

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ THÔNG TIN
ĐẠI HỌC QUỐC GIA THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
KHOA CÔNG NGHỆ PHẦN MỀM**



BÁO CÁO ĐỒ ÁN

Tên đề tài:

WEBSITE QUẢNG BÁ DU LỊCH VÀ ĐẶT TOUR

Môn học: Công nghệ web và
ứng dụng

Lớp: SE346.G12

Giảng viên: Trần Anh Dũng

Nhóm: 7

Sinh viên thực hiện:

Nguyễn Thanh Anh Tuyên 12520492

Trần Minh Luận 12520248

Trần Như Luận 12520249

Tp. Hồ Chí Minh, 1/2016

This image shows a full page of white paper with horizontal dotted lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page, providing a guide for handwriting practice. There are no margins, text, or other markings on the page.

Mục lục

GIỚI THIỆU WEBSITE	1
CHƯƠNG 1. KHẢO SÁT HIỆN TRẠNG VÀ XÁC ĐỊNH CHỨC NĂNG	2
1.1 Khảo sát hiện trạng	2
1.2 Xác định chức năng	2
1.2.1 Đăng ký, đăng nhập, quên mật khẩu, đăng xuất	2
1.2.2 Đăng bài viết	3
1.2.3 Xem bài viết	4
1.2.4 Quản lý bài viết	4
1.2.5 Đăng bình luận	4
1.2.6 Đặt tour trực tuyến	4
CHƯƠNG 2. THIẾT KẾ	5
2.1 Thiết kế dữ liệu	5
2.1.1 Lược đồ quan hệ	5
2.1.2 Mô tả chi tiết các bảng	5
2.2 Thiết kế giao diện	7
2.2.1 Danh sách các giao diện	7
2.2.2 Sơ đồ liên kết giao diện	8
2.3 Thiết kế xử lý	9
CHƯƠNG 3. KẾT LUẬN	10
3.1 Kết quả đạt được	10
3.2 Hướng phát triển	10
3.3 Tài liệu tham khảo	10

GIỚI THIỆU WEBSITE

Website quảng bá du lịch và đặt tour được tạo ra nhằm mục đích quảng bá cho ngành du lịch phát triển nổi bật. Để quảng bá du lịch, website cung cấp các trang giao diện đẹp mắt, với đầy đủ thông tin. Website cung cấp tất cả thông tin liên quan đến du lịch bao gồm: quảng bá tour du lịch, quảng bá các điểm du lịch và một chuyên mục đặc biệt dành cho người dùng đánh giá về các tour du lịch mà họ đã đi, các điểm du lịch mà họ đã đến để cung cấp cho tất cả những du khách khác có cái nhìn chính xác nhất và đưa ra quyết định tốt nhất với mục tiêu đi du lịch của họ.

Website hướng tới là một cộng đồng mở rộng gồm những người yêu thích du lịch và những công ty du lịch. Các công ty du lịch sẽ đăng tải các tour du lịch và những điểm du lịch nổi bật. Đồng thời người dùng cũng có thể đưa ra những đánh giá nhận định của mình về một tour du lịch hay một điểm du lịch nào đó. Tạo ra một môi trường cạnh tranh công bằng cho tất cả các công ty du lịch tham gia vào cộng đồng này. Đặc biệt chức năng không thể thiếu cho người dùng khi xem tour du lịch là đặt tour, website cho phép người dùng xem tour và có nhiều sự lựa chọn, người dùng cảm thấy thích bất kỳ tour du lịch nào của bất kỳ công ty du lịch nào, đều có thể đặt tour trực tiếp chỉ với 1 thao tác đơn giản nhất.

CHƯƠNG 1. KHẢO SÁT HIỆN TRẠNG VÀ XÁC ĐỊNH CHỨC NĂNG

1.1 Khảo sát hiện trạng

Hiện nay tại Việt Nam có rất nhiều website quảng bá du lịch và bán tour du lịch trực tuyến, tuy nhiên theo như khảo sát của chúng em thì tất cả những website đó đều thuộc về 1 công ty du lịch riêng biệt tạo ra, với mục đích tự bán tour du lịch của chính họ.

Một số website chỉ cung cấp thông tin về tour du lịch, một số website cung cấp thêm những thông tin khác như gợi ý về các điểm du lịch nên đến.

1.2 Xác định chức năng

Từ những thông tin khảo sát được, nhóm chúng em muốn xây dựng một website có thể cạnh tranh được với những website của các công ty khác đã có. Để có thể có một website cạnh tranh được với các đối thủ thì chúng em đã suy nghĩ và chọn cho website của chúng em một hướng đi mới, khác với những website đã có. Chúng em xác định nội dung website phải phong phú, gồm nhiều chuyên mục như: tour, điểm du lịch, sự kiện – lễ hội, đặc sản và những nhận định của cộng đồng về một bài viết nào đó, giúp cộng đồng có được cái nhìn tốt nhất và chuẩn bị tốt nhất cho dự định du lịch của mình.

Từ những nhận định trên chúng em chọn hướng tiếp cận để xây dựng website là một website du lịch dành cho cộng đồng (cộng đồng gồm những người yêu thích du lịch, những công ty du lịch cần bán tour trực tuyến, hay cả những công ty du lịch nhỏ lẻ) với nội dung website phong phú, cung cấp đầy đủ nhất kiến thức về du lịch cho người dùng.

Từ hướng tiếp cận đề ra, chúng em xác định được website chúng em xây dựng sẽ có những chức năng như sau:

1.2.1 Đăng ký, đăng nhập, quên mật khẩu, đăng xuất

a. Đăng ký

Người sử dụng website thông thường có thể đăng ký thành viên hoặc không, nếu đăng ký làm thành viên của website người dùng sẽ có 2 loại tài khoản có thể đăng ký gồm: tài khoản cá nhân hoặc tài khoản công ty. Với 2 loại tài khoản trên thì người dùng sẽ có những quyền khác nhau trong website. Cụ thể như sau:

STT	Chức năng	Tài khoản cá nhân	Tài khoản công ty
1	Đăng nhập	Có	Có
2	Đăng xuất	Có (yêu cầu đã đăng nhập)	Có (yêu cầu đã đăng nhập)

3	Đăng tour du lịch	Không	Có (yêu cầu đã đăng nhập)
4	Đăng điểm du lịch	Không	Có (yêu cầu đã đăng nhập)
5	Đăng bài cảm nhận	Có	Có (yêu cầu đã đăng nhập)
6	Bình luận	Có (yêu cầu đã đăng nhập)	Có (yêu cầu đã đăng nhập)
7	Quản lý bài đăng	Có (yêu cầu đã đăng nhập)	Có (yêu cầu đã đăng nhập)
8	Đặt tour	Có (yêu cầu đã đăng nhập)	Có (yêu cầu đã đăng nhập)
9	Xem bài viết	Có	Có

b. Đăng nhập

Để sử dụng một số chức năng của website người dùng cần phải đăng nhập với email đã đăng ký thành viên trước đó.

c. Quên mật khẩu

Người dùng quên mật khẩu có thể sử dụng chức năng này để được cấp mật khẩu mới thông qua email đã đăng ký thành viên.

d. Đăng xuất

Khi người dùng có nhu cầu đăng xuất để bảo vệ thông tin tài khoản.

1.2.2 Đăng bài viết

a. Đăng bài về tour du lịch

Người dùng đăng nhập với tài khoản công ty sẽ có thể đăng các tour du lịch lên website để quảng bá cho tour du lịch của công ty mình.

b. Đăng bài về điểm du lịch

Người dùng đăng nhập với tài khoản công ty sẽ có thể đăng bài về các điểm du lịch lên website để quảng bá cho các điểm du lịch và từ đó có thể đăng các tour du lịch đến các điểm du lịch này.

c. Đăng bài cảm nhận

Người dùng đăng nhập với 1 trong 2 loại tài khoản đều có thể đăng bài cảm nhận này. Mục đích đăng bài cảm nhận ở đây nhằm đưa ra những nhận định cá nhân về một điểm du lịch hay một tour du lịch nào đó mà người dùng đã có kinh nghiệm để chia sẻ cùng cộng đồng.

d. Đăng bài về lễ hội và sự kiện

Người dùng đăng nhập với loại tài khoản công ty sẽ có thể đăng bài viết về chủ đề lễ hội và sự kiện, nhằm mục đích giới thiệu cho mọi người biết đến các lễ hội và sự kiện liên quan đến một điểm du lịch nào đó.

e. Đăng bài về đặc sản

Người dùng đăng nhập với loại tài khoản công ty sẽ có thể đăng bài viết về chủ đề đặc sản, nhằm mục đích giới thiệu cho mọi người biết đến các món đặc sản liên quan đến một điểm du lịch nào đó.

1.2.3 Xem bài viết

Người dùng vào website có thể xem các bài viết về tour du lịch, điểm du lịch hay các bài cảm nhận.

1.2.4 Quản lý bài viết

Người dùng đăng nhập vào website có thể quản lý các bài đăng của mình, có quyền sửa bài đăng đó hoặc xóa nó.

Quản trị viên website có thể quản lý tất cả bài đăng và có quyền xóa bài đăng nào không phù hợp với website.

1.2.5 Đăng bình luận

Người dùng đăng nhập vào website có thể đưa ra các bình luận của mình với 1 bài viết bất kỳ trong website mà họ muốn bình luận.

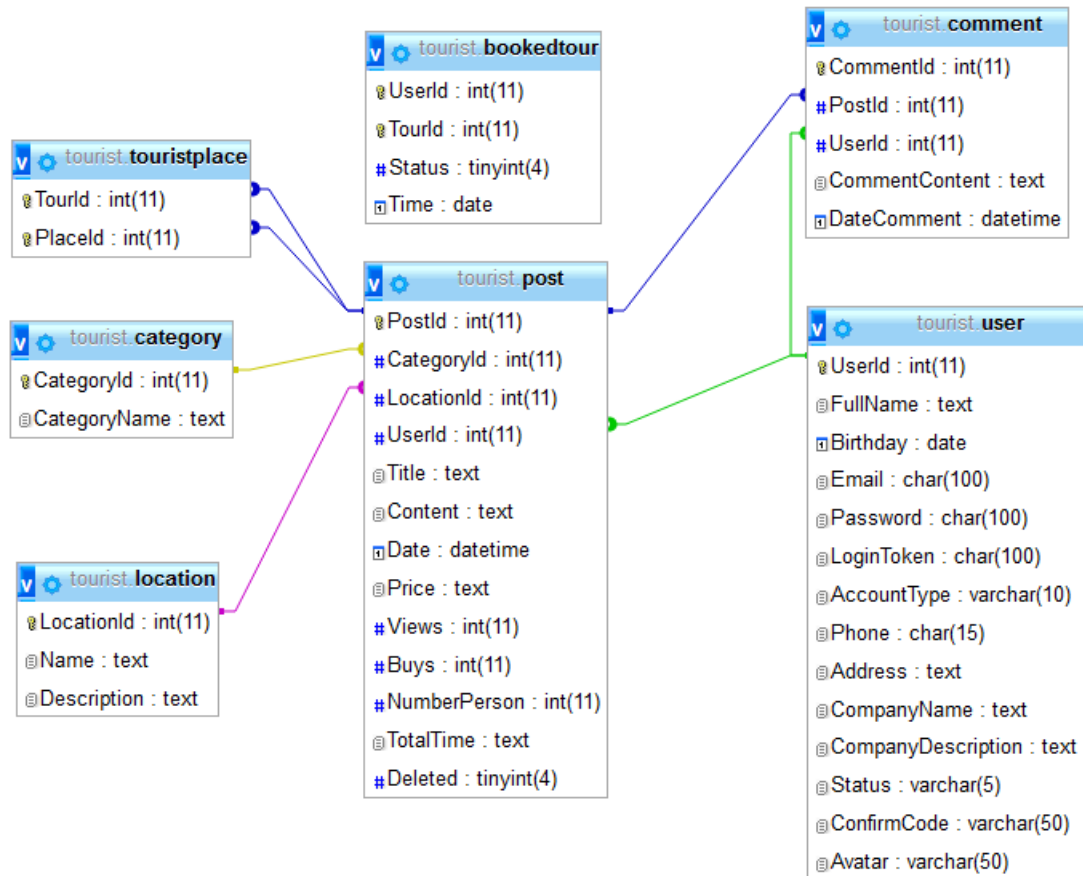
1.2.6 Đặt tour trực tuyến

Người dùng khi xem tour và muốn đặt tour đó có thể đăng nhập vào và đặt tour một cách dễ dàng, website sẽ gửi email đến cho công ty du lịch đăng tour đó để công ty du lịch liên hệ làm việc với khách đặt tour.

CHƯƠNG 2. THIẾT KẾ

2.1 Thiết kế dữ liệu

2.1.1 Lược đồ quan hệ



2.1.2 Mô tả chi tiết các bảng

Tên bảng	Tên thuộc tính	Kiểu dữ liệu	Mô tả
user	UserId	int	Mã người dùng
	FullName	text	Tên người dùng
	Birthday	date	Ngày sinh
	Email	char(100)	Email
	Password	char(100)	Mật khẩu
	LoginToken	char(100)	Token của người dùng khi login
	AccountType	varchar(10)	Loại tài khoản (cá nhân/ công ty)
	Phone	char(15)	Số điện thoại
	Address	text	Địa chỉ
	CompanyName	text	Tên công ty

	CompanyDescription	text	Mô tả công ty
	Status	varchar(5)	Trạng thái tài khoản (kích hoạt hay chưa)
	ConfirmCode	varchar(50)	Mã xác thực tài khoản
	Avatar	varchar(50)	Hình đại diện
post	PostId	int	Mã bài đăng
	CategoryId	int	Mã thể loại bài đăng
	LocationId	int	Mã vị trí điểm du lịch
	UserId	int	Mã người đăng bài
	Title	text	Tiêu đề bài đăng
	Content	text	Nội dung bài đăng
	Date	datetime	Ngày đăng bài
	Price	text	Giá tour
	Views	int	Số lượt người xem bài viết
	Buys	int	Số lượt người mua tour
	NumberPerson	int	Số người đi tour
	TotalTime	text	Tổng thời gian đi tour
	Deleted	tinyint(4)	Trạng thái bài đăng đã bị xóa chưa
location	LocationId	int	Mã tỉnh thành
	Name	text	Tên tỉnh thành
	Description	text	Tỉnh/ thành phố
category	CategoryId	int	Mã loại bài viết
	CategoryName	text	Tên thể loại bài viết
touristplace	TourId	int	Mã tour
	PlaceId	int	Mã điểm du lịch
comment	CommentId	int	Mã bình luận
	PostId	int	Mã bài viết được bình luận
	UserId	int	Mã người bình luận

	CommentContent	text	Nội dung bình luận
	DateComment	datetime	Thời gian bình luận
bookedtour	UserId	int	Mã người đặt tour
	TourId	int	Mã tour
	Status	tinyint(4)	Trạng thái đặt tour
	Time	date	Ngày đặt tour

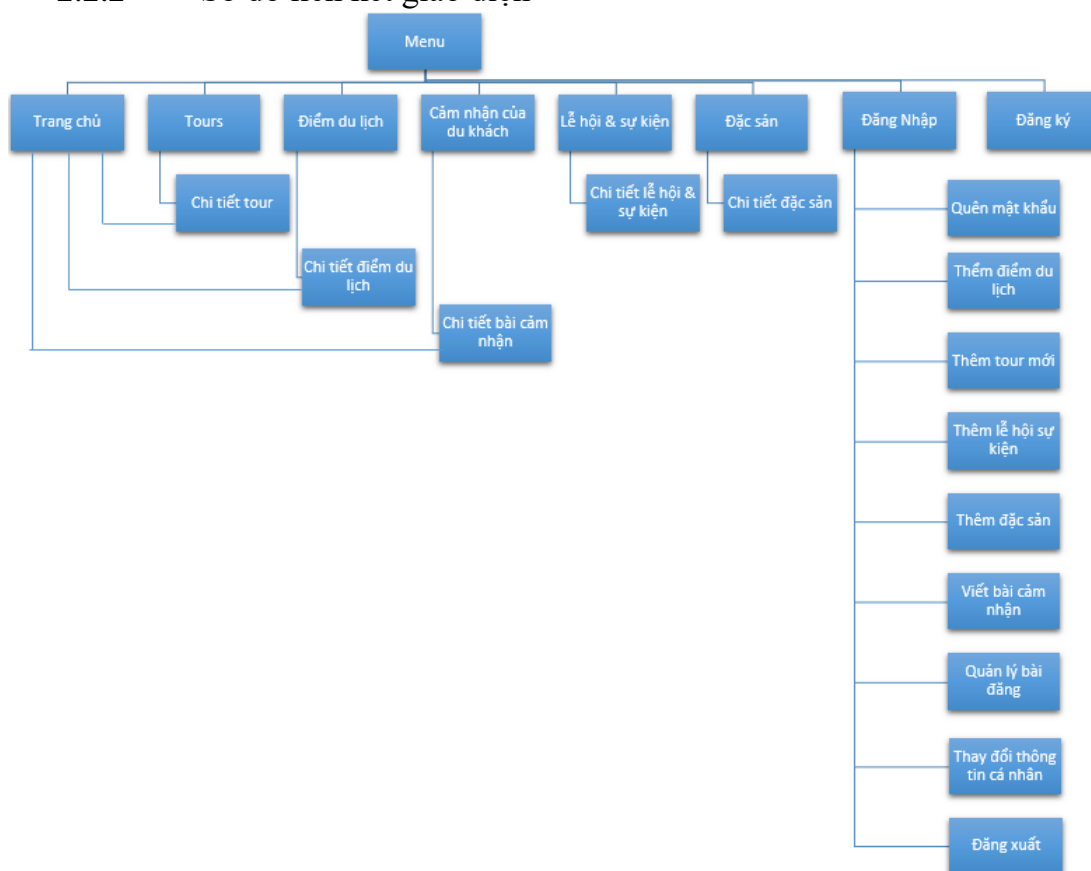
2.2 Thiết kế giao diện

2.2.1 Danh sách các giao diện

STT	Tên giao diện	Mô tả
1	Đăng ký	Đây là màn hình cho phép người dùng đăng ký tài khoản.
2	Trang chủ	Màn hình chính của website, thể hiện các nội dung tiêu biểu của các thể loại bài viết.
3	Tours	Màn hình trình bày danh sách các tour du lịch, với các tùy chọn lọc tìm kiếm tour du lịch.
4	Điểm du lịch	Màn hình trình bày danh sách các điểm du lịch với tùy chọn lọc các điểm du lịch theo tỉnh thành.
5	Lễ hội & sự kiện	Màn hình trình bày danh sách các lễ hội & sự kiện với tùy chọn lọc các lễ hội sự kiện theo tỉnh thành.
6	Đặc sản	Màn hình trình bày danh sách các món đặc sản của các tỉnh thành, điểm du lịch với tùy chọn lọc các đặc sản theo tỉnh thành.
7	Cảm nhận du khách	Màn hình trình bày danh sách các bài viết về cảm nhận của du khách.
8	Quản lý bài đăng	Màn hình trình bày danh sách các bài đăng của 1 tài khoản người dùng, cho phép người dùng sửa hoặc xóa bài đăng.
9	Thêm tour du lịch	Màn hình này cung cấp giao diện nhập liệu cho phép người dùng đăng một tour du lịch
10	Thêm điểm du lịch	Màn hình này cung cấp giao diện nhập liệu cho phép người dùng đăng một điểm du lịch
11	Thêm cảm nhận du khách	Màn hình này cung cấp giao diện nhập liệu cho phép người dùng đăng một bài cảm nhận

		về một điểm du lịch hay một tour du lịch nào đó.
12	Thay đổi thông tin cá nhân	Màn hình này hiển thị thông tin cá nhân của tài khoản và cho phép người dùng thay đổi các thông tin của mình.
13	Trang dành cho quản trị viên website	Màn hình này dùng cho quản trị viên website có thể quản lý các bài đăng của người dùng, những bài đăng có nội dung không hợp lệ sẽ bị gỡ bỏ.

2.2.2 Sơ đồ liên kết giao diện



Tất cả các giao diện trong website đều có thể liên kết với nhau thông qua hệ thống menu của website.

Riêng trang dành cho quản trị viên thì quản trị viên phải vào một liên kết riêng không được hiển thị trên website nhằm đảm bảo tính bảo mật của website.

2.3 Thiết kế xử lý

Các xử lý chính trong website

STT	Tên xử lý	Mô tả
1	Xử lý đăng ký	Xử lý dữ liệu đăng ký của người dùng, cấp tài khoản cho người dùng
2	Xử lý đăng nhập	Kiểm tra thông tin đăng nhập hợp lệ cho người dùng đăng nhập vào website
3	Xử lý đăng bài viết	Kiểm tra trạng thái đăng nhập nếu đã đăng nhập thì cho phép đăng bài, kiểm tra dữ liệu nhập của người dùng, nếu hợp lệ thì xử lý lưu trữ bài viết vào cơ sở dữ liệu
4	Xử lý lấy danh sách bài viết	Lấy danh sách bài viết theo từng thể loại hiển thị lên website
5	Xử lý lấy thông tin bài viết chi tiết	Lấy thông tin bài viết chi tiết theo yêu cầu để hiển thị lên website cho người dùng
6	Xử lý đặt/ hủy đặt tour	Khi người dùng đặt hoặc hủy đặt tour website xử lý gửi mail cho công ty du lịch đã đăng tour.
7	Xử lý lọc bài viết theo từ khóa	Xử lý lọc ra danh sách các bài viết theo từ khóa
8	Xử lý quản lý bài viết	Xử lý sửa hoặc xóa bài viết
9	Xử lý quên mật khẩu	Xử lý cấp lại mật khẩu cho người dùng thông qua email đăng ký
10	Xử lý kiểm tra đăng nhập và quyền người dùng	Xử lý kiểm tra đăng nhập khi người dùng sử dụng các chức năng cần đăng nhập với các quyền tương ứng.

CHƯƠNG 3. KẾT LUẬN

3.1 Kết quả đạt được

- Website được xây dựng hoàn chỉnh và đúng với hướng tiếp cận nhóm đã đề ra.
- Website được thiết kế với giao diện đẹp mắt, thân thiện với người dùng, nội dung website phong phú, giúp quảng bá tour du lịch và các điểm du lịch, các sự kiện lễ hội liên quan đến các điểm du lịch, các món đặc sản của các điểm du lịch, cung cấp cho người sử dụng website nhiều kiến thức về các điểm du lịch đồng thời có những bài đánh giá, nhận định từ cộng đồng để mọi người nắm bắt được những điểm tốt xấu trước khi tiến hành đi du lịch.

3.2 Hướng phát triển

- Thêm chức năng đăng ký bằng tài khoản G+ hay Facebook.
- Liên kết các chức năng like, share, comment của facebook để quảng bá website đến với cộng đồng dễ dàng hơn
- Cung cấp thêm giao diện và chức năng dành cho quản trị viên website.
- Phát triển website hỗ trợ tốt hơn trên trình duyệt của thiết bị di động (hiện tại đã có thể hoạt động được nhưng chưa tốt)

3.3 Tài liệu tham khảo

- Tài liệu môn học được cung cấp bởi giảng viên
- Tham khảo từ website: <http://w3schools.com>,
<http://getbootstrap.com/getting-started/>