**Основные тренды в требованиях к молодым специалистам в России в 2013 г.**

Образование, позиции, ключевые навыки, личные качества.

10 октября 2013 года

**Об исследовании:**

* **Регион** исследования:
* Россия;
* Города-миллионники.
* **Период** исследования: январь-сентябрь 2013 г.
* Анализируемые **проф.сферы**:
* «Начало карьеры» в целом;
* проф.сферы «Экономика»[[1]](#footnote-1), «Административный персонал», «Управление персоналом», «Юристы», «Информационные технологии», «Журналистика, литературная и издательская деятельность»[[2]](#footnote-2), «Иностранные языки»[[3]](#footnote-3), ориентированные на специалистов с опытом работы не более 1-2 лет.
* **Основные** **характеристики** для анализа по проф.сферам:
* Доля вакансий для молодых специалистов (% от общего количества вакансий);
* Требуемый уровень/тип образования: экономическое, техническое, гуманитарное и пр. (% упоминаний в вакансиях для молодых специалистов);
* Требуемое знание иностранного языка: английский, немецкий, французский, китайский, испанский, итальянский, японский или арабский (% упоминаний в вакансиях для молодых специалистов);
* Рейтинг основных позиций для молодых специалистов (% от общего количества вакансий для молодых специалистов);
* Зарплатные предложения в проф. сферах по городам-миллионникам (рыночный диапазон предлагаемых зарплат, наиболее часто встречающийся в вакансиях);
* Рейтинг основных навыков, предъявляемых работодателем молодому специалисту (% упоминаний в вакансиях для молодых специалистов);
* Рейтинг основных личных качеств, предъявляемых работодателем молодому специалисту (% упоминаний в вакансиях для молодых специалистов).

**Основные выводы:**

* Молодые специалисты становятся все более популярными для работодателей. Доля вакансий для них из года в год растет.
* В целом основное требуемое образование в проф.сфере «Начало карьеры, студенты» – техническое, экономическое и гуманитарное, но может варьироваться в зависимости от проф.сферы.
* Знание английского (более 95% вакансий в проф.сфере «Начало карьеры, студенты»), а также в меньшей степени, немецкого и французского языков у молодого специалиста являются основным требованием среди иностранных языков для работодателя.
* Уровень знания английского языка в большинстве своем должен быть не ниже pre intermediate (78% вакансий проф.сферы «Начало карьеры, студенты» с требованием знания английского на уровне pre intermediate, intermediate или advanced).
* В целом самые популярные позиции для молодых специалистов (вакансий, которых размещено больше всего в проф.сфере «Начало карьеры, студенты») – менеджер по продажам, стажер, менеджер по работе с клиентами, секретарь, администратор зала/магазина и пр., курьер, мерчендайзер, офис-менеджер, кассир и промоутер. В отдельных проф.сферах перечень позиций может быть иным.
* Зарплатная вилка в Москве в проф.сфере «Начало карьеры, студенты» в основном находится в пределах от 25 до 37,5 тыс. руб., но может отличаться в зависимости от проф.сферы и позиции. В других городах-миллионниках предлагаемые зарплаты в 1,2-2,5 раза ниже.
* Основные ключевые навыки, которые ожидает увидеть работодатель у молодого специалиста – грамотная письменная и устная речь, умение анализировать информацию и ПК навыки (в основном знание MS Office). Но этот список может варьироваться в зависимости от проф.сферы.
* Основные личные качества, которые ожидает увидеть работодатель у молодого специалиста - стрессоустойчивость, нацеленность на результат и активная жизненная позиция. Но этот список может варьироваться в зависимости от проф.сферы.

# Общая ситуация в проф.сфере «Начало карьеры, студенты»

**Доля вакансий.** В 2013 г. доля вакансий, размещенных в проф.сфере «Начало карьеры, студенты», в России составила 7%. Основным трендом последних лет является рост спроса на молодых специалистов. Работодатели все чаще и чаще готовы взять на работу молодого кандидата. Для сравнения, в 2010 г. на долю вакансий для молодых специалистов приходилось около 3% всех опубликованных в России вакансий, в 2011 г. – 4% ,а в 2012 г. – уже почти 6%.

**Требуемый уровень/тип образования[[4]](#footnote-4).** В 2013 г. в 60% вакансий, в которых упоминалось об образовании как таковом, речь шла о высшем образовании. Еще в 13% вакансиях допускалось наличие у кандидата среднего образования, но при этом большинство из них должно было находиться в процессе получения высшего образования. В остальных вакансиях (27%) либо говорилось о том, что образование не важно, либо имелось в виду средне-специальное, либо неполное высшее образование.

Чаще всего в вакансиях для молодых специалистов в России встречается требование к техническому образованию (которое включает в себя также математическое, физическое и т.п.) – 39% всех вакансий, в которых в 2013 г. упоминался тип образования.

На втором месте – экономическое образование (включающее также финансовое, маркетинговое, управление и т.п.). На его долю пришлось 36% вакансий. Замыкает тройку – юридическое образование с долей 14%.

**Требуемое знание иностранного языка[[5]](#footnote-5).** Практически в каждой вакансии, в которой говорилось про знание иностранного языка, работодатель требует от молодого специалиста знание английского языка (более 95% вакансий). На втором месте – немецкий язык, далее расположились французский, китайский и испанский языки.

Практически в каждой второй вакансии, в которой требуется знание английского языка у молодого специалиста, работодатель указывает его знание на уровне intermediate. На втором месте – уровень advanced (19%), на третьем - upper intermediate (17%). Знание английского языка на уровне elementary встречается только в 5% вакансий.

**Основные позиции для молодых специалистов.** Чаще всего в проф.сфере «Начало карьеры, студенты» в 2013 г. работодатели размещали вакансии для менеджера по продажам – каждая 12-я вакансия. На втором месте вакансия стажера (5%) в ИТ-отдел, в сферу мультимедиа, финансовый отдел, hr-отдел или отдел маркетинга. На третьем месте – менеджер по работе с клиентами – 4% вакансий. Также у работодателей популярны такие позиции для молодежи, как секретарь, администратор магазина/торговой точки, клиентского зала в банке и т.п., курьер, мерчендайзер, офис-менеджер, кассир и промоутер.

Совокупно на топ-10 позиций приходится почти треть всего спроса в сфере «Начало карьеры, студенты».

**Зарплатные предложения**[[6]](#footnote-6)**.** Ниже приведен основной рыночный диапазон зарплатных предложений в сфере «Начало карьеры, студенты» в городах-миллионниках. Значение первого квартиля соответствует точке входа на рынок молодому специалисту вообще без опыта работы, т.е. с такого зарплатного предложения стартует большинство молодых специалистов.

Третий квартиль соответствует зарплатному предложению кандидата с опытом порядка одного-трех лет.

Говоря о средних предлагаемых зарплатах, не стоит забывать, что уровень заработной платы каждого специалиста зависит от многих факторов: квалификации (уровня образования, навыков и пр.), опыта работы и специализации кандидата, сферы деятельности, численности и финансовых показателей предприятия, от действий конкурентов, общих макроэкономических индикаторов страны и др.

Поэтому на рынке всегда найдутся вакансии на одну и ту же позицию с широким разбросом предлагаемых заработных плат.

**Ключевые навыки и личные качества.** Чаще всего в вакансиях для молодых специалистов работодатели указывают наличие у кандидата грамотной письменной и устной речи (75%), на втором месте умение анализировать/работать с большим массивом данных (9%), на третьем – ПК навыки (8%). Также в топ-10 ключевых навыков, которые ожидает увидеть работодатель у молодых специалистов входят:

* Умение убеждать/ораторское искусство;
* Умение разрешать конфликты;
* Знание программы 1С;
* Умение делать презентации;
* Навыки ведения переговоров;
* Умение работать с возражениями;
* Умение принимать решения.

Что касается личных качеств, то наиболее часто встречающимся в вакансиях личным качеством оказалась стрессоустойчивость (29% упоминаний), на втором месте – нацеленность на результат/ориентация на достижения (13%), на третьем – активная жизненная позиция (12%).

Также в десятке основных личных качеств, которые встречаются в вакансиях для молодых специалистов, присутствуют:

* Инициативность;
* Амбициозность;
* Креативность;
* Работоспособность;
* Быстрая самообучаемость;
* Самоорганизация;
* Надежность.

# 1. Основные требования для молодых специалистов экономических специальностей[[7]](#footnote-7)

**Доля вакансий для молодых специалистов.** В 2013 году каждая 4-я вакансия для представителей экономической сферы подходила молодому специалисту. Это наибольший показатель по сравнению с такими сферами, как «административный персонал», «иностранные языки», «журналистика, литературная и издательская деятельность», «юристы» и «информационные технологии».

Такой высокий процент вакансий для молодых специалистов связан с тем, что в этой сфере часто ищут себе большое количество сотрудников банки и страховые компании на такие стартовые позиции, как специалист отдела call-центра, оператор ПК, менеджер по страхованию, менеджер по продажам и т.п.

**Требуемый тип образования[[8]](#footnote-8).** В 63% вакансиях для молодых специалистов экономических специальностей, в которых встречается упоминание про образование, указано требование по наличию у кандидата экономического образования (без уточнения специализации). В 20% указано финансовое образование, еще в 7% - математическое. Также в пятерку входят техническое и юридическое образование.

**Требуемое знание иностранного языка[[9]](#footnote-9).** Практически в каждой вакансии, в которой говорилось про знание иностранного языка, работодатель требует от молодого специалиста экономического профиля знание английского языка (98% вакансий). На втором месте – немецкий язык, далее расположились французский, итальянский и арабский языки.

**Основные позиции для молодых специалистов.** Чаще всего в экономических проф.областях среди вакансий для молодых специалистов в 2013 г. работодатели размещали вакансии для специалиста отдела продаж – каждая 10-я вакансия. На втором месте вакансия бухгалтера (7%). На третьем месте – менеджера по работе с клиентами – 4% вакансий. Также у работодателей популярны такие позиции для молодежи, как помощник бухгалтера и специалист по кредитованию.

**Зарплатные предложения**[[10]](#footnote-10)**.** Ниже приведен основной рыночный диапазон зарплатных предложений в экономической сфере в городах-миллионниках. Значение первого квартиля соответствует точке входа на рынок молодому специалисту вообще без опыта работы, т.е. с такого зарплатного предложения стартует большинство молодых специалистов.

Третий квартиль соответствует зарплатному предложению кандидата с опытом порядка одного-трех лет.

Говоря о средних предлагаемых зарплатах, не стоит забывать, что уровень заработной платы каждого специалиста зависит от многих факторов: квалификации (уровня образования, навыков и пр.), опыта работы и специализации кандидата, сферы деятельности, численности и финансовых показателей предприятия, от действий конкурентов, общих макроэкономических индикаторов страны и др.

Поэтому на рынке всегда найдутся вакансии на одну и ту же позицию с широким разбросом предлагаемых заработных плат.

**Ключевые навыки и личные качества.** Чаще всего в вакансиях для молодых представителей экономических специальностей работодатели указывают наличие у кандидата грамотной письменной и устной речи (74%), на втором месте умение анализировать/работать с большим массивом данных (8%), на третьем – ПК навыки (7%). Также в топ-10 ключевых навыков, которые ожидает увидеть работодатель у молодых специалистов входят:

* Знание программы 1С;
* Умение мотивировать;
* Навыки ведения переговоров;
* Умение решать конфликты;
* Умение убеждать/ораторское искусство;
* Умение работать с возражениями.

Что касается личных качеств, то наиболее часто встречающимся в вакансиях личным качеством оказалась стрессоустойчивость (34% упоминаний), на втором месте – нацеленность на результат/ориентация на достижения (19%), на третьем – активная жизненная позиция (14%).

Также в десятке основных личных качеств, которые встречаются в вакансиях для молодых специалистов, присутствуют:

* Инициативность;
* Амбициозность;
* Работоспособность;
* Быстрая самообучаемость;
* Уверенность в себе;
* Надежность;
* Гибкость.

# 2. Основные требования для молодых специалистов юридической сферы

**Доля вакансий для молодых специалистов.** В 2013 году каждая 6-я вакансия в юридической отрасли подходила молодому специалисту. Ниже этого показателя только ситуация в ИТ-сфере.

**Требуемый тип образования[[11]](#footnote-11).** Почти во всех вакансиях для молодых специалистов юридической сферы, в которых встречается упоминание про образование, указано требование по наличию у кандидата юридического образования. Еще в 4% вакансиях встречается экономическое образование как желаемое требование работодателя.

**Требуемое знание иностранного языка[[12]](#footnote-12).** Практически в каждой вакансии, в которой говорилось про знание иностранного языка, работодатель требует от молодого специалиста юридического профиля знание английского языка (97% вакансий). На втором месте – немецкий язык, далее расположились французский, итальянский и китайский языки.

**Основные позиции для молодых специалистов.** Чаще всего в проф.сфере «Юристы» среди вакансий для молодых специалистов в 2013 г. работодатели размещали вакансии для помощника юриста – 29% от общего количества вакансий для молодых специалистов этой отрасли. На втором месте вакансия юриста (14%). На третьем месте – юрисконсульт – 8% вакансий. Также у работодателей популярны такие позиции для молодежи, как помощник юрисконсульта и младший юрист.

**Зарплатные предложения**[[13]](#footnote-13)**.** Ниже приведен основной рыночный диапазон зарплатных предложений в юридической сфере в городах-миллионниках. Значение первого квартиля соответствует точке входа на рынок молодому специалисту вообще без опыта работы, т.е. с такого зарплатного предложения стартует большинство молодых специалистов.

Третий квартиль соответствует зарплатному предложению кандидата с опытом порядка одного-трех лет.

Говоря о средних предлагаемых зарплатах, не стоит забывать, что уровень заработной платы каждого специалиста зависит от многих факторов: квалификации (уровня образования, навыков и пр.), опыта работы и специализации кандидата, сферы деятельности, численности и финансовых показателей предприятия, от действий конкурентов, общих макроэкономических индикаторов страны и др.

Поэтому на рынке всегда найдутся вакансии на одну и ту же позицию с широким разбросом предлагаемых заработных плат.

**Ключевые навыки и личные качества.** Чаще всего в вакансиях для молодых представителей юридической отрасли работодатели указывают наличие у кандидата грамотной письменной и устной речи (81%), на втором месте - ПК навыки (7%), на третьем – умение разрешать конфликты (3%). Также в топ-10 ключевых навыков, которые ожидает увидеть работодатель у молодых специалистов входят:

* Умение анализировать/работать с большим массивом данных;
* Знание программы 1С;
* Умение убеждать/ораторское искусство;
* Навыки ведения переговоров;
* Умение мотивировать;
* Умение принимать решения;
* Умение делать презентации.

Что касается личных качеств, то наиболее часто встречающимся в вакансиях личным качеством оказалась стрессоустойчивость (30% упоминаний), на втором месте – активная жизненная позиция (22%), на третьем – работоспособность (10%).

Также в десятке основных личных качеств, которые встречаются в вакансиях для молодых специалистов, присутствуют:

* Инициативность;
* Нацеленность на результат;
* Самоорганизация;
* Быстрая обучаемость;
* Креативность;
* Надежность;
* Амбициозность.

# 3. Основные требования для молодых специалистов ИТ-сферы

**Доля вакансий для молодых специалистов.** В 2013 году лишь каждая 8-я вакансия в ИТ-сфере подходила молодому специалисту. Это самый низкий показатель среди представленных проф.сфер.

**Требуемый тип образования[[14]](#footnote-14).** В 2/3 вакансиях для молодых специалистов ИТ - сферы, в которых встречается упоминание про образование, указано требование по наличию у кандидата технического образования. Еще в 14% вакансиях встречается экономическое образование как желаемое требование работодателя, на третьем месте – математическое – 11%. Также в пятерке – юридическое и лингвистическое образование.

Юридическое образование часто требуется у специалистов по работе с клиентами в ИТ-компаниях, а лингвистическое – у технических писателей, технических переводчиков и аналитиков по разработке ПО в компаниях, осуществляющих лингвистическое обслуживание (например, компания ABBYY Language Services).

**Требуемое знание иностранного языка[[15]](#footnote-15).** Практически в каждой вакансии, в которой говорилось про знание иностранного языка, работодатель требует от молодого ИТ-специалиста знание английского языка (98% вакансий). На втором месте – немецкий язык, далее расположились французский, китайский и испанский языки.

**Основные позиции для молодых специалистов.** Чаще всего в проф.сфере «Информационные технологии» среди вакансий для молодых специалистов в 2013 г. работодатели размещали вакансии для специалиста технической поддержки – 7% от общего количества вакансий для молодых специалистов этой отрасли. На втором месте вакансия системный администратор (5%). На третьем месте – монтажник – 4% вакансий. Также у работодателей популярны такие позиции для молодежи, как менеджер по продажам и менеджер по работе с клиентами.

**Зарплатные предложения**[[16]](#footnote-16)**.** Ниже приведен основной рыночный диапазон зарплатных предложений в ИТ-сфере в городах-миллионниках. Значение первого квартиля соответствует точке входа на рынок молодому специалисту вообще без опыта работы, т.е. с такого зарплатного предложения стартует большинство молодых специалистов.

Третий квартиль соответствует зарплатному предложению кандидата с опытом порядка одного-трех лет.

Говоря о средних предлагаемых зарплатах, не стоит забывать, что уровень заработной платы каждого специалиста зависит от многих факторов: квалификации (уровня образования, навыков и пр.), опыта работы и специализации кандидата, сферы деятельности, численности и финансовых показателей предприятия, от действий конкурентов, общих макроэкономических индикаторов страны и др.

Поэтому на рынке всегда найдутся вакансии на одну и ту же позицию с широким разбросом предлагаемых заработных плат.

**Ключевые навыки и личные качества.** Чаще всего в вакансиях для молодых представителей ИТ-отрасли работодатели указывают наличие у кандидата грамотной письменной и устной речи (45%), на втором месте – умение анализировать/работать с большими массивами данных (28%), на третьем – ПК навыки (19%). Также в топ-10 ключевых навыков, которые ожидает увидеть работодатель у молодых специалистов входят:

* Умение убеждать/ораторское искусство;
* Знание программы 1С;
* Навыки ведения переговоров;
* Умение решать конфликты;
* Умение делать презентации;
* Знание программы Statistica;
* Умение принимать решения.

Что касается личных качеств, то наиболее часто встречающимся в вакансиях личным качеством оказалась стрессоустойчивость (31% упоминаний), на втором месте – работоспособность (17%), на третьем – инициативность (10%).

Также в десятке основных личных качеств, которые встречаются в вакансиях для молодых специалистов, присутствуют:

* Нацеленность на результат;
* Активная жизненная позиция;
* Гибкость;
* Креативность;
* Быстрая обучаемость;
* Надежность;
* Амбициозность.

# 4. Основные требования для молодых специалистов HR-сферы

**Доля вакансий для молодых специалистов.** В 2013 году каждая 5-я вакансия в HR-сфере подходила молодому специалисту. Ниже этого показателя только ситуация в проф.сферах «журналистика, литературная и издательская деятельность», «юристы» и «информационные технологии».

**Требуемый тип образования[[17]](#footnote-17).** В трети вакансий для молодых специалистов HR- сферы, в которых встречается упоминание про образование, указано требование по наличию у кандидата экономического образования. Еще в 18% вакансиях встречается техническое образование как желаемое требование работодателя, на третьем месте – социологическое/психологическое – 18%. Также в пятерке – математическое и юридическое образование.

Техническое образование часто требуется у специалистов по расчету компенсаций и льгот, инженеров по охране труда, технических тренеров, а также к специалистам по подбору персонала.

Математическое образование указывается в вакансиях на позицию специалистов по расчету компенсаций и льгот, экономистов по труду и заработной плате, специалистов по расчету премий и пр.

**Требуемое знание иностранного языка[[18]](#footnote-18).** Практически в каждой вакансии, в которой говорилось про знание иностранного языка, работодатель требует от молодого HR-специалиста знание английского языка (98% вакансий). На втором месте – немецкий язык, на третьем – французский язык. Остальные языки не упоминались в этой сфере.

**Основные позиции для молодых специалистов.** Чаще всего в проф.сфере «Управление персоналом» среди вакансий для молодых специалистов в 2013 г. работодатели размещали вакансии для специалиста по подбору персонала – 29% от общего количества вакансий для молодых специалистов этой отрасли. На втором месте вакансия менеджер по персоналу (24%). На третьем месте – ассистент менеджера по персоналу – 7% вакансий. Также у работодателей популярны такие позиции для молодежи, как инспектор отдела кадров и ассистент отдела персонала.

**Зарплатные предложения**[[19]](#footnote-19)**.** Ниже приведен основной рыночный диапазон зарплатных предложений в проф.сфере «Управление персоналом» в городах-миллионниках. Значение первого квартиля соответствует точке входа на рынок молодому специалисту вообще без опыта работы, т.е. с такого зарплатного предложения стартует большинство молодых специалистов.

Третий квартиль соответствует зарплатному предложению кандидата с опытом порядка одного-трех лет.

Говоря о средних предлагаемых зарплатах, не стоит забывать, что уровень заработной платы каждого специалиста зависит от многих факторов: квалификации (уровня образования, навыков и пр.), опыта работы и специализации кандидата, сферы деятельности, численности и финансовых показателей предприятия, от действий конкурентов, общих макроэкономических индикаторов страны и др.

Поэтому на рынке всегда найдутся вакансии на одну и ту же позицию с широким разбросом предлагаемых заработных плат.

**Ключевые навыки и личные качества.** Чаще всего в вакансиях для молодых представителей HR-отрасли работодатели указывают наличие у кандидата грамотной письменной и устной речи (58%), на втором месте – умение анализировать/работать с большими массивами данных (18%), на третьем – ПК навыки (13%). Также в топ-10 ключевых навыков, которые ожидает увидеть работодатель у молодых специалистов входят:

* Знание программы 1С;
* Умение делать презентации;
* Умение разрешать конфликты;
* Умение убеждать/ораторское исследование;
* Умение мотивировать;
* Умение принимать решения;
* Навыки ведения переговоров.

Что касается личных качеств, то наиболее часто встречающимся в вакансиях личным качеством оказалась стрессоустойчивость (22% упоминаний), на втором месте – активная жизненная позиция (16%), на третьем – нацеленность на результат (11%).

Также в десятке основных личных качеств, которые встречаются в вакансиях для молодых специалистов, присутствуют:

* Инициативность;
* Работоспособность;
* Амбициозность;
* Надежность;
* Самоорганизация;
* Креативность;
* Быстрая обучаемость.

# 5. Основные требования для молодых специалистов сферы административного персонала

**Доля вакансий для молодых специалистов.** Сфера «Административный персонал» - одна из наиболее привлекательных сфер для молодых специалистов. Доля вакансий для молодых специалистов в этой сфере достигает 22%.

**Требуемый тип образования[[20]](#footnote-20).** Т.к. сфере «административный персонал» достаточно разнородна по представительности специалистов, распределение упоминаемости образования для молодых специалистов в этой сфере одно из равномерных на рынке. Работодатели в одинаковой степени размещают в ней вакансии как с требованием экономического (30%) образования (различные менеджеры, секретари, помощники руководителей и пр.), так и с требованием технического (25%) образования (синие воротнички, инженеры и пр.). Также в пятерке упоминаемости – финансовое, юридическое, математическое образование.

**Требуемое знание иностранного языка[[21]](#footnote-21).** Практически в каждой вакансии, в которой говорилось про знание иностранного языка, работодатель требует от молодого специалиста сферы административного персонала знание английского языка (94% вакансий). На втором месте – немецкий язык, на третьем – французский язык. В пятерке также итальянский и испанский языки.

**Основные позиции для молодых специалистов.** Чаще всего в проф.сфере «Административный персонал» среди вакансий для молодых специалистов в 2013 г. работодатели размещали вакансии для секретаря – 15% от общего количества вакансий для молодых специалистов этой сферы. На втором месте позиция администратора (зала, магазина, гостинцы, ресторана и пр.) (9%). На третьем месте – ассистенты офис-менеджера/ассистента отдела – 8% вакансий. Также у работодателей популярны такие позиции для молодежи, как специалист call-центра и курьер.

**Зарплатные предложения**[[22]](#footnote-22)**.** Ниже приведен основной рыночный диапазон зарплатных предложений в проф.сфере «Административный персонал» в городах-миллионниках. Значение первого квартиля соответствует точке входа на рынок молодому специалисту вообще без опыта работы, т.е. с такого зарплатного предложения стартует большинство молодых специалистов.

Третий квартиль соответствует зарплатному предложению кандидата с опытом порядка одного-трех лет.

Говоря о средних предлагаемых зарплатах, не стоит забывать, что уровень заработной платы каждого специалиста зависит от многих факторов: квалификации (уровня образования, навыков и пр.), опыта работы и специализации кандидата, сферы деятельности, численности и финансовых показателей предприятия, от действий конкурентов, общих макроэкономических индикаторов страны и др.

Поэтому на рынке всегда найдутся вакансии на одну и ту же позицию с широким разбросом предлагаемых заработных плат.

**Ключевые навыки и личные качества.** Чаще всего в вакансиях для молодых представителей сферы административного персонала работодатели указывают наличие у кандидата грамотной письменной и устной речи (77%), на втором месте – ПК навыки (8%), на третьем – умение анализировать/работать с большими массивами данных (4%). Также в топ-10 ключевых навыков, которые ожидает увидеть работодатель у молодых специалистов входят:

* Умение мотивировать;
* Умение разрешать конфликты;
* Знание программы 1С;
* Умение делать презентации;
* Навыки ведения переговоров;
* Умение решать проблемы;
* Умение убеждать/ораторское искусство.

Что касается личных качеств, то наиболее часто встречающимся в вакансиях личным качеством оказалась быстрая обучаемость (33% упоминаний), на втором месте – стрессоустойчивость (29%), на третьем – активная жизненная позиция (7%).

Также в десятке основных личных качеств, которые встречаются в вакансиях для молодых специалистов, присутствуют:

* Инициативность;
* Работоспособность;
* Нацеленность на результат;
* Самоорганизация;
* Гибкость;
* Надежность;
* Позитивное отношение к людям.

# 6. Основные требования для молодых специалистов сферы журналистики, литературной и издательской деятельности[[23]](#footnote-23)

**Доля вакансий для молодых специалистов.** Доля вакансий для молодых специалистов в сфере журналистики, литературной и издательской деятельности в 2013 г. составляла 18%. Т.е. каждая 6-я вакансия, размещенная в этой сфере, подходит молодому специалисту.

**Требуемый тип образования[[24]](#footnote-24).** Самое популярное требуемое образование в сфере журналистики, литературной и издательской деятельности, которое указывают в вакансиях для молодых специалистов – гуманитарное (журналистика, PR, филология и пр.) – 42%. На втором месте – экономическое (34%), на третьем – лингвистическое (7%). Также в пятерке упоминаемости – социологическое и математическое образование.

Математическое образование встречается в таких вакансиях как, например, спортивный аналитик, редактор спортивных новостей, специалист отдела мониторинга СМИ, заведующий разделов физики, математики и т.п. в различных изданиях.

**Требуемое знание иностранного языка[[25]](#footnote-25).** В большинстве вакансий, в которых говорилось про знание иностранного языка, работодатель требует от молодого специалиста сферы журналистики, литературной и издательской деятельности знание английского языка (80% вакансий). На втором месте – немецкий язык (11%), на третьем – французский язык (6%). В пятерке также испанский и японский языки.

**Основные позиции для молодых специалистов.** Чаще всего в проф.сфере «Административный персонал» среди вакансий для молодых специалистов в 2013 г. работодатели размещали вакансии для корреспондента/журналиста – 14% от общего количества вакансий для молодых специалистов этой сферы. На втором месте вакансия редактора (14%). На третьем месте – менеджеры по продажам (журналов, подписки и пр.) – 9% вакансий. Также у работодателей популярны такие позиции для молодежи, как копирайтер и корректор.

**Зарплатные предложения**[[26]](#footnote-26)**.** Ниже приведен основной рыночный диапазон зарплатных предложений в сфере журналистики, литературной и издательской деятельности в городах-миллионниках. Значение первого квартиля соответствует точке входа на рынок молодому специалисту вообще без опыта работы, т.е. с такого зарплатного предложения стартует большинство молодых специалистов.

Третий квартиль соответствует зарплатному предложению кандидата с опытом порядка одного-трех лет.

Говоря о средних предлагаемых зарплатах, не стоит забывать, что уровень заработной платы каждого специалиста зависит от многих факторов: квалификации (уровня образования, навыков и пр.), опыта работы и специализации кандидата, сферы деятельности, численности и финансовых показателей предприятия, от действий конкурентов, общих макроэкономических индикаторов страны и др.

Поэтому на рынке всегда найдутся вакансии на одну и ту же позицию с широким разбросом предлагаемых заработных плат.

**Ключевые навыки и личные качества.** Чаще всего в вакансиях для молодых представителей сферы журналистики, литературной и издательской деятельности работодатели указывают наличие у кандидата грамотной письменной и устной речи (80%), на втором месте – умение анализировать/работать с большими массивами данных (9%), на третьем – ПК навыки (6%). Также в топ-10 ключевых навыков, которые ожидает увидеть работодатель у молодых специалистов входят:

* Умение убеждать/ораторское искусство;
* Умение делать презентации;
* Навыки ведения переговоров;
* Умение принимать решения;
* Умение разрешать конфликты;
* Умение решать проблемы;
* Умение работать с возражениями.

Что касается личных качеств, то наиболее часто встречающимся в вакансиях личным качеством оказалась креативность (19% упоминаний), на втором месте – самоорганизация (16%), на третьем – инициативность (15%).

Также в десятке основных личных качеств, которые встречаются в вакансиях для молодых специалистов, присутствуют:

* Стрессоустойчивость;
* Активная жизненная позиция;
* Нацеленность на результат;
* Работоспособность;
* Амбициозность;
* Быстрая обучаемость;
* Умение работать с людьми.

# 7. Основные требования для молодых специалистов в сфере лингвистики[[27]](#footnote-27)

**Доля вакансий для молодых специалистов.** Доля вакансий для молодых специалистов в сфере лингвистики в 2013 г. составляла 22%. Т.е. каждая 6-я вакансия, размещенная в этой сфере, подходит молодому специалисту.

**Требуемый тип образования[[28]](#footnote-28).** Самое популярное требуемое образование для специалистов, занимающихся изучением иностранных языков, которое указывают в вакансиях для молодых специалистов – лингвистическое – 64%. На втором месте – гуманитарное (21%), на третьем – экономическое (10%). Также в пятерке упоминаемости – социологическое и техническое образование.

Экономическое образование встречается в таких вакансиях как, например, преподаватель экономики на иностранных языках, редактор статей, научный сотрудник.

Техническое образование работодатели хотят видеть у технических редакторов, переводчиков технической литературы, физиков, преподавателей технических дисциплин.

**Требуемое знание иностранного языка[[29]](#footnote-29).** В большинстве вакансий, в которых говорилось про знание иностранного языка, работодатель требует от молодого специалиста сферы лингвистики знание английского языка (84% вакансий). На втором месте – французский язык (4%), на третьем – испанский язык (3%). В пятерке также немецкий и китайский языки.

**Основные позиции для молодых специалистов.** Чаще всего в проф.сфере «Иностранные языки» среди вакансий для молодых специалистов в 2013 г. работодатели размещали вакансии для переводчика – 13% от общего количества вакансий для молодых специалистов этой сферы. На втором месте вакансия менеджеры по работе с клиентами (6%). На третьем месте – преподаватели иностранных языков – 3% вакансий. Также у работодателей популярны такие позиции для молодежи, как педагог и секретарь.

**Зарплатные предложения**[[30]](#footnote-30)**.** Ниже приведен основной рыночный диапазон зарплатных предложений в сфере лингвистики в городах-миллионниках. Значение первого квартиля соответствует точке входа на рынок молодому специалисту вообще без опыта работы, т.е. с такого зарплатного предложения стартует большинство молодых специалистов.

Третий квартиль соответствует зарплатному предложению кандидата с опытом порядка одного-трех лет.

Говоря о средних предлагаемых зарплатах, не стоит забывать, что уровень заработной платы каждого специалиста зависит от многих факторов: квалификации (уровня образования, навыков и пр.), опыта работы и специализации кандидата, сферы деятельности, численности и финансовых показателей предприятия, от действий конкурентов, общих макроэкономических индикаторов страны и др.

Поэтому на рынке всегда найдутся вакансии на одну и ту же позицию с широким разбросом предлагаемых заработных плат.

**Ключевые навыки и личные качества.** Чаще всего в вакансиях для молодых представителей сферы лингвистики работодатели указывают наличие у кандидата грамотной письменной и устной речи (64%), на втором месте – умение анализировать/работать с большими массивами данных (10%), на третьем – ПК навыки (10%). Также в топ-10 ключевых навыков, которые ожидает увидеть работодатель у молодых специалистов входят:

* Умение мотивировать;
* Умение принимать решения;
* Умение разрешать конфликты;
* Умение работать с возражениями;
* Умение делать презентации;
* Умение убеждать/ораторское искусство;
* Навыки ведения переговоров.

Что касается личных качеств, то наиболее часто встречающимся в вакансиях личным качеством оказалась амбициозность (45% упоминаний), на втором месте – надежность (23%), на третьем – инициативность (7%).

Также в десятке основных личных качеств, которые встречаются в вакансиях для молодых специалистов, присутствуют:

* Активная жизненная позиция;
* Стрессоустойчивость;
* Креативность;
* Быстрая обучаемость;
* Нацеленность на результат;
* Работоспособность;
* Самоорганизация.

За дополнительной информацией обращайтесь к Марине Хадиной,

Руководителю направления соискательских сервисов HeadHunter

+7 (495) 974-64-27 (доб. 1-3402) | m.khadina@hh.ru| hh.ru

1. Включает проф.сферы «Банки, лизинг, инвестиции», «Бухгалтерия, учет, финансы», «Страхование» [↑](#footnote-ref-1)
2. Из проф.сферы «Искусство, развлечения, масс-медиа» [↑](#footnote-ref-2)
3. Из проф.сферы «Наука/Образование» [↑](#footnote-ref-3)
4. Под *уровнем* образования понимается разбивка на среднее/высшее/неполное высшее/средне-специальное.

   Под *типом* образования понимается название образования, которое указывает работодатель в описании вакансии. Например, экономическое, гуманитарное, техническое, математическое, физическое, социологическое, маркетинговое и пр. Т.к. нет единой классификации типов образования, распределение вакансий приведено исходя из того, как это указал работодатель. Т.е., например, маркетинговое образование может быть частью экономического образования, но в дальнейшем анализе проф.сфер эти категории приведены отдельно. Лишь при общем анализе проф.сферы «Начало карьеры, студенты» для общего понимания ситуации было сделано объединение категорий. [↑](#footnote-ref-4)
5. В анализе рассматривалось 8 основных иностранных языков: английский, немецкий, французский, китайский, испанский, итальянский, японский или арабский. [↑](#footnote-ref-5)
6. Данные приведены по первому квартилю *(значение заработной платы, ниже которого в упорядоченном по возрастанию массиве находится четверть (25%) данных о заработных платах) и* третьему квартилю (*значение заработной платы, выше которого в упорядоченном по возрастанию массиве находится четверть (25%) данных о заработных платах).* [↑](#footnote-ref-6)
7. Включает проф.сферы «Банки, лизинг, инвестиции», «Бухгалтерия, учет, финансы», «Страхование» [↑](#footnote-ref-7)
8. Под *типом* образования понимается название образования, которое указывает работодатель в описании вакансии. Например, экономическое, гуманитарное, техническое, математическое, физическое, социологическое, маркетинговое и пр. Т.к. нет единой классификации типов образования, распределение вакансий приведено исходя из того, как это указал работодатель. Т.е., например, маркетинговое образование может быть частью экономического образования, но в дальнейшем анализе проф.сферы эти категории приведены отдельно. [↑](#footnote-ref-8)
9. В анализе рассматривалось 8 основных иностранных языков: английский, немецкий, французский, китайский, испанский, итальянский, японский или арабский. [↑](#footnote-ref-9)
10. Данные приведены по первому квартилю *(значение заработной платы, ниже которого в упорядоченном по возрастанию массиве находится четверть (25%) данных о заработных платах) и* третьему квартилю (*значение заработной платы, выше которого в упорядоченном по возрастанию массиве находится четверть (25%) данных о заработных платах).* [↑](#footnote-ref-10)
11. Под *типом* образования понимается название образования, которое указывает работодатель в описании вакансии. Например, экономическое, гуманитарное, техническое, математическое, физическое, социологическое, маркетинговое и пр. Т.к. нет единой классификации типов образования, распределение вакансий приведено исходя из того, как это указал работодатель. Т.е., например, маркетинговое образование может быть частью экономического образования, но в дальнейшем анализе проф.сферы эти категории приведены отдельно. [↑](#footnote-ref-11)
12. В анализе рассматривалось 8 основных иностранных языков: английский, немецкий, французский, китайский, испанский, итальянский, японский или арабский. [↑](#footnote-ref-12)
13. Данные приведены по первому квартилю *(значение заработной платы, ниже которого в упорядоченном по возрастанию массиве находится четверть (25%) данных о заработных платах) и* третьему квартилю (*значение заработной платы, выше которого в упорядоченном по возрастанию массиве находится четверть (25%) данных о заработных платах).* [↑](#footnote-ref-13)
14. Под *типом* образования понимается название образования, которое указывает работодатель в описании вакансии. Например, экономическое, гуманитарное, техническое, математическое, физическое, социологическое, маркетинговое и пр. Т.к. нет единой классификации типов образования, распределение вакансий приведено исходя из того, как это указал работодатель. Т.е., например, маркетинговое образование может быть частью экономического образования, но в дальнейшем анализе проф.сферы эти категории приведены отдельно. [↑](#footnote-ref-14)
15. В анализе рассматривалось 8 основных иностранных языков: английский, немецкий, французский, китайский, испанский, итальянский, японский или арабский. [↑](#footnote-ref-15)
16. Данные приведены по первому квартилю *(значение заработной платы, ниже которого в упорядоченном по возрастанию массиве находится четверть (25%) данных о заработных платах) и* третьему квартилю (*значение заработной платы, выше которого в упорядоченном по возрастанию массиве находится четверть (25%) данных о заработных платах).* [↑](#footnote-ref-16)
17. Под *типом* образования понимается название образования, которое указывает работодатель в описании вакансии. Например, экономическое, гуманитарное, техническое, математическое, физическое, социологическое, маркетинговое и пр. Т.к. нет единой классификации типов образования, распределение вакансий приведено исходя из того, как это указал работодатель. Т.е., например, маркетинговое образование может быть частью экономического образования, но в дальнейшем анализе проф.сферы эти категории приведены отдельно. [↑](#footnote-ref-17)
18. В анализе рассматривалось 8 основных иностранных языков: английский, немецкий, французский, китайский, испанский, итальянский, японский или арабский. [↑](#footnote-ref-18)
19. Данные приведены по первому квартилю *(значение заработной платы, ниже которого в упорядоченном по возрастанию массиве находится четверть (25%) данных о заработных платах) и* третьему квартилю (*значение заработной платы, выше которого в упорядоченном по возрастанию массиве находится четверть (25%) данных о заработных платах).* [↑](#footnote-ref-19)
20. Под *типом* образования понимается название образования, которое указывает работодатель в описании вакансии. Например, экономическое, гуманитарное, техническое, математическое, физическое, социологическое, маркетинговое и пр. Т.к. нет единой классификации типов образования, распределение вакансий приведено исходя из того, как это указал работодатель. Т.е., например, маркетинговое образование может быть частью экономического образования, но в дальнейшем анализе проф.сферы эти категории приведены отдельно. [↑](#footnote-ref-20)
21. В анализе рассматривалось 8 основных иностранных языков: английский, немецкий, французский, китайский, испанский, итальянский, японский или арабский. [↑](#footnote-ref-21)
22. Данные приведены по первому квартилю *(значение заработной платы, ниже которого в упорядоченном по возрастанию массиве находится четверть (25%) данных о заработных платах) и* третьему квартилю (*значение заработной платы, выше которого в упорядоченном по возрастанию массиве находится четверть (25%) данных о заработных платах).* [↑](#footnote-ref-22)
23. Из проф.сферы «Искусство, развлечения, масс-медиа» [↑](#footnote-ref-23)
24. Под *типом* образования понимается название образования, которое указывает работодатель в описании вакансии. Например, экономическое, гуманитарное, техническое, математическое, физическое, социологическое, маркетинговое и пр. Т.к. нет единой классификации типов образования, распределение вакансий приведено исходя из того, как это указал работодатель. Т.е., например, маркетинговое образование может быть частью экономического образования, но в дальнейшем анализе проф.сферы эти категории приведены отдельно. [↑](#footnote-ref-24)
25. В анализе рассматривалось 8 основных иностранных языков: английский, немецкий, французский, китайский, испанский, итальянский, японский или арабский. [↑](#footnote-ref-25)
26. Данные приведены по первому квартилю *(значение заработной платы, ниже которого в упорядоченном по возрастанию массиве находится четверть (25%) данных о заработных платах) и* третьему квартилю (*значение заработной платы, выше которого в упорядоченном по возрастанию массиве находится четверть (25%) данных о заработных платах).* [↑](#footnote-ref-26)
27. Иностранные языки из проф.сферы «Наука/Образование» [↑](#footnote-ref-27)
28. Под *типом* образования понимается название образования, которое указывает работодатель в описании вакансии. Например, экономическое, гуманитарное, техническое, математическое, физическое, социологическое, маркетинговое и пр. Т.к. нет единой классификации типов образования, распределение вакансий приведено исходя из того, как это указал работодатель. Т.е., например, маркетинговое образование может быть частью экономического образования, но в дальнейшем анализе проф.сферы эти категории приведены отдельно. [↑](#footnote-ref-28)
29. В анализе рассматривалось 8 основных иностранных языков: английский, немецкий, французский, китайский, испанский, итальянский, японский или арабский. [↑](#footnote-ref-29)
30. Данные приведены по первому квартилю *(значение заработной платы, ниже которого в упорядоченном по возрастанию массиве находится четверть (25%) данных о заработных платах) и* третьему квартилю (*значение заработной платы, выше которого в упорядоченном по возрастанию массиве находится четверть (25%) данных о заработных платах).* [↑](#footnote-ref-30)