









<div>Dilemma</div> <div>Bespreek het ethische dilemma dat je wilt aanpakken. Formuleer het ethische dilemma in één zin.</div> <div>1</div>	<div>Stakeholders</div> <div>Identificeer alle relevante belanghebbenden die nodig zijn om een besluit te nemen in het ethische dilemma. Wat zijn de meest relevante belanghebbenden in het ethische dilemma?</div> <div>3</div>	<div>Conflicten</div> <div>Bespreek de conflicten in het ethische dilemma. Welke waarden en/of belanghebbenden staan in conflict? Waar komt het conflict vandaan?</div> <div>5</div>	<div>Herformulering</div> <div>Formuleer de vraagstelling van het ethische dilemma opnieuw met de opgedane kennis. Is er een echt ethisch dilemma? Ben jij degene die een besluit moet nemen in het ethische dilemma?</div> <div>6</div>	<div>Impact</div> <div>Bespreek de impact van de drie mogelijke besluiten in het ethische dilemma. Houd rekening met de impact op materieel, natuurlijk, sociaal-relationeel, menselijk, intellectueel en financieel kapitaal.</div> <div>8</div>
<div>Kennisvergaring</div> <div>Identificeer alle relevante kennis die nodig is om een besluit te nemen in het ethische dilemma. Wat is de meest relevante informatie in het ethische dilemma?</div> <div>2</div>	<div>Waarden</div> <div>Identificeer alle relevante waarden die nodig zijn om een besluit te nemen in het ethische dilemma. Wat zijn de meest relevante waarden in het ethische dilemma?</div> <div>4</div>		<div>Opties</div> <div>Selecteer drie mogelijke besluiten in het ethische dilemma. Identificeer de effecten op alle relevante waarden en belanghebbenden in de drie mogelijke besluiten.</div> <div>7</div>	

Besluit

Neem een besluit in het ethische dilemma. Wat is het besluit? Waarom neem je het besluit?
Wat betekent het besluit voor anderen? Wat ga je doen met de negatieve effecten?
Wie is verantwoordelijk voor het besluit? Wie moet geïnformeerd worden?

Het Ethisch Dilemma Canvas dient als een gestructureerd kader, ontworpen om complexe ethische uitdagingen te navigeren en te analyseren.

Het Canvas is een praktisch hulpmiddel voor ethische besluitvorming, dat een doordachte en gestructureerde aanpak bevordert die in verschillende professionele en persoonlijke contexten kan worden toegepast. De veelzijdigheid maakt het waardevol voor individuen, teams en organisaties die complexe ethische uitdagingen aangaan.

Dit is de handleiding voor het Ethisch Dilemma Canvas.

"Ethiek is het verschil kennen tussen wat je het recht hebt om te doen en wat juist is om te doen."

1 - Dilemma

Begin met het duidelijk verwoorden van het ethische dilemma in één zin. Deze zin moet de kern van de uitdaging samenvatten.

Voorbeeld: Moet een farmaceutisch bedrijf winst boven alles stellen door de prijs van een levensreddend medicijn te verhogen, waardoor de toegankelijkheid mogelijk wordt beperkt, of moet het de betaalbaarheid behouden om bredere beschikbaarheid te garanderen, met het risico op financiële duurzaamheid?

2 - Kennisvergaring

Identificeer en verzamel alle relevante informatie die nodig is om een weloverwogen besluit te nemen. Wat zijn de belangrijkste feiten, gegevens en contextuele details die je moet overwegen?

Voorbeeld: Marktonderzoek naar productiekosten, prijzen van concurrenten, historische gegevens over medicijntoegankelijkheid en financiële prognoses voor het bedrijf.

3 - Stakeholders

Maak een lijst van alle belanghebbenden die bij het dilemma betrokken zijn of erdoor worden beïnvloed. Dit moet zowel interne als externe partijen omvatten, en vergeet niet je eigen organisatie op te nemen.

Voorbeeld: Patiënten, zorgverleners, werknemers, regelgevende instanties en belangenorganisaties.

4 - Waarden

Identificeer de ethische waarden die cruciaal zijn voor het begeleiden van je besluitvormingsproces. Houd rekening met de principes en waarden van je eigen organisatie.

Voorbeeld: Toegang tot gezondheidszorg, financiële verantwoordelijkheid, transparantie, integriteit en maatschappelijk verantwoord ondernemen.

5 - Conflicten

Bespreek en identificeer conflicten die voortkomen uit het dilemma. Identificeer welke waarden of belanghebbenden met elkaar in strijd zijn en begrijp de oorzaken van deze conflicten.

Voorbeeld: Er ontstaat een conflict tussen de waarde van het maximaliseren van winst en het garanderen van betaalbare gezondheidszorg, waardoor spanning ontstaat tussen aandeelhouders die rendement zoeken en patiënten die toegang nodig hebben.

6 - Herschrijven

Herschrijf de oorspronkelijke vraag met de kennis die is opgedaan in stappen 2-5. Beoordeel of er een echt ethisch dilemma bestaat en of jij de juiste besluitvormer bent.

Voorbeeld: Gezien de tegenstrijdige belangen tussen financiële duurzaamheid en gezondheidszorgtoegankelijkheid, is er een echt ethisch dilemma en ben ik de juiste besluitvormer in deze context?

7 - Opties

Presenteer drie optionele besluiten. Schets voor elke optie de impact op relevante waarden en belanghebbenden.

Voorbeeld: Verhoog de medicijnprijs om winst te maximaliseren. Handhaaf de huidige prijs voor brede toegankelijkheid. Voer een gelaagd prijsmodel in op basis van inkomensniveaus.

8 - Impact

Evalueer de positieve en negatieve gevolgen van optionele besluit op verschillende kapitaalsoorten—materieel, natuurlijk, sociaal, menselijk, intellectueel en financieel. Zorg ervoor dat alle relevante kennis, belanghebbenden en ethische waarden in overweging worden genomen.

Voorbeeld: Verhoogde winsten kunnen een positieve invloed hebben op financieel kapitaal, maar een negatieve invloed op sociaal kapitaal door verminderde toegankelijkheid en gespannen relaties met patiënten en belangenorganisaties.

9 - Besluit

Neem uiteindelijk een besluit in het dilemma en geef duidelijke redenen. Behandel hoe je met negatieve effecten omgaat, wijs verantwoordelijkheid toe en bepaal wie op de hoogte moet worden gebracht.

Voorbeeld: Kies ervoor om de huidige prijs te handhaven, met het argument van toewijding aan ethische waarden en het welzijn van de patiënt. Ontwikkel strategieën om financiële uitdagingen aan te pakken en communiceer transparant met belanghebbenden, inclusief aandeelhouders, over de beslissing.