

# Università degli Studi di Salerno

Corso di Ingegneria del Software

## MalTour Problem Statement Versione 2.1



Data: 20/10/2021

Progetto: MalTour	Versione: 2.1
Documento: Problem Statement	Data: 20/10/2021

#### Coordinatore del progetto:

Nome	Matricola
Teresa Vitagliano	0512105622

#### Partecipanti:

Nome	Matricola
Teresa Vitagliano	0512105622

Scritto da:	Teresa Vitagliano
-------------	-------------------

## Revision History

Data	Versione	Descrizione	Autore
04/10/2021	1.0	Prima stesura	Teresa Vitagliano
08/10/2021	1.1	scenari	Teresa Vitagliano
09/10/2021	1.2	Requisiti funzionali e non funzionali	Teresa Vitagliano
11/10/2021	2.0	Mockup	Teresa Vitagliano
20/10/2021	2.1	Revisione	Teresa Vitagliano
21/10/2021	2.2	Correzioni	Teresa Vitagliano

1	Dominio del Problema .....	4
2	Obiettivi.....	4
3	Proposta di sistema.....	4
3.1	Requisiti funzionali .....	4
	RF1 - Registrazione .....	4
	RF2 – Login .....	4
	RF3 - Visualizza Offerte.....	4
	RF4 – Visualizza Servizi .....	4
	RF5 – Ricerca Offerte.....	4
	RF6 – Modifica Offerta .....	4
	RF7– Modifica Servizio .....	5
	RF8– Aggiungi servizio .....	5
	RF9 – Aggiungi Offerta.....	5
	RF10 – Rimuovi Offerta.....	5
	RF11 – Rimuovi Servizio .....	5
	RF12 - Visualizza Sedi .....	5
	RF13 - Visualizza Contatti.....	5
	RF14 - Visualizza About .....	5
	RF15 – Notifica.....	5
	RF16 – Ordini .....	5
3.2	Requisiti non funzionali .....	5
	RNF1 – Usability .....	5
	RNF2 – Reliability .....	5
	RNF3– Performance .....	6
	RNF4 – Manutenibilità .....	6
	RNF5 – Implementation.....	6
	RNF6 – Sicurezza.....	6
	RNF8 – Legal.....	6
3.3	System model.....	6
3.3.1	Scenari.....	6
3.3.1.1	Scenario 1: Registrazione Utente.....	6
3.3.1.2	Scenario 2: Modifica .....	7
3.3.1.3	Scenario 3: Ordini.....	8
4	Glossario .....	8
5	Target environment.....	8
6	Deliverable & deadlines .....	8

## 1 Dominio del Problema

Il sistema “Maltour” viene sviluppato per agevolare un’agenzia di viaggi in cui è possibile prenotare biglietti d’aereo, hotel, automobili a noleggio, crociere, pacchetti vacanza e vari servizi.

Nel mercato dei viaggi ci occuperemo del processo di ricerca, calcolo del prezzo, prenotazione e rilascio di biglietti, della gestione degli inventari.

Con servizio, vengono indicati le categorie dei servizi offerti dall’agenzia. Ad esempio “minicrociere”.

Con offerta, viene indicato un pacchetto compreso di mezzo di trasporto e pernottamento, oppure un pacchetto compreso solo di pernottamento o di solo mezzo di trasporto. Ad esempio, “MSC mediterraneo con partenza da Napoli, 7 notti in cabina.” farà parte del servizio minicrociere.

Il sistema Maltour offre ai clienti la funzionalità di registrazione, visualizzare le offerte e funzionalità per poterli acquistare, aggiornamento delle offerte e gestire gli utenti iscritti.

## 2 Obiettivi

Il sistema avrà i seguenti obiettivi:

1. Il sistema si dovrà adattare graficamente ad ogni dispositivo.
2. Il sistema dovrà essere usabile.
3. Il sistema dovrà essere capace di rispondere a qualsiasi tipo di input
4. Il sistema dovrà dare la possibilità di ampliarsi successivamente.
5. Il sistema dovrà gestire picchi di carico.
6. Il sistema dovrà garantire la privacy agli utenti.

## 3 Proposta di sistema

### 3.1 Requisiti funzionali

#### RF1 - Registrazione

Un visitatore del sito deve avere la possibilità di registrarsi al Sistema.

Priorità: Alta.

#### RF2 – Login

Un utente registrato deve avere la possibilità di accedere al Sistema.

Priorità: Alta.

#### RF3 - Visualizza Offerte

L’utente (sia visitatore che registrato) deve avere la possibilità di visualizzare le offerte.

Priorità: Alta.

#### RF4 – Visualizza Servizi

L’utente (sia visitatore che registrato) deve avere la possibilità di visualizzare i servizi.

Priorità: Alta.

#### RF5 – Ricerca Offerte

L’utente (sia visitatore che registrato) deve avere la possibilità di ricercare le offerte tramite barra di ricerca.

Priorità: Alta.

#### RF6 – Modifica Offerta

Il Dipendente deve avere la possibilità di poter modificare un’offerta.

Priorità: Alta.

**RF7— Modifica Servizio**

Il Dipendente deve avere la possibilità di poter modificare un'offerta.

Priorità: Alta.

**RF8— Aggiungi servizio**

Il Dipendente deve avere la possibilità di poter aggiungere un servizio.

Priorità: Alta.

**RF9 — Aggiungi Offerta**

Il Dipendente deve avere la possibilità di poter aggiungere un'offerta.

Priorità: Alta.

**RF10 — Rimuovi Offerta**

Il Dipendente deve avere la possibilità di poter rimuovere un'offerta.

Priorità: Alta.

**RF11 — Rimuovi Servizio**

Il Dipendente deve avere la possibilità di poter rimuovere un servizio.

Priorità: Alta.

**RF12 - Visualizza Sedi**

L'utente (sia visitatore che registrato) deve poter visualizzare le sedi dell'agenzia.

Priorità: Alta.

**RF13 - Visualizza Contatti**

L'utente (sia visitatore che registrato) deve poter visualizzare i contatti, numeri di telefono ed e-mail dell'agenzia.

Priorità: Alta.

**RF14 - Visualizza About**

L'utente (sia visitatore che registrato) deve poter visualizzare la storia dell'agenzia.

Priorità: Alta.

**RF15 — Notifica**

Il dipendente e il titolare devono avere la possibilità di sapere quale utente ha comprato quale offerta

Priorità: Bassa.

**RF16 — Ordini**

Il titolare deve avere la possibilità di visualizzare il totale degli ordini effettuati sul sito.

Priorità: Media.

### 3.2 Requisiti non funzionali

**RNF1 — Usability**

1. Il sistema dovrà avere un menù con non più di sei elementi.

Priorità: Alta

2. Il sistema dovrà essere responsive.

Priorità: Alta.

**RNF2 — Reliability**

1. Il sistema dovrà gestire le eccezioni, per input errati e verrà notificato all'utente.

Priorità: Alta.

### RNF3— Performance

1. Il sistema dovrà garantire tempi di risposta di al massimo 5 secondi.

Priorità: Alta.

2. Il sistema deve contenere l'estendibilità delle offerte.

Priorità: Bassa.

### RNF4 — Manutenibilità

1. Le funzionalità del sistema devono essere debolmente accoppiate (loose coupling).

Priorità: Alta.

### RNF5 — Implementation

1. Applicazione Web-Based.

Priorità: Alta.

### RNF6 — Sicurezza

1. La password deve essere criptata.

Priorità: Media.

### RNF8 — Legal

1. Il sistema avrà una licenza Open Source.

Priorità: Media.

## 3.3 System model

### 3.3.1 Scenari

#### 3.3.1.1 Scenario1: Registrazione Utente

Nome dello scenario	RegistrazioneUtente
Istanze degli attori partecipanti	Giovanni: visitatore
Flusso degli eventi	<ol style="list-style-type: none"><li>a) Giovanni è un lavoratore, lavora 8 ore al giorno in una fabbrica e vorrebbe prendersi qualche giorno di pausa con sua moglie. Ma lavorando così tante ore non riesce a trovare un'agenzia di viaggi (in sede) negli orari di apertura, così cerca su internet un'agenzia di viaggi disponibile h24.</li><li>b) Consulta il sito MalTour, e ricerca Praga, però non esiste nessun'offerta al momento per Praga, quindi, effettua una nuova ricerca con destinazione Parigi.</li><li>c) Sceglie tra le offerte mostrate con destinazione Parigi, la descrizione con i giorni del fine settimana.</li><li>d) Dopo aver scelto, visualizza l'intera offerta inserendo il numero di persone.</li><li>e) Per usare la funzionalità di spostarlo nel carrello deve registrarsi al sito; quindi, Giovanni si reca nell'area del form.</li><li>f) Compila i campi "Giovanni01", "Pippo199", "Pippo199", "Giovanni",</li></ol>

	<p>“giovanni001#hotmail.com”, Giovanni procede con l’operazione che non va a buon fine, il campo dell’e-mail è in formato errato, allora Giovanni riscrive l’e-mail correttamente e procede di nuovo con l’operazione e inserisce “giovanni001@hotmail.com e va a buon fine.</p> <p>g) Giovanni essendo un nuovo utente può visualizzare l’offerta da lui ricercata prima, inserisce il numero di persone e sposta l’offerta nel suo carrello.</p> <p>h) Giovanni visualizza un’altra offerta nella schermata home e vede un’offerta per Disneyland, apre la pagina dedicata a quest’offerta, inserisce il numero di biglietti, e inserisce anche quest’ultimi nel carrello.</p> <p>i) Giovanni pensa che farà una bellissima sorpresa alla moglie, così si reca nel carrello e procede all’acquisto.</p> <p>j) Inserisce i dati per il pagamento online, tramite carta di debito. E viene mostrato un messaggio di invio del voucher, sulla mail di registrazione.</p> <p>k) Infine, Giovanni apre la sua e-mail, visualizza l’acquisto da lui eseguito, con allegato i voucher da lui comprati.</p> <p>l) Giovanni ritorna sul sito e per non far scoprire nulla alla moglie, effettua il logout e cancella la cronologia.</p>
--	--

### 3.3.1.2 Scenario 2: Modifica

Nome dello scenario	Modifica
Istanze degli attori partecipanti	Lucia: dipendente.
Flusso degli eventi	<p>a) Lucia è una dipendente di MalTour da quattro anni, questa mattina si reca in sede, si siede alla sua postazione accende il pc. Accede al sito, ed effettua il login con “Lucia03” e “Pluto88”, sbaglia ad inserire la password, risulta un errore ed inserisce di nuovo la password.</p> <p>b) Dopo la comunicazione del booking, Lucia deve aggiungere un nuovo servizio “minicrociere”, compilando il form.</p> <p>c) Dopodiché, inserisce tutte le offerte riguardanti “msc”, “royal caribien”, etc. e tutti i pacchetti forniti dal booking all’agenzia.</p> <p>d) Lucia si rende conto che ha aggiunto due volte la stessa offerta, quindi deve rimuoverla, si reca su una delle due offerte esistenti e la elimina.</p> <p>e) Dopo aver preso il caffè, arriva una notifica dal booking, che è cambiato l’orario di un volo presente in un’offerta, allora Lucia deve modificarla, recandosi nella pagina apposita dell’offerta e ne modifica l’orario del volo.</p> <p>f) Visto che non è più possibile fare tour dopo l’ondata pandemica, a Lucia viene comunicato che deve eliminare come servizio i “tour Enogastronomici”, poiché non possono più essere acquistati nel sito.</p> <p>g) E dovrà aggiornare anche gli altri servizi, modificandone la descrizione</p>

### 3.3.1.3 Scenario 3: Ordini

Nome dello scenario	Ordini
Istanze degli attori partecipanti	Angela: titolare.
Flusso degli eventi	<ul style="list-style-type: none"><li>a) La titolare Angela, alla fine della giornata, deve visionare il resoconto giornaliero di tutti gli ordini effettuati per portare la contabilità.</li><li>b) Accede con le credenziali al sito eseguendo il login.</li><li>c) Accede alla funzionalità ordini.</li><li>d) Visualizza gli ordini effettuati del giorno.</li><li>e) Dopo aver visionato, può inviare al commercialista la tabella excel con tutte le spese del giorno, o della settimana o del mese.</li><li>f) Ed effettua il logOut.</li></ul>

## 4 Glossario

1. Copyright: diritto d'autore.
2. Booking: Sito per le agenzie di viaggi, dove vengono comprate per poi essere rivendute

## 5 Target environment

Il sistema sarà sviluppato nell'ambiente Eclipse, sarà utilizzato un DBMS MySQL.

Per la parte web sarà usato HTML, CSS, JavaScript.

Verrà utilizzata l'architettura multi-tier, architettura di tipo Client-Server, in cui le varie funzionalità del software solo logicamente separate, suddivise su più strati o livelli software differenti in comunicazione tra loro (in questo caso questi strati sono la logica di presentazione, l'elaborazione dei processi e la gestione della persistenza dei dati).

I test di sistema verranno effettuati tramite JUnit.

## 6 Deliverable & deadlines

21 ottobre	Problem Statement
28 ottobre	Requisiti e Casi d'uso
11 novembre	Requirements Analysis Document
25 novembre	System Design Document
16 dicembre	Object Design e piano di test
12 gennaio	Implementazione e consegna