**海外导航后台管理方案**

根据导航的策划方向，导航无论是banner广告还是文字广告，都用后台进行管理。包括修改、删除和增加。

1、广告分类管理

**广告分类管理** 广告管理 数据统计

**新增分类 分类列表**

名称 操作

汽车 修改 删除

游戏 修改 删除

应用 修改 删除

2、广告管理

广告分类管理 **广告管理** 数据统计

**新增广告 广告列表**

广告名称 广告分类 投放国家 广告地址 管理

618京东广告 电商 俄罗斯，印度，泰国，马来 <http://www.jd.com> 暂停 打开 删除

3、新增广告页面

广告分类管理 广告管理 数据统计

名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

分类：\_\_\_\_\_\_(下拉选择)

投放地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

投放国家：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(直接录入多个国家，逗号间隔)

增加 取消

数据统计先统计（以广告语来统计）：

1. 广告展现次数
2. 广告点击用户次数
3. 广告点击次数
4. 点击率=广告点击次数/展现次数

统计的话：如果之前广告名称是百度，后来修改广告名称为百度一下，则统计是按照新的广告语重新来统计。即百度的数据和百度一下的数据都可以看到。