

Temps de parole des femmes à la TV et à la radio

Descriptif de la source

L'Institut National de l'Audiovisuel (INA) réalise un comptage automatique du temps de parole des femmes sur les différentes chaînes de télévision et de radio.

Source et champ

INA, 1995-2019.

Les données proviennent de la page : <https://www.data.gouv.fr/fr/datasets/temps-de-parole-des-hommes-et-des-femmes-a-la-television-et-a-la-radio/>

Descriptif des données

Les données contiennent 7 variables.

- Type de média : radio ou télévision ;
- Nom de la chaîne ;
- Média public : indique si le média est public ou non ;
- Année ;
- Part de temps de paroles féminin ;
- Part de paroles sur la station ;
- Nombre d'heures analysées.

Problématiques possibles

- Analyse des différences radio/télé et privé/public ;
- Analyse par type de chaîne (sportive, info, musicale, etc...) ;
- Evolutions dans le temps.

Etapes intermédiaires

- Il faut calculer le nombre d'heures de paroles féminin en multipliant les heures par le temps de parole puis par le temps de parole féminin ;
- On peut regarder les corrélations entre le temps de parole et le temps de parole féminin ;
- Il peut être nécessaire de faire une classification des thématiques des chaînes à la main.

Références sur le sujet

https://www.isca-speech.org/archive/JEP_2018/pdfs/192838.pdf

<https://www.europe1.fr/societe/temps-de-parole-des-femmes-lina-pointe-un-net-desequilibre-a-la-television-et-a-la-radio-3867485>