**Formular de aplicare**

**Creativity Blueprints 5**

**Dată limită de trimitere: 10 mai – ora 23:59**

**Adresa de e-mail la care vor fi trimise:** [**recrutare@advicestudents.ro**](mailto:recrutare@advicestudents.ro)

|  |  |
| --- | --- |
| Nume: | Telefon : |
| Prenume: | E-mail: |
| Facultate, an: | Oraş: |

**Notă: Dacă alegi să ilustrezi, poți folosi programe (Photoshop, Illustrator, Corel, Paint, etc.) sau poți desena manual. Nu uita să ne spui metoda de execuție**.

1. Ataşează o poză cu tine şi albastru.
2. Precis şi tu ai văzut câte un pantof random părăsit la colţul străzii sau în staţia de autobuz. Oare cum a ajuns acolo? Scrie sau desenează povestea lui.

3. Realizează o campanie de relansare pentru Pepsi Blue (insight, concept creativ, promovare online & offline, ATL & BTL). [pentru copy]

4. Blue Air lansează o campanie pentru reducere 50% la bilete pentru oamenii cu ochii albaştri. Cum ar arăta această campanie? (insight, concept creativ, promovare online & offline, ATL & BTL). [pentru copy]

5. Reinventează-l şi ilustrează-l pe Blu din Casa Foster pentru prieteni imaginari. [pentru art]

6. Desenează noua copertă pentru cartea lui Mircea Eliade „Nuntă în cer”. [pentru art]

7. De unde ai aflat de Creativity Blueprints 5?

• Afişe

• Prieteni

• Online

• Alte modalităţi. Menționează-le.

8. Te vezi Art sau te vezi Copy? Nu ne spune de ce.