在本文中, 通过对网易云音乐用户数据的爬取, 处理, 分析以及可视化, 同时借助于比较新颖的基于地图的可视化技术, 比较直观明了的展示了网易云音乐用户在几个常见的维度以及在地理空间上的一些特征.

主要的结论有:

1. 男性用户比较多, 但是与女性用户的比例差距并不大(男女比例为: 44:39)

2. 90后用户占据了用户的大多数(61%), 其次是00后(23%), 再其次是80后(13%), 10后和70后只占据了很少的一部分, 因此可以看出网易云音乐的用户群体非常的年轻化.

3. 从地理空间的角度来看, 无论是用户总人数, 不同年龄段的用户还是男女用户人数在沿海的省份的人数和密度都比内陆地区要高

4. 从地理空间的角度来看, 除了台湾和宁夏之外, 所有的身份都是男性用户较多, 女性用户较少

5. 从用户互相关注的的维度来看, 最为活跃的是90后的用户.

与此同时, 本文通过对网易云音乐部分用户之间相互关注的情况的分析计算, 可以看出网易云音乐的用户之间具有极其强烈的关联性.