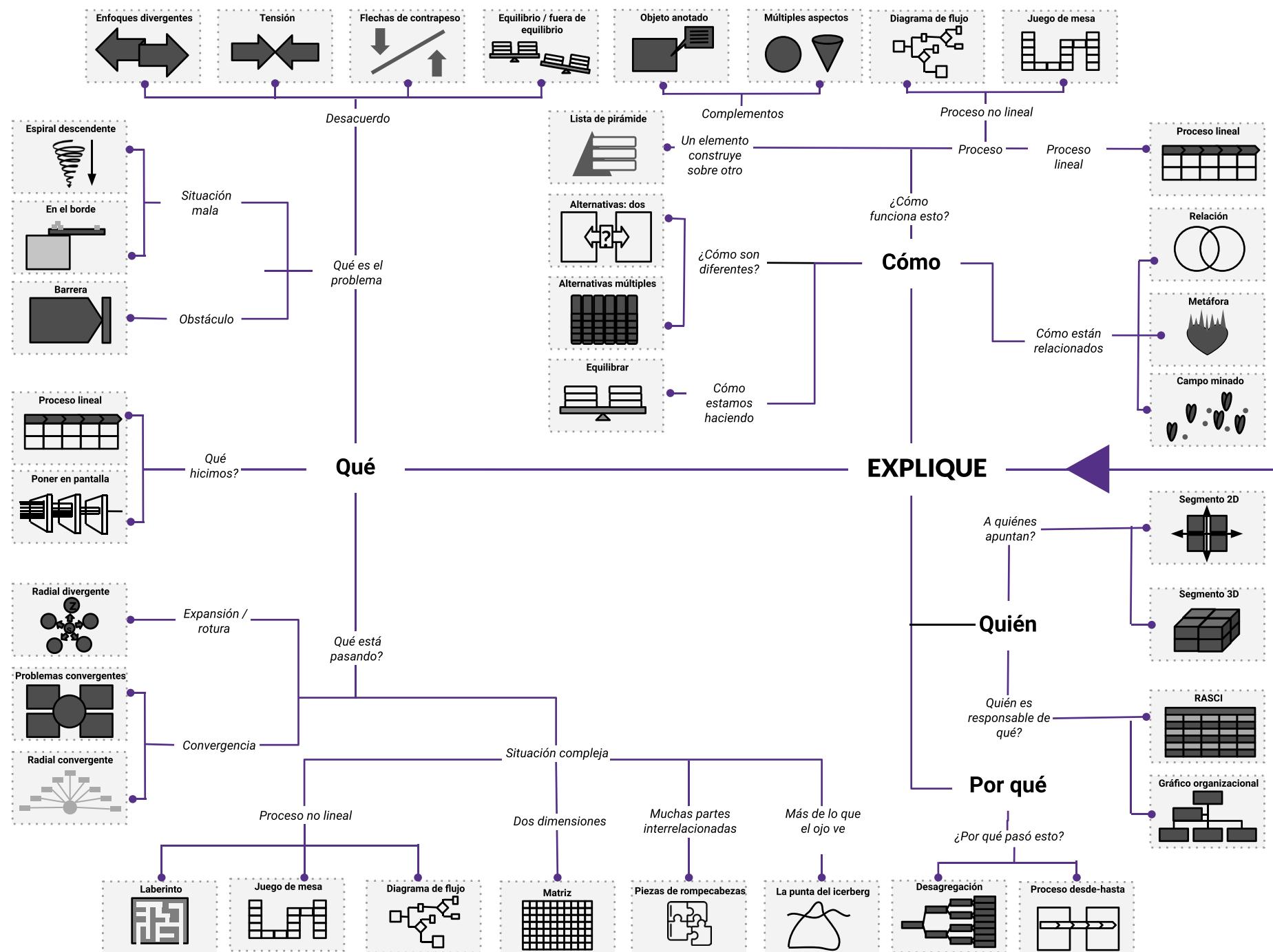
Estos esquemas resultan sumamente útiles para comprender el tipo de información y esquema que se busca representar y luego recién identificar el cuadro apropiado, según se muestra en la próxima página.

Dime qué deseas mostrar y te diré qué gráfico elegir



Por último, debemos saber que la ilustración gráfica no siempre será de tipo algebraico: puede tratarse tranquilamente de una ilustración conceptual. Para distinguir entre ambas, primero debemos preguntarnos: "¿Cuál es el principal punto de la slide? ¿Se trata de una recomendación o se trata de explicar un tema?" Según la respuesta que obtengamos, los siguientes cuadros nos guiarán al tipo de ilustración que mejor puede representar nuestro tema.

**Dime qué
deseas explicar
y te diré el layout ▶**



**Dime qué
deseas recomendar
y te diré el layout ▶**

**¿Cuál es el principal
punto de la diapositiva?**

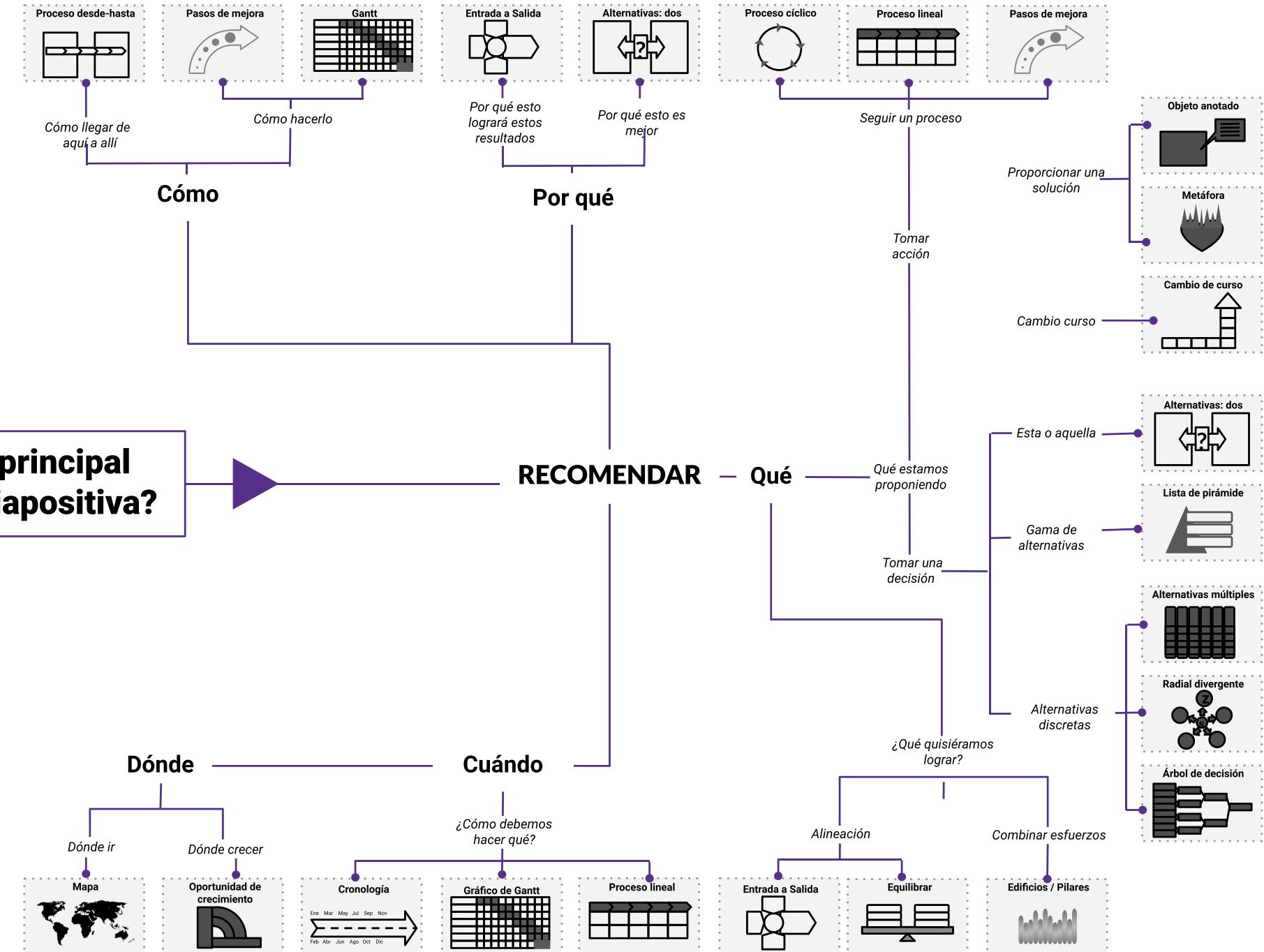
RECOMENDAR — Qué

Cómo

Por qué

Dónde

Cuándo



Definiendo el mensaje principal

Una vez que hemos realizado el análisis y hemos ilustrado la respuesta, es importante detenernos a considerar un último punto: ¿Qué es lo que a nuestra audiencia le interesa saber y escuchar? ¿Les interesa una descripción detallada del análisis, los cálculos que hicimos y los datos en sí, o lo que necesitan es entender la conclusión y el mensaje final? Lo cierto es que esta última respuesta... depende de la situación. A muchos *managers* les importa ver el detalle del análisis, pero absolutamente a todos les gusta empezar por el mensaje principal. Una vez que les hemos dado la información más relevante, querrán entrar en el nivel de detalle sólo si lo creen necesario.

Entonces, si vamos a empezar por lo importante: ¿qué características debe tener el título de una slide para funcionar como mensaje principal del análisis?

Tu título debe:

- Ser una síntesis de la información presentada
- Brindar un valor y ser lo más específico posible
- Referirse a información presente en el gráfico

Tu título no puede:

- Ser meramente una descripción
- Ser informativo (sin valor agregado) y/o genérico
- Implicar un salto cuántico o inferencia lógica

La gráfica debe ser aquella que mejor representa el título, de lo contrario, usamos otra gráfica.



Capability Building

✉ hello@capabilitybuild.com

🌐 www.capabilitybuild.com

📍 175 SW 7th Street,
Suite 1501 Miami, FL 33130

SEGUINOS EN
NUESTRAS REDES!

