

# 文本复制检测报告单(全文标明引文)

№:ADBD2018R\_2018053015312720180530154815440173801264

检测时间:2018-05-30 15:48:15

检测文献: 53140108\_马启荣\_计算机科学与技术\_民族特色商店管理和进销分析系统的设计与实现

作者: 马启荣

检测范围: 中国学术期刊网络出版总库

中国博士学位论文全文数据库/中国优秀硕士学位论文全文数据库

中国重要会议论文全文数据库

中国重要报纸全文数据库

中国专利全文数据库

图书资源

优先出版文献库

大学生论文联合比对库

互联网资源(包含贴吧等论坛资源)

英文数据库(涵盖期刊、博硕、会议的英文数据以及德国Springer、英国Taylor&Francis 期刊数据库等)

港澳台学术文献库

互联网文档资源

CNKI大成编客-原创作品库

个人比对库

时间范围: 1900-01-01至2018-05-30

## 检测结果

总文字复制比: **14.9%**

跨语言检测结果: **0%**

去除引用文献复制比: **5.9%**

去除本人已发表文献复制比: **14.9%**

单篇最大文字复制比: **7.2%** (基于电商平台的某食品企业产品进销存系统的设计与实现)

重复字数: [3349]

总段落数: [6]

总字数: [22552]

疑似段落数: [6]

单篇最大重复字数: [1634]

前部重合字数: [483]

疑似段落最大重合字数: [990]

后部重合字数: [2866]

疑似段落最小重合字数: [63]



指标: ☐ 疑似剽窃观点 ☒ 疑似剽窃文字表述 ☐ 疑似自我剽窃 ☐ 疑似整体剽窃 ☐ 过度引用

表格: 0

公式: 0

疑似文字的图片: 0

脚注与尾注: 0

10.4% ( 395 )	中英文摘要等 ( 总3813字 )
22.4% ( 646 )	第1章绪论 ( 总2890字 )
12.9% ( 509 )	第2章管理系统及进销分析相关技术 ( 总3939字 )
16% ( 746 )	第3章系统需求分析 ( 总4670字 )
15.5% ( 990 )	第4章系统设计与实现 ( 总6386字 )
7.4% ( 63 )	第五章总结 ( 总854字 )

( 注释: ■ 无问题部分 ■ 文字复制比部分 ■ 引用部分 )

## 1. 中英文摘要等

总字数: 3813

相似文献列表 文字复制比: 10.4%(395) 疑似剽窃观点: (0)

1	基于电商平台的某食品企业产品进销存系统的设计与实现 李赫然(导师: 张晓旭) - 《吉林大学博士论文》 - 2016-12-01	6.5% ( 247 ) 是否引证: 是
2	3388042_杨睿琦_新媒体环境下大学生媒介素养研究_查重 杨睿琦 - 《大学生论文联合比对库》 - 2016-05-29	2.8% ( 108 ) 是否引证: 否
3	章鑫-13416129-基于web的“绿农网”有机绿色农产品交易平台的设计与开发	1.2% ( 47 )

原文内容 红色文字表示存在文字复制现象的内容; 绿色文字表示其中标明了引用的内容

## 摘要

### 民族特色商店管理和进销分析系统的设计与实现

民族特色商店管理及进销分析系统是一款专门为民族型商店设计的管理系统，改善小型民族特色商店营销策略，使用网络平台及实现计算机管理。尽管一些商店应用了进销存管理系统，但随着信息技术的发展和经济结构的变化，也迫使这一类较早应用进销存的企业也要做出一些必要的信息化手段的调整[1]，民族企业更要做出积极的调整，跟上新时代的发展步伐。为解决目前民族商店传统管理缺陷，销售不顺畅，库存过剩货紧缺，投入成本过高等问题，设计与实现民族商店管理及进销分析系统是民族企业在这一领域内的技术改善手段。

本系统使用Java语言开发，使用eclipse作为开发工具，采用MySQL作为后台数据库，数据库名为Shop，总共5个数据表，用于存储不同的数据信息。并使用数据库技术实现进销分析功能，销售利润、库存进货、退货。此系统主要完成对民族特色商店的采购过程管理，销售记录及分析管理，库存量管理，报表数据管理，电商购物网站平台管理等功能。通过形成产业信息销售链，提高商店管理水平，绩效效能，进而提高商店的经营质量。

论文首先论述了研究背景及意义，介绍了国内外研究的现状，从民族商品管理的特点出发设计符合此类民族特色商品商店管理及进销分析系统，为了方便一些小型民族商店的管理以及使得销售利润最大化，根据已经销售的记录，预测给出库存警报提示进货某商品或退货某商品。能够实现商店管理完成计算机管理并提高商店的工作效率。其次本论文论述了民族特色商店管理及进销分析系统的功能需求分析，形成需求分析报告，根据需求分析报告，设计了系统总体框架和系统详细的功能结构。最后本论文论述了民族特色商店管理及进销分析系统的功能设计及实现。

关键字：民族特色，商店管理系统，进销分析

## Abstract

### Design and Implementation of National Characteristic Shop Management and Marketing Analysis System

The National Characteristic Store Management and Invoicing Analysis System is a management system specifically designed for ethnic shops, which improves the marketing strategy of small ethnic specialty stores, uses network platforms and implements computer management. Although some companies have applied Invoicing management system, but with the development of information technology and changes in economic structure, this type of early application of Invoicing also forced some of the necessary information technology adjustments [1] Ethnic enterprises must also make positive adjustments to keep pace with the development of the new era. In order to solve the traditional management defects of ethnic shops, the problem of unsmooth sales, shortage of stocks, and high input costs, designing and implementing a national store management and sales analysis system is a means of improving the technology of ethnic enterprises in this field.

The system uses Java language development, using eclipse as a development tool, using MySQL as a back-end database, the database is called Shop, a total of 5 data tables, used to store different data information. And use database technology to achieve the analysis of sales and sales, sales profits, inventory purchases, returns. This system mainly completes the procurement process management, sales records and analysis management, inventory management, report data management, e-commerce shopping website platform management and other functions of ethnic specialty shops. Through the formation of an industrial information sales chain, the management level of stores can be improved, and performance performance can be effectively used to improve the operation quality of shops.

The dissertation firstly discusses the research background and significance, introduces the current situation of domestic and foreign research, and designs the product management and invoicing analysis system that meets the national characteristics from the perspective of the characteristics of ethnic commodity management, in order to facilitate the management and sales of small ethnic shops. Profit maximization, based on the records that have been sold, the forecast gives an inventory alert indicating the purchase of a product or the return of a product. It enables store management to complete computer management and improve store productivity. Secondly, this paper discusses the functional requirements analysis of the management system of ethnic specialty shops and the sales analysis system, forms a demand analysis report, and designs the overall framework of the system and the detailed functional structure of the system according to the requirements analysis report. Finally, this thesis discusses the functional design and implementation of the management system of ethnic specialty stores and the analysis system of sales and sales.

Keywords :

ethnic characteristics, store management system, sales analysis

## 目录

摘要 .....I

Abstract .....II

第1章绪论 .....1

1.1 研究的背景及意义 .....	1
1.2 国内外研究现状 .....	2
1.3 本文的主要研究内容及安排 .....	3
第2章管理系统及进销分析相关技术 .....	5
2.1 民族特色商店管理及进销分析系统介绍 .....	5
2.2 相关技术介绍 .....	7
2.3 本章小结 .....	10
第3章系统需求分析 .....	11
3.1 系统需求分析 .....	11
3.2 系统功能需求分析 .....	11
3.2.1 采购管理 .....	12
3.2.2 销售管理 .....	12
3.2.3 库存管理 .....	13
3.2.4 报表管理 .....	14
3.2.5 电商平台 .....	14
3.2.6 系统管理 .....	15
3.3 系统权限分析 .....	15
3.4 系统非功能分析 .....	17
3.4.1 可行性分析 .....	18
3.4.2 系统操作分析 .....	18
3.5 本章小结 .....	19
第4章系统设计与实现 .....	20
4.1 系统设计原则 .....	20
4.2 系统总体框架设计 .....	20
4.3 系统详细功能设计 .....	22
4.3.1 采购管理设计 .....	22
4.3.2 销售管理设计 .....	23
4.3.3 库存管理设计 .....	24
4.3.4 报表管理设计 .....	25
4.3.5 电商平台设计 .....	26
4.3.6 系统管理设计 .....	28
4.4 系统数据库设计 .....	29
4.4.1 系统数据库逻辑结构设计 .....	29
4.6 系统实现 .....	33
4.5.1 系统功能实现 .....	33
4.6 本章小结 .....	35
第五章总结 .....	36
参考文献 .....	37
致谢 .....	38

## 指 标

### 疑似剽窃文字表述

1. 本系统使用Java语言开发，使用eclipse作为开发工具，采用MySQL作为后台数据库，

## 2. 第1章绪论

总字数：2890

相似文献列表 文字复制比：22.4%(646) 疑似剽窃观点：(0)

1	进销存管理分析系统的设计与实现 乔洪书(导师：董立岩) - 《吉林大学博士论文》 - 2014-05-01	8.6% ( 249 ) 是否引证：是
2	基于电商平台的某食品企业产品进销存系统的设计与实现 李赫然(导师：张晓旭) - 《吉林大学博士论文》 - 2016-12-01	7.4% ( 214 ) 是否引证：是
3		5.4% ( 157 )

	基于ERP模式的进销存系统的设计与实现	
	翟梦青 - 《大学生论文联合比对库》 - 2015-04-12	是否引证：否
4	大学英语成绩分析系统设计与应用	2.0% ( 58 )
	程绪琦(导师：于学军;刘志峰;刘春宇) - 《北京工业大学博士论文》 - 2011-12-01	是否引证：否
5	基于WEB的企业进销存管理系统的设计	1.8% ( 53 )
	朱士高;朱军;朱彩霞; - 《淮阴工学院学报》 - 2007-10-15	是否引证：否
6	化妆品零售店管理系统	1.4% ( 40 )
	陆楷 - 《大学生论文联合比对库》 - 2016-04-06	是否引证：否
7	河北省高校教师资格认定考试信息系统研究与设计	1.0% ( 30 )
	郑捷(导师：李国昌;鲍虹) - 《河北科技大学博士论文》 - 2011-12-25	是否引证：否

原文内容 **红色文字**表示存在文字复制现象的内容; **绿色文字**表示其中标明了引用的内容

## 第1章绪论

### 1.1 研究的背景及意义

随着社会经济的发展和网络购物的日渐发达，具有民族性特色商品越来越受全国各地的喜爱，自2007年经中华人民共和国国务院同意“中国民族商品交易会”，民族商品的交易速度迅速增长，大部分规模较大的民族企业商店实现了智能化进销存管理，并且技术相对稳定成熟。而小型的商店一直采用传统的人工管理以及并未使用线上平台交易。**管理存在工作效率低、报表统计速度慢且准确性差、数据分析不够形象直观等弊端[1]**。目前的民族商店的管理存在以下缺陷：

(1) **采购管理不规范。小型商店的采购过程应该按着商店销售需求，由于商店的销售，库存无法实现信息化统计**，可能货物滞销，积压严重，或是供不应求。影响商店的销售经营。

(2) 无法实现进销存分析。传统的商店管理方式采用人工计帐和采集数据信息不完善，导致销售不顺畅，没有形成当前库存量与销售需求量的关系分析，利润无法实现做大化。

(3) 商店销售环节销路窄。目前许多小型民族特色商品类商店还没实现网络销售，一直是传统的线下销售，民族特色商品到不了全国各地，一方面不利于民族企业的发展，无法推广民族商品；另一方面不利于商店销售，存在销售商流失严重，客户量较小。

(4) 管理效率低、成本高。传统民族商店经营各个环节采取手工管理的方式，这样降低了商店管理工作效率。通过手工记账、采购记录、销售记录导致销售分析可能出现较大的误差。同时在销售分析处理上费时费力，加大了管理成本。

基于这样的背景，在针对小型民族商店研发管理及进销分析系统研究与设计时可参考以实现的民族企业商店管理及进销分析系统的优势及开发经验。研发商店管理及进销分析系统带给一些较小型的、营销范围较小的民族商品商店管理上的方便和效率。为了实现方便管理和更好的营销目的，设计适合民族商品交易的商店管理及进销分析系统。用计算机智能化管理商店模式代替传统的人工管理模式，并实现进销分析，商店的盈利实现计算机分析及库存报警。使国内小型具有民族特色商品商店的管理高效率、低成本、简洁化、实用化，增大客户流量，减少人员成本。

商店管理方式的升级是一个商店营销策略的提升，商店管理及**进销分析系统实现了商店商品进出货物管理、商店营销利润分析、库存管理、报表管理、电商平台管理等功能**，并将传统的线下销售模式拓展为网络销售，便于客户购买，增加商店的销售额、关注度等。而通过使用计算机辅助管理代替传统的手工管理商店进销形式，降低商店管理人工成本，**提高商店业绩工作质量和效率，打破已久的管理模式，从而使商店管理更加合理化和科学化**，使得民族小型商店进销管理更加效能化方便化，更加有效地管理商店的商品库存和网络购物平台。

### 1.2 国内外研究现状

随着数字信息化、网络新时代的进步与发展，不管是大型商店企业还是小型、个人企业**都对信息数据的管理进行了改革。90年代末期，企业进销存系统开始得到应用，当时国外的软件占有较大市场，因为国内刚刚起步，所开发的系统大多照搬国外软件，比如 SAP。在 2000 年以后，随着国内计算机产业的蓬勃发展，进销存软件的市场竞争更加激烈。为了在竞争中获得一席之地，国内软件厂商对自己的进销存软件进行了各种改革，比如去其他系统进行有机整合[2]**。出现许多优秀的进销分析软件，比如用友、神州数码等。仅对于商店管理类系统方面，国外对此研究技术要早于国内，但现在国内外技术都相当成熟。90%的商店都拥有自己的商店管理系统。随着中国电子商务和互联网+产业的快速发展，许多商店都已经步入计算机管理时代，管理效率大大的提高。但目前国内一些偏远及信息化不发达的地区仍然存在一些小型商店还没有摆脱传统的商店进销管理阶段，在管理上存在很多的不足之处，而现如今信息化迅速的新形势下，这种以往的商店管理方式还是存在很大的缺陷，比如采购不及时导致供不应求，商品销售不利导致商品库存积压等，所以面临改革。因此采用计算机软件管理商店的进货、库存、销售等诸多环节已成为民族商店发展及时代发展必然趋势。

在对于电子商务、网络购物平台研究方面，电子商务最先**出现在美国。而 1999 年以后，中国的电子商务发展非常迅速，我国电子商务最初以 B2B 形式出现，之后陆续出现 B2C、C2C、O2O 等电子商务模式，电子商务技术目前在国内外相对比较成熟**，像 Asp.Net、Jsp 等技术都是经典的电子商务开发技术，**结合这些技术，可以实现和设计出不同种类电子商务系统平台[1]**。网络购物平台近年发展迅速，国内以淘宝、京东为首的大型网络购平台站数不胜数。**由于商品种类繁多、业务量大、库存管理复杂，使用人工操作的工作量很大，这使得在商店管理的操作过程中，容易出现**许多失误。结合电子商务和商店管理系统，解决商店进货、库存量、销售等环节，是目前商店运营方式。采用计算机软件去管理商店，则能够很大程度提升商店



的管理的效率、业绩等，这样的管理方式不仅将商店的进、出货问题及销售、利润等操作流程繁杂、出错率高等问题解决。而且节省成本，有利于小型民族商店的发展。

1.3 本文的主要研究内容及安排

民族特色商店管理及进销分析系统是使用eclipse开发环境，Java语言编程开发，主要研究小型民族特色商店管理及进销分析的工作。本文对此民族特色商店管理及进销系统开发做了详细的研究分析，设计过程，从系统研究背景意义、现状及需求分析，功能设计方面出发，展开设计论文。该系统功能逻辑结构主要分为六大模块，功能模块如商店的采购与销售，库存与报表记录，电商购物平台与系统管理。而功能中的系统管理分为两部分：系统权限设置和日志信息设置的管理。本文开发模式采取软件工程思想，逐步展开论述，介绍相关关键技术及框架。同时，系统数据库设计和数据表设计也展开了描述和展示。详细论述此系统设计过程和实现效果，解决网站同时在线人数及相应时间等问题，实现手机用户的登录。

本文的内容是这样安排的：

第一章是本文绪论部分，第一章主要的安排是论述本文研究目的及意义，首先阐述民族特色商店管理及进销分析系统开发的意义所在。其次，介绍国内外对此系统开发及应用的研究现状。

第二章主要是对此商店管理系统的功能介绍。第一小节详细介绍了民族特色商店管理系统主要实现功能及数据库进销分析的原理特点。第二部分详细介绍了设计此系统所涉及到的相关关键技术。

第三章主要安排讨论该系统的需求分析形成需求分析报告。第一节主要讲述系统主要功能的需求分析，并用结构图分别讨论各功能的需求分析。第二部分论述系统的非功能需求分析，包括系统设计的可行性分析与系统的可操作性分析。

第四章是系统设计与实现。对此商店管理及进销分析系统的总体框架进行了详细的设计描述。根据所论述的系统的详细功能要求，设计了系统的总体框架。对系统主要功能进行详细的设计，系统数据库的详细设计。最后是商店管理系统的实现过程的论述，根据前二、三章介绍系统的功能，需求分析介绍商店管理及进销分析系统的实现，展现了实现效果图。

第五章为总结，总结课题研究系统开发的心得与体会。

指 标
疑似剽窃文字表述
1. 提高商店业绩工作质量和效率，打破已久的管理模式，从而使商店管理更加合理化和科学化，
2. 由于商品种类繁多、业务量大、库存管理复杂，使用人工操作的工作量很大，这使得在商店管理的操作过程中，容易出现

3. 第2章管理系统及进销分析相关技术	总字数：3939
相似文献列表 文字复制比：12.9%(509) 疑似剽窃观点：(0)	

1	K12在线教育教师备课子系统 邹健 - 《大学生论文联合比对库》 - 2015-05-30	5.5% ( 216 ) 是否引证：否
2	动态配置网站管理系统设计与实现 李红梅 - 《大学生论文联合比对库》 - 2015-05-30	5.4% ( 214 ) 是否引证：否
3	基于SOHO模式的在线办公管理系统的设计与实现 刘子贤 - 《大学生论文联合比对库》 - 2016-05-05	5.1% ( 200 ) 是否引证：否
4	服务器监控系统的设计与实现 孙慧颖(导师：王方石) - 《北京交通大学博士论文》 - 2017-06-01	4.9% ( 193 ) 是否引证：否
5	10_Y12310238_左琰 左琰 - 《大学生论文联合比对库》 - 2014-05-19	4.7% ( 186 ) 是否引证：否
6	基于J2EE技术的药品集中采购系统 夏玲玲 - 《大学生论文联合比对库》 - 2016-04-25	4.5% ( 178 ) 是否引证：否
7	张扬_10030210_基于WEB的题库管理系统的设计与实现 张扬 - 《大学生论文联合比对库》 - 2014-06-06	4.1% ( 163 ) 是否引证：否
8	“云笔记”管理系统 朱华骏 - 《大学生论文联合比对库》 - 2016-04-27	4.0% ( 158 ) 是否引证：否
9	代凯强_111032114_安康药店药品管理系统的设计与实现5.17 代凯强 - 《大学生论文联合比对库》 - 2015-05-17	3.9% ( 154 ) 是否引证：否
10	旅行社组团管理系统的设计与实现 闫磊 - 《大学生论文联合比对库》 - 2015-05-14	3.9% ( 154 ) 是否引证：否
11	基于web的流程引擎的可视化的研究与实现 黎军保 - 《大学生论文联合比对库》 - 2014-06-02	3.8% ( 150 ) 是否引证：否
12	基于lbs和sns的机动车驾驶学员日记网站设计与开发	3.8% ( 150 )

钟熙耿 - 《大学生论文联合比对库》 - 2015-03-18		是否引证：否
13	吕玉雪论文二稿带修改意见 - 《大学生论文联合比对库》 - 2015-05-19	3.8% ( 150 ) 是否引证：否
14	123 321213232321 - 《大学生论文联合比对库》 - 2014-06-02	3.8% ( 150 ) 是否引证：否
15	杨玉娇_10434103_视频会议终端管理系统的开发 视频会议终端管理系统的开发 - 《大学生论文联合比对库》 - 2014-06-06	3.8% ( 150 ) 是否引证：否
16	04信自-邓峰-毕业设计 邓峰 - 《大学生论文联合比对库》 - 2015-07-19	3.6% ( 143 ) 是否引证：否
17	江苏科技大学ACM在线网站设计 金鹏媛 - 《大学生论文联合比对库》 - 2014-06-06	3.6% ( 140 ) 是否引证：否
18	江苏科技大学ACM在线网站设计 金鹏媛 - 《大学生论文联合比对库》 - 2014-06-07	3.6% ( 140 ) 是否引证：否
19	江苏科技大学ACM在线网站设计 金鹏媛 - 《大学生论文联合比对库》 - 2014-06-08	3.6% ( 140 ) 是否引证：否
20	201020201026崔红梅 内蒙古移动基站信息管理系统 计算机10-2 - 《大学生论文联合比对库》 - 2014-06-11	3.5% ( 139 ) 是否引证：否
21	基于Activiti的OA系统的设计与实现 蔡光光 - 《大学生论文联合比对库》 - 2015-03-22	3.4% ( 135 ) 是否引证：否
22	基于android的校园信息分享系统设计与实现 王朝刻 - 《大学生论文联合比对库》 - 2014-05-18	3.4% ( 133 ) 是否引证：否
23	吴德12010053024辛冬_毕业论文(定稿) - 《大学生论文联合比对库》 - 2014-05-20	3.4% ( 133 ) 是否引证：否
24	09_090610231_朱驿名 朱驿名 - 《大学生论文联合比对库》 - 2014-05-20	3.4% ( 133 ) 是否引证：否
25	建筑公司人事管理系统的设计与实现 仲东东 - 《大学生论文联合比对库》 - 2015-06-09	3.4% ( 133 ) 是否引证：否
26	罗家斌_基于J2EE的能源管理系统设计与实现 罗家斌 - 《大学生论文联合比对库》 - 2015-05-13	3.3% ( 129 ) 是否引证：否

原文内容 红色文字表示存在文字复制现象的内容; 绿色文字表示其中标明了引用的内容

## 第2章 管理系统及进销分析相关技术

### 2.1 民族特色商店管理及进销分析系统介绍

民族特色商店管理及进销分析系统是一个针对小型的民族商品管理及交易的软件系统。主要功能是管理店内的采购记录，销售管理，库存管理，报表记录，利润分析，电商平台等服务。能够实现商店采购信息记录、销售信息记录、库存量的分析，间接得出销售建议，及时提示库存报警、采购需求量等。完成商品需求采购，需求出库，严格管理商店库存量，针对月销售记录进行商店月销售利润的分析，并给出预测计划；还可对商店库存的监管，设置了库存极限值，某商品当前库存量到达预设库存极限值时，触发库存报警功能；此系统也是针对商店电商平台管理的设计，购物网站的管理，对商品展示、购物车、购物结算等处理，具体实现商店购物，添加、修改、编辑完成对商品信息的录入，满足客户购物需求。通过商店管理、进销分析以及电商平台结合实现对现代化民族特色商店的管理。这样的方式改变了传统的商店对采购管理、销售管理、库存管理的方式，取消了传统手工管理程序，加快了商店管理及商店发展的步伐。从管理角度来说这是一个商店优化的管理平台，可能意味着商店的转型。从消费者的角度来看，这是一个可以用来通过网上购物购买具有民族特色的产品的网站。

民族特色商店管理及进销分析系统，包括商店后台管理和电商购物平台。商店企业用户可以使用管理商店业务处理，进行商品采购、库存记录、销售分析、利润分析，对商店当前这个月的销售记录、采购记录，通过记录表分析，进行数据计算，得到利润分析表、采购需求及销售建议等；管理员还可以操作购物网站平台，例如添加，修改，删除及显示商品信息等基本操作。消费者用户可以登录购物商店网站，进行商品预览、添加购物车、付款、退货申请等目前所有购物网站所具有的基本购物操作。

民族特色商店管理及进销分析系统整体功能结构分为六个模块，分别为采购管理，销售管理，库存管理，报表管理，系统管理和电商平台管理功能。次系统整体结构如图2-1所示：

民族商店管理及进销分析系统电商平台管理后台管理系统商品录入收银业务报表管理库存管理销售管理采购管理

图2-1 民族特色商店管理及进销分析系统结构图

对于进销分析功能具体的功能为利用数据库数据分析，根据销售记录和货物盘点清单得到详细的出货订单、收款记录、退货记录、成交量等计算出月销售额，月成本额求出月利润。根据库存查询，若库存商品数量低于（高于）极限值则报警提示进货（退货），系统会发出库存报警，进行商品采购货退货。民族特色商店管理及进销分析系统的特点：

1.管理更加智能化，方便于商店企业进行数字管理，功能强大，对于商店经营产生的数据进行着详细的记录，以便于营销

分析。

2.商店管理及进销分析系统，具有较强的安全保障，通过系统使用权限划分实现。严格控制角色的使用权限，保护企业商店的数据。

3.可以根据系统的日志，输入年月日进行数据查询，查看销售情况，查询库存情况，查询商品采购情况等。

4.实时查看库存数量，及时发出库存警报提示。进行利润分析，给出销售建议，能将数据报表导出。

5.支持手机用户登录操作，功能强大并操作简单大方，页面操作设计人性化。

6.是基于电商购物平台设计，支持网络购物消费。

## 2.2 相关技术介绍

民族特色商店管理及进销分析系统是使用eclipse作为开发工具，Java语言为编程语言开发的，数据库使用MySQL数据库。Java语言被作为该系统开发语言，首先Java语言是目前最流行最普遍的开发语言之一，技术稳定成熟。其次Java语言是面向对象语言，具有许多特性，如可靠性，安全性，跨平台性及可移植性等。而且Java语言是多线程的编程语言。

Java语言面向对象的特点：Java是以对象为中心，用消息命令为驱动的编程语言，支持封装、继承、多态性等概念。在设计此系统时，Java语言的封装性，使得开发过程相对便利；Java语言是无关平台性质的面向对象编程语言，具有分布式计算环境。跨平台性能使程序在不同操作系统环境下可以不修改程序前提下运行，不同于其他开发语言；Java语言是一个安全、可靠的编程语言，是强类型的语言，不支持使用指针，提供异常处理机制等使得Java语言更加安全、可靠。本系统开发采用的技术有Mybatis，Spring，Spring MVC，MySQL，HTML，Vue.js等技术。本小节重点介绍以上6个技术：

(1) MyBatis：MyBatis支持程序员自己编写SQL语句，这样也可以实现输入、输出映射。MyBatis 框架不需手动配置参数也可避免JDBC代码，能够将JDBC包装，通过Config.xml配置将Java对象值传到Statements中。在Mapped Statements中包装这Mybatis的配置文件及映射结果。MyBatis 可以使用简单的 XML 或注解来配置和映射原生信息，将接口和 Java 的 POJOs(Plain Old Java Objects,普通的 Java对象)映射成数据库中的记录[4]。Mybatis框架将SQL语句的修改变得简单，因为它将SQL语句都包装在config.xml配置文件中，只需修改配置文件即可。下图是mybatis执行流程图：

图2-2 Mybatis执行流程图

(2) Spring：Spring实际上是一个开发应用程序的框架，它是开源的。并且，它也是一个分层的架构框架，详细分为7个层。在使用Spring框架时，Spring框架可以创建对象，也就是说每次创建对象时不用“new”，Spring框架配置会实现创建对象。简而言之，Spring是一个分层的JavaSE / EE full-stack(一站式) 轻量级开源框架[5]。Spring框架为应用程序提供基础结构的支持，使得系统开发节省时间。

图2-21 Spring工作原理

(3) Spring MVC：MVC是一种设计模式，它强制性地把应用程序的数据展示、数据处理和流程控制分开[6]。Spring MVC是Spring的一层组成模块，说白了就是Spring的一种 Web 开发框架。它由模型 ( Model and View )、视图 ( View )、控制器 ( Controller ) 组成，这三种组成之间有着不同的任务然后也有关联性，框架如图2-22所示。

图2-22 Spring MVC框架工作原理

Spring MVC的作用是在收到用户HTTP请求时，将请求映射到相应的controller进行处理。然后再去调用模型业务处理。Spring MVC将Servlet重新构造为前端控制器Dispatcher Servlet作为HTTP请求的唯一入口，应用控制器实际上是有两个部分任务：Handler Mapping 处理器映射器可以执行处理管理，View Resolver视图解析器可以执行视图管理。也就是将不同的命令分配给不同的处理单元。同时Spring MVC框架在对程序异常处理更加简单。SpringMVC+Mybatis框架中SpringMVC利用一些配置文件将视图、模型、控制器拆分。在表现层利用网页动态技术结合用户互相发送请求后，Mybatis将会对数据库进行相应的整合操作。所以利用SpringMVC+Mybatis框架，在开发过程中减小了耦合度，更加分层化，使开发效率变高。

(4) MySQL：mysql是一款常用的数据库，也是开源数据库。MySQL数据库更适合小型企业开发和使用，主要的原因是安装和环境配置简单方便。它是一种关系数据库，也就是将不同的数据信息保存在不一样的表中，便于修改，使得数据库很灵活。MySQL所使用的 SQL 语言是用于访问数据库的最常用标准化语言[7]。MySQL 数据库体积较小，运行速度快，并且开源成本低，尤其很多一部分中小型网站的开发与设计都会选择 MySQL 作为网站数据库。本系统使用MySQL数据库，利用MySQL的灵活性、开元性、低成本方便小型商店管理系统的开发。

(5) HTML：HTML是编辑网页用的脚本语言，可以和其他Web技术结合。在网站设计时可以开发出更强大的网站。所有的网页都是用HTML语言编写的。HTML语言有以下特点：

a.平台无关性，HTML超文本标记语言可以使用到广泛的平台上，使得设计web页面灵活。

b.使用编辑简易性，HTML编辑不是很复杂，但是功能强大。

c.可扩展性：以子类元素的方式，保证系统的扩展。

(6) Vue.js:Vue.js是当前很流行的，JavaScript MVVM库，是一种关于Web的，界面的渐进式框架。Vue开发设计是一种采用自底向上增量式设计，Vue.js 的目标是通过尽可能简单的 API 实现响应的数据绑定和组合的视图组件[8]。它能提供更加简洁的、更与理解的API。Vue.js在数据绑定上，用户可以通过指令+HTML的属性实现DOM和数据的绑定。Vue.js提供常用的内置指令，将指令绑定在元素上，每当一个指令对象观测数据变化时，就会对相应的节点实行相应DOM操作，因此将具体的DOM操作合理的封装在指令中，所以只需涉及模板和数据状态，因此开发效率和可维护性很大程度提升。

图2-23 Vue.js的MVVM架构



### 2.3 本章小结

本章重点介绍了民族特色商店管理及进销分析系统的功能及特点，并详细讨论了该系统的使用意义。第二节主要介绍实现此系统的关键技术，重点介绍Spring、Spring MVC+Mybatis框架、MySQL数据库技术、HTML、Vue.js等技术。

指 标		
疑似剽窃文字表述		
1. Handler Mapping 处理器映射器可以执行处理管理，View Resolver视图解析器可以执行视图管理。		
2. 中小型网站的开发与设计都会选择 MySQL 作为网站数据库。本系统使用MySQL数据库，		
3. 每当一个指令对象观测数据变化时，就会对相应的节点实行相应DOM操作，因此将具体的DOM操作合理的封装在指令中，		
4. 第3章系统需求分析		总字数：4670
相似文献列表 文字复制比：16%(746) 疑似剽窃观点：(0)		
1	基于电商平台的某食品企业产品进销存系统的设计与实现 李赫然(导师：张晓旭) - 《吉林大学博士论文》 - 2016-12-01	7.9% ( 367 ) 是否引证：是
2	08计本43号王月梅 - 《大学生论文联合比对库》 - 2012-06-12	2.8% ( 133 ) 是否引证：否
3	进销存管理分析系统的设计与实现 乔洪书(导师：董立岩) - 《吉林大学博士论文》 - 2014-05-01	2.7% ( 128 ) 是否引证：是
4	潍坊市检察院控告举报管理系统的设计与实现 张雪莲(导师：张华忠) - 《山东大学博士论文》 - 2012-10-10	1.8% ( 82 ) 是否引证：否
5	基于语音识别的智能考勤系统的设计与实现 董玉 - 《大学生论文联合比对库》 - 2017-05-25	1.0% ( 45 ) 是否引证：否
6	滨州职业学院校园网上商店系统的设计与实现 刘晓炜(导师：王新军) - 《山东大学博士论文》 - 2012-04-10	0.7% ( 35 ) 是否引证：否
7	基于网络的库存管理系统的研究与应用 罗晨(导师：彭秀艳) - 《哈尔滨工程大学博士论文》 - 2010-01-01	0.7% ( 31 ) 是否引证：否
8	电建施工企业物资管理信息系统的设计与实现 李武(导师：周小佳;廖文兴) - 《电子科技大学博士论文》 - 2011-04-01	0.6% ( 30 ) 是否引证：否
9	电力企业固定资产管理系统的设计与实现 沈丹锋(导师：刘明;张明) - 《电子科技大学博士论文》 - 2011-09-01	0.6% ( 30 ) 是否引证：否
原文内容 红色文字表示存在文字复制现象的内容; 绿色文字表示其中标明了引用的内容		
第3章系统需求分析		
3.1 系统需求分析		
系统的开发中进行系统需求分析是必不可少的重要步骤，通过市场的调查及用的交流，确定即将开发的系统定位，即系统的明确功能。首先定位此系统开发的目标，将来能做什么并且将设计成什么样。了解用户的需求，及开发人员的工作需求，以此制定系统设计与实现的计划。因此，系统需求分析是系统开发的必要和基础。		
随着商店商品销售产品销售量的日渐增加，常规的手工管理已经无法完成日常的销售管理工作，因此急需一款软件来管理和分析产品的销售情况。要求把日常工作氛围销售、退货、进货部分进行管理，以便在进行业务操作时能够方便、快捷地对产品销售信息进行添加、修改、删除和查询[2]。该系统是为小型民族特色商品商店应用软件，要求管理智能化，提高销售量。进销分析会有效的解决商店商品销售积压或供不应求的问题。电商平台实现购物功能，商品录入，提供了网络购物的有效销路。		
3.2 系统功能需求分析		
通过系统功能需求分析将会确定系统具体功能实现目标，满足商店发展的业务需求。系统的功能完善度，功能全面性是对一个商店管理系统极为重要，对于商店的性质，能力及特色要做出适合的管理系统，所以进行系统功能需求分析非常必要的。对于小型民族特色企业，主要售出具有民族特色的或是民族特产的商品，所以在电商平台界面设计和商品展示区要突出这一特点，起到吸引客户的目的。并且在商店采购、销售、库存管理环节实现计算机操作，消除手工管理的缺陷。功能划分包括采购管理，销售管理，库存管理，报表管理，购物平台管理和系统管理功能模块，并为商店的采购和销售环节制定合理的功能，对于消费者购物领域，满足购物业务并实现全面的功能分析。系统的功能要求将通过下面特定的功能描述及功能结构框架图进行需求分析论述。		
3.2.1 采购管理		
采购管理分为四个基础模块：采购订单，订单结算，采购退货和查询功能。具体功能需求分析如下：		



- (1) 采购订货：需要完成订单确认，“订购”已确认的订单，形成采购订单记录和保存；
- (2) 采购结算：需预结算已确认订购的订单，根据采购过程记录，结算采购支出，并进行记录保存；
- (3) 采购退货：需退订以不满足的订单，进行退订操作，并执行系统操作退订记录工作；
- (4) 查询订单：查询采购订单号及订单名称，输出此类商品的库存数量，本次订购数量等。并支持所有采购订单信息查询及条件查询。

通过上述功能分析，采购管理结构如图3-21所示：

采购管理采购订货采购结算采购退货订单查询

图3-21采购管理功能结构图

### 3.2.2 销售管理

销售管理分为五个基础功能模块：销售订单管理，销售退货，商品出售，收款管理和查询管理。具体功能需求分析如下

：

- (1) 销售订货：实现订单管理，消费者提供订单，管理员可查看订单，搜索订单号，通过销售订货，商店进行出库准备。
- (2) 销售出库：将确认过后的销售订单进行批量出货的过程，记录商品出库订单信息。
- (3) 销售退货：检查退货信息并进行退货操作，并执行相应的退款操作。
- (4) 收款管理：销售生成的货物订购额，进行收款，并形成收款信息。
- (5) 查询管理：该查询功能用于销售订单查看，可以进行条件查询并当月所有销售商品信息。

通过以上功能分析，销售管理结构如图3-22所示：

销售管理销售订货销售出货销售退货查询管理收款管理

图3-22销售管理结构图

### 3.2.3 库存管理

库存管理分为三个基础功能：商品盘点，商品查询和库存报警的功能，库存功能需求分析如下：

- (1) 商品盘点：库存管理应设置管理员对所有库存商品存货的盘点，生成库存盘点信息并记录。支持记录表打印输出。
- (2) 商品查询：实现库存商品的基本信息查询和条件查询，查询结果与商品信息报告，商品类别，商品代码，商品数量，商品单价，规格等一起输出。
- (3) 库存报警：库存应设置货物库存量的最小（最大）极限值，当目前的库存数据量低于（高于）库存极限量时，发出库存报警提示。

通过上述功能分析，库存管理结构图如图3-23所示：

货物盘点库存管理库存报警货物查询

图3-23库存管理结构图

### 3.2.4 报表管理

报表管理分为三个模块：利润分析，销售分析，进销数据报告。具体功能需求分析如下：

- (1) 利润分析：报表管理模块实现对商店销售记录数据的提取后，销售成交额，付款收款记录，计算出所销售商品的成本，进行利润的求解。然后导出利润分析记录图表。
- (2) 销售分析：通过对商店本月销售成交记录，给出商店月销售商品类最大量及最小量、月退货商品及数量。支持销售分析记录导出分析表。
- (3) 进销存报表：通过进销存报表了解商店进货，销售，库存数据，商品信息汇总，生成报表信息并支持打印数据表。

通过上述功能分析，报表管理结构图如图3-24所示：

利润分析报表管理进销存报表销售分析

图3-24报表管理结构图

### 3.2.5 电商平台

电商平台是前台电商销售平台的管理，主要分为商品录入、收银业务，购物车，订单管理功能模块。具体功能需求分析如下：

- (1) 商品录入：能够录入，修改商品信息等功能，显示产品名称，缩略图，单价和其他信息。
- (2) 收银业务：通过购物之后支持在线付款，提供网络付款渠道，完成收银操作。
- (3) 购物车：购物车提供消费者操作使用的，暂时添加用于存放商品的信息，并且消费者可以添加，删除或是修改临时存储的商品信息。
- (4) 订单管理：消费者可以修改订单，查看订单信息等操作，管理员可对订单进行发货操作。此订单对销售分析有直接的联系。

通过上述功能分析，电商平台管理结构如图3-25所示：

电商平台商品录入收银业务订单管理购物车

图3-25电商平台管理结构图

### 3.2.6 系统管理

系统管理主要是实现权限管理及日志管理。

(1) 权限管理：针对系统用户设置权限，区别系统登录用户，达到限制某些功能的作用。设置普通用户和管理员，保护商店的管理权，保证商店的营销策略。

(2) 日志管理：日志管理实现系统登录的日志查看，修改等操作，管理员可以查看系统登录时间、操作内容。

通过上述功能分析，系统管理结构如图3-26所示：

系统管理权限管理 日志管理

图3-26系统管理结构图

### 3.3 系统权限分析

根据上节系统功能分析，将本系统使用管理权限进行划分，根据使用系统角色不同，权限将不同，如商店经理、管理员、消费者等。设置系统权限，为了保证系统的安全可靠性，系统根据不同使用对象，设置不同使用权限。这一小节通过用例图进行系统权限分析论述。

(1) 商店经理 (Boss) 可以查询系统中的任何数据，包括采购查询，库存查询，销售查询，利润分析和报表分析等生成的数据报告。可以使用整个系统的功能，相当于总管理者。能够对系统销售情况调整、分析，也可以进行库存数据分析。

如图3-31商店经理分析用例图：

采购查询库存查询销售查询利润分析查询报表分析查询Boss

<<uses>>

图3-31商店经理用例图

(2) 消费者不具有商店管理员工的任何职能，消费者在本系统中只对电商购物平台进行登录购物操作。因此，消费者具有产品浏览，购物车使用，订单管理，支付款功能和查看购买记录等操作权限。

如图3-32消费者使用权限用例图：

消费者商品浏览购物车付款订单管理修改查询

图3-32消费者用例图

(3) 管理员可对系统进行销售、采购、库存及电商平台的管理操作，也可对系统进项日志管理操作。具体可以进行

采购管理：采购订单处理，采购入库，采购退货，采购付款和查询；

销售管理：出库、收款、退货、查询；

库存管理：库存盘点、库存报警、库存查询；

电商平台管理：商品录入，购物车管理，收银 操作和查询等操作。

管理员采购订货采购入库采购退货采购付款查询日志管理采购管理销售管理 库存管理电商平台出库收款退货查询库存盘点 点库存报警库存查询购物管理收银查询商品录入如图3-33管理员用例图：

图3-33管理员用例图

### 3.4 系统非功能分析

系统非功能分析是出了系统硬性要求、系统功能需求分析以外的系统分析，非功能需求分析也在整个系统开发过程中起着至关重要的作用。系统的可行性、性能方面、安全性等指标是一个系统的开发中必不可少的前提保障条件。对该系统讨论非功能分析将保证系统的正常运行和维护。本节将从可行性和可操作性两方面进行系统分析。

#### 3.4.1 可行性分析

(1) 技术可行性：采用Java程序语言，当前Java语言使用普遍，技术相当成熟。已掌握Spring、SpringMvc、Javascript、mybatis、mysql、html、vue.js等技术。开发过程可以从相关网站相关文献和相应数据进行分析，借鉴相关类似的软件开发技术和开发过程。所以技术路线清晰，从技术层面，系统开发可行。

(2) 需求可行性：随着经济迅速发展及商店管理信息化的深化，民族性商品的需求量日需增大。同时商品种类繁多、商店的销售业务增大量大，导致一些为实现软件管理的商品，工作量增大、繁琐，销售不理想等问题。同样，商店在采购、销售环节，通过人工采购和记录分析，商店的营销策略无法准确地实行及不能使商店销售最大利润化。使用业务系统管理可以大大提高效率，员工原来手工操作完成商店进出货流程，仓库管理和销售过程都会交给计算机进行全面管理。消除人工操作的不确定性，进而全面提高了企业的经营水平[3]。因此在需求方面此系统的开发是必要的。

(3) 经济可行性：在系统开发过程中，开发者角度是可行的。从企业用户的角度，投入的人工管理成本高及错误率高，是对人工资源的浪费，不但不能提高商店的业绩效能，反而会降低商店的回报额。所以减少人员成本，提高管理工作效率，这样商店才会进入正盈利阶段，带来更多的利润回报。因此，从经济角度来看，这个系统开发是绝对必要的，也是在经济上可行的。

(4) 性能分析：本系统的商店管理及进销分析模块和电商平台部署为同一个Web服务器基础上，所以其用户同时访问量并不是太大，并发用户访问量随之后续的开发持续增加，目前可以支持同时在线1000人，实际会给主页压力很大，服务器压力最大。所以为了满足系统的需求，CPU占用率保持低占用。

综上所述，民族特色商店管理及进销分析系统在技术，经济，需求和性能等方面具有可行性。

#### 3.4.2 系统操作分析

该系统基于简单，简易操做及方便客户和管理的原则。具备一个简洁大方UI界面，用户端浏览器操作设计人性化。为了

使用户便于使用及符合习惯性，购物平台采用当前流行的购物网站流程设计，消费者用户等各类用户的操作业务都是符合用户操作行为和习惯，同时满足业务处理的必要环节需要。例如：消费者用户的易用性提高就需要对电商平台的购物过程进行科学设计，参考当前主流电子商务平台的购物流程[1]。对于管理者而言，系统具备良好的可操作性，使得商店管理及进销分析系统更加便利的服务于商店，促进商店的营销与发展。

3.5 本章小结

本章重点论述系统需求分析。第一部分首先分析整体系统需求分析，以满足开发需求。第二节是从各个功能模块结合功能结构图展开详细的功能需求分析，详细的论述了每个功能的需求为设计系统做了铺垫。第三部分分析了系统的非功能需求，并讨论了可行性，技术，需求，经济和性能方面的分析。第四部分简单从可操作性方面进行需求分析。

指 标		
疑似剽窃文字表述		
1. 系统需求分析		
3.1 系统需求分析		
系统的开发中进行系统需求分析是必不可少的重要步骤，通过市场的		
5. 第4章系统设计与实现		总字数：6386
相似文献列表 文字复制比：15.5%(990) 疑似剽窃观点：(0)		
1	基于电商平台的某食品企业产品进销存系统的设计与实现 李赫然(导师：张晓旭) - 《吉林大学博士论文》 - 2016-12-01	12.6% ( 806 ) 是否引证：是
2	基于J2EE的某服装企业在线定制系统的研究 陈州(导师：李仁旺) - 《浙江理工大学博士论文》 - 2009-12-18	1.1% ( 71 ) 是否引证：否
3	开磷矿业公司称重系统分析与设计 林明明 - 《大学生论文联合比对库》 - 2017-06-09	1.1% ( 68 ) 是否引证：否
4	基于WEB的客户关系管理系统的分析、设计与实现 张建忠(导师：孙宇清) - 《山东大学博士论文》 - 2012-10-20	0.5% ( 34 ) 是否引证：否
5	无锡前进小区仓储管理系统 刘旭东 - 《大学生论文联合比对库》 - 2014-05-15	0.5% ( 30 ) 是否引证：否
6	民族文化教育资源个性化服务研究 明文钦(导师：甘健侯) - 《云南师范大学博士论文》 - 2013-05-27	0.5% ( 29 ) 是否引证：否
原文内容 红色文字表示存在文字复制现象的内容; 绿色文字表示其中标明了引用的内容		

第4章系统设计与实现

4.1 系统设计原则

该系统的设计与目前市场大多数系统的设计原则保持相同。从技术开发架构来说，考虑系统维护、升级，所以设计时要框架分层清晰，满足后续的调整。从安全性来考虑，提供加密登录技术，保护数据的隐秘性，满足安全保护原则。从开放性角度，要求系统具有标准的接口定义，能够适应系统的数据、应用程序迁移的需要[1]。从市场需求考虑，目前民族特色商品在市场需求量越来越大，提高销售质量的同时，提升销售手段，改善传统人工管理方式。综上分析，民族特色商店管理及进销分析系统开发满足软件开发的设计原则。以下详细说明系统设计原则：

(1) 合理性原则：系统设计本着顺应网络时代合理的原则，根据系统需求，从实际情况出发，进行系统功能设计。

(2) 实用性原则：民族特色商店管理系统是根据目前小型民族企业需求，从实际需求出发，针对商店管理办法设计。符合小型民族商店发展的需求。

(3) 易操作原则：本系统设计是基于Java语言设计，由于Java语言的适应性、可移植性强。所以此系统设计简易，并且功能齐全，界面设计人性化，操作方便易懂。

(4) 系统安全性：从安全角度考虑，系统设置了权限管理和登录密码设置。

总而言之，该系统的设计遵循系统设计的原则。

4.2系统总体框架设计

开发设计民族特色商店管理及进销分析系统实际运行环境如下：

a) 系统开发环境：eclipse；

b) 系统开发语言：Java语言；

c) 数据库：MySQL；

d) 运行平台：Windows系统；

整个系统是由两个大的模块组成，电商平台和后台管理及进销分析，系统的功能结构分为六个模块：

(1) 采购管理：采购商品，订单结算，采购退货和订单查询等功能模块。



(2)销售管理：销售与订购，销售发货，销售退货，收款管理和查询管理等功能模块。

(3)库存管理：商品盘点，库存报警，商品查询等功能模块。

(4)报表管理：利润分析，销售分析，进销存报表等功能模块。

(5)电商平台：商品录入，购物车，收银业务，订单管理等功能模块。

(6)系统管理：权限管理、日志管理等功能模块。

民族特色商店管理 & 进销分析系统 采购管理 库存管理 销售管理系统 管理电商平台 报表管理 采购订货 采购结算 查询管理 订单查询 权限管理 收银业务 商品录入 库存报警 采购退货 进销存报表 货物查询 销售分析 利润分析 销售出货 销售订货 销售退货 收款管理 货物盘点 订单管理 日志管理 商店管理及进销分析系统 整个功能按照如图4-2展开设计。

图4-2系统功能逻辑结构框架图

#### 4.3系统详细功能设计

本节通过系统的模块流程图给出了详细的功能设计过程，并讨论了系统各个功能应该设计和完成的标准。

##### 4.3.1 采购管理设计

采购管理功能是由管理员主要进行采购订购操作，主要的操作采购业务流程如下描述：

(1) 管理员登录到采购管理页面，进行采购订单处理，根据进销存报表进行商品需求处理，按照商品需求进行采购商品。然后提交订购生成采购信息。

(2) 当采购商品需求满足或是检测质量问题时，管理员可单选或批量选择并按退货按钮消除商品采购订单。

(3) 将采购订单商品信息核对后，采取批量选择采购商品进行采购结算。

(4) 以上采购 操作每一环节进行信息整理、数据库操作。

系统采购管理操作流程设计如4-31所示：

图4-31采购管理流程图

##### 4.3.2 销售管理设计

系统销售管理是商店企业管理者进行的操作功能，主要的操作作业流程设计如下描述：

(1) 商店管理者进入系统销售管理页面，消费者在线购物信息形成订货对象作为参数传给订货业务方法，生成订单信息，被商店系统接收成功。

(2) 管理员处理消费者订单并执行商品收款操作。然后执行售出操作，按照完成订单商品数量进行相应数量商品出库，并对库存信息减少出库商品数量。

(3) 管理员可对消费者提出的退货申请处理，对此数据进行阶段性的消除操作，完成退货处理。

(4) 销售管理完成后，系统数据库执行SQL语句，将商品数据整理输出。

系统销售管理操作流程设计如图4-32所示：

图4-32销售管理作业流程图

##### 4.3.3 库存管理设计

系统库存管理功能在商店管理中承担着重要的作用，商店的库存数量影响着商店运营。管理者需要对商品库存量调整进行商品出入库、盘点及查询操作。系统库存管理功能作业流程设计如下描述：

(1) 商店管理员进入库存管理页面，查看是否有库存报警提示，如果存在报警提示，则将提示数据反馈给系统页面并形成报表数据。

(2) 根据库存预警数据查看，需要进行商品入库操作，在采购商品中加入需求商品编号信息，执行商品采购生成入库记录。

(3) 如果库存预警商品超出预设值，则会执行商品交付操作。商品出库将此类商品可支持批量退货或进行成本处理，生成出库记录。

(4) 商店库存进行货物盘点是在入库和出库完成后必要的操作，进行对当前库存的信息统计核对工作。

系统库存管理功能设计流程图如4-33所示：

图4-33库存管理操作流程

##### 4.3.4 报表管理设计

系统报表管理设计又下分三个子表，商店经理进入报表管理页面后可选择三个子按钮，利润分析、销售分析、进销出报表。报表管理设计流程详细描述如下：

(1) 查看利润分析，将跳转到利润分析页面。数据分析将形成本月最高利润，列出本月销售额，商品成本额等信息。将销售额、成本等参数和数据提取，后台服务端经过复杂的公式语句计算完成，形成利润分析表。

(2) 查看销售分析，提取数据库商店销售数据参数，并形成销售数据表。

(3) 进销存 数据报表操作支持对数据报表的输出打印。

系统报表管理设计流程如图4-34所示：

图4-34 报表管理流程图

##### 4.3.5 电商平台设计

购物平台设计提供web管理分为三级页面，主页面提供总体商品信息展示，选中某一商品后进入二级页面，显示该商品的

详细信息，第三级页面是“我的购物车”的商品详细信息显示。平台管理包括四个模块：商品展示，购物车管理，订单管理和收银业务。本小节以购物车设计为例介绍平台设计。购物流程如下描述：

- (1) 消费者可以进入商品购物网站，可以预览产品，注册，登录，购买等，并可以选择喜欢的商品。
- (2) 可将商品添加到购物车，此时应该识别用户的信息和商品信息，暂存商品信息到相对应的用户信息。
- (3) 购物车可以实行商品修改功能，如增加减当前商品数量，清空购物车，此时更新购物车商品信息，购买结算等操作选项。

该系统购物车操作流程如图4-35所示：

图4-35购物车管理流程图

4.3.6 系统管理设计

系统管理是对商店管理系统进行系统权限设置和系统日志管理操作。系统管理操作流程详细描述如下：

- (1) 管理员登录成功后进入系统管理界面，选择权限管理和日志管理选项。
- (2) 权限管理，根据权限绑定的不同，可以修改登录用户的权限范围。
- (3) 日志管理，系统管理员可进行系统日志修改。

该系统管理设计流程如图4-36所示：

图4-36系统管理流程图

4.4系统数据库设计

民族特色商店管理及进销分析系统数据库设计既要完成管理及进销分析的数据管理，也要完成对商店电商平台管理的数据库设计。而这两个数据库管理更是要合成一个数据库中，因为这两个数据库同时服务于本商店管理。有一些表信息是独立的，比如员工信息，订单信息。其余信息表都是可以联系的比如商品信息、生成的消费信息不管是电商平台数据还是管理及进销分析数据都是一致的。所以将数据库融合成一个数据库，供商店用户及消费者形成数据使用。以下将从系统数据库逻辑结构设计讨论该系统的数据库。

4.4.1 系统数据库逻辑结构设计

商店管理及进销分析时需要保证完整的数据信息，在对数据库数据信息进行时段性的修改、增加、更新时，确保数据的完整性和持续性。对于数据库管理系统而言就是如何将待处理的数据目标通过一种规范的手段能够满足数据库在对数据频繁、长期的添加、更新等操作时，数据库中的数据信息始终保持持续提供数据服务的能力[1]。一下将从系统研究对象进行抽象化，设计系统E-R关系图，进行数据库设计。

系统采购管理需要数据信息，例如采购订单，订单结算，采购退货单等；销售管理模块需要销售业务信息，销售支付信息，销售订单信息，消费者信息等的支持；库存管理模块管理需要支持商品存储信息，出库信息和库存基本信息等数据的支持；系统管理模块需要基础数据，如员工基本信息，日志信息等数据的支持。通过上述分析，本系统实体对象包含采购订货信息、库存基本信息、会员信息、订单信息等多个实体对象支持[1]。通过实体对象设计进行数据关系设计说明。

- (1) 采购订货信息：实体属性订货编号、订货时间、商品类别、合计金额、商品编号等。
- (2) 库存基本信息：实体属性有产品类别、产品编号、产品规格、产品名称、库存上限、库存下限、当前库存量等。
- (3) 用户信息：实体属性包括账户名、账户密码、用户名称基本属性等。
- (4) 订单信息：订单编号，商品编号，订货时间，单价等基本属性。
- (5) 商品信息：商品类别，商品代号，商品的名称，单价和存储数量等基本属性。

通过系统实体对象的关系分析，可以建立民族特色商店管理及进销分析系统的关系模型图，通过E-R实体关系图具体完成。商店管理及进销分析系统E-R图如下图4-41所示：

商品商品详细信息商店管理员商店库存消费者消费者信息订单信息销售分析信息购买管理生成包含出入库包含包含生成  
图4-41系统E-R图

a. 系统基本表设计

根据上述系统E-R图，创建数据库数据信息表，本节主要介绍基本的数据表。

(1) 商品信息表

商品信息：主要有两个表，商品类信息表，商品系信息表。

商品大类信息表：商品大类是商品系列的所属类别信息，包括类别编号、类别名称等字段。

表4-1 商品类信息表

字段名称数据类型是否空值描述说明

Sid Varchar(20) Notnull 商品的编号

Sname Varchar(20) Notnull 商品名称

Price Varchar(20) Notnull 商品单价

商品系列信息表：商品系列数据表，包括编号、名称、价格、商品数量等字段。IsActive字段是商品系列逻辑有效值，当删除此商品时，IsActive字段值设置为false，这样将不会清除数据库中此数据的记录。

表4-2 商品系列信息表

字段名称数据类型是否空值描述说明

ID varchar ( 20 ) Notnull 商品编号  
Name varchar ( 20 ) Notnull 商品名称  
Price varchar ( 20 ) Notnull 单价  
Number varchar ( 20 ) Notnull 数量 ( 规格 )  
InNumber Int Notnull 进货量  
OutNumber Int Notnull 销售量  
SurNumber Int Notnull 剩余量  
IsActive Bool Notnull 有效值

( 2 ) 用户信息表：用户信息表用于系统登录，包括用户名、用户密码、用户权限等字段。

表4-3 用户信息表 ( user )

字段名称数据类型是否空值描述说明

Pname Varchar ( 20 ) Notnull 用户名

password Varchar ( 20 ) Notnull 密码

Power Varchar ( 20 ) Notnull 权限

( 3 ) 订单信息表：订单信息表针对采购和销售数据信息，包括订单编号、商品编号、数量、单价等字段。

表4-4 订单信息表 ( order )

字段名称数据类型是否空值描述说明

Did Varchar ( 20 ) Notnull 订单编号

Sid Varchar ( 20 ) Notnull 商品编号

Count Int Notnull 商品采购数量

Price Varchar ( 20 ) Notnull 订单商品进价

Ischoose Bool Notnull 确定选购

Is Purchase Bool Notnull 是否确认采购 ( 库存量的增加减 )

Time Datetime Notnull 采购时间

( 4 ) 交易信息表：交易表是销售过程生成的信息，交易表包括交易订单编号，商品编号，购买人，地址，时间，状态位等字段。其中状态位是购物车、出货、未出货、退货四个状态进行标志。

表4-5 交易信息表 ( trade )

字段名称数据类型是否空值描述说明

Jid Varchar ( 20 ) Notnull 交易编号

Sid Varchar ( 20 ) Notnull 商品编号

Count Int Notnull 商品交易数量

Jpeople Varchar ( 20 ) Notnull 购买人

Jtime Datetime Notnull 购买时间

Jaddress Varchar ( 100 ) Notnull 购买人地址

Jstate Varchar ( 2 ) Notnull 状态位：购物车/出货/未出货/退货，状态

#### 4.6 系统实现

系统实现模块是对系统进行实现效果展示，通过对系统核心功能为例展现系统的设计目标。实现是系统设计的关键，能体现出系统的完整性、合理性及美观度。

##### 4.5.1 系统功能实现

系统功能的实现主要是对系统核心功能设计实现。将对系统功能模块实现为例用显示效果图进行描述。主要有系统后台登录模块、采购订货及利润分析模块、库存报警模块、进销存数据报表、购物平台界面展示。

##### ( 1 ) 系统登录模块

系统登录模块采用一贯的登录名、密码的格式设计，输入设计比较简洁大方，用户登录名和用户名称输入框组成。并设计登录密码保存功能，以便简化输入信息的繁琐性。界面设计突出民族特色风格，继承传统系统登录界面风格。

图4-5 管理用户登录界面

##### ( 2 ) 采购订货、利润分析模块

利润分析模块将商店本月销售信息整合，输出商品采购成本、数量等，对比输出商品销售额、数量等。最后给出月销售利润。

图4-6 利润分析

采购订货模块需要系统采购订单信息的集合，根据系统采购目标将需采购的商品通过“采购”添加到采购订单中，订购完成。

。

图4-7 采购订货订单

##### ( 3 ) 库存报警模块



商品存货数量达到设置的预定值，商品存量低于或等于最低值50（默认值），高于最高值500（默认值）时，将提示库存预警。还可通过库存查询功能，输入商品编号，可输出商品详细信息。也可以根据销售情况，重新设置商品最低、最高限值。

图4-8库存报警

(4) 进销存报表

报表是商店销售、采购等信息的整合汇总，针对商品信息汇总，包括采购数量、销售数量、销售金额、当前存量等数据统计。

图4-9进销存报表

(5) 购物平台

购物网站实现消费者购物，注册登录、商品推荐、商品图片滚动推荐，主页中心靠右区域是商品图片滚动推荐，主打商店特色商品推荐；商品展示区预览、商品搜索，消费者可进行商品添加到购物车，查看我的订单等操作。

图4-10网站购物平台界面

4.6本章小结

本章主要论述了民族特色商店管理及进销分析系统的功能详细设计与关键部分的实现展示效果图，以及系统数据库的设计。描述了系统设计原则接着论述系统整体框架设计，通过系统逻辑结构图介绍系统结构。在本章第三节详细介绍了系统功能设计，通过使用流程图及消息文字描述论述关键功能的设计。也对数据库的逻辑结构设计及数据库表信息的设计详情进行了描述。本章最后一节对系统功能实现进行了论述，系统关键功能实现为例，通过效果图展示设计结果。

6. 第五章总结		总字数：854
相似文献列表 文字复制比：7.4%(63) 疑似剽窃观点：(0)		
1	煤矿危险源辨识与风险管理信息系统开发与探究 李建斌;-《电子测试》-2014-10-28 1	3.6% ( 31 ) 是否引证：否
2	基于Web的题库管理与出卷系统的设计与实现 司徒文华(导师：李旻)-《复旦大学博士论文》-2011-01-08	3.4% ( 29 ) 是否引证：否
原文内容 红色文字表示存在文字复制现象的内容; 绿色文字表示其中标明了引用的内容		

第五章总结

本文主要研究的内容是针对民族特色商店管理及进销分析系统的设计与实现，通过从研究背景到需求分析，确定系统设计开发目标。由于此系统是针对小型民族商店设计的，所以根据商店自身的特点出发，设计出适合商店的管理及进销分析系统。

本系统开发根据软件工程开发过程，首先是对此系统的构思，经过系统的、全面的设计构思，决定使用开发环境和开发语言。详细介绍了开发过程中要使用到的目前比较流行的及成熟的相关技术，工作原理及技术介绍等。其次本文进入系统研究正文阶段，先是对系统整体需求分析，详细系统功能需求分析，设计出系统需求分析报告。需求分析报告中详细论述了此系统需求目标，使用文字描述及功能结构图，对此功能一一进行需求分析。同时，也对所涉及的系统非功能进行详细分析论述，包括可行性分析和系统可操作性分析。根据系统需求分析报告，采用文字描述及结构图、流程图进行此系统整体框架设计和详细功能设计论述。根据系统功能流程图设计系统数据库实体E-R图，由此得出系统的数据库结构。论述系统实现部分通过关键功能为例，进行实现效果图展示及文字描述。

本文主要的工作是论述次商店管理及进销分析系统开发过程，本文研究成果及不足如下几方面：

- (1) 根据设计初衷，完成设计报告，及系统设计与实现。
- (2) 此系统可以进行商店管理工作及进销分析工作，能够得出商店月销售分析报表，同时实现网站购物平台。
- (3) 本文给出了设计流程，论述了系统电商购物平台设计，系统后台采购、销售、库存、报表等功能设计流程。

由于工作时间较短及研究问题领域自身的复杂多变性，本文研究还存在不足之处，这些不足并将进一步待改进。系统的性能优化，网站的访问并行容量问题等，都是此设计要进一步改进的地方。系统改善及引进新技术，解决网站访问容量和相应时间问题。更好的服务于民族企业商店管理。

本文的研究对目前小型民族特色商店意义颇大，解决对于商店存在销售缺陷之处，管理不完善，达不到智能化等问题。因此本文研究成果将进一步提升此类民族商店销售业务、管理能力。

参考文献

[1]李赫然. 基于电商平台的某食品企业产品进销存系统的设计与实现[D]. 吉林大学,2016.  
[2]韩辉.进销存管理系统的设计与实现[J].科技风,2009,9(11):21-23.  
[3]乔洪书. 进销存管理分析系统的设计与实现[D]. 吉林大学,2014:1-8  
[4]王鹏辉. 民生电商进销存平台的设计与实现[D]. 大连理工大学,2016.  
[5]Mybatis\_百度百科[EB/OL].https://baike.baidu.com/item/MyBatis/,2018-04-15.  
[6]Spring\_百度百科[EB/OL].https://baike.baidu.com/item/spring/85061,2018-04-18

- [7]<https://www.cnblogs.com/MrSaver/p/6424291.html>
- [8]王灏. 小型超市管理系统的设计与实现[D].北京工业大学,2016.
- [9]袁浩. 基于Spring Web MVC的校园在线商店系统[D].华南理工大学,2014.
- [10]徐雯,高建华.基于Spring MVC及MyBatis的Web应用框架研究[J].微型电脑应用,2012,28(07)
- [11]蒲晓妮. 中小型商品流通企业进销存管理系统的分析与设计[D].电子科技大学,2008.
- [12]吕学婷. 基于Springmvc和Mybatis框架的门户网站及其内容管理系统的设计与实现[D].东华理工大学,2016.
- [13]何涛,刘春诚,韩利凯.基于B/S架构的民族特色商品网站的设计与实现[J].电子世界,2017(07)
- [14] Vue.js : 轻量高效的前端组件化方案 . CSDN首页- 程序员杂志 . 2015-08-11
- [15] 万浴. 服装进销存管理系统的分析与设计[D].云南大学,2015.
- [16]张宇,王映辉,张翔南.基于Spring的MVC框架设计与实现[J].计算机工程,2010,36(04):59-62.
- [17] 刘莎. 基于Web的进销存管理系统的设计和实现[D].电子科技大学,2014.
- [18] 刘华敏,李玉.进销存管理系统的设计与实现[J].电脑知识与技术,2008(32):1140-1143.
- [19] 旷志光,纪婷婷,吴小丽.基于Vue.js的后台单页应用管理系统的研究与实现[J].现代计算机(专业版),2017(30):51-55
- [20] 陈岩.轻量级响应式框架Vue.js应用分析[J].中国管理信息化,2018,21(03):181-183.
- [21] 严思静,郭泽锋,张经宇.基于Java的商店购物管理系统的设计[J].科技信息(科学教研),2008(11):64+25.
- [22] 付宁.满足小型商店的销售管理系统研究[J].中国市场,2010(49):124+126.

说明：1.总文字复制比：被检测论文总重合字数在总字数中所占的比例

2.去除引用文献复制比：去除系统识别为引用的文献后，计算出来的重合字数在总字数中所占的比例

3.去除本人已发表文献复制比：去除作者本人已发表文献后，计算出来的重合字数在总字数中所占的比例

4.单篇最大文字复制比：被检测文献与所有相似文献比对后，重合字数占总字数的比例最大的那一篇文献的文字复制比

5.指标是由系统根据《学术论文不端行为的界定标准》自动生成的

6.红色文字表示文字复制部分;绿色文字表示引用部分

7.本报告单仅对您所选择比对资源范围内检测结果负责



 [amlc@cnki.net](mailto:amlc@cnki.net)

 <http://check.cnki.net/>

 <http://e.weibo.com/u/3194559873/>