

在我看来，数据并不应该属于任何一方，而是应该由双方共同管理和使用。用户的行为数据是用户在使用互联网应用时产生的，用户应该有权对这些数据进行管理和控制。同时，互联网平台也应该承担责任，保护用户的隐私数据，防止数据被滥用或泄露。

对于互联网平台来说，用户数据是其核心资产之一，但这并不意味着他们可以随意使用这些数据。平台方应该遵守相关的法律法规和行业规范，明确规定数据的使用范围和目的，并在获得用户的同意后使用这些数据。

在数据的共同管理和使用中，需要建立一种公平的合作关系。用户应该能够得到相应的回报，比如更好的个性化服务或者一定的奖励。同时，平台方也应该从数据中获取相应的利益，但是不能过度依赖数据，否则可能会失去用户的信任和支持。

总之，数据的归属权并不是一个简单的问题，需要平台方和用户共同协商和管理。只有在公平合作的基础上，才能实现双方的利益最大化。