

'Việt Nam có nhiều biện pháp đảm bảo thương mại công bằng với Mỹ'

Tại cuộc gặp Thứ trưởng Tài chính Cao Anh Tuấn tại Mỹ ngày 14/5, ông Robert Kaproth, Trợ lý Bộ trưởng phụ trách tài chính quốc tế Bộ Tài chính Mỹ khẳng định cơ quan này ưu tiên, sẵn sàng giải quyết các vấn đề tồn tại trong quan hệ kinh tế tài chính với Việt Nam. Trợ lý Bộ trưởng Robert Kaproth nhắc lại quan ngại của phía Mỹ về gia tăng thâm hụt thương mại giữa hai nước thời gian qua. Ông cho rằng Việt Nam cần có giải pháp kiểm soát hải quan để chống gian lận xuất xứ, lẫn tránh biện pháp phòng vệ thương mại. Phản hồi trước ý kiến này, Thứ trưởng Cao Anh Tuấn khẳng định Việt Nam đang triển khai nhiều biện pháp giúp tăng kiểm tra, kiểm soát nhằm đảm bảo thương mại công bằng. "Bộ Tài chính và Chính phủ Việt Nam sẵn sàng trao đổi với Mỹ về vấn đề này", ông Tuấn nói. Ông cho biết, ngày 15/5 (giờ địa phương) đoàn công tác Bộ Tài chính sẽ làm việc với Cơ quan Hải quan và Bảo vệ Biên giới (CBP) Mỹ về tăng cường hợp tác hải quan. Các nội dung hợp tác gồm chia sẻ thông tin, phối hợp giám sát nhằm chống chuyển tải bất hợp pháp, gian lận xuất xứ từ nước thứ ba, thúc đẩy thủ tục hải quan điện tử và tự động nhằm tạo thuận lợi cho thương mại công bằng. Thứ trưởng Tài chính Cao Anh Tuấn (phải) và ông Robert Kaproth. Ảnh: Hằng Thu Việt Nam - Mỹ thiết lập quan hệ ngoại giao từ 30 năm trước, nâng cấp lên Đối tác Chiến lược Toàn diện vào 2023. Việt Nam là đối tác thương mại lớn thứ 8 và là thị trường xuất khẩu lớn thứ 4 của Mỹ tại khu vực ASEAN. Năm ngoái, kim ngạch thương mại song phương đạt 134,6 tỷ USD. Theo Thứ trưởng Tuấn, hai nền kinh tế có cơ cấu bổ trợ cho nhau. Việt Nam có nhu cầu với các sản phẩm là thế mạnh của Mỹ trong lĩnh vực năng lượng, công nghệ cao, hàng không, máy móc thiết bị và nông sản. Ngược lại, hàng hóa tiêu dùng mà Việt Nam sản xuất và xuất khẩu mang tới lựa chọn đa dạng, đáp ứng tốt nhu cầu của người dân Mỹ với chi phí hợp lý mà không cạnh tranh với hàng hóa nước này. Do đó, ông đề nghị Bộ Tài chính Mỹ có tiếng nói để tạo điều kiện giúp hai bên tiếp cận thị trường của nhau và doanh nghiệp Việt tham gia sâu hơn vào chuỗi cung ứng của nước này. Phương Dung