

INCREATE

Технічне завдання
на розробку корпоративного сайту для компанії «4dnostics»
(Додаток №1 до Договору № 19-08-22 від 19 серпня 2022р.)



Зміст

1. Основні завдання.....	3
1.1 Етапи та терміни створення веб-сайту	3
2. Загальні положення	4
2.1 Загальні положення до веб-сайту.....	4
2.2 Адміністрування.....	4
2.3 Базова технічна SEO оптимізація	6
3. Дизайн	9
3.1 Дизайн та технічні вимоги	9
4. Функціональна частина	10
4.1 Головна Сторінка	10
4.2 Сторінка «Check-up packs»	23
4.3 Сторінка «Check-up (one pack)»	26
4.4 Сторінка «Check-up (one pack vip)»	33
4.5 Сторінка «Services».....	38
4.6 Сторінка «Services (one service)»	40
4.7 Сторінка «About us»	44
4.8 Сторінка «Contacts»	47
4.9 Сторінка «Doctors»	49
4.10 Сторінка «Doctor (one)»	51
4.11 Сторінка «Reviews»	53
4.12 Сторінка «Equipment».....	56
4.13 Сторінка «Blog»	58
4.14 Сторінка «Article».....	60
4.15 Сторінка «Constructor»	62



1. Основні завдання

1.1 Етапи та терміни створення веб-сайту

Загальний термін робіт зі створення веб-сайту становить: 137 робочих днів.

1-й етап:

32 робочих днів – дослідження + презентація мудборду, розробка Прототипу + ТЗ + презентація, тестування та внесення коригувань, дві ітерація правок

2-й етап:

60 робочих днів - розробка та затвердження концепції дизайну усього веб-сайту. Дизайн Головної сторінки – це основа дизайну усього сайту. Затвердивши її, дизайнер опрацьовує інші сторінки ресурсу.

Після затвердження прототипу, ТЗ та дизайну веб-сайту підписується «Акт про виконані роботи. Відбувається оплата за договором та перехід до технічної частини.

3-й етап:

43 робочих днів – верстка, програмна частина.

21 робочих днів – налагодження і тестування сайту:

- Перевірка на кросбраузерність (Microsoft Edge, Mozilla, Firefox, Opera, Google Chrome, Safari);
- Перевірка функціональності модулів;
- Тестування ресурса.

2 робочих днів – перенесення сайту на хостинг Замовника, прикріplення доменного імені.



2. Загальні положення

2.1 Загальні положення до веб-сайту

Розроблюваний веб-сайт складається з наступних основних компонентів:

Веб-сайт - доступ до якого надається для всіх користувачів мережі Інтернет.

Система управління веб-сайтом, розроблена на базі програмного забезпечення (далі - Система управління).

Веб-сайт буде розроблений у двох мовних версіях англійська та польська. Польська мова за замовчуванням.

Інформаційні матеріали для початкового інформаційного наповнення сайту приймаються від Замовника в електронному вигляді з попередніми описом, до якого розділу відноситься той чи інший матеріал. Графічні матеріали надаються у вигляді електронних файлів у форматі TIF або JPEG, PNG - для растрових зображень і в форматі AI і EPS - для векторних зображень.

Текстові матеріали надаються у вигляді електронних документів в форматах Microsoft Word або RichTextFormat.

Сайт наповнюється розробником тестово (кілька статичних сторінок, кілька товарівчи послуг).

Веб-сайт дозволяє користувачам оперативно отримувати максимально повну і достовірну інформацію про компанію та послуги. Працівники замовника, мають допуск до системи управління, можуть оперативно вносити зміни і зміст сайту через Панель керування вмістом, управляти наповнюваністю сайту за допомогою модулів та редакторів.

2.2 Адміністрування

Веб-інтерфейс адмін. панелі являє собою CMS систему WordPress актуальної на момент розробки версії.

Адміністративна панель розроблена польською мовою за замовчуванням. CMS система дозволить онлайн вносити зміни в контент сайту через систему управління.



Так само через систему управління ведеться адміністрування всього веб - ресурсу. Контрольна панель має вбудований графічний інтерфейс, інтуїтивно зрозумілий та має схожі принципи роботи з популярними текстовими редакторами (див. мал. 2.2.1). Передбачено простий алгоритм роботи з текстом і графікою. Робота з панелями управління і внесення змін не вимагає від користувачів знання HTML.

Основні завдання CMS системи:

- Клонування, створення і редагування таких матеріалів веб-ресурсу;
- Статичні сторінки;
- Фотогалереї;
- Рубрики, категорії, статті;
- Навігаційне меню та ін.

***Типи постів, статичних сторінок та ін., можуть змінюватися в залежності від проекту.**

Блок схема №1 (Адміністрування)

Apollo 11

Apollo 11 was the spaceflight that landed the first humans, Americans [Neil Armstrong](#) and [Buzz Aldrin](#), on the Moon on July 20, 1969, at 20:18 UTC. Armstrong became the first to step onto the lunar surface 6 hours later on July 21 at 02:56 UTC.

Armstrong spent about three and a half two and a half hours outside the spacecraft, Aldrin slightly less; and together they collected 47.5 pounds (21.5 kg) of lunar material for return to Earth. A third member of the mission, [Michael Collins](#), piloted the [command](#) spacecraft alone in lunar orbit until Armstrong and Aldrin returned to it for the trip back to Earth.

Broadcasting and quotes

Мал. 2.2.1



2.3 Базова технічна SEO оптимізація

Веб-сайт буде розроблено за базовими, актуальними правилами пошукових систем. Під час розробки сайт буде закрито від індексації, після передачі проекту індексація буде вимкнена або ввімкнена на розсуд замовника.

Реалізація базової технічної оптимізація може відрізнятися від SEO аудиту виконавців. У цьому разі доробка веб-сайту за цим аудитом оцінюється окремо. Базова оптимізація не включає в себе вивід в органічну видачу будь-яких запитів.

Базова технічна SEO оптимізація складається з:

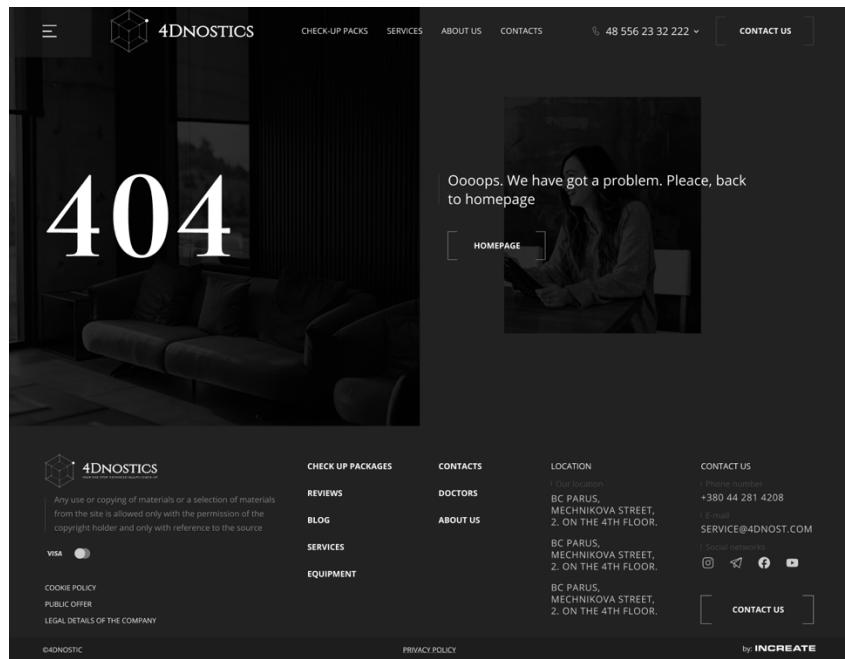
о Сторінка «404»:

«404» - це код стану HTTP, який віддає сервер, якщо запитаної сторінки не існує.

Найпоширеніші причини 404 помилки:

- видалення веб-сторінок або файлів з сервера, або зміна їх адреси без коректної настройки редиректу (наприклад, коли змінюється структура сайту);
- друкарська помилка при додаванні URL на сторінку (наприклад, замість example.com/hot-news адреса - example.com/hot-new).

***Правильне оформлення сторінки 404 – вигідне з точки зору SEO!**



Дизайн сторінки «404» розробляється згідно стилю та макету сайту індивідуально.

о Наявність Open Graph:

Open Graph - це протокол, який дозволяє керувати і контролювати дані, що формуються в «превью» (структурює інформацію про сторінку) в пості, коли користувач ділиться



посиланням в соціальних мережах чи мессенджерах. На сайті буде передбачена можливість додавати індивідуальний опенграф на сторінку.



In Create: студия разработки сайтов под ключ в
Киеве

in-create.com

16:31 ✓

<https://in-create.com>

In Create
Home - In Create



IN CREATE®



IN CREATE®

студия разработки сайтов под ключ в
Киеве

in-create.com

*В деяких версіях мессенджерів, відображення може відрізнятися від інших.

о ***Впровадження ЧПУ на створених сторінках, та така можливість для нових:***

Людинозрозумілий URL (скор. ЧПУ, також семантичний URL, англ. URL) – це URL-шлях, що складається із зрозумілих слів, замість ідентифікаторів, і відбиває файлову сторінку сайту.

Наприклад, замість / c14 / 3/97 / або /index.php?cat=10&subcat=2&id=41 буде /product/apple/iphone/.

Технічний URL може містити лише букви латинського алфавіту і деякі символи. Всі інші



символи, включаючи російські літери, кодуються (кодування відсотків) і можуть виглядати приблизно так: % D0% 9B% D1% 83% D0% BA. Тому, щоб уникнути ускладнень для користувачів, **важливо використовувати тільки латиницю**.

2.4. Сервіси Google

Google Maps:

*Для використання Google Maps необхідно отримати ключ API і обов'язково мати платіжний обліковий запис Google Cloud Platform. **Необхідно зареєструватися за [посиланням](#).**

Після отримання ключа і його прив'язки до облікового запису, активується виставлення рахунків. Щомісяця ви отримаєте доступ до безкоштовного ліміту в 200 долларів США для використання Карт, Маршрутів і Місць.

Для реєстрації необхідно ввести дані вашої кредитної / дебетної картки. Якщо трафік на сайт невеликий (*до 50-100 тис показів/міс), то ви нічого не платите і з вашої картки нічого не знімається, але при перевищенні трафіку Google знімає різницю.

Більш детально в таблиці нижче:

SKU (для Гугл-карт)	что входит в стартовые \$200	объём использования в месяц 0 — 100 000	объём использования в месяц 100 001 — 500 000	объём использования в месяц выше 500 000
Mobile Native Static Maps	неограниченные загрузки	бесплатно	бесплатно	бесплатно
Mobile Native Dynamic Maps	неограниченные загрузки	бесплатно	бесплатно	бесплатно
Embed	неограниченные	бесплатно	бесплатно	бесплатно
Embed Advanced	до 14 000 загрузок	\$14 за каждые 1000 использований	\$11,2 за каждые 1000 использований	индивидуально
Static Maps	до 100 000 загрузок	\$2 за каждые 1000 использований	\$1,6 за каждые 1000 использований	индивидуально
Dynamic Maps	до 28 000 загрузок	\$7 за каждые 1000 использований	\$5,6 за каждые 1000 использований	индивидуально
Static Street View	до 28 000 панорам	\$7 за каждые 1000 использований	\$5,6 за каждые 1000 использований	индивидуально
Dynamic Street View	до 14 000 панорам	\$14 за каждые 1000 использований	\$11,2 за каждые 1000 использований	индивидуально



3. Дизайн

3.1 Дизайн та технічні вимоги

Під час робіт з дизайну для корпоративного сайту «4dnostics», необхідно використовувати елементи, що передають найкращим чином специфіку послуг, що надаються, що підкреслюють статус і сферу діяльності даного веб-проекту.

У колірній гамі дотримуватися корпоративних кольорів компанії, згідно логотипу та стилістики.

Дизайнерське рішення має передбачати повноцінне відтворення сайту в актуальних браузерах:

- Microsoft Edge (104.0.1293.70) +;
- Mozilla (104.0.2) +;
- Opera (75.0.3969.171) +;
- Google Chrome (105.0.5195.79) +;
- Safari (16.0) +;

Для браузерів більш ранніх версій і інших малопоширеніх браузерів ймовірна певна втрата якості відображення інформації.

Сайт розробляється, згідно модульної сітці макета дизайну, таким чином сайт буде адаптивним для різних типів пристройів.

За основу для дизайну беремо такі пристрої: 320px, 768px, 1 024px, 1 280px, 1 920px.

При роботі над дизайном макету сторінок можливі відхилення або доповнення до вказаних вимог, на розсуд дизайнера, але за попередньою домовленістю з Замовником.

!Важливо. Розмір екрану та його роздільна здатність абсолютно різні величини ініяк не пов'язані між собою.

Роздільна здатність 1920px може зустрічатись на пристроях від 14" до 40" та інше.



4. Функціональна частина

4.1 Головна Сторінка

4.1.1 Header

Header фіксований тільки при скролі угору, при скролі вниз – хедер зникає, при скролі вверх – хедер з'являється.

Header містить унікальний логотип компанії та навігаційне меню, яке складається з:

- Сторінки «Check-up packs», [див. розділ 4.2](#)
- Сторінки «Services», [див. розділ 4.5](#)
- Сторінки «About us», [див. розділ 4.7](#)
- Сторінки «Contacts», [див. розділ 4.8](#)
- Контактного номеру телефону, при натисканні на який користувач має можливість зателефонувати інструментами гаджету по дефолту
- Кнопки «Contact us», з'являється Pop-Up вікно «Contact us», [див. рисунок 4.1.2ж](#), яке складається із заголовку та 4-х обов'язкових полей для вводу – Name, surname, phone number, email. Нижче розташований чек-бокс, де користувач має погодитись на обробку персональних даних, поки користувач не поставить галочку у чек-боксі він не зможе відправити свій запит та кнопка «Send», натискаючи на яку даний запис відправиться на пошту адміністратора. Після чого з'являється Pop-Up «Thank», [див. рисунок 4.1.2ї](#), який складається з текстового поля та кнопки «Main page», натиснувши на яку, користувач перейде на головну сторінку та іконка крестика натиснувши на яку користувач закриває даний Pop-Up.

Також, варто відмітити, що хедер на головній сторінці буде відрізнятись, а саме на першому екрані головної сторінки, буде відсутній логотип, але при скролі вверх з'явиться хедер з логотипом, а коли користувач доскролить до головного банеру, логотип знову зникне.

Приклад хедеру на головному банері на головній сторінці можна подивитися на рисунку 4.1.1а.

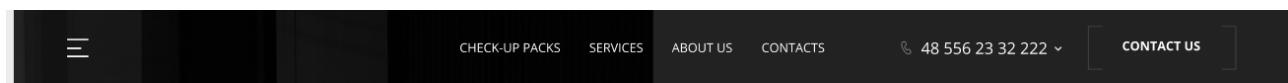


Рисунок 4.1.1а Прототип хедеру на головному банері

Приклад хедеру на всіх інших сторінках можна подивитися на рисунку 4.1.16.

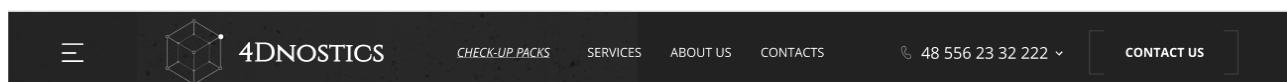


Рисунок 4.1.16 Прототип хедеру інших сторінках/блоках



Бургер-меню складається з таких сторінок:

- Doctors, див. **розділ 4.9**
- Reviews, див. **розділ 4.11**
- Equipment, див. **розділ 4.12**
- Blog, див. **розділ 4.13**

В правій частині бургер-меню розташований контактний номер телефону, графік роботи, email, іконки-посилання на соцмережі – Instagram, Telegram, Facebook, Youtube, Viber, Telegram та адрес компанії.

Якщо у бургер-меню додати ще один розділ, то тоді пропорційно зменшиться текст та додасться ще один пункт меню.

Приклад бургер-меню можна подивитися на рисунку **4.1.2а.**



Рисунок 4.1.2а Прототип бургер-меню

При ховері на сторінки в бургер-меню, в правому куті буде з'являтись фотографія, див. **рисунок 4.1.2б**



Рисунок 4.1.26 Прототип бургер-меню при ховері

4.1.2 Робоча область:

- **Блок «Головний банер»** – складається із 2-х фонових фото, логотипу та слогану, які розташовані в лівій частині сторінки та заголовку та підзаголовку, які розташовані в правій частині сторінки та кнопка зворотнього зв’язку при натискання на яку, з’являються іконки соц-мереж, де користувач може зв’язатись з менеджером клініки.
- **Блок «Переваги»** - складається з 4-х текстових плитки, які будуть скролитись – одна текстова плитка = один скрол, тобто, поки користувач не проскролить, почерзі, всі 4 текстові блоки він не перейде на наступний блок.
- **Блок «Check-up packs»** - складається із заголовку, підзаголовку та з 6 плиток з можливими видами чек-апів – «Check-up звичайний пакет», «Check-up VIP пакет» та «Check-up конструктор». Кожна плитка складається із заголовку підзаголовку, кнопки «Make an appointment», натиснувши на яку з’являється Pop-Up «Make an appointment», див. рисунок 4.1.2i, який складається з поля для воду контактних даних – ПІП, номер та email, поле для вибору часу, яке користувач має записати у ячейці формату - години : хвилини або обрати у дробдауні та дати прийому, яке користувач може ввести самостійно або вибрати в календарі, який реалізований у вигляді випадаючого поля при нажаті на поле для вибору дати прийому. Нижче розташований чек-бокс, де користувач має погодитись на обробку персональних даних, поки користувач не поставить галочку у чек-боксі він не зможе відправити свій запит та кнопка «Send», натискаючи на яку даний запис відправиться на пошту адміністратора. Після чого з’являється Pop-Up «Thank», див. рисунок 4.1.2i, який складається з текстового поля та кнопки «Main page», натиснувши на яку, користувач перейде на головну сторінку та іконка хрестика натиснувши на яку користувач закриє даний Pop-Up. При ховері на карточку вона перевертється та розгортається більш детальний опис послуги та кнопка «Read more», натискаючи на цю кнопку на чек-апі «Check-up звичайний пакет», користувач переходить на сторінку «Check-up (one pack)», див. розділ 4.3, натискаючи на «Read more» на чек-апі «Check-up VIP пакет», тоді користувач переходить на сторінку «Check-up (one pack VIP)», див. розділ 4.4, якщо користувач натискає на «Read more», на чек-апі «Check-up конструктор», тоді користувач переходить на сторінку «Constructor», див.розділ 4.15.



- **Блок «Переваги»** - складається з 4-х текстових плитки, які будуть скролитись – одна текстова плитка = один скрол, тобто, поки користувач не проскролить, почерзі, всі 4 текстові блоки він не перейде на наступний блок.
- **Блок «Check-up results»** - складається із заголовку, текстового блоку та кнопки «View example», натиснувши на яку з'являється Pop-Up з прикладом чек-апа, див. **зображення 4.1.2г** та кнопки "Any questions?", натиснувши на яку з'являється Pop-Up з формою зворотнього зв'язку, див. **зображення 4.1.2д**. Яка складається із заголовку, фото та 3-х обов'язкових полей для вводу – ПІП, номеру телефону, email та одного не обов'язкового поля для вводу тексту. Нижче розташований чек-бокс, де користувач має погодитись на обробку персональних даних, поки користувач не поставить галочку у чек-боксі він не зможе відправити свій запит та кнопка «Send», натискаючи на яку даний запис відправиться на пошту адміністратора. Після чого з'являється Pop-Up «Thank», див. **рисунок 4.1.2ї**, який складається з текстового поля та кнопки «Main page», натиснувши на яку, користувач перейде на головну сторінку та іконка крестика натиснувши на яку користувач закриє даний Pop-Up.
- **Блок «Doctors»** - складається із заголовку, текстового блоку, плиток з фільтрацією лікарів по їх спеціалізації, при натисканні на плитку з фільтрацією, відкривається сторінка «Doctors», див. **розділ 4.9** з відфільтрованими лікарями, згідно обраної спеціалізації. Нижче розташований слайдер з карточками лікарів, які самостійно можна буде додавати в адмін панелі. Кожна карточка містить в собі заголовок, фото, текстове поле та кнопка «Make an appointment», натиснувши на яку з'являється Pop-Up з віджетом, який вбудований в CRM (інтеграція iframe)**. Більше карточок з лікарями можна подивитись через скрол або натиснувши на кнопки «Назад», «Вперед». Біля навігаційних кнопок буде розміщена загальна кількість лікарів в цьому блоці.
- **Блок «Карточки для вибору послуг»** - складається з 3-х карточок – «Visit to the doctor», «Diagnostics» та «Check-up». Кожна карточка містить в собі заголовок та кнопки «Make an appointment», натиснувши на яку з'являється Pop-Up «Make an appointment», див. **рисунок 4.1.2ї**, який складається з поля для воду контактних даних – ПІП, номер та email, поле для вибору часу, яке користувач має записати у ячейці формату : години : хвилини або обрати у дробдауні та дати прийому, яке користувач може ввести самостійно або вибрати в календарі, який реалізований у вигляді випадаючого поля при нажаті на поле для вибору дати прийому. Нижче розташований чек-бокс, де користувач має погодитись на обробку персональних даних, поки користувач не поставить галочку у чек-боксі він не зможе відправити свій запит та кнопка «Send», натискаючи на яку даний запис відправиться на пошту адміністратора. Після чого з'являється Pop-Up «Thank», див. **рисунок 4.1.2ї**, який складається з текстового поля та кнопки «Main page», натиснувши на яку, користувач перейде на головну сторінку та іконка крестика натиснувши на яку користувач закриває даний Pop-Up. Якщо користувач натисне на кнопку «Make an appointment» на карточці «Check-up», то тоді адміністратору прийде повідомлення, що користувач хоче записатись на проходження чек-апів. Якщо користувач натисне на кнопку «Make an appointment» на карточці «Visit to the doctor», то тоді адміністратору прийде повідомлення, що користувач хоче записатись на консультацію з лікарем. Якщо користувач натисне на кнопку «Make an appointment» на карточці «Diagnostics», то тоді адміністратору прийде повідомлення, що користувач хоче записатись на проходження діагностики.
- **Блок «Useful information»** - складається із заголовку, текстового поля та 3-х карточок при ховері на які перевертается карточка та з'являються текст-посилання на сторінку зі певною статтею, див. **розділ 4.15**.
- **Блок «Перебивка»** - складається із фонового зображення та текстового поля.
- **Блок «Про нас»** - складається із заголовку, текстового блоку, кнопки «About us», див. **розділ 4.7** та фотографії при наведені на яку, курсор змінює свій вигляд на «Play» і при



натисканні відкривається шоуріл компанії, див. рисунок 4.1.2e.

- **Блок «Відгуки»** - складається із заголовку, текстового блоку та слайдеру з плиток з відгуками, які розміщені в шаховому порядку по дві карточки в ряд. Кожна карточка містить в собі – Ім’я, оцінку у вигляді зірочок, дати коли був доданий відгук, текстове поле та кнопка «Read more», при натискання на яку відкривається Pop-Up з повним текстом відгуку, див. рисунок 4.1.2e. Більше карточок з відгуками можна подивитись через скрол або натиснувши на кнопки «Назад», «Вперед». Біля навігаційних кнопок буде розміщена загальна кількість відгуків на сайті.
- **Блок «Контакти»** - поділений на два розділи – «Contact us», «Location». Розділ «Contact us» складається із текстового поля, контактного номеру телефону, при кліку на який користувач має можливість зателефонувати інструментами гаджету по дефолту, поштової адреси, натиснувши на яку користувач має можливість написати повідомлення інструментами гаджету по дефолту та іконками-посиланнями на соц-мережі - Instagram, Telegram, Facebook, YouTube, Viber, Telegram та кнопка «Contact us», при натискання на яку, з’являється Pop-Up вікно «Contact us», див. рисунок 4.1.2ж, який складається з заголовку та 4-х обов’язкових полей для вводу – Name, surname, phone number, email. Також, в даний Pop-Up містить в собі фото. Нижче розташований чек-бокс, де користувач має погодитись на обробку персональних даних, поки користувач не поставить галочку у чек-боксі він не зможе відправити свій запит та кнопка «Send», натискаючи на яку даний запис відправиться на пошту адміністратора. Після чого з’являється Pop-Up «Thank», див. рисунок 4.1.2і, який складається з текстового поля та кнопки «Main page», натиснувши на яку, користувач перейде на головну сторінку та іконка хрестика натиснувши на яку користувач закриває даний Pop-Up. Розділ «Location» складається із текстового поля, адреси та трьох кнопок «On the map», «Photo», «How to get there». По дефолту буду обрано «On the map», тому нижче буде розміщена карта, натиснувши на яку користувач має можливість скористатись додатками гаджету та прокласти маршрут до клініки. При натисканні на «Photo» змінюється нижня частина даного блоку на фотографії клініки, див. рисунок 4.1.2з. При натисканні на «How to get there» змінюється нижня частина даного блоку на текстове поле з фотографією, де описано, як добратись до клініки, див. рисунок 4.1.2и.
- **Блок «CEO текст»** - складається з текстового поля, яке користувач може проскролити.

4.1.3.Footer

В лівій частині футеру знаходиться унікальний логотип компанії, текстове поле, іконки платіжних систем – Visa та MasterCard. Нижче розташовані посилання на сторінки – «Cookie policy», «Public offer» та «Legal details of the company»

Правіше Footer містить в собі 3-х блоків –

Перший блок складається з таких сторінок:

- Сторінки «Check-up packs», див. розділ 4.2
- Reviews, див. розділ 4.11
- Blog, див. розділ 4.13
- Сторінки «Services», див. розділ 4.5
- Equipment, див. розділ 4.12
- Сторінки «Contacts», див. розділ 4.8
- Doctors, див. розділ 4.9
- Сторінки «About us», див. розділ 4.7



Другий блок «Location» містить в собі адресу клініки.

В третьому блоці «Contact us» меню розташований контактний номер телефону, email, іконки-посилання на соцмережі – Instagram, Telegram, Facebook, Youtube та кнопка «Contact us», при натискання на яку, з'являється Pop-Up вікно «Contact us», при натискання на яку, з'являється Pop-Up вікно «Contact us», див. рисунок 4.1.2ж, який складається з заголовку та 4-х обов'язкових полей для вводу – Name, surname, phone number, email. Також, в даний Pop-Up містить в собі фото. Нижче розташований чек-бокс, де користувач має погодитись на обробку персональних даних, поки користувач не поставить галочку у чек-боксі він не зможе відправити свій запит та кнопка «Send», натискаючи на яку даний запис відправиться на пошту адміністратора. Після чого з'являється Pop-Up «Thank», див. рисунок 4.1.2і, який складається з текстового поля та кнопки «Main page», натиснувши на яку, користувач перейде на головну сторінку та іконка крестика натиснувши на яку користувач закриває даний Pop-Up.

Приклад футеру можна подивитися на рисунку 4.1.3.

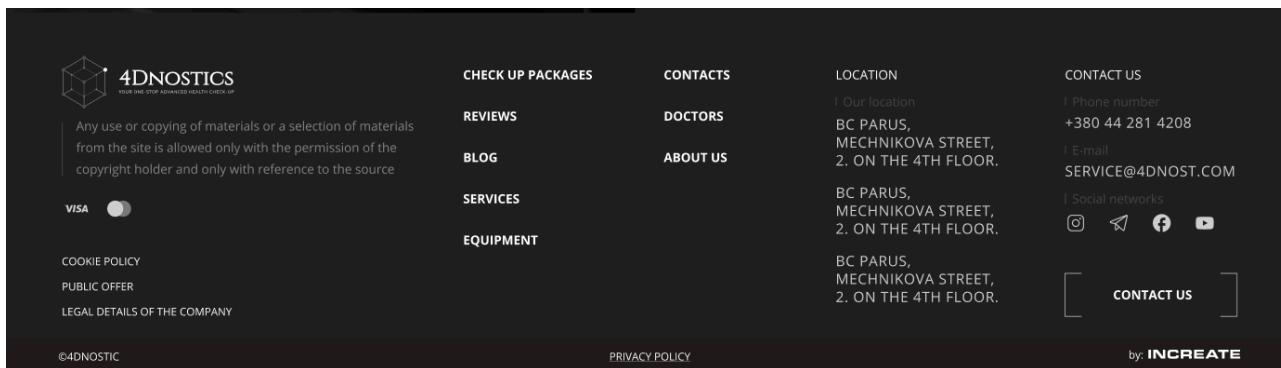


Рисунок 4.1.3 Прототип футеру

4.1.4. «by (логотип компанії)» – веб-сайт розробника та копірайт “Всі права захищені”.

Хедер і футер є однакові для всього сайту.

В наступних розділах дублюватися не будуть

В адміністративній панелі передбачається можливість редагувати текстовий і візуальний контент, а також можливість не відображати блоки на сайті.

Структура сторінки «Homepage» наведена на блок-схемі №1.



Блок-схема № 1 («Homepage»)

Рисунок 4.1.2а Прототип сторінки «Homepage»

INCREMENT



DOCTORS

A DOCTOR WITH EXTENSIVE EXPERIENCE, AN IMPECCABLE REPUTATION, AN EVIDENCE-BASED APPROACH AND RESPECT FOR PATIENTS WILL COMMUNICATE WITH YOU.

PESTOGOV ANDREY
I am a physician - the most important doctor. I carry out various diagnostics of all kinds. Years of work experience.
NAME AN APPOINTMENT

PESTOGOV ANDREY
I am a physician - the most important doctor. I carry out various diagnostics of all kinds. Years of work experience.
NAME AN APPOINTMENT

PESTOGOV ANDREY
I am a physician - the most important doctor. I carry out various diagnostics of all kinds. Years of work experience.
NAME AN APPOINTMENT

CHECK-UP VISIT TO THE DOCTOR DIAGNOSTICS
MAKE AN APPOINTMENT MAKE AN APPOINTMENT MAKE AN APPOINTMENT

GROUP OF USEFUL INFORMATION MATERIALS
THEY ARE IMPORTANT TO OUR PATIENTS AND PARTNERS. WE GROUPED THEM AND POSTED THEM.

HOW TO PREPARE FOR CHECK-UP?
WHAT TO TAKE WITH YOU TO THE CHECK-UP?
WHAT TO TAKE WITH YOU TO THE CHECK-UP?

YOUR ONE-STOPEAD ADVANCED HEALTH CHECK-UP

WITH CARE FOR PEOPLE EVERY DAY
ABOUT US

WE OPENLY SHOW ALL THE REVIEWS THAT OUR PATIENTS LEAVE US.

SASHA BRODSKY 04.05.2022
★★★★★ 4.5
I would like to say a huge thank you to the staff of the center! Their hard days in the hospital flow by as...
READ MORE

EUGENIA RYMARCHUK 04.05.2022
★★★★★ 4.0
I would like to say a huge thank you to the staff of the center! Their hard days in the hospital flow by as...
TOMAS 04.05.2022
★★★★★ 4.0
I would like to say a huge thank you to the staff of the center! Their hard days in the hospital flow by as...
KONSTANTIN VISHNEVETSKY 04.05.2022
★★★★★ 4.0
I would like to say a huge thank you to the staff of the center! Their hard days in the hospital flow by as...
They hug you and you are the staff of the center! They hug you and you are the staff of the center!

READ MORE

KONSTANTIN KOSTANTINOVICH 04.05.2022
★★★★★ 4.0
I would like to say a huge thank you to the staff of the center! Their hard days in the hospital flow by as...
They hug you and you are the staff of the center! They hug you and you are the staff of the center!

READ MORE

Рисунок 4.1.26 Прототип сторінки «Homepage»



Our E-mail
SERVICE@4DNOISTICS.COM

Social networks and messengers
[Instagram](#) [Twitter](#) [Facebook](#) [YouTube](#) [Vkontakte](#) [Telegram](#)

[CONTACT US](#)

LOCATION

ARE LOCATED IN 5-7 MINUTES OF WALKING FROM THE METRO STATION KLOVSKAYA, THE SPORTS PALACE. ACCESS ROADS TO THE BUILDING FROM MECHNIKOV ST., LESI UKRAINSKY BLVD. THERE IS AN EXTERNAL PARKING FOR 250 PLACES, PLUS A VIP ZONE. THE ENTRANCE TO THE BUILDING OPENS WITH A SPACIOUS LOBBY WITH A GLAZED FAÇADE.

Our location
BC PARUS, MECHNIKOVA STREET, 2. ON THE 4TH FLOOR.

[SEE THE MAP](#) [PHOTO](#) [MAP](#)



LEAVE AN APPLICATION AND WE WILL FIND A PERSONALIZED CHECK-UP PROGRAM FOR YOU

NAME
 PHONE NUMBER
[LEAVE A REQUEST](#)

We are in You!

CEO TEXT

OFTEN OUR PATIENTS HAVE CLARIFYING QUESTIONS. IT'S OKAY - WE LOVE QUESTIONS. WE WANT TO HEAR THEM. CALL US. OFTEN OUR PATIENTS HAVE CLARIFYING QUESTIONS. IT'S OKAY - WE LOVE QUESTIONS. WE WANT TO HEAR THEM. CALL US. OFTEN OUR PATIENTS HAVE CLARIFYING QUESTIONS. IT'S OKAY - WE LOVE QUESTIONS. WE WANT TO HEAR THEM. CALL US.

4DNOISTICS
We use only original materials or a selection of materials.
If the site is allowed only with the permission of the copyright holder and only with reference to the source.

YEAH

CODE POLICY
PUBLIC CRITERIA
LEGAL DETAILS OF THE COMPANY

CHECK-UP PACKAGES
REVIEWS
BLOG
SERVICES
EQUIPMENT

CONTENTS
DOCTORS
ABOUT US
EQUIPMENT

LOCATION
BC PARUS,
MECHNIKOVA STREET
2. ON THE 4TH FLOOR
BC PARUS,
MECHNIKOVA STREET
2. ON THE 4TH FLOOR
BC PARUS,
MECHNIKOVA STREET
2. ON THE 4TH FLOOR

CONTACT US
+380 44 281 4208
Email
SERVICE@4DNOISTICS.COM

by INCREATE

Рисунок 4.1.2в Прототип сторінки «Homepage»

CHECK-UP RESULTS X



ANY QUESTIONS

Рисунок 4.1.2г Прототип Pop-Upа «Check-up results»



ANY QUESTIONS

X

NAME

SURNAME

PHONE NUMBER

E-MAIL

YOUR QUESTIONS

By submitting data, I agree to the processing of personal data, to send newsletters and calls

SEND

Рисунок 4.1.2д Прототип Pop-Upа «Any questions?»



Рисунок 4.1.2е Прототип Pop-Upа шоурила

REVIEW

X

SASHA BRODSKIY

08 / 05 / 2022

4.5

I would like to say a huge thank you to the staff of the center! Two hard days in the hospital flew by as I would like to say a huge thank you to the staff of the center! Two hard days in the hospital flew by as...I would like to say a huge thank you to the staff of the center! Two hard days in the hospital flew by as...I would like to say a huge thank you to the staff of the center!

Two hard days in the hospital flew by as...I would like to say a huge thank you to the staff of the center! Two hard days in the hospital flew by as I would like to say a huge thank you to the staff of the center! Two hard days in the hospital flew by as...

Two hard days in the hospital flew by as...I would like to say a huge thank you to the staff of the center! Two hard days in the hospital flew by as I would like to say a huge thank you to the staff of the center! Two hard days in the hospital flew by as...

Рисунок 4.1.2е Прототип Pop-Upа відгука



CONTACT US

NAME

SURNAME

PHONE NUMBER

E-MAIL

By submitting data, I agree to the processing of personal data, to send newsletters and calls

SEND


We are in touch

Рисунок 4.1.2ж Прототип Pop-Upа «Contact us»

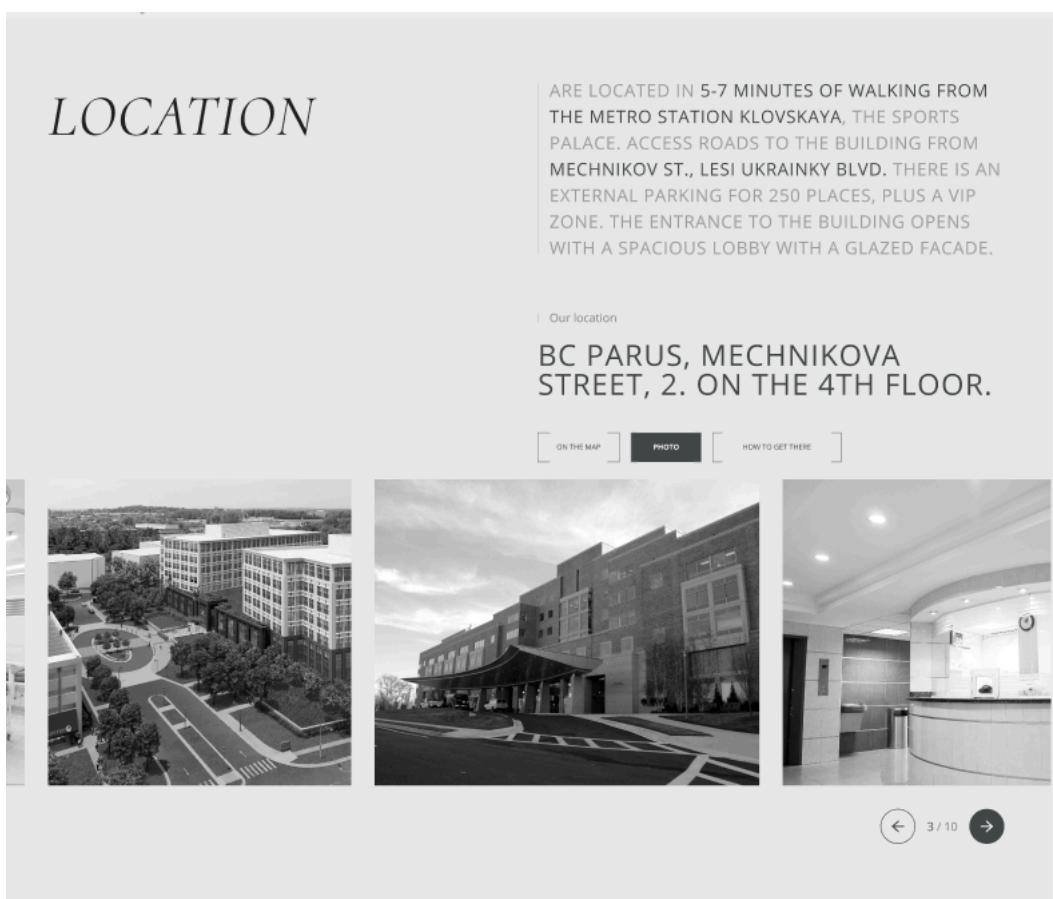


Рисунок 4.1.2з Прототип блоку «Photo»



LOCATION

ARE LOCATED IN 5-7 MINUTES OF WALKING FROM THE METRO STATION KLOVSKAYA, THE SPORTS PALACE. ACCESS ROADS TO THE BUILDING FROM MECHNIKOV ST., LESI UKRAINCKY BLVD. THERE IS AN EXTERNAL PARKING FOR 250 PLACES, PLUS A VIP ZONE. THE ENTRANCE TO THE BUILDING OPENS WITH A SPACIOUS LOBBY WITH A GLAZED FACADE.

Our location

BC PARUS, MECHNIKOVA STREET, 2. ON THE 4TH FLOOR.

[ON THE MAP] [PHOTO] [HOW TO GET THERE]



ARE LOCATED IN 5-7 MINUTES OF WALKING FROM THE METRO STATION KLOVSKAYA, THE SPORTS PALACE. ACCESS ROADS TO THE BUILDING FROM MECHNIKOV ST., LESI UKRAINCKY BLVD. THERE IS AN EXTERNAL PARKING FOR 250 PLACES, PLUS A VIP ZONE. THE ENTRANCE TO THE BUILDING OPENS WITH A SPACIOUS LOBBY WITH A GLAZED FACADE.

Рисунок 4.1.2и Прототип блоку «How to get there»

MAKE AN APPOINTMENT

NAME

SURNAME

PHONE NUMBER

E-MAIL

TIME
00 : 00 ▾

DATE
01 / 10 / 2022 ▾

Activity < JAN 2022 >

S	M	T	W	TH	F	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

By submitting data, I agree to the processing of personal data, to send newsletters and calls

SEND

Рисунок 4.1.2i Прототип Pop-Up «Make an appointment»



×

THANK YOU FOR YOUR APPLICATION

[HOMEPAGE](#)

Рисунок 4.1.2i Pop-Up «Thank», див. рисунок 4.1.2ї



4.2 Сторінка «Check-up packs»

4.2.1. Робоча область

- **Хлібні крихти**
- **Блок «Головний банер»** – складається із заголовку, текстового поля, фонового зображення та кнопка зворотнього зв'язку при натискання на яку, з'являються іконки соц-мереж, де користувач може зв'язатись з менеджером клініки.
- **Блок «Check-up packs»** – складається з 6 плиток з можливими видами чек-апів – «Check-up звичайний пакет», «Check-up VIP пакет» та «Check-up конструктор». Кожна плитка складається із заголовку, підзаголовку. Також, на кожній карточці, окрім «Check-up конструктор» відображена ціна з акцією, або без та кнопка «Make an appointment», натиснувши на яку з'являється Pop-Up «Make an appointment», див. **рисунок 4.1.2i**, який складається з поля для воду контактних даних – ПІП, номер та email, поле для вибору часу, яке користувач має записати у ячейці формату - години : хвилини та дати прийому, яке користувач може ввести самостійно або вибрати в календарі, який реалізований у вигляді випадаючого поля при нажаті на поле для вибору дати прийому. Нижче розташований чек-бокс, де користувач має погодитись на обробку персональних даних, поки користувач не поставить галочку у чек-боксі він не зможе відправити свій запит та кнопка «Send», натискаючи на яку даний запис відправиться на пошту адміністратора. Після чого з'являється Pop-Up «Thank», див. **рисунок 4.1.2i**, який складається з текстового поля та кнопки «Main page», натиснувши на яку, користувач перейде на головну сторінку та іконка хрестика натиснувши на яку користувач закриває даний Pop-Up.
- **Блок «Перебивка»** – складається з текстового поля та фото.
- **Блок «Карточки для вибору послуг»** - складається з 3-х карточок – «Visit to the doctor», «Diagnostics» та «Check-up». Кожна карточка містить в собі заголовок та кнопки «Make an appointment», натиснувши на яку з'являється Pop-Up «Make an appointment», див. **рисунок 4.1.2i**, який складається з поля для воду контактних даних – ПІП, номер та email, поле для вибору часу, яке користувач має записати у ячейці формату - години : хвилини або обрати у дробдауні та дати прийому, яке користувач може ввести самостійно або вибрати в календарі, який реалізований у вигляді випадаючого поля при нажаті на поле для вибору дати прийому. Нижче розташований чек-бокс, де користувач має погодитись на обробку персональних даних, поки користувач не поставить галочку у чек-боксі він не зможе відправити свій запит та кнопка «Send», натискаючи на яку даний запис відправиться на пошту адміністратора. Після чого з'являється Pop-Up «Thank», див. **рисунок 4.1.2i**, який складається з текстового поля та кнопки «Main page», натиснувши на яку, користувач перейде на головну сторінку та іконка хрестика натиснувши на яку користувач закриває даний Pop-Up. Якщо користувач натисне на кнопку «Make an appointment» на карточці «Check-up», то тоді адміністратору прийде повідомлення, що користувач хоче записатись на проходження чек-апів. Якщо користувач натисне на кнопку «Make an appointment» на карточці «Visit to the doctor», то тоді адміністратору прийде повідомлення, що користувач хоче записатись на консультацію з лікарем. Якщо користувач натисне на кнопку «Make an appointment» на карточці «Diagnostics», то тоді адміністратору прийде повідомлення, що користувач хоче записатись на проходження діагностики.
- **Блок «CEO текст»** - складається з текстового поля, яке користувач може проскролити.



В адміністративній панелі передбачається можливість редагувати текстовий і візуальний контент, а також можливість не відображати блоки на сайті.

Структура сторінки «Check-up packs» наведена [на блок-схемі №2](#).



Блок-схема № 2 («Check-up packs»)

The prototype consists of several sections:

- Header:** 4Diagnostics logo, navigation menu (OVERVIEW, SERVICES, ABOUT US, CONTACT), phone number (48 556 23 33 222), and a 'CONTACT' button.
- Main Title:** "CHECK-UP PACKS" with a sub-section "INNOVATION" and "HEALTH".
- Text:** "Packages of a complete examination of the body, carried out with the best world practices and take collected their analyses and knowledge that will extend your life without chronic diseases or cancer."
- Grid of Services:** A 3x2 grid of service cards, each with a title, a brief description, and a "MAKE AN APPOINTMENT" button.
 - CHECK-UP GENERAL DIAGNOSIS:** 100\$
In 1 day you'll have a comprehensive examination of your entire body and an effective plan to improve your health. Gain confidence, peace of mind, and knowledge that will extend your life without chronic diseases or cancer.
Services: Laboratory tests, Ultrasound examination, Radiological study, Consulting doctors.
 - CHECK-UP GENERAL DIAGNOSIS:** 100\$
In 1 day you'll have a comprehensive examination of your entire body and an effective plan to improve your health. Gain confidence, peace of mind, and knowledge that will extend your life without chronic diseases or cancer.
Services: Laboratory tests, Ultrasound examination, Radiological study, Consulting doctors.
 - CHECK-UP GENERAL DIAGNOSIS:** 100\$
In 1 day you'll have a comprehensive examination of your entire body and an effective plan to improve your health. Gain confidence, peace of mind, and knowledge that will extend your life without chronic diseases or cancer.
Services: Laboratory tests, Ultrasound examination, Radiological study, Consulting doctors.
- Section:** "CHECK-UP RECOVERY AFTER COVID-19"
Description: "The doctor will review all changes in your organs and systems that are most often affected by coronavirus infection. This specific check of the body will assess the risks of complications, help to correct them and set them under control. You will have a plan for managing your health after coronavirus complications."
Services: Laboratory tests, Ultrasound examination, Radiological study, Consulting doctors.
- Section:** "CHECK-UP CONSTRUCTOR. COLLECT THE NECESSARY TESTS YOURSELF"
Description: "You can collect your own check-up from tests and examinations. Select everything you need from the list."
Services: Laboratory tests, Ultrasound examination, Radiological study, Consulting doctors.
- Section:** "YOUR ONE-STOPEAD ADVANCED HEALTH CHECK-UP"
Text: "It is possible to create an individual package together with our doctor. He will take into account age characteristics, genetics, chronic diseases and, perhaps, he will prescribe some tests, analisis series."
- Call-to-Action Buttons:** "CHECK-UP", "VISIT TO THE DOCTOR", and "DIAGNOSTICS", each with a "MAKE AN APPOINTMENT" button.
- Text Box:** "CEO TEXT" followed by a large text block about patient questions.
- Footer:** 4Diagnostics logo, "Any one or a group of individuals or a collection of these is a package of a complete examination of the body", "OVERVIEW", "SERVICES", "ABOUT US", "EQUIPMENT", "LOCATION", "CONTACT", "PRIVACY POLICY", "TERM & CONDITIONS", "RETURN POLICY", and "CONTACT US".

Рисунок 3.2.1а Прототип сторінки «Check-up packs»



4.3 Сторінка «Check-up (one pack)»

4.3.1. Робоча область

- **Хлібні крихти**
- **Блок «Головний банер»** – складається із заголовку, текстового поля, фото та кнопка зворотнього зв'язку при натискання на яку, з'являються іконки соц-мереж, де користувач може зв'язатись з менеджером клініки.
- **Текстовий блок** - поділений на дві частини. В лівій частині розміщене звичайне текстове поле, а в правій частині розміщене текстове поле, яке користувач може проскролити у випадку коли тексту стане більше ніж висота блоку. Якщо тексту Нижче розміщена кнопка «Make an appointment», натиснувши на яку з'являється Pop-Up «Make an appointment», див. **рисунок 4.1.2i**, який складається з поля для воду контактних даних – ПІП, номер та email, поле для вибору часу, яке користувач має записати у ячейці формату - години : хвилини та дати прийому, яке користувач може ввести самостійно або вибрати в календарі, який реалізований у вигляді випадаючого поля при нажаті на поле для вибору дати прийому. Нижче розташований чек-бокс, де користувач має погодитись на обробку персональних даних, поки користувач не поставить галочку у чек-боксі він не зможе відправити свій запит та кнопка «Send», натискаючи на яку даний запис відправиться на пошту адміністратора. Після чого з'являється Pop-Up «Thank», див. **рисунок 4.1.2i**, який складається з текстового поля та кнопки «Main page», натиснувши на яку, користувач перейде на головну сторінку та іконка крестика натиснувши на яку користувач закриває даний Pop-Up.
- **Блок «Package of services»** - складається з текстового блоку, заголовку та з 4-х цифрових полей, де буде вказана кількість полуగ, які входять в даний чек-ап.
- **Блок «Who is recommended»** - складається із заголовку, фото та текстового блоку, який розділений на 4 частини при ховері на один із розділів він буде підсвічуватись.
- **Блок «Check-up»** – складається із заголовку, текстового поля, та двох кнопок «Women», «Men». По дефолту буде обрано - «Women», проте у користувача буде можливість змінити плитки з переліком аналізів, які будуть включені у чек-ап по обраній категорії - «Men». Нижче буде розміщена ціна з акцією або без, яка буде змінюватись згідно обраної категорії. Нижче розташовано 4 плитки з переліком послуг, які будуть входити в чек-ап. Кожна карточка містить в собі заголовок та текстове поле з переліком послуг. В нижній частині карточки розміщені послуги які не включені в даний вид чек-апу, але користувач може скористатись ними в VIP-пакеті. Послуги, які включені лише в VIP-пакеті, на даній сторінці, будуть виділені сірим кольором (як плитка на якій вони розташовані, так і текст) та нижче буде розташована кнопка «VIP», натиснувши на яку, користувач перейде на сторінку «Check-up (one pack VIP)», див. **розділ 4.4**.
- **Блок «Laboratory diagnostics»** - складається із заголовку та 7 плитки з переліком лабораторних досліджень, які будуть входити в чек-ап. Кожна карточка містить в собі заголовок та текстове поле з переліком лабораторних досліджень. В нижній частині карточки розміщені лабораторні дослідження які не включені в даний вид чек-апу, але користувач може скористатись ними в VIP-пакеті. Лабораторні дослідження, які включені лише в VIP-пакеті, на даній сторінці, будуть виділені сірим кольором та нижче буде розташована кнопка «VIP», натиснувши на яку, користувач перейде на сторінку «Check-up (one pack VIP)», див. **розділ 4.4**.
- **Блок «Check-up results»** - складається з заголовку, текстового поля та кнопки «View



example», натиснувши на яку з'являється Pop-Up з прикладом чек-апу та кнопки "Any questions?", натиснувши на яку з'являється форма зворотнього зв'язку.

- **Блок «Карточки для вибору послуг»** - складається з 3-х карточок – «Visit to the doctor», «Diagnostics» та «Check-up». Кожна карточка містить в собі заголовок та кнопки «Make an appointment», натиснувши на яку з'являється Pop-Up «Make an appointment», див. рисунок 4.1.2i, який складається з поля для воду контактних даних – ПІП, номер та email, поле для вибору часу, яке користувач має записати у ячейці формату - години : хвилини або обрати у дробдауні та дати прийому, яке користувач може ввести самостійно або вибрati в календарі, який реалізований у вигляді випадаючого поля при нажаті на поле для вибору дати прийому. Нижче розташований чек-бокс, де користувач має погодитись на обробку персональних даних, поки користувач не поставить галочку у чек-боксі він не зможе відправити свій запит та кнопка «Send», натискаючи на яку даний запис відправиться на пошту адміністратора. Після чого з'являється Pop-Up «Thank», див. рисунок 4.1.2i, який складається з текстового поля та кнопки «Main page», натиснувши на яку, користувач перейде на головну сторінку та іконка хрестика натиснувши на яку користувач закриває даний Pop-Up. Якщо користувач натисне на кнопку «Make an appointment» на карточці «Check-up», то тоді адміністратору прийде повідомлення, що користувач хоче записатись на проходження чек-апів. Якщо користувач натисне на кнопку «Make an appointment» на карточці «Visit to the doctor», то тоді адміністратору прийде повідомлення, що користувач хоче записатись на консультацію з лікарем. Якщо користувач натисне на кнопку «Make an appointment» на карточці «Diagnostics», то тоді адміністратору прийде повідомлення, що користувач хоче записатись на проходження діагностики.
- **Блок «Rules»** - складається із заголовку, текстового поля та 4-х розділів з текстовим полем, де вказані основні правила перед задачою чек-апів.
- **Блок «Doctors»** - складається із заголовку, текстового блоку, плиток з фільтрацією лікарів по їх спеціалізації, при натисканні на плитку з фільтрацією, відкривається сторінка «Doctors», див. роздiл 4.9 з відфільтрованими лікарями, згiдно обраної спецiалiзацiї. Нижче розташований слайдер з карточками лікарів, які самостiйно можна буде додавати в адмiн панелi. Кожна карточка мiстить в собi заголовок, фото, текстове поле та кнопка «Make an appointment», натиснувши на яку з'являється Pop-Up з вiджетом, який вбудований в CRM (iнтеграцiя iframe)**. Бiльше карточок з лiкарями можна подивитись через скрол або натиснувши на кнопки «Назад», «Вперед». Бiля навiгацiйних кнопок буде розмiщенa загальна кiлькiсть лiкарiв в цьому блoцi.
- **Блок «Вiдгуки»** - складається із заголовку, текстового блоку та слайдеру з плиток з вiдгуками, якi розмiщенi в шаховому порядку по двi карточки в ряд. Кожна карточка мiстить в собi – Ім'я, оцiнку у виглядi зiрочек, дати коли був доданий вiдгук, текстове поле та кнопка «Read more», при натисканнi на яку вiдкривається Pop-Up вiкno з повним текстом вiдгуку. Бiльше карточок з вiдгуками можна подивитись через скрол або натиснувши на кнопки «Назад», «Вперед». Бiля навiгацiйних кнопок буде розмiщенa загальна кiлькiсть вiдгуkiv на сайтi. Нижче розташований слайдер з фотографiями, у разi необхiдностi, адмiнiстратор може вiдключити даний блок на сайтi.
- **Блок «Useful information»** - складається із заголовку, текстового поля та 3-х карточок при ховерi на якi перевертaється карточка та з'являються текст-посилання на сторiнку зi певною статтею, див. роздiл 4.15.
- **Блок «FAQ»** - реалiзований у виглядi списку з 6 полями, кожне з яких мiстить заголовок та іконку, натискання на яку розгортає плитку з текстовим полем, що мiстить вiдповiдь на обране запитання.
- **Блок «CEO текст»** - складається з текстового поля, яке користувач може проскролити.



В адміністративній панелі передбачається можливість редагувати текстовий і візуальний контент, а також можливість не відображати блоки на сайті.

Структура сторінки «Check-up (one pack)» наведена [на блок-схемі №3](#).



Блок-схема № 3 («Check-up (one pack)»)

The prototype consists of several main sections:

- Header:** Includes the 4Diagnostics logo, navigation links (HOME, CHECK-UP PACK, SERVICES, ANALYSIS, CONTACTS), and a phone number (+48 556 23 32 222).
- Section 1: Check-up General Diagnostic**
 - Section Title:** CHECK-UP GENERAL DIAGNOSTIC.
 - Text:** In 1 day you will undergo a comprehensive examination of the whole body and receive an effective plan to improve your health. Gain confidence, peace of mind and arm yourself with knowledge that will prolong your life without the risk of disease and deterioration.
 - Text (WE DO NOT PRESCRIBE ANYTHING SUPERFLUOUS - ONLY WHAT HAS PROVEN ITS EFFECTIVENESS AND IS INCLUDED IN THE LARGEST INTERNATIONAL RECOMMENDATIONS.):** This is a complete and thorough examination that will show you the condition of all the major systems in your body. The doctors will give you complete recommendations for health care and treatment if needed. This is a complete and thorough examination that will show you the condition of all the major systems in your body. The doctors will give you complete recommendations for health care and treatment if needed.
 - Text (This is a complete and thorough examination that will show you the condition of all the major systems in your body. The doctors will give you complete recommendations for health care and treatment if needed. This is a complete and thorough examination that will show you the condition of all the major systems in your body. The doctors will give you complete recommendations for health care and treatment if needed.):** This is a complete and thorough examination that will show you the condition of all the major systems in your body. The doctors will give you complete recommendations for health care and treatment if needed. This is a complete and thorough examination that will show you the condition of all the major systems in your body. The doctors will give you complete recommendations for health care and treatment if needed.
 - Call-to-action:** MAKE AN APPOINTMENT.
- Section 2: Package of Services**
 - Section Title:** PACKAGE OF SERVICES.
 - Numbers:** 27 LABORATORY TESTS, 3 ULTRASOUND EXAMINATIONS, 1 RADIOLOGICAL STUDY, 4 CONSULTING DOCTORS.
- Section 3: Who is Recommended to Undergo a Check-up**
 - Section Title:** WHO IS RECOMMENDED TO UNDERGO A CHECK-UP.
 - Image:** A woman smiling.
 - Text (WHO CARES ABOUT STAYING HEALTHY):** Who cares about staying healthy. Many diseases, even serious ones, can be asymptomatic for a long time, and then develop rapidly. In order not to waste time and diagnose the disease at an early stage, a complete diagnosis of the body is necessary.
 - Text (WHO HAS BAD HEREDITY):** Who has bad heredity. You are at risk if you have relatives with oncological, cardiac or genetic diseases. Regular check-ups will help detect pathology in time.
 - Text (WHO HAS ISOLATED COMPLAINTS):** Who has isolated complaints. For example, constipation, toothache, frequent headaches. Strange pains in the abdomen. Bad sleep. Any symptoms that reduce your quality of life. You don't have to reduce it! We can help you understand what is wrong with your body.
 - Text (WHO HAS BAD HABITS AND AN UNHEALTHY LIFESTYLE):** Who has bad habits and an unhealthy lifestyle. This could be tobacco smoking, a sedentary life, regular alcohol consumption, and inactive lifestyle. If any of these points are about you, it is better not to put off going through a check-up.
- Section 4: Check-up**
 - Text:** ALL EXAMINATIONS OF THE "CHECK-UP, GENERAL DIAGNOSTIC" PACKAGE. THIS IS THE NECESSARY MINIMUM THAT WILL GIVE YOU AN ACCURATE SNAPSHOT OF YOUR CURRENT BODY CONDITION.
 - Call-to-action:** MAKE AN APPOINTMENT.
 - Text:** 1990 100\$ WOMEN MEN
 - Section 5: Basic Diagnostics of Body Functions**
 - Section Title:** BASIC DIAGNOSTICS OF BODY FUNCTIONS.
 - Text:** [List of services] - Clinical laboratory test; Measurement of height, weight, resting blood pressure; Pulse count; Analysis of the amount of fat and fluid in the body, muscle and bone mass; and features of the body's metabolism.
 - Call-to-action:** [+] [-]
 - Section 6: Consultations with Specialists**
 - Section Title:** CONSULTATIONS WITH SPECIALISTS.
 - Text:** [List of services] - Consultation with an ophthalmologist to assess visual acuity, examine the fundus of the eye, and measure intraocular pressure; MRI consultation with radiology or ENT organs; Consultation with a gynecologist, colposcopist, and collection of cervical material for cytological examination; Consultation of the therapist, orthopedic (orthopedic joint pain, organic status, injuries, traumas); Dermatologist; Detailed discussion of the examinations and necessary recommendations.
 - Call-to-action:** [+] [-]

Рисунок 4.3.1а Прототип сторінки «Check-up (one pack)»



ULTRASOUND EXAMINATION

- Abdominal and retroperitoneal organs (liver, gallbladder, spleen, kidneys, pancreas, lymph nodes)
- Thyroid gland
- Pelvic organs (uterus, ovaries, bladder)

RADIOLOGICAL EXAMINATION

- Chest X-ray

ENDOSCOPIC EXAMINATION

- Gastroscopy
- Esophagogastroduodenoscopy (esophageal mucosal evaluation)
- Colonoscopy of the rectum and colon

LABORATORY DIAGNOSTICS

GENERAL CLINICAL AND BIOCHEMICAL TESTS

- Clinical blood test (automated with formula + manual leukoformula)
- General urine analysis (UUA + sediment microscopy)
- C-Reactive Protein, High Sensitivity
- Alanine aminotransferase (ALT, ALT)
- Aspartate aminotransferase (AST)
- Total protein
- Aspartate aminotransferase (AST)
- Total protein

RISK FACTORS FOR VASCULAR ATHEROSCLEROSIS

- Lipoproteins fractionally (Cholesterol)
- High-density lipoproteins (HDL)
- Low-density lipoproteins (LDL)
- Triglycerides

Clinical blood test (automated with formula + manual leukoformula)

ASSESSING THE RISK OF DEVELOPING DIABETES MELLITUS

- Glucose (serum)
- Glycated hemoglobin (HbA1c)

CANCER SCREENING STUDY

- Glycated hemoglobin (HbA1c)

CANCER SCREENING STUDY

- Glycated hemoglobin (HbA1c)

CANCER SCREENING STUDY

- Ascaris lumbricoides, IgG antibodies
- Giardia (IgG), total antibodies Cryptosporidium felis, IgG
- Pancreatic Cancer Marker CA 50
- α-fetoprotein (AFP)
- Squamous cell carcinoma antigen (SCC)
- Neuron-specific enolase (NSE)

THYROID FUNCTION EVALUATION

- Lipoproteins fractionally (Cholesterol)
- High-density lipoproteins (HDL)
- Low-density lipoproteins (LDL)
- Triglycerides

CANCER SCREENING STUDY

- Breast cancer marker (CA 15-3)
- Ovarian cancer cancer marker (CA 12-5)

SCREENING FOR VIRAL HEPATITIS B AND C

- Hepatitis B virus (HBV), HBsAg (Australia antigen)
- Hepatitis B virus (HBV), HBeAg, total antibodies α-fetoprotein (AFP)
- Squamous cell carcinoma antigen (SCC)
- Neuron-specific enolase (NSE)

Рисунок 4.3.16 Прототип сторінки «Check-up (one pack)»

INCREASE



RULES FOR PREPARING FOR THE CHECK UP

TAKE THE RESULTS OF YOUR PREVIOUS EXAMINATIONS WITH YOU. WRITE DOWN QUESTIONS TO THE DOCTORS IN ADVANCE. AVOID TESTS DURING YOUR MENSTRUAL PERIOD. BEFORE THE CHECKUP

IN 48 HOURS

- STOP TAKING HORMONES (AFTER CONSULTING YOUR DOCTOR)
- STOP TAKING DIURETICS (AFTER CONSULTING YOUR DOCTOR)

IN 8 HOURS

- DO NOT EAT OR DRINK COFFEE, TEA, CARBONATED DRINKS, ENERGY DRINKS, JUICES, COMPOTES

IN 24 HOURS

- DO NOT DRINK ALCOHOL
- DO NOT EAT A LOT OF SWEETS, SALTY OR FATTY FOODS
- DO NOT TAKE MEDICINES AND DIETARY SUPPLEMENTS (AFTER CONSULTING YOUR DOCTOR)
- GET A GOOD NIGHT'S SLEEP

IN 1 HOUR

- NO SMOKING
- REFRAIN FROM PHYSICAL ACTIVITY

DOCTORS

A DOCTOR WITH EXTENSIVE EXPERIENCE, AN IMPECCABLE REPUTATION, AN EVIDENCE-BASED APPROACH AND RESPECT FOR PATIENTS WILL COMMUNICATE WITH YOU.

SASHA BRODSKY 06 / 01 / 2022
I would like to say a huge thank you to the staff of the center!
Two hard days in the hospital floor by you...
[READ MORE](#)

FYOTOGOV ANDREY 06 / 01 / 2022
As a physician, I thought I have a critical attitude towards my job or many diagnostic of our body, but I was wrong. This center has a special attitude, very kind and professional approach to all patients.
Thank you for your treatment.
[MAKE AN APPOINTMENT](#)

EUGENIA BYMARCHUK 06 / 01 / 2022
I would like to say a huge thank you to the staff of the center!
Two hard days in the hospital floor by you...
[READ MORE](#)

KONSTANTYN KONSTANTROVSKY 06 / 01 / 2022
I would like to say a huge thank you to the staff of the center!
Two hard days in the hospital floor by you...
[READ MORE](#)

REVIEWS

WE OPENLY SHOW ALL THE REVIEWS THAT OUR PATIENTS LEAVE US.

SASHA BRODSKY 06 / 01 / 2022
I would like to say a huge thank you to the staff of the center!
Two hard days in the hospital floor by you...
[READ MORE](#)

FYOTOGOV ANDREY 06 / 01 / 2022
As a physician, I thought I have a critical attitude towards my job or many diagnostic of our body, but I was wrong. This center has a special attitude, very kind and professional approach to all patients.
Thank you for your treatment.
[MAKE AN APPOINTMENT](#)

EUGENIA BYMARCHUK 06 / 01 / 2022
I would like to say a huge thank you to the staff of the center!
Two hard days in the hospital floor by you...
[READ MORE](#)

KONSTANTYN KONSTANTROVSKY 06 / 01 / 2022
I would like to say a huge thank you to the staff of the center!
Two hard days in the hospital floor by you...
[READ MORE](#)

Рисунок 4.3.1в Прототип сторінки «Check-up (one pack)»



GROUP OF USEFUL INFORMATION MATERIALS

THEY ARE IMPORTANT TO OUR PATIENTS AND PARTNERS. WE GROUPED THEM AND POSTED THEM.

HOW TO PREPARE FOR CHECK-UP?

WHAT TO TAKE WITH YOU TO THE CHECK-UP?

WHAT TO TAKE WITH YOU TO THE CHECK-UP?

THESE ARE THE QUESTIONS WE GET ASKED MOST OFTEN. WE HAVE COLLECTED THE ANSWERS IN ONE PLACE.

FAQ

01. DO I HAVE TO SIGN UP FOR A CHECK-UP? [+]

02. HOW MUCH TIME SHOULD I SPEND ON THE CHECKUP? [-]

We understand that no one has time right now. That's why we created a check-up, which can be completed in 2-2.5 hours in a comfortable environment. During this time we have time to perform all the necessary tests and not make useless ones.

03. IS CHECK-UP EXPENSIVE? [+]

04. I WANT TO EXAMINE MYSELF FROM HEAD TO TOE, TO DO AS MANY TESTS AS I CAN. WHY DON'T YOU RECOMMEND IT?

We don't recommend it because it's a waste of time and money. No reputable international medical organization recommends it. The unnecessary tests are bound to find a lot of deviations from some reference standards, which in general do not affect the body in any way, but once detected, they will increase your anxiety, can make you resort to unnecessary medical treatment, and sometimes even lead to unnecessary surgery with possible complications. Why is this necessary?"

We are supporters of evidence-based medicine and recommend only those tests and exams that are proven to be effective and can do more good than harm.

05. IS CHECK-UP EXPENSIVE? [+]

06. DO I HAVE TO SIGN UP FOR A CHECK-UP? [+]

CEO TEXT

OFTEN OUR PATIENTS HAVE CLARIFYING QUESTIONS. IT'S OKAY - WE LOVE QUESTIONS, WE WANT TO HEAR THEM, CALL US. OFTEN OUR PATIENTS HAVE CLARIFYING QUESTIONS. IT'S OKAY - WE LOVE QUESTIONS, WE WANT TO HEAR THEM, CALL US. OFTEN OUR PATIENTS HAVE CLARIFYING QUESTIONS. IT'S OKAY - WE LOVE QUESTIONS, WE WANT TO HEAR THEM, CALL US.

4Diagnostics

Any use or copying of materials or a selection of materials from this site is allowed only with the permission of the copyright holder and only with reference to the source.

CHECK-UP PACKAGES

REVIEWS

RULES

SERVICES

EQUIPMENT

CONTACTS

DOCTORS

ABOUT US

LOCATION

1 LOC. PARIS,
MECHNIKOVA STREET,
2. ON THE 4TH FLOOR.

2 LOC. PARIS,
MECHNIKOVA STREET,
2. ON THE 4TH FLOOR.

CONTACT US

+380 44 281 4208
EMAIL: SERVICE@4DIAG.COM

INCREASE

Рисунок 4.3.1г Прототип сторінки «Check-up (one pack)»



4.4 Сторінка «Check-up (one pack vip)»

4.4.1. Робоча область

- **Хлібні крихти**
- **Блок «Головний банер»** – складається із заголовку, текстового поля, фото та кнопка зворотнього зв'язку при натискання на яку, з'являються іконки соц-мереж, де користувач може зв'язатись з менеджером клініки.
- **Текстовий блок** - поділений на дві частини. В лівій частині розміщене звичайне текстове поле, а в правій частині розміщене текстове поле, яке користувач може проскролити у випадку коли тексту стане більше ніж висота блоку. Нижче розміщена кнопка «Make an appointment», натиснувши на яку з'являється Pop-Up «Make an appointment», див. **рисунок 4.1.2i**, який складається з поля для воду контактних даних – ПІП, номер та email, поле для вибору часу, яке користувач має записати у ячейці формату - години : хвилини та дати прийому, яке користувач може ввести самостійно або вибрati в календарі, який реалізований у вигляді випадаючого поля при нажаті на поле для вибору дати прийому. Нижче розташований чек-бокс, де користувач має погодитись на обробку персональних даних, поки користувач не поставить галочку у чек-боксі він не зможе відправити свій запит та кнопка «Send», натискаючи на яку даний запис відправиться на пошту адміністратора. Після чого з'являється Pop-Up «Thank», див. **рисунок 4.1.2i**, який складається з текстового поля та кнопки «Main page», натиснувши на яку, користувач перейде на головну сторінку та іконка хрестика натиснувши на яку користувач закриває даний Pop-Up.
- **Блок «Package of services»** - складається з текстового блоку, заголовку та з 6-х цифрових полей, де буде вказана кількість полуг, які входять в даний чек-ап.
- **Блок «Who is recommended»** - складається із заголовку, фото та текстового блоку, який розділений на 4 частини при ховері на один із розділів він буде підсвічуватись.
- **Блок «Check-up»** – складається із заголовку, текстового поля, та двох кнопок «Women», «Men». По дефолту буде обрано - «Women», проте у користувача буде можливість змінити плитки з переліком аналізів, які будуть включені у чек-ап по обраній категорії - «Men». Нижче буде розміщена ціна з акцією або без, яка буде змінюватись згідно обраної категорії. Нижче розташовано 4 плитки з переліком послуг, які будуть входити в чек-ап. Кожна карточка містить в собі заголовок та текстове поле з переліком послуг. В нижній частині карточки розміщені послуги які включені в даний вид чек-апу. Послуги, які включені лише в VIP-пакеті, на даній сторінці, будуть виділені більш яскраво та нижче буде розташована неактивна кнопка «VIP», яка буде вказувати, що це віп-пакет.
- **Блок «Laboratory diagnostics»** - складається із заголовку та 7 плитки з переліком лабораторних досліджень, які будуть входити в чек-ап. Кожна карточка містить в собі заголовок та текстове поле з переліком лабораторних досліджень. В нижній частині карточки розміщені лабораторні дослідження, які включені лише у VIP-пакеті, на даній сторінці, будуть виділені більш яскраво та нижче буде розташована неактивна кнопка «VIP», яка буде вказувати, що це віп-пакет.
- **Блок «Check-up results»** - складається з заголовку, текстового поля та кнопки «View example», натиснувши на яку з'являється Pop-Up з прикладом чек-апу та кнопки "Any questions?", натиснувши на яку з'являється форма зворотнього зв'язку.
- **Блок «Карточки для вибору послуг»** - складається з 3-х карточок – «Visit to the doctor», «Diagnostics» та «Check-up». Кожна карточка містить в собі заголовок та кнопки «Make an appointment», натиснувши на яку з'являється Pop-Up «Make an appointment», див. **рисунок**



4.1.2i, який складається з поля для воду контактних даних – ПІП, номер та email, поле для вибору часу, яке користувач має записати у ячейці формату - години : хвилини або обрати у дробдауні та дати прийому, яке користувач може ввести самостійно або вибрати в календарі, який реалізований у вигляді випадаючого поля при нажаті на поле для вибору дати прийому. Нижче розташований чек-бокс, де користувач має погодитись на обробку персональних даних, поки користувач не поставить галочку у чек-боксі він не зможе відправити свій запит та кнопка «Send», натискаючи на яку даний запис відправиться на пошту адміністратора. Після чого з'являється Pop-Up «Thank», див. **рисунок 4.1.2i**, який складається з текстового поля та кнопки «Main page», натиснувши на яку, користувач перейде на головну сторінку та іконка крестика натиснувши на яку користувач закриває даний Pop-Up. Якщо користувач натисне на кнопку «Make an appointment» на карточці «Check-up», то тоді адміністратору прийде повідомлення, що користувач хоче записатись на проходження чек-апів. Якщо користувач натисне на кнопку «Make an appointment» на карточці «Visit to the doctor», то тоді адміністратору прийде повідомлення, що користувач хоче записатись на консультацію з лікарем. Якщо користувач натисне на кнопку «Make an appointment» на карточці «Diagnostics», то тоді адміністратору прийде повідомлення, що користувач хоче записатись на проходження діагностики.

- **Блок «Rules»** - складається із заголовку, текстового поля та 4-х розділів з текстовим полем, де вказані основні правила перед здачею чек-апів.
- **Блок «Doctors»** - складається із заголовку, текстового блоку, плиток з фільтрацією лікарів по їх спеціалізації, при натисканні на плитку з фільтрацією, відкривається сторінка «Doctors», див. **розділ 4.9** з відфільтрованими лікарями, згідно обраної спеціалізації. Нижче розташований слайдер з карточками лікарів, які самостійно можна буде додавати в адмін панелі. Кожна карточка містить в собі заголовок, фото, текстове поле та кнопка «Make an appointment», натиснувши на яку з'являється Pop-Up з віджетом, який вбудований в CRM (інтеграція iframe)**. Більше карточок з лікарями можна подивитись через скрол або натиснувши на кнопки «Назад», «Вперед». Біля навігаційних кнопок буде розміщена загальна кількість лікарів в цьому блоці.
- **Блок «Відгуки»** - складається із заголовку, текстового блоку та слайдеру з плиток з відгуками, які розміщені в шаховому порядку по дві карточки в ряд. Кожна карточка містить в собі – Ім’я, оцінку у вигляді зірочок, дати коли був доданий відгук, текстове поле та кнопка «Read more», при натискання на яку відкривається Pop-Up вікно з повним текстом відгуку. Більше карточок з відгуками можна подивитись через скрол або натиснувши на кнопки «Назад», «Вперед». Біля навігаційних кнопок буде розміщена загальна кількість відгуків на сайті. Нижче розташований слайдер з фотографіями, який у разі необхідності, адміністратор може відключити показ на сайті.
- **Блок «Useful information»** - складається із заголовку, текстового поля та 3-х карточок при ховері на які перевертаетсяться карточка та з'являються текст-посилання на сторінку зі певною статтею, див. **розділ 4.15**.
- **Блок «FAQ»** - реалізований у вигляді списку з 6 полями, кожне з яких містить заголовок та іконку, натискання на яку розгортає плитку з текстовим полем, що містить відповідь на обране питання.
- **Блок «CEO текст»** - складається з текстового поля, яке користувач може проскролити.

В адміністративній панелі передбачається можливість редагувати текстовий і візуальний контент, а також можливість не відображати блоки на сайті.

Структура сторінки «Check-up (one pack vip)» наведена на **блок-схемі №4**.



Блок-схема № 4 («Check-up (one pack vip)»)

The prototyp page for the 'Check-up (one pack vip)' package is designed with a clean, modern aesthetic. At the top, there's a navigation bar with links for 'HOME', '4DIAGNOSTICS', 'SERVICES', 'ABOUT US', 'CONTACT', and a phone number '48 556 23 32 222'. Below the navigation is a large, bold title 'CHECK-UP GENERAL DIAGNOSTIC'.

A central text block states: 'In 1 day you will undergo a comprehensive examination of the whole body and receive an effective plan to improve your health. Gain confidence, peace of mind and a new year with knowledge that will bring your life without chronic diseases and complications.'

Below this, a section titled 'WE DO NOT PRESCRIBE ANYTHING SUPERFLUOUS - ONLY WHAT HAS PROVEN ITS EFFECTIVENESS AND IS INCLUDED IN THE LARGEST INTERNATIONAL RECOMMENDATIONS.' includes a detailed description of the examination and treatment recommendations.

A 'MAKE AN APPOINTMENT' button is located here.

The next section, 'PACKAGE OF SERVICES', highlights the following components:

- 27 LABORATORY TESTS
- 3 ULTRASOUND EXAMINATIONS
- 1 RADIOLOGICAL STUDY
- 4 CONSULTING DOCTORS
- 1 RADIOLOGICAL STUDY
- 4 CONSULTING DOCTORS

Below this, a section titled 'WHO IS RECOMMENDED TO UNDERGO A CHECK-UP' features a woman's portrait and a list of recommended groups:

- WHO CARES ABOUT STAYING HEALTHY
- WHO HAS BAD HEREDITY
- WHO HAS ISOLATED COMPLAINTS
- WHO HAS BAD HABITS AND AN UNHEALTHY LIFESTYLE.

Each group has a brief description and a small icon.

The bottom section is titled 'CHECK-UP' and contains a summary of the package: 'ALL EXAMINATIONS OF THE "CHECK-UP, GENERAL DIAGNOSTIC" PACKAGE. THIS IS THE NECESSARY MINIMUM THAT WILL GIVE YOU AN ACCURATE SNAPSHOT OF YOUR CURRENT BODY CONDITION.'

At the very bottom, there are two columns of services:

- BASIC DIAGNOSTICS OF BODY FUNCTIONS**
 - Anthropometry at rest
 - Measurement of height, weight, resting blood pressure
 - Pulse intensity
 - Analysis of the amount of fat and fluid in the body, muscle and bone mass, and features of the body's metabolism.
- CONSULTATIONS WITH SPECIALISTS**
 - Consultation with an ophthalmologist to examine visual acuity, examine the fundus of the eye, and measure intraocular pressure.
 - ENT consultation with endoscopy of ENT organs
 - Consultation with a gynecologist, cytology, and collection of cervical smears for cytological examination
 - Consultation of the therapist (orthopedic) (will perform exercises, movies, stretching, etc.)
 - Medical history
 - Detailed discussion of the examinations and necessary recommendations
 - Dermatological consultation with digital electronic dermatoscopy and mole scanning

Рисунок 4.4.1а Прототип сторінки «Check-up (one pack vip)»



ULTRASOUND EXAMINATION

Abdominal and pelvic organs (liver, gallbladder, spleen, kidneys, bladder, etc.)
Urological system
Musculoskeletal system
Neck organs (thyroid, ovaries, thyroid)

• Sonography
• Ultrasound elastography
• Ultrasonography (ultrasound visualization)
• Method of the neck and abdomen, abdominal veins

RADIOLOGICAL EXAMINATION

• Chest X-ray
• Radiography

ENDOSCOPIC EXAMINATION

• Gastroscopy with an endotracheal tube or endotracheal anesthesia (in the nose of the patient)
• Endoscopy with sedation
• Bronchoscopy

LABORATORY DIAGNOSTICS

GENERAL CLINICAL AND BIOCHEMICAL TESTS

Creatinine (Creatinine test) (3% by Quicks, 2000 RUB)
Automated panel (biochemistry test) (VTEB) Thrombophilia (D-dimers)
Immunoglobulin E (IgE) total, venous
Ammonium
Total calcium (Ca)
Sodium (Na)
C-Reactive Protein, high sensitivity
C-Reactive Protein, high sensitivity

RISK FACTORS FOR VASCULAR ATHEROSCLEROSIS

Ultracentrifugation (Cholesterol)
High-density lipoproteins (HDL)
Low-density lipoproteins (LDL)
Triglycerides
C-reactive protein test (automated with formula + manual calculation)
C-reactive protein test (automated with formula + manual calculation)
Triglycerides

THYROID FUNCTION EVALUATION

Lipoprotein fractionality (Cholesterol)
High-density lipoproteins (HDL)
Low-density lipoproteins (LDL)
Triglycerides
C-Reactive Protein, High Sensitivity

ASSESSING THE RISK OF DEVELOPING DIABETES MELLITUS

Glucose (Glucose)
Oxidized hemoglobin (HbA1c)

CANCER SCREENING STUDY

Breast cancer marker CA 15-3
Ovarian cancer marker (CA-125)

Genetic cancer marker (CA 72-4)
Pancreatic Cancer Marker CA 50
Alpha-fetoprotein (AFP)
Squamous cell carcinoma antigen (SCC)
Neuron-specific enolase (NSE)

CANCER SCREENING STUDY

Melanoma (melanin)
Oxidized hemoglobin (HbA1c)

Acetyl Coenzyme A (CoA)
Gamma-glutamyl transpeptidase (gamma-glutamyl transferase), IgG
Prostate Cancer Marker PSA
Alpha-fetoprotein (AFP)
Serum alpha-fraction antigen (SCA)
Neuron-specific enolase (NSE)

SCREENING FOR VIRAL HEPATITIS B AND C

Reactive hepatitis B surface antigen (HBsAg)
Reactive hepatitis C virus antibody (anti-HCV)
Reactive hepatitis C virus antibody, total antibody
Reactive hepatitis C virus antibody, total antibody
Squamous cell carcinoma antigen (SCC)
Neuron-specific enolase (NSE)

CHECK-UP RESULTS

This is a 20-page detailed report of every system in your body.

A DETAILED SUMMARY OF THE STATE OF HEALTH WITH THE CONCLUSIONS OF DOCTORS, THE RESULTS OF TESTS AND EXAMINATIONS

CHECK-UP **VISIT TO THE DOCTOR** **DIAGNOSTICS**

RULES FOR PREPARING FOR THE CHECK UP

TAKE THE RESULTS OF YOUR PREVIOUS EXAMINATIONS WITH YOU, WRITE DOWN QUESTIONS TO THE DOCTORS IN ADVANCE. AVOID TESTS DURING YOUR MENSTRUAL PERIOD. BEFORE THE CHECKUP

IN 48 HOURS

STOP TAKING HORMONES (AFTER CONSULTING YOUR DOCTOR)

STOP TAKING DIURETICS (AFTER CONSULTING YOUR DOCTOR)

IN 8 HOURS

DO NOT EAT OR DRINK COFFEE, TEA, CARBONATED DRINKS, ENERGY DRINKS, JUICES, COMPOTES

Рисунок 4.4.16 Прототип сторінки «Check-up (one pack vip)»

INCREASE



IN 24 HOURS

- DO NOT DRINK ALCOHOL
- DO NOT EAT A LOT OF SWEETS, SALTY OR FATTY FOODS
- DO NOT TAKE MEDICINES AND DIETARY SUPPLEMENTS (AFTER CONSULTING YOUR DOCTOR!)
- GET A GOOD NIGHT'S SLEEP

IN 1 HOUR

- NO SMOKING
- REFRAIN FROM PHYSICAL ACTIVITY

DOCTORS

A DOCTOR WITH EXTENSIVE EXPERIENCE, AN IMPECCABLE REPUTATION, AN EVIDENCE-BASED APPROACH AND RESPECT FOR PATIENTS WILL COMMUNICATE WITH YOU

PHYSICIANS ANDRÉS MORENO, MÓNICA JAVIER, MARÍA RODRIGUEZ, RUBÉN GARCÍA, SARA CANTÚ, LUCIA GONZÁLEZ, DANIEL ARAUJO, MELISSA ROJAS, EVELYN LÓPEZ

WE OPENLY SHOW ALL THE REVIEWS THAT OUR PATIENTS LEAVE US.

SARAH MORTON (01.01.2022)
I have had a huge benefit from your work.
Thank you doctor Moreno.

GRACIELA RODRIGUEZ (01.01.2022)
Great day a big thank you to the staff.
Excellent day at your hospital Moreno Dr.

MARINA RAMIREZ (01.01.2022)
Great service I think you did great.
Thankful day at your hospital Moreno.

KAREN GARCIA (01.01.2022)
Great service I think you did great.
Thankful day at your hospital Moreno Dr.

ADRIANA MARIÁS INÉS (01.01.2022)
Great service I think you did great.
Thankful day at your hospital Moreno Dr.

GROUP OF USEFUL INFORMATION MATERIALS

THEY ARE IMPORTANT TO OUR PATIENTS AND PARTNERS. WE GROUPED THEM AND POSTED THEM

HOW TO PREPARE FOR CHECK-UP

WHAT TO TAKE WITH YOU TO THE CHECK-UP?

WHAT TO TAKE WITH YOU TO THE CHECK-UP?

FAQ

THESE ARE THE QUESTIONS WE GET ASKED MOST OFTEN. WE HAVE COLLECTED THE ANSWERS IN ONE PLACE.

(1) DO I HAVE TO SIGN UP FOR A CHECK-UP? [+]

(2) HOW MUCH TIME SHOULD I SPEND ON THE CHECKUP? [-]

The understanding of the time has been growing. That's why we created a checklist website for the appointment in 3.0. It offers a comfortable environment. Coming to this site and one time to get all the necessary data and one made with care.

(3) IS CHECK-UP EXPENSIVE? [+]

(4) I WANT TO EXAMINE MYSELF FROM HEAD TO TOE, TO DO AS MANY TESTS AS I CAN, WHY DON'T YOU RECOMMEND IT? [-]

We don't recommend it because it's costly and time consuming. No medical laboratory medical operator services. We are convinced they are based on the choice of treatments. Because relevance depends on, and is determined by the results of the tests, which will tell us about the condition of your body and your personal history. Testing and treatment, and sometimes even lead to unnecessary repeated examinations. Why do we do this? We're a company of evidence-based medicine and recommend only those tests and exams that are proven to be effective and can be found good in it.

(5) IS CHECK-UP EXPENSIVE? [+]

(6) DO I HAVE TO SIGN UP FOR A CHECK-UP? [+]

CEO TEXT

OPTIONAL PHOTOSTAKE UP. CLIPPING QUESTIONS, IT'S ONLY... WE LOVE QUESTIONS. WE WANT TO KNOW THEM. CALL US. OFFER PATIENTS HAVE QUESTIONS? IT'S GREAT! WE LOVE QUESTIONS. WE WANT TO ANSWER THEM. WE ARE GOING TO SUPPORT AND CONSIDER ALL QUESTIONS. IT'S GREAT! WE LOVE QUESTIONS. WE ARE GOING TO ANSWER THEM. IT'S GREAT!

AGENOSTICS
Agenostics is a modern medical laboratory based in Bogotá, Colombia, which performs a wide range of tests and examinations for the early detection of diseases. Our services include laboratory services, medical imaging, physical therapy, and other medical specialties. We offer a variety of services to our patients, such as blood tests, urine tests, X-rays, ultrasound, CT scans, MRI scans, and more. We also provide medical education and support to our patients through our online platform.

LINES OF BUSINESS: LABORATORY, MEDICAL IMAGING, PHYSICAL THERAPY, EQUIPMENT, CLINIC

LABS: ANALYSIS, URINALYSIS, CLINICAL BIOCHEMISTRY, HEMATOLOGY, IMMUNOLOGY, MICROBIOLOGY, GENETICS, AND MORE.

EQUIPMENT: MEDICAL EQUIPMENT, MEDICAL IMAGING EQUIPMENT, PHYSICAL THERAPY EQUIPMENT, AND OTHER MEDICAL EQUIPMENT.

CLINIC: CLINIC SERVICES, PHYSICAL THERAPY, AND OTHER MEDICAL SERVICES.

CONTACT: (571) 200-0000 | agenostics.co | info@agenostics.co

Рисунок 4.4.1в Прототип сторінки «Check-up (one pack vip)»



4.5 Сторінка «Services»

4.5.1. Робоча область

- **Хлібні крихти**
- **Блок «Головний банер»** – складається із заголовку, текстового поля, фото та кнопка зворотнього зв'язку при натискання на яку, з'являються іконки соц-мереж, де користувач може зв'язатись з менеджером клініки.
- **Блок «Services»** – складається з 8 плиток послуг. Кожна плитка складається з заголовку, текстового поля, та перелік з гіперпосилань на сторінки послуг. На карточці «All check-up», є посилання на сторінки всіх можливих видів чек-апів – «Check-up general diagnosis», «Check-up ONCOLOGY», «Check-up recovery AFTER COVID 19», див. **розділ 4.3** та «Check-up ONCOLOGY VIP», «Check-up VIP diagnosis», див. **розділ 4.4** та «Check-up constructor collect the necessary tests yourself» див. **розділ 4.15**. На всіх інших карточках буде по 6 гіперпосилань (в адміністративній панелі, буде можливість додавати/видаляти посилання на сторінки). Біля кожного гіперпосилання, буде стояти ціна за даний вид послуги. При натисканні на один видів, користувач переходить на сторінку «Services (one service)» див. **розділ 4.6**.
- **Блок «Перебивка»** – складається з текстового поля та фото.
- **Блок «Карточки для вибору послуг»** - складається з 3-х карточок – «Visit to the doctor», «Diagnostics» та «Check-up». Кожна карточка містить в собі заголовок та кнопки «Make an appointment», натиснувши на яку з'являється Pop-Up «Make an appointment», див. **рисунок 4.1.2i**, який складається з поля для воду контактних даних – ПІП, номер та email, поле для вибору часу, яке користувач має записати у ячейці формату - години : хвилини або обрати у дробдауні та дати прийому, яке користувач може ввести самостійно або вибрati в календарі, який реалізований у вигляді випадаючого поля при нажаті на поле для вибору дати прийому. Нижче розташований чек-бокс, де користувач має погодитись на обробку персональних даних, поки користувач не поставить галочку у чек-боксі він не зможе відправити свій запит та кнопка «Send», натискаючи на яку даний запис відправиться на пошту адміністратора. Після чого з'являється Pop-Up «Thank», див. **рисунок 4.1.2i**, який складається з текстового поля та кнопки «Main page», натиснувши на яку, користувач перейде на головну сторінку та іконка хрестика натиснувши на яку користувач закриває даний Pop-Up. Якщо користувач натисне на кнопку «Make an appointment» на карточці «Check-up», то тоді адміністратору прийде повідомлення, що користувач хоче записатись на проходження чек-апів. Якщо користувач натисне на кнопку «Make an appointment» на карточці «Visit to the doctor», то тоді адміністратору прийде повідомлення, що користувач хоче записатись на консультацію з лікарем. Якщо користувач натисне на кнопку «Make an appointment» на карточці «Diagnostics», то тоді адміністратору прийде повідомлення, що користувач хоче записатись на проходження діагностики.
- **Блок «CEO текст»** - складається з текстового поля, яке користувач може проскролити.

В адміністративній панелі передбачається можливість редагувати текстовий і візуальний контент, а також можливість не відображати блоки на сайті.

Структура сторінки «Services» наведена на **блок-схемі №5**.



Блок-схема № 5 («Services»)

The prototype consists of two main sections: a header and a content area.

Header: Features the 4Diagnostics logo, navigation links for CHECK-UP PACKAGES, SERVICES, ABOUT US, and CONTACT US, along with a phone number +38 044 281 4226 and an e-mail address SERVICE@4DIAGNOSTIC.COM.

Content Area: Contains several sections:

- SERVICES:** A large banner with the word "SERVICES" in white. Below it are three categories: INNOVATION, HEALTH, and CHECK-UP.
- ALL CHECK-UP:** Describes a comprehensive examination of the whole body over 1 day. It includes a table of services and their prices:

Check-up general	4500 ₴	>	Check-up oncology	4500 ₴	>
Check-up 10+ diagnostics	1500 ₴	>	Check-up after COVID-19	1500 ₴	>
Check-up oncolog	500 ₴	>	Check-up contractor	500 ₴	>
- SPECIALIST ADVICE:** Describes a 1-day plan for a comprehensive examination of the whole body and receiving an effective plan to improve your health. It includes a table of services and their prices:

Dermatologist	1500 ₴	>	Dentist	9500 ₴	>
Therapist	2000 ₴	>	Cardiologist	11500 ₴	>
Consultation	4000 ₴	>	Dermatologist	1500 ₴	>
Ophthalmologist	1500 ₴	>	Dermatologist	1500 ₴	>
Gastroenterologist	500 ₴	>	Dermatologist	1500 ₴	>
- OPHTHALMOLOGIST SERVICES:** Describes a 1-day plan for a comprehensive examination of the whole body and receiving an effective plan to improve your health. It includes a table of services and their prices:

Dermatologist	1500 ₴	>	Dentist	9500 ₴	>
Therapist	2000 ₴	>	Cardiologist	11500 ₴	>
Consultation	4000 ₴	>	Dermatologist	1500 ₴	>
Ophthalmologist	1500 ₴	>	Dermatologist	1500 ₴	>
Gastroenterologist	500 ₴	>	Dermatologist	1500 ₴	>
- ENDOSCOPY:** Describes a 1-day plan for a comprehensive examination of the whole body and receiving an effective plan to improve your health. It includes a table of services and their prices:

Dermatologist	1500 ₴	>	Dentist	9500 ₴	>
Therapist	2000 ₴	>	Cardiologist	11500 ₴	>
Consultation	4000 ₴	>	Dermatologist	1500 ₴	>
Ophthalmologist	1500 ₴	>	Dermatologist	1500 ₴	>
Gastroenterologist	500 ₴	>	Dermatologist	1500 ₴	>
- TREADMILL TEST:** Describes a 1-day plan for a comprehensive examination of the whole body and receiving an effective plan to improve your health. It includes a table of services and their prices:

Dermatologist	1500 ₴	>	Dentist	9500 ₴	>
Therapist	2000 ₴	>	Cardiologist	11500 ₴	>
Consultation	4000 ₴	>	Dermatologist	1500 ₴	>
Ophthalmologist	1500 ₴	>	Dermatologist	1500 ₴	>
Gastroenterologist	500 ₴	>	Dermatologist	1500 ₴	>
- SPIROMETRY:** Describes a 1-day plan for a comprehensive examination of the whole body and receiving an effective plan to improve your health. It includes a table of services and their prices:

Dermatologist	1500 ₴	>	Dentist	9500 ₴	>
Therapist	2000 ₴	>	Cardiologist	11500 ₴	>
Consultation	4000 ₴	>	Dermatologist	1500 ₴	>
Ophthalmologist	1500 ₴	>	Dermatologist	1500 ₴	>
Gastroenterologist	500 ₴	>	Dermatologist	1500 ₴	>
- LABORATORY EXAMINATION:** Describes a 1-day plan for a comprehensive examination of the whole body and receiving an effective plan to improve your health. It includes a table of services and their prices:

Dermatologist	1500 ₴	>	Dentist	9500 ₴	>
Therapist	2000 ₴	>	Cardiologist	11500 ₴	>
Consultation	4000 ₴	>	Dermatologist	1500 ₴	>
Ophthalmologist	1500 ₴	>	Dermatologist	1500 ₴	>
Gastroenterologist	500 ₴	>	Dermatologist	1500 ₴	>
- HOLTER MONITORING:** Describes a 1-day plan for a comprehensive examination of the whole body and receiving an effective plan to improve your health. It includes a table of services and their prices:

Dermatologist	1500 ₴	>	Dentist	9500 ₴	>
Therapist	2000 ₴	>	Cardiologist	11500 ₴	>
Consultation	4000 ₴	>	Dermatologist	1500 ₴	>
Ophthalmologist	1500 ₴	>	Dermatologist	1500 ₴	>
Gastroenterologist	500 ₴	>	Dermatologist	1500 ₴	>
- YOUR ONE-STOPE
ADVANCED
HEALTH
CHECK-UP:** A large central section with the text "YOUR ONE-STOPE ADVANCED HEALTH CHECK-UP". Below it are three buttons: "CHECK-UP", "VISIT TO THE DOCTOR", and "DIAGNOSTICS", each with a "SEE AN APPOINTMENT" button.
- Footer:** Includes a copyright notice, links to NEWS, DOCTORS, ABOUT US, LOCATION, and CONTACT US, as well as social media icons for LinkedIn, Facebook, and YouTube.

Рисунок 4.5.1а Прототип сторінки «Services»



4.6 Сторінка «Services (one service)»

4.6.1. Робоча область

- **Хлібні крихти**
- **Блок «Головний банер»** – складається із заголовку, текстового поля, фото та кнопка зворотнього зв'язку при натискання на яку, з'являються іконки соц-мереж, де користувач може зв'язатись з менеджером клініки.
- **Блок «Price»** - складається з цифрового поля, де вказана ціна, фото та текстове поле, яке користувач може проскролити у випадку коли тексту буде більше ніж висота блоку та кнопка кнопка «Make an appointment», натиснувши на яку з'являється Pop-Up «Make an appointment», див. **рисунок 4.1.2i**, який складається з поля для воду контактних даних – ПІП, номер та email, поле для вибору часу, яке користувач має записати у ячейці формату - години : хвилини та дати прийому, яке користувач може ввести самостійно або вибрati в календарі, який реалізований у вигляді випадаючого поля при нажаті на поле для вибору дати прийому. Нижче розташований чек-бокс, де користувач має погодитись на обробку персональних даних, поки користувач не поставить галочку у чек-боксі він не зможе відправити свій запит та кнопка «Send», натискаючи на яку даний запис відправиться на пошту адміністратора. Після чого з'являється Pop-Up «Thank», див. **рисунок 4.1.2i**, який складається з текстового поля та кнопки «Main page», натиснувши на яку, користувач перейде на головну сторінку та іконка хрестика натиснувши на яку користувач закриває даний Pop-Up.
- **Блок «Переваги»** - складається з 4-х текстових плитки, які будуть скролитись – одна текстова плитка = один скрол, тобто, поки користувач не проскролить, почерзі, всі 4 текстові блоки він не перейде на наступний блок.
- **Блок «Indications for Holter monitoring»** - складається з текстового блоку, заголовку та з 8- іконок та текстових полей які будуть розміщені в 3 ряди.
- **Блок «Rules and conditions during the examination»** - поділений на два підблоки. Кожен підблок містить в собі заголовок, фото та текстове поле, яке користувач може проскролити у випадку коли тексту буде більше ніж висота блоку.
- **Блок «About us»** - складається з заголовку, текстового блоку та слайдеру з фотографій, у разі необхідності, адміністратор може відключити даний блок на сайті. Більше карточок з відгуками можна подивитись через скрол або натиснувши на кнопки «Назад», «Вперед».
- **Блок «Карточки для вибору послуг»** - складається з 3-х карточок – «Visit to the doctor», «Diagnostics» та «Check-up». Кожна карточка містить в собі заголовок та кнопки «Make an appointment», натиснувши на яку з'являється Pop-Up «Make an appointment», див. **рисунок 4.1.2i**, який складається з поля для воду контактних даних – ПІП, номер та email, поле для вибору часу, яке користувач має записати у ячейці формату - години : хвилини або обрати у дробдауні та дати прийому, яке користувач може ввести самостійно або вибрati в календарі, який реалізований у вигляді випадаючого поля при нажаті на поле для вибору дати прийому. Нижче розташований чек-бокс, де користувач має погодитись на обробку персональних даних, поки користувач не поставить галочку у чек-боксі він не зможе відправити свій запит та кнопка «Send», натискаючи на яку даний запис відправиться на пошту адміністратора. Після чого з'являється Pop-Up «Thank», див. **рисунок 4.1.2i**, який складається з текстового поля та кнопки «Main page», натиснувши на яку, користувач перейде на головну сторінку та іконка хрестика натиснувши на яку користувач закриває даний Pop-Up. Якщо користувач натисне на кнопку «Make an appointment» на карточці «Check-up», то тоді адміністратору прийде повідомлення, що користувач хоче записатись



на проходження чек-апів. Якщо користувач натисне на кнопку «Make an appointment» на карточці «Visit to the doctor», то тоді адміністратору прийде повідомлення, що користувач хоче записатись на консультацію з лікарем. Якщо користувач натисне на кнопку «Make an appointment» на карточці «Diagnostics», то тоді адміністратору прийде повідомлення, що користувач хоче записатись на проходження діагностики.

- **Блок «Перебивка»** - складається із фонового зображення та текстового поля.
- **Блок «CEO текст»** - складається з текстового поля, яке користувач може проскролити.

В адміністративній панелі передбачається можливість редагувати текстовий і візуальний контент, а також можливість не відображати блоки на сайті.

Структура сторінки «Services (one service)» наведена на [блок-схемі №6](#).



Блок-схема № 6 («Services (one service)»)

The prototype is a dark-themed website for a medical service. At the top, there's a navigation bar with links for 'HOME', 'ABOUT US', 'CONTACTS', and a phone number '48 566 23 32 222'. Below the header, a large banner features the text 'SPECIALIST ADVICE' and a doctor in a white coat. A sub-section titled 'INNOVATION' shows a person holding a smartphone. Another section labeled 'HEALTH' shows a doctor in a lab coat. A 'CHECK-UP' section shows a doctor in a white coat. Below the banner, a text box explains 'HOLTER MONITORING' and its purpose. A button 'MAKE AN APPOINTMENT' and a price '120 \$' are visible. The main content area contains several statistics: '01. 30% REDUCTION IN THE INCIDENCE OF DISEASE IN COUNTRIES WHERE REGULAR EXAMINATIONS ARE PRACTICED', '63 % OF HEART ATTACKS WERE AVOIDABLE WITH PREVENTIVE STRATEGIES', '70 % OF DISEASES CAN BE PREVENTED IN THE EARLY STAGES', and '50 % OF DIABETICS ARE NOT EVEN AWARE OF THEIR DISEASE'. A section titled 'INDICATIONS FOR HOLTER MONITORING' lists common indications with small icons: 'PERSISTENT OR INTERRMITTENT HEART PAIN THAT OCCURS SUDDEDLY OR WITH EXERCISE', 'ABNORMALITIES IN HEART FUNCTION UNDER EMOTIONAL STRESS', 'EVALUATION OF ONGOING ANTIARRHYTHMIC THERAPY', 'CHEST PAINS AND HEAVINESS', 'DIZZINESS AND FAINTING', 'SHORNESS OF BREATH', 'DIABETES MELLITUS', and 'THYROID DISEASE'. A sidebar on the right provides instructions for the examination. The bottom section, titled 'RISKS', includes a list of contraindications and a photo of a doctor.

"HOLTER MONITORING" IS THE WEARING OF A SMALL DEVICE THAT RECORDS YOUR HEART RHYTHM. IT IS USED TO DETECT OR DETERMINE THE RISK OF AN IRREGULAR HEARTBEAT [ARRHYTHMIA]. "HOLTER MONITORING" IS THE WEARING OF A SMALL DEVICE THAT RECORDS YOUR HEART RHYTHM. IT IS USED TO DETECT OR DETERMINE THE RISK OF AN IRREGULAR HEARTBEAT [ARRHYTHMIA].

MAKING AN APPOINTMENT

PRICE
120 \$

01. **30%** REDUCTION IN THE INCIDENCE OF DISEASE IN COUNTRIES WHERE REGULAR EXAMINATIONS ARE PRACTICED

63 % OF HEART ATTACKS WERE AVOIDABLE WITH PREVENTIVE STRATEGIES

70 % OF DISEASES CAN BE PREVENTED IN THE EARLY STAGES

50 % OF DIABETICS ARE NOT EVEN AWARE OF THEIR DISEASE

INDICATIONS FOR HOLTER MONITORING

WE WORK ONLY WITH THE WORLD'S BEST PRACTICES AND HAVE COMPILED THOSE TESTS AND EXAMINATIONS THAT HAVE PROVEN TO BE EFFECTIVE

⊕ THERE ARE 8 MOST COMMON ONES

- PERSISTENT OR INTERRMITTENT HEART PAIN THAT OCCURS SUDDEDLY OR WITH EXERCISE
- ABNORMALITIES IN HEART FUNCTION UNDER EMOTIONAL STRESS
- EVALUATION OF ONGOING ANTIARRHYTHMIC THERAPY
- CHEST PAINS AND HEAVINESS
- DIZZINESS AND FAINTING
- SHORNESS OF BREATH
- DIABETES MELLITUS
- THYROID DISEASE

RULES AND CONDITIONS DURING THE EXAMINATION

THE HOLTER MONITOR IS PLACED IN THE PROVIDER'S OFFICE AT THE TIME OF YOUR SCHEDULED APPOINTMENT. UNLESS YOUR DOCTOR TELLS YOU OTHERWISE, PLAN TO TAKE A BATH BEFORE THAT APPOINTMENT. MOST MONITORS CANNOT BE REMOVED AND MUST BE KEPT DAY AFTER MONITORING BEGINS.

THE HEALTH CARE PROVIDER WILL PLACE SENSORS (ELECTRODES) ON YOUR CHEST. THESE ELECTRODES DETECT YOUR HEARTBEAT. THEY ARE ABOUT THE SIZE OF A SILVER DOLLAR. IF YOU HAVE HAIR ON YOUR CHEST, SOME OF IT CAN BE SHAVED OFF TO MAKE SURE THE ELECTRODES STICK.

RISKS

There are no significant risks associated with wearing a holter monitor. Some people experience minor discomfort or skin irritation where the sensors (electrodes) are placed.

Some devices are electrically incompatible with other electrical devices. But some devices may interfere with the signal from the electrodes to the Holter monitor. If you have a Holter monitor, you should avoid the following:

- Electric blankets
- Electric razors and hair dryers
- Mobile phones
- Metal detectors
- Microwave ovens

Also, for the same reason, keep cell phones and portable music players at least 6 inches away from the Holter monitor.

Рисунок 3.6.1а Прототип сторінки «Services (one service)»



ABOUT US

CURIOSITY ABOUT LIFE IN ALL ITS ASPECTS, I THINK, IS STILL THE SECRET OF GREAT CREATIVE PEOPLE. CURIOSITY ABOUT LIFE IN ALL ITS ASPECTS, I THINK, IS STILL THE SECRET OF GREAT CREATIVE PEOPLE. CURIOSITY ABOUT LIFE IN ALL ITS ASPECTS, I THINK, IS STILL THE SECRET OF GREAT CREATIVE PEOPLE.

3/10

Рисунок 3.6.16 Прототип сторінки «Services (one service)»

INCREASE



4.7 Сторінка «About us»

4.7.1. Робоча область

- **Хлібні крихти**
- **Блок «Головний банер»** – складається із заголовку, текстового поля, фото та кнопка зворотнього зв'язку при натискання на яку, з'являються іконки соц-мереж, де користувач може зв'язатись з менеджером клініки.
- **Блок «Our experience»** - складається з текстового блоку, заголовку та 4-х іконок та текстових полей які будуть розміщені в один ряд.
- **Блок «Переваги»** - складається з 4-х текстових плитки, які будуть скролитись – одна текстова плитка = один скрол, тобто, поки користувач не проскролить, почерзі, всі 4 текстові блоки він не перейде на наступний блок.
- **Блок «Rules and conditions during the examination»** - поділений на два підблоки. 1-й підблок містить в собі заголовок, фото та текстове поле, яке користувач може проскролити у випадку коли тексту буде більше ніж висота блоку. 2-й підблок реалізований у вигляді слайдеру, який містить в собі заголовок, фото та текстове поле.
- **Блок «About us»** - складається з заголовку, текстового блоку, який користувач може проскролити та слайдеру з фотографії, у разі необхідності, адміністратор може відключити даний блок на сайті. Більше карточок з відгуками можна подивитись через скрол або натиснувши на кнопки «Назад», «Вперед».
- **Блок «Перебивка»** - складається із фонового зображення та текстового поля.
- **Блок «Documents»** - складається із заголовку, текстового поля та 3-х карточок при ховері на які перевертается карточка та з'являються текст-посилання на PDF файли, при на які, в новому вікні відривається PDF файл з документами клініки.
- **Блок «Карточки для вибору послуг»** - складається з 3-х карточок – «Visit to the doctor», «Diagnostics» та «Check-up». Кожна карточка містить в собі заголовок та кнопки «Make an appointment», натиснувши на яку з'являється Pop-Up «Make an appointment», **див. рисунок 4.1.2i**, який складається з поля для воду контактних даних – ПІП, номер та email, поле для вибору часу, яке користувач має записати у ячейці формату : хвилини або обрати у дробдауні та дати прийому, яке користувач може ввести самостійно або вибрати в календарі, який реалізований у вигляді випадаючого поля при нажаті на поле для вибору дати прийому. Нижче розташований чек-бокс, де користувач має погодитись на обробку персональних даних, поки користувач не поставить галочку у чек-боксі він не зможе відправити свій запит та кнопка «Send», натискаючи на яку даний запис відправиться на пошту адміністратора. Після чого з'являється Pop-Up «Thank», **див. рисунок 4.1.2i**, який складається з текстового поля та кнопки «Main page», натиснувши на яку, користувач перейде на головну сторінку та іконка хрестика натиснувши на яку користувач закриває даний Pop-Up. Якщо користувач натисне на кнопку «Make an appointment» на карточці «Check-up», то тоді адміністратору прийде повідомлення, що користувач хоче записатись на проходження чек-апів. Якщо користувач натисне на кнопку «Make an appointment» на карточці «Visit to the doctor», то тоді адміністратору прийде повідомлення, що користувач хоче записатись на консультацію з лікарем. Якщо користувач натисне на кнопку «Make an appointment» на карточці «Diagnostics», то тоді адміністратору прийде повідомлення, що користувач хоче записатись на проходження діагностики.
- **Блок «CEO текст»** - складається з текстового поля, яке користувач може проскролити.



В адміністративній панелі передбачається можливість редагувати текстовий і візуальний контент, а також можливість не відображати блоки на сайті.

Структура сторінки «About us» наведена на [блок-схемі №7](#).



Блок-схема № 7 («About us»)

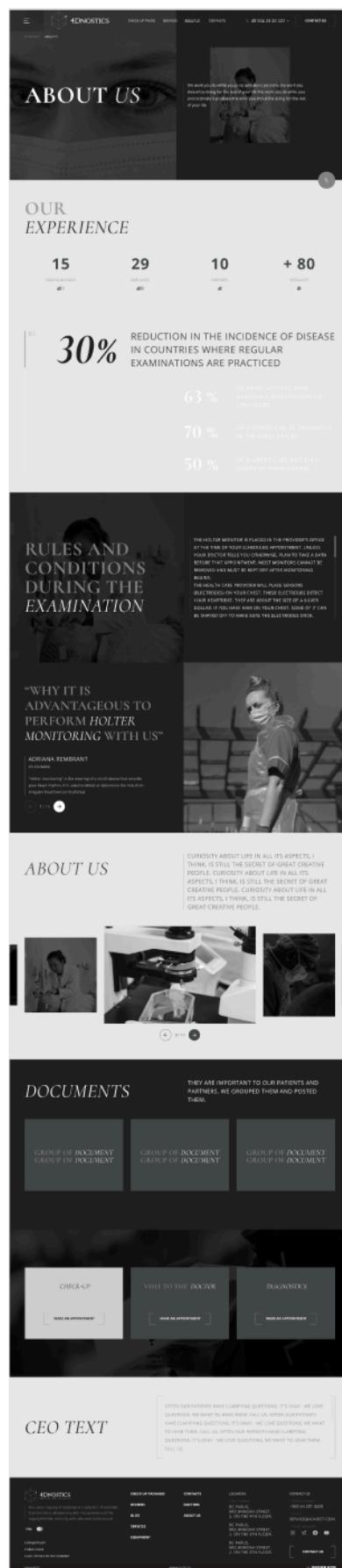


Рисунок 4.7.1а Прототип сторінки «About us»



4.8 Сторінка «Contacts»

4.8.1. Робоча область

- **Хлібні крихти**
- **Блок «Головний банер»** – складається із заголовку, текстового поля, фото та кнопка зворотнього зв'язку при натискання на яку, з'являються іконки соц-мереж, де користувач може зв'язатись з менеджером клініки.
- **Блок «Contacts»** - поділений на два розділи – «Contact us», «Location». Розділі «Contact us» складається із текстового поля, контактного номеру телефону, при кліку на який користувач має можливість зателефонувати інструментами гаджету по дефолту, поштової адреси, натиснувши на яку користувач має можливість написати повідомлення інструментами гаджету по дефолту та іконками-посиланнями на соц-мережі - Instagram, Telegram, Facebook, YouTube, Viber, Telegram та кнопка «Contact us», при натискання на яку, з'являється Pop-Up вікно «Contact us», **див. рисунок 4.1.2ж**, який складається з заголовку та 4-х обов'язкових полей для вводу – Name, surname, phone number, email. Також, в даний Pop-Up містить в собі фото. Нижче розташований чек-бокс, де користувач має погодитись на обробку персональних даних, поки користувач не поставить галочку у чек-боксі він не зможе відправити свій запит та кнопка «Send», натискаючи на яку даний запис відправиться на пошту адміністратора. Після чого з'являється Pop-Up «Thank», **див. рисунок 4.1.2ї**, який складається з текстового поля та кнопки «Main page», натиснувши на яку, користувач перейде на головну сторінку та іконка хрестика натиснувши на яку користувач закриває даний Pop-Up. Розділ «Location» складається із текстового поля, адреси та трьох кнопок «On the map», «Photo», «How to get there». По дефолту буде обрано «On the map», тому нижче буде розміщена карта, натиснувши на яку користувач має можливість скористатись додатками гаджету та прокласти маршрут до клініки. При натисканні на «Photo» змінюється нижня частина даного блоку на фотографії клініки, **див. рисунок 4.1.2з**. При натисканні на «How to get there» змінюється нижня частина даного блоку на текстове поле з фотографією, де описано, як добраться до клініки, **див. рисунок 4.1.2и**.
- **Блок «Coming Soon»** - поділений на два розділи. Перший розділ складається з текстового поля та фото. Другий розділ складається з фото, текстового поля та поштова адреса, натиснувши на яку користувач має можливість написати повідомлення інструментами гаджету по дефолту. У разі необхідності, адміністратор сайту може прибрати даний блок з сайту.
- **Блок «Перебивка»** - складається із фонового зображення та текстового поля.

В адміністративній панелі передбачається можливість редагувати текстовий і візуальний контент, а також можливість не відображати блоки на сайті.

Структура сторінки «Contacts» наведена на **блок-схемі №8**.



Блок-схема № 8 («Contacts»)

The prototype consists of several sections:

- Header:** Includes the 4Diagnostics logo, navigation links (CHECKUP PACKS, SERVICES, ABOUT US, CONTACT), and contact information (+48 999 33 32 222, CONTACT US).
- Section 1: CONTACTS**
 - A large image of two people in a professional setting.
 - Text: "OFTEN OUR PATIENTS HAVE CLARIFYING QUESTIONS. IT'S OKAY - WE LOVE QUESTIONS. WE WANT TO HEAR THEM. CALL US."
 - Contact details:
 - Phone: +380 44 281 4208
 - Email: SERVICE@4DNEISTICS.COM
 - Social media icons: Instagram, Facebook, YouTube, LinkedIn, Twitter.
 - A "CONTACT US" button.
- Section 2: LOCATION**
 - Text: "WE ARE LOCATED IN 5-7 MINUTES OF WALKING FROM THE METRO STATION KLOVSKAYA. THE SPORTS PALACE, ACCESS ROADS TO THE BUILDING FROM MECHNIKOV ST., LESI UKRAINY BLVD. THERE IS AN EXTERNAL PARKING FOR 250 PLACES, PLUS A VIP ZONE WITH ENTRANCE TO THE BUILDING POINT WITH A SPACIOUS LOBBY WITH A GLAZED FAÇADE."
 - Text: "BC PARUS, MECHNIKOVA STREET, 2, ON THE 4TH FLOOR."
 - A map showing the location of the building.
 - A photograph of the Eiffel Tower.
 - Text: "WE ARE OPENING OFFICES ALL OVER EUROPE. PLANS TO OPEN CLINICS IN ASIA, NORTH AND SOUTH AMERICA"
- Section 3: LA FRANCE**
 - A photograph of the Eiffel Tower.
 - Text: "POUR TOUTE DEMANDE DE COOPÉRATION, MERCI DE CONTACTER"
 - Email: FR@4DNEISTICS.COM
- Section 4: SPAIN**
 - A photograph of a cathedral.
 - Text: "PARA CUALQUER SOLICITUD DE COOPERACION, POR FAVOR PONGASE EN CONTACTO CON"
 - Email: ES@4DNEISTICS.COM
- Section 5: YOUR ONE-STOPEAD ADVANCED HEALTH CHECK-UP**
 - A large image of a person in a medical setting.
 - Text: "YOUR ONE-STOPEAD ADVANCED HEALTH CHECK-UP"
 - Form fields for "NAME", "PHONE NUMBER", "EMAIL", and "MESSAGE".
 - Contact details:
 - Phone: +380 44 281 4208
 - Email: SERVICE@4DNEISTICS.COM
 - Social media icons: Instagram, Facebook, YouTube, LinkedIn, Twitter.
 - A "CONTACT US" button.

Рисунок 4.8.1 Прототип сторінки «Contacts»



4.9 Сторінка «Doctors»

4.9.1. Робоча область

- **Хлібні крихти**
- **Блок «Головний банер»** – складається із заголовку, текстового поля, фото та кнопка зворотнього зв'язку при натискання на яку, з'являються іконки соц-мереж, де користувач може зв'язатись з менеджером клініки.
- **Блок «Doctors»** - складається з полей фільтрації, при натисканні на які, будуть фільтруватись карточки згідно обраної спеціалізації лікаря. Нижче розташовано 5 карточок з докторами, більше карточок можна побачити за допомогою кнопки «Show more». Кожна карточка містить в собі фото, заголовок, текстове поле та кнопку «Make an appointment», натиснувши на яку з'являється Pop-Up з віджетом, який вбудований в CRM (інтеграція iframe)**. Щоб перейти на окрему карточку лікаря, **див. розділ 4.9**, потрібно натиснути на іконку стрілочки або на саму карточку лікаря.
- **Блок «Перебивка»** - складається із фонового зображення та текстового поля.
- **Блок «CEO текст»** - складається з текстового поля, яке користувач може проскролити.

В адміністративній панелі передбачається можливість редагувати текстовий і візуальний контент, а також можливість не відображати блоки на сайті.

Структура сторінки «Doctors» наведена на [блок-схемі №9](#).



Блок-схема № 9 («Doctors»)

The prototype consists of several vertically stacked sections:

- Header:** Features the 4Diagnostics logo (a stylized '4' icon) and navigation links: CHECK UP PACKAGES, SERVICES, ABOUT US, CONTACTS, +48 516 23 32 222, and CONTACT US.
- Section 1:** A large banner with the word "DOCTORS" in white. Below it, a photo of a medical team. Text: "We are for a partnership, trusting doctor-patient relationship. Without medical authority, but with ancient care and respect."
- Section 2:** A grid of five doctor profiles, each with a photo, name, title, rating (9), and a "MAKE AN APPOINTMENT" button.
 - PYSTOGOV ANDREY** (Therapist - Cardiologist): "As a general practitioner, I have a broad outlook. I carry out primary diagnostics of various diseases, including heart diseases, diseases of the digestive system, respiratory organs and kidney diseases. If necessary, I involve narrow specialists in the examination of a patient and ensure continuity between specialists."
 - TETIANA MYROSHINA** (Therapist - Cardiologist): "As a general practitioner, I have a broad outlook. I carry out primary diagnostics of various diseases, including heart diseases, diseases of the digestive system, respiratory organs and kidney diseases. If necessary, I involve narrow specialists in the examination of a patient and ensure continuity between specialists."
 - PYSTOGOV ANDREY** (Therapist - Cardiologist): "As a general practitioner, I have a broad outlook. I carry out primary diagnostics of various diseases, including heart diseases, diseases of the digestive system, respiratory organs and kidney diseases. If necessary, I involve narrow specialists in the examination of a patient and ensure continuity between specialists."
 - PYSTOGOV ANDREY** (Therapist - Cardiologist): "As a general practitioner, I have a broad outlook. I carry out primary diagnostics of various diseases, including heart diseases, diseases of the digestive system, respiratory organs and kidney diseases. If necessary, I involve narrow specialists in the examination of a patient and ensure continuity between specialists."
 - PYSTOGOV ANDREY** (Therapist - Cardiologist): "As a general practitioner, I have a broad outlook. I carry out primary diagnostics of various diseases, including heart diseases, diseases of the digestive system, respiratory organs and kidney diseases. If necessary, I involve narrow specialists in the examination of a patient and ensure continuity between specialists."
- Section 3:** A large banner with the text "YOUR ONE-STOPE ADvanced HEALTH CHECK-UP".
- Section 4:** A section titled "CEO TEXT" with a quote: "OFTEN OUR PATIENTS HAVE CLARIFYING QUESTIONS. IT'S OKAY - WE LOVE QUESTIONS, WE WANT TO HEAR THEM. CALL US. OFTEN OUR PATIENTS HAVE CLARIFYING QUESTIONS. IT'S OKAY - WE LOVE QUESTIONS, WE WANT TO HEAR THEM. CALL US. OFTEN OUR PATIENTS HAVE CLARIFYING QUESTIONS. IT'S OKAY - WE LOVE QUESTIONS, WE WANT TO HEAR THEM. CALL US."
- Footer:** Includes links for CHECK UP PACKAGES, REVIEWS, ALGO, SERVICES, EQUIPMENT, CONTACTS, DOCTORS, ABOUT US, LOCATION, and CONTACT US. It also features social media icons and a copyright notice: "© 2016 INCREATE. All rights reserved. Legal details | Site map | Privacy policy".

Рисунок 4.9.1 Прототип сторінки «Doctors»



4.10 Сторінка «Doctor (one)»

4.10.1. Робоча область

- **Хлібні крихти**
- **Блок «Головний банер»** – складається із заголовку, текстового поля та фото, кнопка «Make an appointment», натиснувши на яку з'являється Pop-Up з віджетом, який вбудований в CRM (інтеграція iframe)**. З правого боку розташована гіфка або фотографія лікаря, текстове поле та кнопка зворотнього зв'язку при натискання на яку, з'являються іконки соцмереж, де користувач може зв'язатись з менеджером клініки.
- **Блок «Doctor (one)»** - складається із заголовку, переліку тих програм, в яких приймає участь даний лікар, натискаючи на програму, користувач перейде на сторінку обраної послуги.
- **Блок «Treatment profile»** - складається із слайдеру, який містить в собі заголовок та текстових полей, які розміщені в один стовпчик.
- **Блок «Карточки для вибору послуг»** - складається з 3-х карточок – «Visit to the doctor», «Diagnostics» та «Check-up». Кожна карточка містить в собі заголовок та кнопки «Make an appointment», натиснувши на яку з'являється Pop-Up «Make an appointment», див. **рисунок 4.1.2i**, який складається з поля для воду контактних даних – ПІП, номер та email, поле для вибору часу, яке користувач має записати у ячейці формату : хвилини або обрати у дробдауні та дати прийому, яке користувач може ввести самостійно або вибрати в календарі, який реалізований у вигляді випадаючого поля при нажаті на поле для вибору дати прийому. Нижче розташований чек-бокс, де користувач має погодитись на обробку персональних даних, поки користувач не поставитьгалочку у чек-боксі він не зможе відправити свій запит та кнопка «Send», натискаючи на яку даний запис відправиться на пошту адміністратора. Після чого з'являється Pop-Up «Thank», див. **рисунок 4.1.2i**, який складається з текстового поля та кнопки «Main page», натиснувши на яку, користувач перейде на головну сторінку та іконка хрестика натиснувши на яку користувач закриває даний Pop-Up. Якщо користувач натисне на кнопку «Make an appointment» на карточці «Check-up», то тоді адміністратору прийде повідомлення, що користувач хоче записатись на проходження чек-апів. Якщо користувач натисне на кнопку «Make an appointment» на карточці «Visit to the doctor», то тоді адміністратору прийде повідомлення, що користувач хоче записатись на консультацію з лікарем. Якщо користувач натисне на кнопку «Make an appointment» на карточці «Diagnostics», то тоді адміністратору прийде повідомлення, що користувач хоче записатись на проходження діагностики.
- **Блок «CEO текст»** - складається з текстового поля, яке користувач може проскролити.

В адміністративній панелі передбачається можливість редагувати текстовий і візуальний контент, а також можливість не відображати блоки на сайті.

Структура сторінки «Doctor (one)» наведена на [блок-схемі №10](#).



Блок-схема № 10 («Doctor (one)»)

The screenshot displays a prototype of a medical website for a general practitioner named Andrey Pystogov. At the top, there's a navigation bar with links for 'CHECKUP PACKAGES', 'SERVICES', 'ABOUT US', 'CONTACTS', a phone number '+48 566 23 32 222', and a 'CONTACT US' button. Below the navigation is a large banner featuring a doctor's photo and a brief bio: 'As a general practitioner, I have a broad outlook. I carry out primary diagnostics of various diseases, including heart diseases, diseases of the digestive system, respiratory organs and kidney diseases. If necessary, I involve narrow specialists in the examination of a patient and ensure continuity between specialists.' To the left of the bio, there's a section titled 'ANDRII RISTOGOV PARTICIPATES IN THE FOLLOWING PROGRAMS' with a list of programs under categories like 'GENERAL DIAGNOSTICS', 'THERAPIST', and 'CONSULTATION'. On the right side, there's a 'TREATMENT PROFILE' section listing conditions such as PNEUMONIA, CORONARY HEART DISEASE, ARTERIAL HYPERTENSION, BRONCHITIS, ARRHYTHMIA, and ACUTE RESPIRATORY DISEASES. At the bottom, there are three large buttons for 'CHECK-UP', 'VISIT TO THE DOCTOR', and 'DIAGNOSTICS', each with a 'MAKE AN APPOINTMENT' link. A quote from the CEO is also present at the bottom.

4DNOSTICS

HOMEPAGE · DOCTORS · PYSTOGOV ANDREY

9 YEARS OF WORK EXPERIENCE

MAKE AN APPOINTMENT

PYSTOGOV ANDREY

As a general practitioner, I have a broad outlook. I carry out primary diagnostics of various diseases, including heart diseases, diseases of the digestive system, respiratory organs and kidney diseases. If necessary, I involve narrow specialists in the examination of a patient and ensure continuity between specialists.

ANDRII RISTOGOV PARTICIPATES IN THE FOLLOWING PROGRAMS

CHECK-UP
GENERAL DIAGNOSTICS

CHECK-UP
VIP DIAGNOSTICS

CHECK-UP ONCOLOGY VIP
THERAPIST

CHECK-UP DIAGNOSTIC VIP
CONSULTATION

CHECK-UP ONCOLOGY VIP
THERAPIST

CHECK-UP ONCOLOGY VIP
THERAPIST

PNEUMONIA

CORONARY HEART DISEASE

ARTERIAL HYPERTENSION

BRONCHITIS

ARRHYTHMIA

ACUTE RESPIRATORY DISEASES

6/11

CHECK-UP

VISIT TO THE DOCTOR

DIAGNOSTICS

MAKE AN APPOINTMENT

MAKE AN APPOINTMENT

MAKE AN APPOINTMENT

OFTEN OUR PATIENTS HAVE CLARIFYING QUESTIONS. IT'S OKAY - WE LOVE QUESTIONS. WE WANT TO HEAR THEM. CALL US. OFTEN OUR PATIENTS HAVE CLARIFYING QUESTIONS. IT'S OKAY - WE LOVE QUESTIONS. WE WANT TO HEAR THEM. CALL US. OFTEN OUR PATIENTS HAVE CLARIFYING QUESTIONS. IT'S OKAY - WE LOVE QUESTIONS, WE WANT TO HEAR THEM. CALL US:

CEO TEXT

4DNOSTICS

Any use or copying of materials or a selection of materials from the site is allowed only with the permission of the copyright holder and only with reference to the source.

VIA ● ●

PRIVACY POLICY

PUBLIC OFFICE

LEGAL DETAILS OF THE COMPANY

GDPR

CHECK UP PACKAGES

REVIEWS

BLOG

SERVICES

EQUIPMENT

CONTACTS

DOCTORS

ABOUT US

LOCATION

OUR ADDRESS:
BC PARUS,
MECHNIKOVA STREET,
2, ON THE 4TH FLOOR.

OUR ADDRESS:
BC PARUS,
MECHNIKOVA STREET,
2, ON THE 4TH FLOOR.

OUR ADDRESS:
BC PARUS,
MECHNIKOVA STREET,
2, ON THE 4TH FLOOR.

CONTACT US

Phone number:
+380 44 281 4208

Email:
SERVICE@4DNOST.COM

Social networks:
● ● ●

PRIVACY POLICY

INCREASE

Рисунок 4.10.1 Прототип сторінки «Doctor (one)»



4.11 Сторінка «Reviews»

4.11.1. Робоча область

- **Хлібні крихти**
- **Блок «Головний банер»** – складається із заголовку, текстового поля, фото, та відгуку, яка можна додати через адміністративну панель та кнопка зворотнього зв'язку при натискання на яку, з'являються іконки соц-мереж, де користувач може зв'язатись з менеджером клініки.
- **Блок «Review»** - складається із заголовку, текстового блоку та слайдеру з плиток з відгуками, які розміщені в шаховому порядку по дві карточки в ряд. Кожна карточка містить в собі – Ім'я, оцінку у вигляді зірочок, дати коли був доданий відгук, текстове поле та кнопка «Read more», при натискання на яку відкривається Pop-Up вікно з повним текстом відгуку, див. [рисунок 4.1.2e](#). Більше карточок з відгуками можна подивитись через скрол або натиснувши на кнопки «Назад», «Вперед». Біля навігаційних кнопок буде розміщена загальна кількість відгуків на сайті.
- **Блок «Write a review»** - складається із заголовку, текстового поля та кнопки «Leave a review», натиснувши на яку з'являється Pop-Up, див. [рисунок 4.1.16](#). Який складається з багатьох обов'язкових полів – оцінка в форматі зірочок, Name, Surname, phone number, email та поле для вводу тексту. Нижче розташований чек-бокс, де користувач має погодитись на обробку персональних даних, поки користувач не поставить галочку у чек-боксі він не зможе відправити свій запит та кнопка «Send», натискаючи на яку даний запис відправиться на пошту адміністратора. Після чого з'являється Pop-Up «Thank», див. [рисунок 4.1.2i](#), який складається з текстового поля та кнопки «Main page», натиснувши на яку, користувач перейде на головну сторінку та іконка хрестика натиснувши на яку користувач закриває даний Pop-Up.
- **Блок «Перебивка»** - складається із фонового зображення та текстового поля.

В адміністративній панелі передбачається можливість редагувати текстовий і візуальний контент, а також можливість не відображати блоки на сайті.

Структура сторінки «Reviews» наведена на [блок-схемі №11](#).



Блок-схема № 11 («Reviews»)

The prototype consists of two main sections:

Top Section: A large banner featuring a black and white photograph of medical staff in a hallway. Overlaid text reads "REVIEW". To the right, a text block states: "Here we collect all the reviews about us that we find on the Internet. Not only from our social networks - we monitor the entire Internet space. We also publish negative ones - they highlight problems which we have not noticed in time and had to deal with them promptly. Thank you for your patience." Below this is a smaller image of two people and the text: "We respect patients' privacy and allow them to leave feedback anonymously." A five-star rating icon is shown.

Bottom Section: A grid of five review cards. Each card contains a patient's name, review date, rating (e.g., ★★★★ 4.5), and a short testimonial. A "READ MORE" link is at the bottom of each card. To the right of the cards is a navigation bar with arrows and the text "/ 56".

Central Content Area: A large, semi-transparent dark overlay with the text "WRITE A REVIEW" and a "LEAVE A REVIEW" button. Below this, a large, bold title reads "YOUR ONE-STOPEP ADVANCED HEALTH CHECK-UP".

Footer: A standard footer with links to "CHECK UP PACKAGES", "REVIEWS", "BLOG", "SERVICES", "EQUIPMENT", "CONTACTS", "DOCTORS", "ABOUT US", "LOCATION", "CONTACT US", and "SOCIAL NETWORKS". It also includes links to "COOKIE POLICY", "PRIVACY POLICY", and "LEGAL BASES OF THE COMPANY". The footer is signed off by "by INCREATE".

Рисунок 4.11.1а Прототип сторінки «Reviews»



LEAVE A REVIEW

X

★ ★ ★ ★ ★ 5 / 5

NAME

SURNAME

PHONE NUMBER

E-MAIL

REVIEW

By submitting data, I agree to the processing of personal data, to send newsletters and calls

SEND

Рисунок 4.11.16 Прототип Pop-Up вікна «Leave a review»



4.12 Сторінка «Equipment»

4.12.1. Робоча область

- **Хлібні крихти**
- **Блок «Головний банер»** – складається із заголовку, фото та кнопка зворотнього зв'язку при натискання на яку, з'являються іконки соц-мереж, де користувач може зв'язатись з менеджером клініки.
- **Блок «Equipment»** - складається з фото та текстового поля розміщене текстове поле, яке користувач може проскролити у випадку коли тексту буде більше ніж висота блоку. Нижче розташована слайдер з фото, який можна скрити в адміністративній панелі.
- **Блок «Перебивка»** - складається із фонового зображення та текстового поля.
- **Блок «CEO текст»** - складається з текстового поля, яке користувач може проскролити.

В адміністративній панелі передбачається можливість редагувати текстовий і візуальний контент, а також можливість не відображати блоки на сайті.

Структура сторінки «Equipment» наведена на [блок-схемі №12](#).



Блок-схема № 12 («Equipment»)

The prototype consists of several main sections:

- Header:** Features the 4Diagnostics logo, navigation links for "CHECK UP PACKS", "SERVICES", "ABOUT US", "CONTACTS", and a phone number "+48 518 23 32 222".
- EQUIPMENT Section:** A large title "EQUIPMENT" is centered above a grid of images. The first row shows a medical microscope and a patient in a hospital setting. Below each image is a testimonial box with the heading "WE OPENLY SHOW ALL THE REVIEWS THAT OUR PATIENTS LEAVE US." and a detailed text block.
- Image Grid:** A 3x3 grid of smaller images showing various medical equipment and patients.
- Call-to-Action:** A large banner at the bottom with the text "YOUR ONE-STOPE ADvanced HEALTH CHECK-UP".
- CEO TEXT:** A section with the heading "CEO TEXT" and a block of text about patient questions.
- Footer:** Includes a "REVIEWS" section with a "READ MORE" button, a "CHECK UP PACKS" section, a "SERVICES" section, and a "CONTACTS" section with address details for "BC PIAŁUS, 10, 02-095 WARSAWA, STREET: 2, ON THE 4TH FLOOR" and a phone number "+48 518 23 32 222".

Рисунок 4.12.1 Прототип сторінки «Equipment»



4.13 Сторінка «Blog»

4.13.1. Робоча область

- **Хлібні крихти**
- **Блок «Головний банер»** – складається із заголовку, текстового поля, фото та кнопка зворотнього зв'язку при натискання на яку, з'являються іконки соц-мереж, де користувач може зв'язатись з менеджером клініки.
- **Блок «Blog»** - складається із заголовку, текстового поля, полей фільтрації, при натисканні на які, відбувається фільтрація карточок зі статтями згідно обраного поля фільтрації. Нижче розміщені 4 плитки зі статтями, більше плиток можна побачити за допомогою кнопки «Show more». Кожна плитка містить в собі фото, поле рубрики, по якій карточки будуть фільтруватись, дата, коли була додана стаття, заголовок, текстове поле та іконка стрілочки, при натискання на яку користувач перейде на сторінку «Article», див. [розділ 4.14](#). Також, на сторінку окремої статті можна перейти натиснути саму карточку статті.
- **Блок «Press center»** - складається із заголовку, текстового поля та адреса електронної пошти, при натисканні на який користувач має можливість зателефонувати інструментами гаджету по дефолту.
- **Блок «Press materials»** - складається із заголовку, 3-х іконок та кнопка «DOWNLOAD» при натисканні на яку скачується обраний прес-материал.
- **Блок «Перебивка»** - складається із фонового зображення та текстового поля.

В адміністративній панелі передбачається можливість редагувати текстовий і візуальний контент, а також можливість не відображати блоки на сайті.

Структура сторінки «Blog» наведена на [блок-схемі №13](#).



Блок-схема № 13 («Blog»)

Рисунок 4.13.1 Прототип сторінки «Blog»



4.14 Сторінка «Article»

4.14.1. Робоча область

- **Хлібні крихти**
- **Блок «Головний банер»** – складається із заголовку, текстового поля, фото, 3-х іконок та кнопка зворотнього зв'язку при натискання на яку, з'являються іконки соц-мереж, де користувач може зв'язатись з менеджером клініки.
- **Блок «Article»** - складається із заголовку, 2-х текстових полей, які користувач може проскролити у випадку коли тексту буде більше ніж висота блоку та фото. Нижче розміщене текстове поле та слайдер з фото, який можна скрити в адміністративній панелі.
- **Блок «Other articles** - складається із заголовку, текстового поля та слайдеру з плиток із статтями, порядок яких можна налаштовувати в адміністративній панелі. Кожна плитка містить в собі фото, поле рубрики, по якій карточки будуть фільтруватись, дата, коли була додана стаття, заголовок, текстове поле та іконка стрілочки, при натискання якої користувач перейде на сторінку обраної статті «Article», **див. розділ 4.14.** А також при нажатті на саму карточку користувач може перейти на обрану статтю.
- **Блок «Перебивка»** - складається із фонового зображення та текстового поля.

В адміністративній панелі передбачається можливість редагувати текстовий і візуальний контент, а також можливість не відображати блоки на сайті.

Структура сторінки «Article» наведена на [блок-схемі №14](#).



Блок-схема № 14 («Article»)

The screenshot displays a complex web page layout for a medical check-up service. At the top, there's a navigation bar with links for 'HOME', 'ABOUT US', 'SERVICES', 'CONTACTS', 'CONTENTS', and a phone number '+380 44 332 232'. Below the navigation is a main title 'FULL CHECK-UP, OR WHERE TO CHECK YOUR HEALTH AND BE WELL' with three tabs: 'INITIATION', 'HEALTH', and 'CHECK-UP'. The 'INITIATION' tab is active, showing a section titled 'RULES AND CONDITIONS DURING THE EXAMINATION' with detailed text and a photo of a woman in a white lab coat. The 'HEALTH' tab shows a photo of a woman in a white lab coat. The 'CHECK-UP' tab shows a photo of a medical device. The central content area contains several columns of text and images related to the check-up process. At the bottom, there's a section titled 'OTHER ARTICLES' with two thumbnail images and a large banner at the bottom reading 'YOUR ONE-STOPED ADVANCED HEALTH CHECK-UP'.

Рисунок 4.14.1 Прототип сторінки «Article»

INCREASE



4.15 Сторінка «Constructor»

4.15.1. Робоча область

- **Хлібні крихти**
- **Блок «Головний банер»** – складається із заголовку, текстового поля, фото, 3-х унікальних іконок та кнопка зворотнього зв'язку при натискання на яку, з'являються іконки соц-мереж, де користувач може зв'язатись з менеджером клініки.
- **Блок «Check-up constructor»** - складається із заголовку, текстового блоку складається із заголовку, текстового поля, та двох кнопок «Women», «Men». По дефолту буде обрано - «Women», проте у користувача буде можливість подивитись плитки з переліком аналізів, які будуть включені у чек-ап по обраній категорії - «Men». Нижче розташована плитки з переліком послуг, які можна включити в «Check-up constructor». Плитка містить 4 поля з випадючим списком. Також, у переліку аналізів присутні кілька аналізів, які об'єднані загальною назвою, див. **рисунок 4.15.1в**. В правій частині сторінки розміщена корзина, яка складається з заголовку, текстового поля та суми товарів, які будуть додані в корзину. Поки корзина пуста, по дефолту буде стояти – 0\$, див. **рисунок 4.15.1а**. При натисканні на поля з випадаючим списком з'являються додаткові поля з цифровим значенням – ціною та іконкою «+», при натискання на яку, обрана послуга додається в корзину, після чого корзина зміна свій зовнішній вигляд, див. **рисунок 4.15.1б**, а саме додаються послуги, які обрав клієнт, підсумовується загальна сума та виведеться загальна сума замовлення в поле «Summary» та з'являється кнопка «Make an appointment», натиснувши на яку з'являється Pop-Up «Order/constructor», див. рисунок 4.15.1г, який складається з полей для вводу контактних даних – ПІ, номер телефону, email. Правіше розташований перелік послуг, які були додані в корзину та загальна сума. Нижче розташований чек-бокс, де користувач має погодитись на обробку персональних даних, поки користувач не поставить галочку у чек-боксі він не зможе відправити свій запит та кнопки «Online payment» та «Payment in the clinic». Натискаючи на «Online payment» користувача переадресовує на платіжну систему «Fondy», де клієнт зможе оплатити дане замовлення. Після успішної оплати з'являється Pop-Up «Success», див. **рисунок 4.15.1е**, який складається з текстового та кнопки на головні. У разі невдалої спроби оплати з'явиться Pop-Up «Fail», див. **рисунок 4.15.1е**, який складається з текстового блоку та кнопки «Спробувати ще раз», при натискання на яку користувача знову переадресовує на платіжну систему «Fondy», де клієнт зможе ще раз спробувати оплатити дане замовлення. При натискання на кнопку «Payment in the clinic», з'являється Pop-Up «Thank», див. **рисунок 4.15.1ж**, який складається з текстового поля та кнопки «Main page», натиснувши на яку, користувач перейде на головну сторінку та іконка хрестика натиснувши на яку користувач закриває даний Pop-Up. Замовлення попадає на пошту адміністратора.
- **Блок «Перебивка»** - складається із фонового зображення та текстового поля.

В адміністративній панелі передбачається можливість редагувати текстовий і візуальний контент, а також можливість не відображати блоки на сайті.

Структура сторінки «Constructor» наведена на **блок-схемі №15**.



Блок-схема № 15 («Constructor»)

The image shows a detailed prototype of a web page for a medical service named 'Constructor'. The header features a navigation bar with links for 'HOMEPAGE', 'SERVICES', '4DNOSTICS', 'CHECK-UP PACKS', 'SERVICES', 'ABOUT US', 'CONTACTS', a phone number '+48 556 23 32 222', and a 'CONTACT US' button. The main visual is a dark background image of a medical professional holding a tablet displaying a heart rhythm graph. Overlaid text includes 'SPECIALIST ADVICE' and 'WOMEN'. To the right, a 'HEALTH' section discusses 'Holter monitoring' and its purpose. Below this, a 'CHECK-UP CONSTRUCTOR' section encourages users to create their own checklist of tests and consultations. A sidebar lists services like 'LABORATORY DIAGNOSTICS', 'RADIOLOGICAL EXAMINATION', 'ENDOSCOPIC EXAMINATION', 'CONSULTATION WITH SPECIALISTS', and a 'CALCULATION RESULTS' section showing a cost of '0 \$'. The bottom features a large call-to-action banner with the text 'YOUR ONE-STOPEAD ADVANCED HEALTH CHECK-UP'. The footer contains legal and contact information, including a copyright notice for '4Diagnostics' and 'INCREATE' branding.

SPECIALIST ADVICE

WOMEN

HEALTH

"Holter monitoring" is the wearing of a small device that records your heart rhythm. It is used to detect or determine the risk of an irregular heartbeat (arrhythmia).

CHECK-UP CONSTRUCTOR.

COLLECT THE NECESSARY TESTS YOURSELF.

YOU CAN PUT TOGETHER YOUR OWN CHECKLIST OF TESTS, EXAMINATIONS, AND CONSULTATIONS. CHOOSE EVERYTHING YOU NEED FROM THE LIST.

LABORATORY DIAGNOSTICS

RADIOLOGICAL EXAMINATION

ENDOSCOPIC EXAMINATION

CONSULTATION WITH SPECIALISTS

CALCULATION RESULTS

To calculate the cost, select the desired service

SUMMARY

0 \$

YOUR ONE-STOPEAD ADVANCED HEALTH CHECK-UP

4DNOSTICS

Any use or copying of materials or a selection of materials from the site is allowed only with the permission of the copyright holder and only with reference to the source.

VISA

COOKIES POLICY

PRIVACY POLICY

LEGAL DETAILS OF THE COMPANY

CHECK UP PACKAGES

REVIEWS

BLOG

SERVICES

EQUIPMENT

CONTACTS

DOCTORS

ABOUT US

LOCATION

Our location
BC PARUS,
MECHNIKOVA STREET,
2, ON THE 4TH FLOOR.

BC PARUS,
MECHNIKOVA STREET,
2, ON THE 4TH FLOOR.

BC PARUS,
MECHNIKOVA STREET,
2, ON THE 4TH FLOOR.

CONTACT US

Phone number
+380 44 281 4208

Email
SERVICE@4DNOST.COM

Social networks

INCREATE

Рисунок 4.15.1а Прототип сторінки «Constructor»



The screenshot displays a mobile application interface for '4Diagnostics'. At the top, there's a navigation bar with links for 'HOME PAGE', 'SERVICES', 'CONSTRUCTOR', 'CHECK-UP PHOTOS', 'SERVICES', 'ABOUT US', 'CONTACTS', a phone number '+380 44 291 4208', and a 'CONTACT US' button.

The main content area features a large banner with the text 'SPECIALIST ADVICE' and a sub-section titled 'CHECK-UP CONSTRUCTOR. COLLECT THE NECESSARY TESTS YOURSELF.' Below this, there's a section for 'LABORATORY DIAGNOSTICS' with a list of services and their prices:

- ELECTROCARDIOGRAM AT REST: 100 \$
- ANALYSIS OF THE AMOUNT OF FAT AND FLUID IN THE BODY, MUSCLE AND BONE MASS AND FEATURES OF THE BODY'S METABOLISM: 180 \$
- TREADMILL (ECG AND BLOOD PRESSURE ANALYSIS AT EXERCISE): 550 \$
- TREADMILL (ECG AND BLOOD PRESSURE ANALYSIS AT EXERCISE): 300 \$
- TREADMILL (ECG AND BLOOD PRESSURE ANALYSIS AT EXERCISE): 280 \$

Below this is a section for 'BLOOD IRON CONTENT' with services: WHYIRON (100 \$), FERRITIN (100 \$), and TRANSFERRIN (100 \$). Further down are sections for 'RADIOLOGICAL EXAMINATION', 'ENDOSCOPIC EXAMINATION', and 'CONSULTATION WITH SPECIALISTS'.

To the right, there's a 'CALCULATION RESULTS' summary table:

		550 \$	280 \$	550 \$	280 \$	280 \$	800 \$
TREADMILL (ECG AND BLOOD PRESSURE ANALYSIS AT EXERCISE)							
TREADMILL (ECG AND BLOOD PRESSURE ANALYSIS AT EXERCISE)							
TREADMILL (ECG AND BLOOD PRESSURE ANALYSIS AT EXERCISE)							
TREADMILL (ECG AND BLOOD PRESSURE ANALYSIS AT EXERCISE)							
SUMMARY							800 \$

A 'MAKE AN APPOINTMENT' button is located at the bottom of this section. The background of the page features a dark, abstract image of a person's face.

Рисунок 4.15.16 Прототип сторінки «Constructor» з повною корзиною та зі відкритими полями



LABORATORY DIAGNOSTICS

ELECTROCARDIOGRAM AT REST 100 \$ [+]

ANALYSIS OF THE AMOUNT OF FAT AND FLUID IN THE BODY, MUSCLE AND BONE MASS AND FEATURES OF THE BODY'S METABOLISM. 180 \$ [+]

TREADMILL (ECG AND BLOOD PRESSURE ANALYSIS AT EXERCISE) 550 \$ [+]

TREADMILL (ECG AND BLOOD PRESSURE ANALYSIS AT EXERCISE) 300 \$ [+]

TREADMILL (ECG AND BLOOD PRESSURE ANALYSIS AT EXERCISE) 280 \$ [+]

BLOOD IRON CONTENT

WHEY IRON 100 \$ [+]

FERRITIN 100 \$ [+]

TRANSFERRIN 100 \$ [+]

RADIOLOGICAL EXAMINATION

ENDOSCOPIC EXAMINATION

ENDOSCOPIC EXAMINATION

CONSULTATION WITH SPECIALISTS

Рисунок 4.15.1в Прототип блоку, де розміщені кілька аналізів, які об'єднанні загальною назвою



YOUR ORDER

X

NAME

SURNAME

PHONE NUMBER

E-MAIL

CALCULATION RESULTS

TREADMILL (ECG AND BLOOD PRESSURE ANALYSIS AT EXERCISE)	550 \$	X
TREADMILL (ECG AND BLOOD PRESSURE ANALYSIS AT EXERCISE)	280 \$	X
TREADMILL (ECG AND BLOOD PRESSURE ANALYSIS AT EXERCISE)	550 \$	X
TREADMILL (ECG AND BLOOD PRESSURE ANALYSIS AT EXERCISE)	280 \$	X
TREADMILL (ECG AND BLOOD PRESSURE ANALYSIS AT EXERCISE)	280 \$	X

SUMMARY

800 \$

By submitting data, I agree to the processing of personal data, to send newsletters and calls

ONLINE PAYMENT

PAYMENT IN THE CLINIC

Рисунок 4.15.1г Прототип Pop-Up «Order/constructor»

X

YOUR PAYMENT WAS SUCCESSFUL

Homepage

Рисунок 4.15.1е Прототип Pop-Up «Success»



Рисунок 4.15.1ε Прототип Pop-Up «Fail»

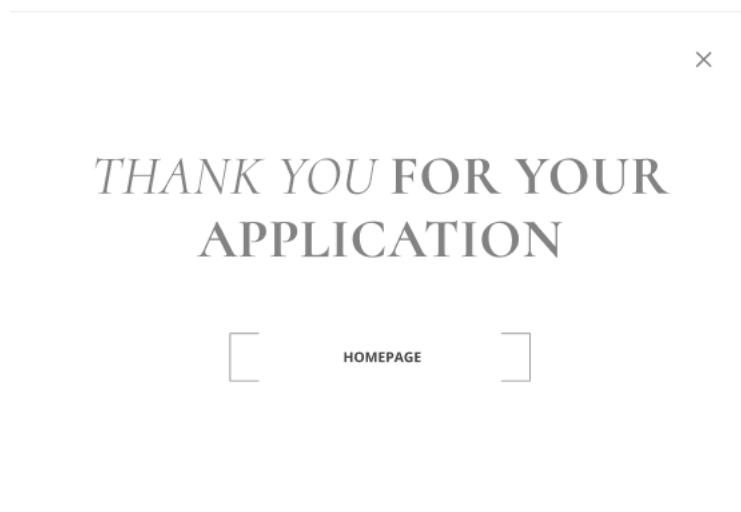


Рисунок 4.15.1ж Прототип Pop-Up



* При розробці макету сторінок можливі відхилення або доповнення до вказаних вимог, на розсуд дизайнера, але за попередньою домовленістю з Замовником.

** Додаткову синхронізацію та налаштування функціональної частини інтеграції CRM Виконавець та Замовник узгоджують у додатку до Технічного завдання - додатково. У даний договір дана послуга не входить.

Система оплати на сайті буде проводитись за рахунок сервісу Fondy.

*** Виконавець узгодив з Замовником розробку додаткових інформаційних сторінок по прикладу сторінки «Політика конфеденційності» Блок-схема 16. А саме:

- Партнери
- Корпоративним клієнтам



Блок-схема № 16 («Політика конфеденційності»)

4DNOSTICS

CHECK UP PACKAGES | CONTACTS | LOCATION | CONTACT US

PRIVACY POLICY

Our main service is offer you diagnostic services for the best requirements. We are always ready to provide you with up-to-date data, accurate and reliable information about the clients' activities. This will help you to make the right decisions. We will provide you analytical information on every diagnosed disease. We value your time and pay attention to every question from the reader and answer quickly.

1.1 WE COMBINE A STRATEGIC CONTENT APPROACH WITH TARGETED ACHIEVEMENT ACTIVITIES: WE COMBINE A STRATEGIC CONTENT APPROACH WITH TARGETED ACHIEVEMENT ACTIVITIES.

Our mission is to offer you multifunctional services at affordable prices with the best service. ABC - we will help you adapt to the changes of the digital world and transform your business to modern advanced technologies. Our mission is to offer you multifunctional services at affordable prices with the best service. ABC - we will help you adapt to the changes of the digital world and transform your business to modern advanced technologies. Our mission is to offer you multifunctional services at affordable prices with the best service. ABC - we will help you adapt to the changes of the digital world and transform your business to modern advanced technologies. Our mission is to offer you multifunctional services at affordable prices with the best service. ABC - we will help you adapt to the changes of the digital world and transform your business to modern advanced technologies.

1.2 WE COMBINE A STRATEGIC CONTENT APPROACH WITH TARGETED ACHIEVEMENT ACTIVITIES: WE COMBINE A STRATEGIC CONTENT APPROACH WITH TARGETED ACHIEVEMENT ACTIVITIES.

Our mission is to offer you multifunctional services at affordable prices with the best service. ABC - we will help you adapt to the changes of the digital world and transform your business to modern advanced technologies. Our mission is to offer you multifunctional services at affordable prices with the best service. ABC - we will help you adapt to the changes of the digital world and transform your business to modern advanced technologies. Our mission is to offer you multifunctional services at affordable prices with the best service. ABC - we will help you adapt to the changes of the digital world and transform your business to modern advanced technologies.

1.3 WE COMBINE A STRATEGIC CONTENT APPROACH WITH TARGETED ACHIEVEMENT ACTIVITIES: WE COMBINE A STRATEGIC CONTENT APPROACH WITH TARGETED ACHIEVEMENT ACTIVITIES.

Our mission is to offer you multifunctional services at affordable prices with the best service. ABC - we will help you adapt to the changes of the digital world and transform your business to modern advanced technologies. Our mission is to offer you multifunctional services at affordable prices with the best service. ABC - we will help you adapt to the changes of the digital world and transform your business to modern advanced technologies. Our mission is to offer you multifunctional services at affordable prices with the best service. ABC - we will help you adapt to the changes of the digital world and transform your business to modern advanced technologies.

1.4 WE COMBINE A STRATEGIC CONTENT APPROACH WITH TARGETED ACHIEVEMENT ACTIVITIES: WE COMBINE A STRATEGIC CONTENT APPROACH WITH TARGETED ACHIEVEMENT ACTIVITIES.

Our mission is to offer you multifunctional services at affordable prices with the best service. ABC - we will help you adapt to the changes of the digital world and transform your business to modern advanced technologies. Our mission is to offer you multifunctional services at affordable prices with the best service. ABC - we will help you adapt to the changes of the digital world and transform your business to modern advanced technologies. Our mission is to offer you multifunctional services at affordable prices with the best service. ABC - we will help you adapt to the changes of the digital world and transform your business to modern advanced technologies.

1.5 WE COMBINE A STRATEGIC CONTENT APPROACH WITH TARGETED ACHIEVEMENT ACTIVITIES: WE COMBINE A STRATEGIC CONTENT APPROACH WITH TARGETED ACHIEVEMENT ACTIVITIES.

Our mission is to offer you multifunctional services at affordable prices with the best service. ABC - we will help you adapt to the changes of the digital world and transform your business to modern advanced technologies. Our mission is to offer you multifunctional services at affordable prices with the best service. ABC - we will help you adapt to the changes of the digital world and transform your business to modern advanced technologies. Our mission is to offer you multifunctional services at affordable prices with the best service. ABC - we will help you adapt to the changes of the digital world and transform your business to modern advanced technologies.

1.6 WE COMBINE A STRATEGIC CONTENT APPROACH WITH TARGETED ACHIEVEMENT ACTIVITIES: WE COMBINE A STRATEGIC CONTENT APPROACH WITH TARGETED ACHIEVEMENT ACTIVITIES.

Our mission is to offer you multifunctional services at affordable prices with the best service. ABC - we will help you adapt to the changes of the digital world and transform your business to modern advanced technologies. Our mission is to offer you multifunctional services at affordable prices with the best service. ABC - we will help you adapt to the changes of the digital world and transform your business to modern advanced technologies. Our mission is to offer you multifunctional services at affordable prices with the best service. ABC - we will help you adapt to the changes of the digital world and transform your business to modern advanced technologies.

4DNOSTICS

CHECK UP PACKAGES | CONTACTS | LOCATION | CONTACT US

REVIEWS | DOCTORS | DC PAULUS | DC PAULUS STREET, 1, ON THE 4TH FLOOR
BLOCK | AMBULAS | DC PAULUS | DC PAULUS STREET, 1, ON THE 4TH FLOOR
SERVICES | EQUIPMENT | DC PAULUS | MELNIKOVA STREET, 1, ON THE 4TH FLOOR
CODE POLICY | MEDICAL CARD | CONTACT US | INCREASE

For our own diagnostic services or a selection of services. Your data is stored only with the permission of the owner and can only be used for the purpose of the service.

ОП Чумак А. В.

ПІДПИСИ СТОРІН:



Виконавець

Замовник

CENTRUM DIAGNOSTYKI MEDYCZNEJ
“4DNOSTICS POLAND”
SP. Z O. O.