



# 7 FORO DE INTERNACIONAL DE SUSTENTABILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL



Marzo 11 del 2021

# PIRELLI EN RESUMEN

---

**Pirelli fue fundada en Milán en 1872** y hoy se destaca como una marca global conocida por su tecnología de punta, **excelencia en la producción de alta gama** y pasión por la innovación que se basa en gran medida en sus raíces italianas. Con 19 plantas de producción en 12 países y una presencia comercial en más de 160, Pirelli tiene alrededor de 31.600 empleados y tuvo una facturación en 2019 de aproximadamente **5.3 mil millones de euros**. Se encuentra entre los principales productores mundiales de neumáticos y servicios asociados y el único que se centra únicamente en el mercado de neumáticos de consumo, que incluye neumáticos para **automóviles, motocicletas y bicicletas**. Pirelli, una empresa de neumáticos de consumo puro, tiene un enfoque particular en el mercado de neumáticos de **alto valor** y está constantemente involucrada en el desarrollo de productos innovadores para abordar las necesidades de movilidad más específicas del consumidor final, como los neumáticos **especiales y superespeciales**.

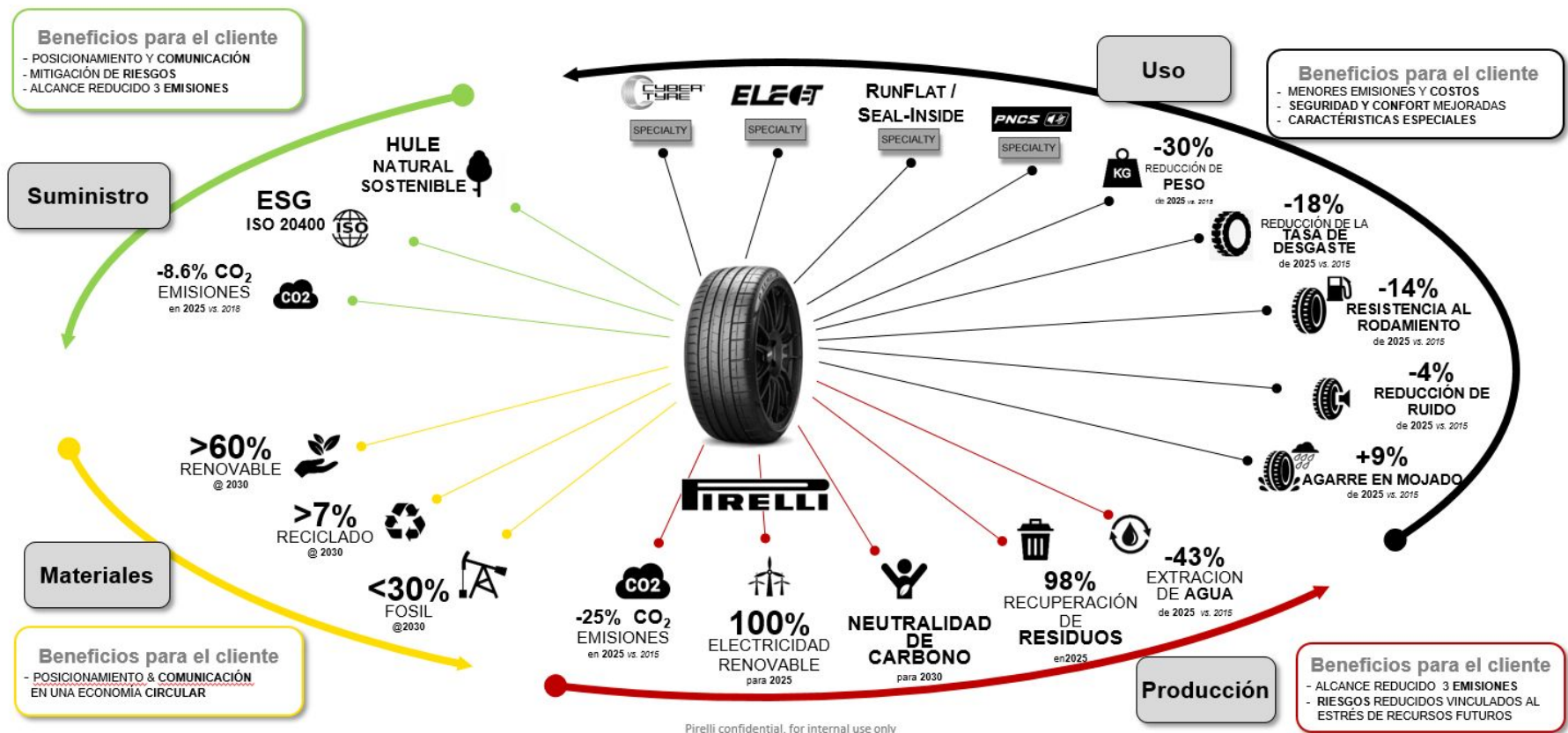
[Pirelli.com](https://www.pirelli.com) | [Pirelli](#)

[Pirelli – Sustainability](#)

# UN VISTAZO A LA PROPUESTA DE PIRELLI

## UN VISTAZO A LA PROPUESTA DE PIRELLI

- **SOSTENIBLE CUANDO SE PRODUCE** Cadena de suministro | Materiales | Producción
- **SOSTENIBLE CUANDO SE UTILIZA** Eco-eficiencia | Seguridad | Desempeño



# ECO-EFICIENCIA: HACIA LA NEUTRALIDAD DEL CARBONO DEL GRUPO



Compromiso con la iniciativa Science Based Target (SBTi)<sup>1</sup>



- 25% emisiones de CO<sub>2</sub> absolutas en 2025 vs. 2015



100% electricidad renovable en 2025



- 10% consumo de energía específica en 2025 vs. 2019



NEUTRALIDAD DE CARBONO del Grupo en 2030

1. Los objetivos adoptados por las empresas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) se consideran "basados en la ciencia" si están en consonancia con lo que la ciencia climática más reciente dice que es necesario para cumplir los objetivos del Acuerdo de París: limitar el calentamiento global a niveles muy inferiores 2 ° C por encima de los niveles preindustriales y realizar esfuerzos para limitar el calentamiento a 1,5 ° C.

# PIRELLI CONFIRMADO POR S&P GLOBAL COMO “CLASE ORO” EN SOSTENIBILIDAD, EN EL SECTOR DE COMPONENTES AUTOMOTRICES

---

## Reconocimiento otorgado en el contexto del Anuario de Sostenibilidad 2021

Milán, 10 de febrero de 2021 - Pirelli volvió a ser galardonado con el oro, con su confirmación este año como Gold Class en el Sustainability Yearbook 2021, que publica S&P Global y considera los perfiles de sostenibilidad de más de 7,000 empresas.

Pirelli fue la única empresa del sector de autopartes a nivel mundial, en obtener la "Distinción Gold Class". Las clasificaciones se preparan cada año con base en la Evaluación de Sostenibilidad Corporativa de SAM para los índices de Sostenibilidad de S&P Global Dow Jones. En 2020, como ya se anunció, Pirelli se confirmó como líder mundial del sector, con una puntuación total de 84 puntos en comparación con una media del sector de 35.

Marco Tronchetti Provera, vicepresidente ejecutivo y director ejecutivo de Pirelli, comentó: “La confirmación de Pirelli como Gold Class en el Sustainability Yearbook 2021, subraya el lugar central que ocupa la sostenibilidad en la estrategia de nuestra empresa y la capacidad de Pirelli para integrar un enfoque responsable en todas sus actividades comerciales, creando valor para los grupos de interés”.

Manjit Jus, director global de ESG Research, S&P Global, dijo: “felicitamos a Pirelli por su premio GOLD en The Sustainability Yearbook 2021, que muestra las empresas con mejor desempeño entre sus pares de la industria y en términos de métricas de ESG financieramente importantes. Con más de 7,000 empresas evaluadas, una inclusión en el anuario es una verdadera declaración de excelencia en sostenibilidad corporativa”.

---