

Công ty đa cấp lớn nhất Việt Nam báo doanh thu gần 2.000 tỷ đồng

Theo báo cáo tài chính quý I của Công ty TNHH Herbalife, doanh thu ròng tại Việt Nam đạt 75,4 triệu USD (khoảng 1.969 tỷ đồng) trong 3 tháng đầu năm. Mức này giảm 0,2 triệu USD (tương đương 0,3%) so với cùng kỳ năm 2024. Nhưng nếu tính theo nội tệ, doanh số ròng tăng 3,2%. Mức thu trên giúp thị trường Việt Nam có quý thứ hai vượt Trung Quốc để trở thành thị trường lớn thứ nhì của Herbalife tại khu vực châu Á - Thái Bình Dương. Xét trên toàn thế giới, Việt Nam là thị trường lớn thứ 4 của họ, chỉ sau Mỹ, Ấn Độ và Mexico. Herbalife cho biết biến động tỷ giá hối đoái đã tác động bất lợi tới họ, với khoản lỗ tỷ giá 2,6 triệu USD trong tính doanh thu ròng. Tuy nhiên, khối lượng bán hàng tại Việt Nam duy trì ổn định so với cùng kỳ. Doanh nghiệp này đã tăng giá 2,5% vào tháng 3, còn ở cùng kỳ năm trước, họ điều chỉnh tới 3,5%. Để đẩy mạnh kinh doanh tại Việt Nam, công ty nói đã tập trung vào tài trợ thể thao, khuyến mại và sự kiện bán hàng. Kết quả trên cũng đưa Việt Nam lên hàng thị trường tích cực hiếm hoi trong khu vực. Trong 3 tháng đầu năm, doanh thu tại Hàn Quốc, Đài Loan (Trung Quốc) và Indonesia đi lùi do áp lực lạm phát và lãi suất cao, ảnh hưởng đến nhu cầu của khách hàng.

Herbalife lần đầu công bố doanh thu ở riêng thị trường Việt Nam vào năm 2019. Từ đó đến năm 2022, chỉ tiêu này tăng trưởng liên tục với mức đỉnh gần 299 triệu USD (tương đương 7.811 tỷ đồng). Sang năm 2023, doanh thu của nhãn hàng đa cấp này giảm 6,7% rồi phục hồi trở lại trong năm trước nhưng chưa về đỉnh cũ. Một sản phẩm của Herbalife. Ảnh: Herbalife Herbalife thành lập năm 1980 tại Mỹ, chuyên kinh doanh thực phẩm dinh dưỡng thông qua mạng lưới nhà phân phối độc lập. Họ hiện diện tại thị trường Việt Nam từ năm 2009 qua pháp nhân Công ty TNHH MTV Herbalife Việt Nam, hoạt động theo mô hình đa cấp. Theo Bộ Công Thương, tổng số người tham gia bán hàng đa cấp trên cả nước đạt khoảng 700.000 người trong năm trước, giảm khoảng

400.000 người so với năm 2019. Tuy nhiên doanh thu bán hàng đa cấp lại tăng 28,9% lên 16.206 tỷ đồng. Mức hoa hồng và tiền thưởng bình quân của người tham gia ước đạt khoảng 951.000 đồng mỗi tháng. Hiện tại, cả nước ghi nhận 16 doanh nghiệp có giấy chứng nhận đăng ký hoạt động bán hàng đa cấp. Herbalife cho biết từ đầu năm, họ đã được gia hạn giấy phép đến năm 2030. Năm trước, thị phần của doanh nghiệp này ước chiếm khoảng 45,75%. Tất Đạt