
车场景电影购票服务 MRD

百度 IOV-小度车载 OS 服务生态

MRD 审核人	
重要性	高
紧迫性	高
MRD 拟制人	马雁翔
MRD 提交日期	2018-0913
需求变更控制时间点	

百度在线网络技术（北京）有限公司
(版权所有,翻版必究)

修订历史

更新时间	版本号	变更内容	变更提出部门	变更理由
2018-09-13	V1.0.0	创建 MRD		
2018-11-06	V1.0.1	修改语音指令需求及相应反馈话术；增加各页面兜底场景；修改票数选项（1人改为1张票）		
2018-11-12	V1.0.2	增加选择的影院没有排片表的兜底情况；确认本期不支持车机端订单的退改签；影院筛选卡删除支持团购、支持商城、支持改签（对应标签也需删除），只保留支持选座、支持会员卡、支持特殊厅；修改服务标签显示优先级：会员>特殊厅>WIFI；增加授权示意图；		
2018-11-21	V1.0.3	增加支付成功后跳转页面的提示：你也可以前往手机端百度糯米APP查看订单信息；增加支付成功后无法及时获取取票码的兜底场景；		
2018-11-23	V1.0.4	支付成功后跳转页面去掉取票码和二维码展示，去掉相应兜底场景；统一在进入订单中心查看下方增加提示：你也可以前往手机端百度糯米APP查看订单信息		
2018-12-20	V1.0.5	修改行为数据分析		
2018-12-24	V1.0.6	再次修改行为数据分析（已定稿）		
2019-01-02	V1.0.7	增加用户关闭电影购票使用定位服务的权限后，进入APP时的弹框提示及相关设计		
2019-02-15	V1.0.8	修改定位授权		

注：MRD 提交评审之前的修改也可以记录下来

目录

车场景电影购票服务 MRD.....	1
1 概述	4
1.1 设计目的.....	4
1.2 名词解释.....	4
1.3 参考文档.....	4
2 功能列表.....	5
3 流程图.....	6
4 用户 Story	7
5 详细设计.....	8
5.1 入口/退出	8
5.2 影片列表页.....	12
5.3 影院列表页.....	13
5.3.1 未选择影片时影院列表页.....	13
5.3.2 已选择影片时影院列表页.....	14
5.4 时间场次选择页.....	16
5.5 票数选择页.....	18
5.6 登录判断/手机号授权页	19
5.6 座位选择页.....	20
5.7 确单页面.....	21
5.8 支付页.....	23
6 数据分析.....	27
6.1 行为数据分析.....	27

1 概述

1.1 设计目的

1.2 名词解释

名 词	解 释
hints	语音引导区展示的用户可说的引导语
query	预期可以发起服务的用户语音指令

1.3 参考文档

无

2 功能列表

小度车载 OS 车场景下支持点击或语音进入电影卡片，完成搜索电影、选择影院、选择场次、智能推荐座位及操作完成购票全流程。

一级功能	二级功能
1) 电影检索 触屏为主，语音为辅	1) 支持点击搜索电影，完成电影名称、电影院、时间、场次等选择。 2) 各页面支持语音引导，可通过简单语音控制完成检索。 3) 通过语音发起的需求，展现层除页面跳转之外，还需反馈对应的话术。
2) 登录锁座及手机号授权 触屏为主，语音为辅	1) 锁座前需账号登录，根据项目需求实现车企帐号与百度帐号绑定互通 2) 授权获取手机号通过智能推荐座位完成购票全流程。
3) 确认订单，下单支付或取消支付 触屏为主，语音为辅	1) 一期：二维码支付（聚合支付） 2) 二期：人脸支付（有摄像头硬件依赖）
3) 跳转至订单中心查看订单 点击+语音	1) 支付完成后，可跳转至订单中心查看订单，订单状态由订单中心模块实现。

全局交互规则

- 手动交互规则：用户通过手动完成的交互，无 TTS 返回；
- 语音交互规则：用户通过语音完成的交付，有对应的 TTS 返回。
- 点击操作可完成全程，语音作为辅助加分项，更多承担简化手动操作成本作用。

语音可实现信息录入（P0）、选择（P0）、翻页（P0）、叠加筛选（P1）、排序（P2）等功能，能力范围与 APP 当前页面提供能力保持一致，并仅对通过语音发起的操作提供 TTS 播报。在 job1 提供单轮语音交互，通过场景化命令词实现语音选择、语音翻页。

4 用户 Story

	用户场景	语音对话	页面展现
找找电影 打开影片列表	小民周五上班途中，高峰拥堵实在无聊，想到明天周六不用早起，打算今晚和同事去看看电影消遣一下，询问小度热门的电影	“最近有什么好看的电影吗” “看一下最近上映的电影”	
	系统展示热映电影，并语音提示小民。 (打开电影购票APP，并附带语音提示)	“为你找到如下正在热映的电影，你有兴趣看看吗” hints引导话术:你可以说选择碟中谍/看看影院	
	看到推荐的电影中TOP3有碟中谍6，想起前几天听朋友说这个不错，于是选择该影片	“帮我选碟中谍6”	
选个影院 打开影院列表	系统为用户搜索到附近上映该影片的影院，供用户选择	“为你找到如下上映碟中谍6的影院” Hints:你可以说:选择今天的/只看中影影城的	
	因为打算跟同事去看，选择公司附近的影院会比较方便。公司附近的中影影城之前去过几次，觉得还不错，这次也打算在那里看	“看中影影城，距离百度大厦最近的” “第2个”	
选个场次 打开场次列表	进入选中的电影院，展示当天尚未放映的碟中谍6的场次，供用户选择	“为你找到中影影城上映碟中谍6的多个场次” Hints:你可以说:选择第一个或下一页	
	因为今晚加班还要和同事聚餐，所以小民打算选个晚些的场次并购买了4张票。	“选4张今晚10点左右的”	
选好座位 打开选座页面	系统确认做智能座位推荐。	“为你推荐剩余座位中的最佳位置 8排10座，8排11座。” hints“你可以说，确认或换一场”	
	小民看到该场次剩余的座位已经不多了，座位不佳，所以打算换个场次。	“换一场”	
确单付款	小民重新换了一个余票充足的场次	“为你推荐剩余座位中的最佳位置 8排10座，8排11座。” hints“你可以说，确认或换一场”	
	系统针对该场次推荐了四个最佳位置，小民觉得还不错，于是确认订单	“确定了”	
	系统确认订单 小民确认支付	“请确认购票信息，并在15分钟内完成支付，支付金额为XX元，确认支付吗” Hints:你可以说:确认支付，或不买了 “没问题”	

5 详细设计

5.1 入口/退出

服务类 APP 进入页面时，强依赖账号登录。如未登录，将进行登录页面引导（详见账号登录 MRD）

1) 手动点击进入



2) 语音进入电影购票页面：

- 语音进入包含三种形式：指令式，意图式（泛需求），槽位信息式（精确需求）。
- 如通过语音发起需求，则进入电影购票页面的同时，返回 TTS。

	示例 query	页面展示	话术
指令式（P0） 关键词：买电影票、电影票、电影购票	打开电影购票/进入电影购票	电影购票首页（影片 Tab）	新热电影等你挑哦/挑部好电影，享受一场精神的盛宴吧/去全身心投入地看一场电影吧/听说最近有很多不错的电影，快看看吧/约会不知道去哪里？不如看场电影吧（随

			<p>机播报一条)——</p> <p>Hints:你可以说: 第一个/切换到影院/打开搜索</p>
<p>意图式(泛需求)(P0)</p> <p>(关键词: 电影票、热映的电影、上映的电影、好看的电影、最近的电影)</p>	<p>最近有什么好看的电影/最近热映的电影</p>	<p>电影购票首页(影片 Tab)</p>	<p>新热电影等你挑哦/挑部好电影, 享受一场精神的盛宴吧/去全身心投入地看一场电影吧/听说最近有很多不错的电影, 快看看吧/约会不知道去哪里? 不如看场电影吧(随机播报一条)</p> <p>Hints:你可以说: 第一个/切换到影院/打开搜索</p>
<p>泛需求找影院(还是进入 P01)——</p>			
<p>槽位信息式(精确需求)</p> <p>特定影片(P0)</p>	<p>帮我买碟中谍 6 的电影票</p>	<p>如命中可购票影片(含正在上映和预售), 则跳转到影片详情页(含对应影院列表)</p>	<p>为你找到上映 XX 的如下影院。</p> <p>Hints:</p> <p>1) 你可以说: 第一个/展开全部日期/展开全城/展开品牌/展开筛选(P0)</p> <p>2) 你可以说: 选择今天的(P1)</p> <p>3) 你可以说: 只看中影影城的(P1)</p> <p>第3条hint中的影院品牌按如下优先级展示, 万达>星美>大地>中影>金逸>横店</p>
		<p>如没命中可购票影片, 则跳转到 APP 首页影片 Tab</p>	<p>新热电影等你挑哦/挑部好电影, 享受一场精神的盛宴吧/去全身心投入地看一场电影吧/听说最近有很多不错的电影, 快看看吧/约会不知道去哪里? 不如看场电影吧(随机播报一条)</p>

			Hints: 你可以说: 第一个/切换到影院/打开搜索
--	--	--	-----------------------------

信息式 (精确需求) 特定影院+影片 (P1)	帮我买中影影城 碟中谍 6 的电影片	检索结果 ≥ 1 进入时间场次列表页	为你找到 XXX (中影影城) 上映 XXX (碟中谍 6) 的如下 X 个场次。 Hints: 1) 你可以说: 选择后天的 优先级: 今天的>明天>后天>周六>周日的 2) 你可以说: 第一个/导航去这里
		检索结果=0 没有上映 XXX 影片的影院, 请试试其他选择	
槽位信息式 (精确需求) 特定票数+影院+影片 (P1)	帮我买 2 张中影影城 碟中谍 6 的电影票	检索结果 ≥ 1 时间场次列表页	为你找到 XXX (中影影城) 上映 XXX (碟中谍 6) 的如下 X 个场次。 Hints: 1) 你可以说: 选择后天的 优先级: 今天的>明天>后天>周六>周日的 2) 你可以说: 第一个/导航去这里
		检索结果=0 没有上映 XXX 影片的影	

		院，请试试其他选择	
槽位信息式(精确需求) 特定票数+时间场次+影院+影片 (P1)	帮我买 2 张明晚 9 点中影影城 碟中谍 6 的电影片	确单页	请确认订单 Hints: 你可以说：确认

P1 需求本期先不做。

3) 定位服务授权：

- 电影购票需要使用定位服务，基于定位到的当前位置推荐附近影院。用户可通过【车机助手-隐私】管理对定位服务的授权。
- 如果用户关闭了电影购票使用定位服务的权限，每次手动或语音打开电影购票（此时该 APP 没有在后台运行）时，会出现弹框提示：打开“定位服务”来允许“电影购票”确定您的位置。

如果用户点击“知道了”，弹窗消失，调用上一次的定位信息。如无历史定位信息（首次开机后先关闭定位权限，再打开 APP 时），默认城市选择为北京。**注：无历史定位信息时，各个页面的影院列表信息都不显示距离。**

如果用户选择“去开启”，就跳转到对应的【车机助手-隐私-定位服务】权限管理页面。开启权限后，返回电影购票 app 时，自动刷新定位。



4) 退出：

- 支持点击退出及语音退出，APP 关闭前台页面，线程在后台运行。（*在已锁座情况下，点击返回上一级，将弹框提示：返回后，您当前选中的座位将被释放。选项包含“继续选座”“确认”）
- 【关闭】通过点击 app 关闭 icon，关闭 poi app 前台页面，保持后台进程。
- 【返回】退出 APP back icon 返回上一级菜单；点击 home 软按键/硬按键返回首页；通用 Query “返回首页/返回上一页”。

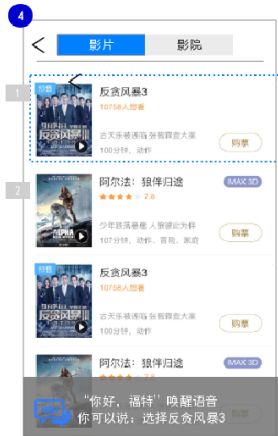
5.2 影片列表页

进入电影购票 APP 之后，默认首页展示影片列表页，仅展示可购票电影（含上映中+预售）。

顶部 TAB 支持切换“影片”“影院”，有搜索框入口和城市选择。支持综合搜索影片和影院，搜索结果分影片和影院展示。

前提/触发机制	页面效果	展示字段	可否语音	hints
1) 进入电影购票 APP 之后，默认首页展示影片列表页 2) 语音进入电影购票	进入【示意图-1】 1) 展示内容：影片列表页 2) 如通过语音发起需求，则进入影片列表页面的同时，返回 TTS+文本话术：新热电影等你挑哦/挑部好电影，享受一场精神的盛宴吧/去全身心投入地看一场电影吧/听说最近有很多不错的电影，快看看吧/约会不知道去哪里？不如看场电影吧（随机播报一条）	影片海报	NA	
		影片名称及序号 （名称）所见即可说	支持（P0）	你可以说，第一个
		Tag(是否预售/是否 3D)	NA	
		影片其它信息（时长、类型、评分，P1）	NA （*一期暂不支持筛选）	

【示意图-1】



点击购票或整条选中进入图2
支持语音+触屏

展示字段	优先级	是否支持语音+触屏
影片海报	P0	N
影片名称及序号	P0	Y（语音支持购买智能推荐项）
tag（是否预售）	P0	/
tag(是否imax3D)	P0	/
时长	P0	/
类型	P0	/
星级及评分	P0	/

兜底场景	返回
无网、弱网状态	Toast 提示：网络不太好，先检查一下吧
关键词搜索无结果	列表页提示文本：对不起，没有你想要搜的结果，换个关键词试试吧

5.3 影院列表页

默认显示用户定位所在区域附近的影城列表（符合影片检索条件的影城列表信息），按照距离排序，默认最近的优先。

5.3.1 未选择影片时影院列表页

通过首页顶部 tab 切换，选择影院列表页。

前提/触发机制	页面效果	展示字段	可否语音	hints
通过首页顶部 tab 切换，选择影院，进入影院列表页面。	进入【示意图-2】 1) 展示内容：影院列表页 2) 如通过语音发起需求，则进入影院列表页面的同时，返回 TTS+文本话术：请选择影院。	影片海报详情	不支持	
		智能推荐场次（P1）	不支持	
		筛选卡（商圈/品牌/其它附加条件） 其它附加条件包含： 支持选座、支持特殊厅 最多显示三个影院支持的服务，显示优先级：特殊厅 > WIFI 支持横向滑动查看更多影院 支持会员卡、支持团购、支持商城、支持改签（本期暂不支持）。	支持（P1） 槽位为筛选卡分类中的关键字段。	1) 你可以说：选择今天的 2) 你可以说：只看中影影城的 第2条hint中的影院品牌按如下优先级展示，万达>星美>大地>中影>金逸>横店 3) 你可以说：你可以说南山区/罗湖区的

		影院列表（序号/名称/P01 地址/距离）	支持（P0）	1）你可以说：第一个

【示意图-2】

3

影片 影院

全城 品牌 筛选

深圳华夏星光国际影城

深圳市福田区南山书城7楼；海雅百货对面。茂业...

607m

会员

407

VIP7

WiFi

票高一丈 特惠购票

¥14 起

百汇国际影城（南山店）

深圳市福田区南山街道创业路亿利达大厦1楼

925m

会员

¥23 起

百汇国际影城（南山店）

深圳市福田区南山街道创业路亿利达大厦1楼

925m

会员

¥23 起

“你好，福特”唤醒语音

你可以说：选择中影影城/选择距离最近的

3.1筛选卡：可按照区域（p0）、品牌（p0）、其他附加条件（p1）筛选影院

3.2影院列表：点击进入时间/场次选择（同2.3）

展示字段	优先级	是否支持语音+触屏
筛选卡-区域筛选	P0	Y
筛选卡-品牌筛选	P0	Y
影院列表-影院名称及序号	P0	Y
影院列表-影院P01地址	P0	/
影院距离	P0	/
影院最低价格	P0	/

筛选卡弹出的页面效果以实际交互设计为准。

5.3.2 已选择影片时影院列表页

前提/触发机制	页面效果	展示字段	可否语音	hints
---------	------	------	------	-------

<p>首页选择影片</p> <p>1) 点击选择影片</p> <p>2) 语音选择影片</p> <p>名</p>	<p>进入【示意图-3】</p> <p>1) 展示内容：影院列表页</p> <p>2) 如通过语音发起需求，则进入影院列表页面的同时，返回 TTS+文本话术：为你找到上映XX的如下影院。</p>	影片海报及详情	不支持	
		智能推荐场次 (P0)	不支持	
		<p>筛选卡（日期/品牌/商圈/其它附加条件）</p> <p>*时间筛选仅支持最近一周以日期为单位，筛选卡不支持时间段</p> <p>其它附加条件包含：</p> <p>支持选座、支持特殊厅</p> <p>支持会员卡、支持团购、支持商城、支持改签（本期暂不支持）。</p> <p>此处无需显示影院支持的服务标签</p>	支持（P1）	<p>1) 你可以说：选择今天的</p> <p>2) 你可以说：只看中影影城的</p> <p>第2条hint中的影院品牌按如下优先级展示，万达>星美>大地>中影>金逸>横店</p>
		影院列表（序号/名称/POI地址/距离）	支持（P0）	1) 你可以说：选择第一个或下一页

【示意图-3】



展示字段	优先级	是否支持语音+触屏
影片海报+详情 (评分/类型/是否3D/上映时间/时长)	P0	N
智能推荐项	P1	Y (语音支持购买智能推荐项)
筛选卡 (时间/商圈/品牌)	P0	Y
影院名称及序号	P0	Y
POI列表 (地址, 展示不下时用……)	P0	/
影院距离	P0	/
影院最低价格	P0	/

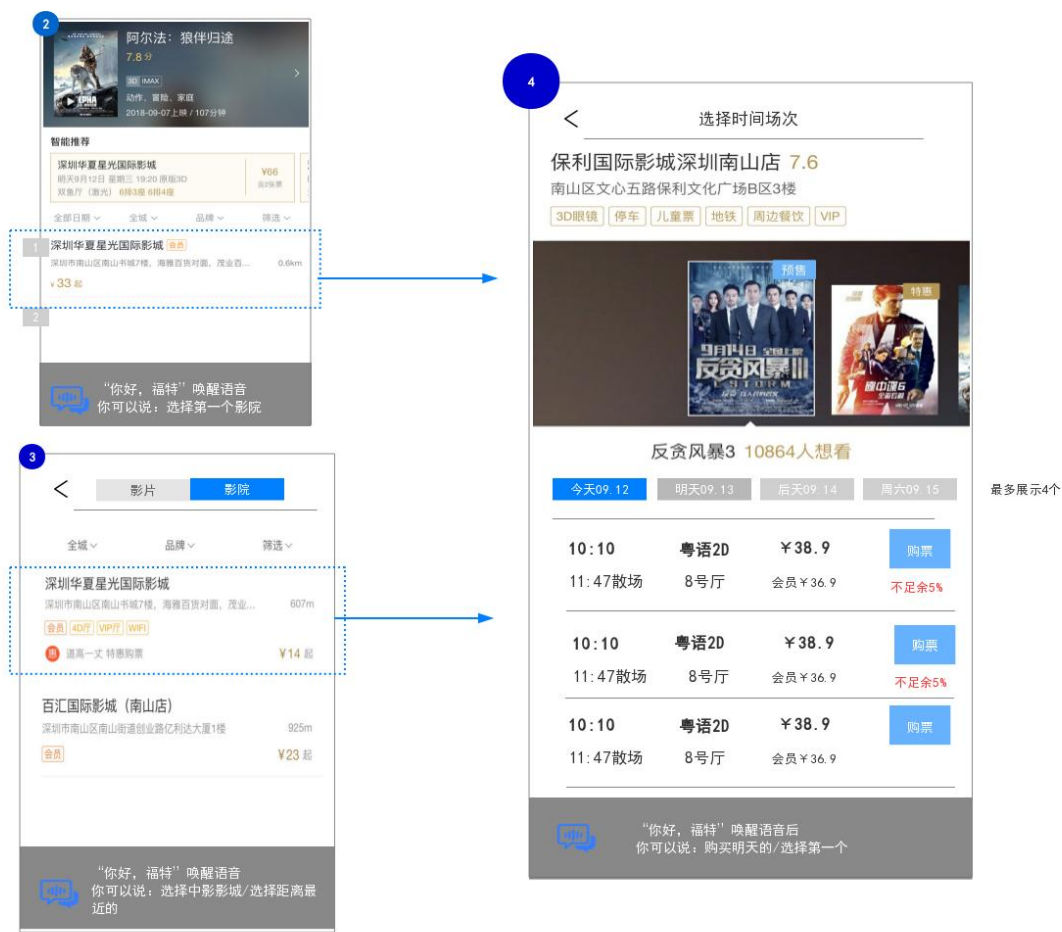
兜底场景	返回
影院筛选检索结果为空	列表页提示文本：抱歉，未筛选到你要的影院

5.4 时间场次选择页

前提/触发机制	页面效果	展示字段	可否语音	hints
1) 点击选择影院 2) 语音选择影院	进入【示意图-4】 1) 展示内容：时间场次选择页 2) 如通过语音发起需求，则进入场次列表页面的同时，返回 TTS+文本话术：为你找到 XX 影院上映 XXX (碟中谍 6) 的如下 X 个场次。	影院信息 1) 影院名称/影院地址 (P0) 2) 其它 tag (一期可不支持)	NA	NA
		影片更改 (P1)	不支持语音 (1 期不支持语音更改影片名称)	NA
		日期选择 (P0) *依据不同影院、不同影片展示日期	支持 (P1)	你可以说：选择后天的 优先级： 今天的>明天>后天>周六>周日的
		场次列表 (时间段)	支持 1) 序号选择 (P0) 2) 时间段选择 (P1, 一期可暂不支持)	你可以说：第一个
		场次详情 1) 电影类型 (P0) 2) 几号厅 (P1) 3) 价格 (P0)	NA (不支持筛选)	NA

		4) 会员价 (P1) 5) 购票按钮 (P0) 6) 余票充足度 (P1) P1 需求再一期可不实现。		
--	--	---	--	--

【示意图-4】



兜底场景	返回
没有用户语音的日期/场次（语音）（1 期不支持语音说日期和时间）	Toast 提示+声音播报：没有找到符合你要求的时间场次，请试试其它选择。
选择的影院没有任何排片信息	上方照常显示影院相关信息，下方原本显示影片和场次的区域显示文本提示：该影院暂无影片排期表，请试试其他选择

选择的时间场次已超过在线购票时间（语音）（购票按钮变成停止购票并置灰不可点击）	无法进入票数选择页，Toast 提示：该场次已停止购票，请试试其他选择 声音播报：你选的场次不能买票了，试试其他选择吧（本期暂不做）
选择的场次电影票已售罄（语音）（购票按钮置灰不可点击）	无法进入票数选择页，Toast 提示：该场次已无余票，请试试其他选择 声音播报：你选的场次没有票了，试试其他选择吧。（本期暂不做）
无网、弱网状态	Toast 提示：网络不太好，先检查一下吧

5.5 票数选择页

选择场次后，进入选座环节进行票数选择。

前提/触发机制	页面效果	展示字段	可否语音	hints
1) 点击选择场次	进入【示意图-5】	电影海报	NA	
2) 语音选中场次去购票	1) 展示内容：票数选择页	下单信息，影院+日期+场次（P1）	NA	
	2) 如通过语音发起需求，则进入票数页面的同时，返回 TTS+文本话术：你希望购买几张票？请继续选择座位。	电影类型	NA	
		票数选项（分别为 1 张票、2 张票、3 张票、4 张票） （最多支持选 4 张票）	支持	你可以说：第一个或 2 张票

【示意图-5】



兜底场景	返回
<p>选择的票数超过 4 张（语音）</p> <p>注：此处说 X 张票（X>4）无法模拟点击，不属于此场景。</p>	<p>第 X 个（X>4）:Toast 提示：一次最多购买 4 张</p> <p>声音播报：一次最多只能买 4 张票，再选一次吧（本期暂不做）</p>
<p>选择的票数已超过余票数量（例如：只剩 2 张票，说出“第 3 个”）</p> <p>注：如果说出“3 张票”，因为对应按键置灰不可点击，没有入口，无法选中。</p>	<p>Toast 提示：余票不足，请试试其他选择</p> <p>声音播报：余票不足，试试其他选择吧（本期暂不做）</p>
<p>弱网、无网状态</p>	<p>Toast 提示：网络不太好，先检查一下吧。</p>

5.6 登录判断/手机号授权页

票数选择时，会判断用户是否已登录百度账号。

A. 如已登录，判断是否授权手机号：则判断用户是否在登录时完成手机号获取的授权。020 场景在下单时需要将手机号同

步给到资源提供方才能完成下单，账号上的个人信息下放给第三方，都需要授权流程。

- 已授权：则继续确认订单及支付环节。
- 未授权：如用户在登录之后未授权，垂类下单调用时检测到未授权，则从电影服务 APP 页面跳转到账号-手机号码获取授权页面。授权完成后返回垂类继续流程。（账号中无手机号用户：不主动提示授权，当用户下单时，页面提示：“你的百度账号尚未绑定手机号，暂时无法购票，请在手机百度 APP 中绑定号码”）



B. 如当前用户尚未登录，将进入登录引导页面。具体登录流程参照登录 MRD。

登录成功后，直接继续页面选择票数，进行锁座并继续购票流程。目前仅支持主动推荐座位，仅支持推荐连座票。如登录未成功，则弹出页面提示用户登录后进行操作。



5.6 座位选择页

- 1) 选择票数后默认推荐座位。
空位充足时，屏幕区域优先显示观影最佳区域座位（按照糯米推荐算法），提示用户为其智能推荐黄金座位，并在座位示意图中高亮标注；空位不足时，屏幕区域优先显示剩余空位区域座位，为其选择座位，提示：剩余座位中最佳位置。
若语音选择票数，则返回 TTS：为你推荐以下 X 个座位。提示 Hints：你可以说：确认。
- 2) 用户也可以不选择票数，直接点击座位图选择座位
- 3) 支持用户点击删除按钮删除全部已选座位，也可以点击已选座位序号或座位图中已选座位，一个个删除已选座位，并重新选择，不支持语音选择座位；支持拖拉移动区域，放大图示；座位表中标注排数。
- 3) 该页面支持用户直接返回上一页。
- 4) 展示字段：下单影片、下单影城、观影时间、影片类型、影院座位图、选中状态（可选、已选、已售）、已选座位序号

及删除按钮、确认按钮、返回按钮。

5) 语音支持：确认，返回上一页。



兜底场景	返回
点击座位图选择 4 个以上座位	无法选中第 5 个座位，Toast 提示：1 次最多购买 4 张
点击选择座位旁留单个空座，确认选座时	Toast 提示：“选择的座位旁边不要留下单个空座”
选择座位后，超时确认	无法进入确认订单页，Toast 提示“你选择的座位已被其他用户锁定，请选择其他座位重新购买”
选择座位后，确认时处于无网、弱网状态	无法进入确认订单页，Toast 提示：网络不太好，先检查一下吧

5.7 确单页面

确单前需做下单授权

1) 已授权：跳转下单页，读取【个人中心-个人信息】中的手机号，进入下单页，如读取不到手机号，则无法下单。

2) 未授权：垂类下单检测到未授权，跳转到个人中心。授权完成后返回垂类同时读取个人中心的手机号填入【下单页】继续流程。若授权失败或未授权同样返回下单页，但无法继续流程。

- 在用户下单的场景中，若检测到用户未曾在手机或车机端授权，则弹出此授权弹面，授权后可继续进行下单等操作
- 车机端在用户登录后或闭环bot 调用下弹出统一授权提示

2.1 服务授权 同时调tts播报“请授权使用你的用户信息进行下单”



2.2 授权成功



2.3 拒绝授权



前提/触发机制	页面效果	展示字段	可否语音	hints
选择座位并且确认	进入【示意图-6】 1) 展示内容：确单页 2) 如通过语音发起需求，则进入确单页面的同时，返回 TTS：请确认订单。同时展示 hints。			
		下单电影信息： 影片海报，影片名称、时间、场次、影城名称、几号厅、座位	NA	
		用户信息确认： 手机号	NA	NA
		订单金额	NA	NA
		其它提示： 是否支持退改签（统一不支持改签） 取票码查看提示	NA	NA
		支付按钮	支持（P0） （去支付）	你可以说去支付。

展示卡片字段优先级：推荐座位提示、影片海报，影片名称、时间、场次、影城名称、几号厅、座位，下单手机号、订单金额、是否支持退改签（统一不支持改签），及支付按钮、取票码查看提示。

【示意图-6】



用户可点击支付按钮，或说出【去支付】或【确认】进行下一步操作。

用户语音或者手触确认支付后，进入支付流程（未开启人脸支付时, 只提供二维码聚合支付）。（具体参照支付 MRD）。

5.8 支付页

确认下单后直接跳转至支付 APP 扫码支付页面进行支付操作。（具体参照支付 MRD）



5.9 下单完成页面

A- 【支付成功】：如支付成功，订单成功提示。

页面展示：支付成功，下单电影信息：影片海报、影片名称、时间、场次、影城名称、几号厅、座位，取票二维码，取票码，查看订单详情入口、前往手机端查看订单信息的提示。

字段	是否支持语音
支付成功标题	NA
下单电影信息	NA
取票二维码	NA
取票码	NA
查看订单详情入口	支持（你可以说：进入订单中心查看）
提示：你也可以前往手机端百度糯米 APP 查看订单信息	NA

话术提示：支付成功，你可在订单中心查看订单信息。同时展示二维码，用户扫码可以直接跳转至手机端糯米订单取票信息页面。同时，支持用户点击“去影院”或者说出“去影院”直接发起导航前往影院。（以下

英面需电影客户端 RD 与支付 RD 确认是否做在电影模块)



兜底场景	返回
支付成功后无法及时获取取票码和取票二维码	在支付成功后跳转的页面中原本展示取票码和取票二维码的位置，文字提示：已支付成功，因网络原因，暂未获取到取票码，请稍后在订单中心查看，你也可以前往手机端百度糯米 APP 查看订单信息

5.10 订单详情

【支付成功（未放映）】：

订单详情页提供

1) 影片名称，观影时间，座次、影院地址、影院电话/导航入口（支持点击电话、前往导航）、取票二维码、取票凭证（可能只返回一个字段（取票号/取票码/序列号/验证码）；也可能会返回两个字段（取票号&验证码，取票码&验证码；序列号&验证码）

2) 金额、订单号、创建时间、收款方、扣款账户。

若电影已放映完成，还未取票，则二维码置灰，显示已失效。

（详见支付 MRD）

【待支付】：

订单详情页提供去支付或取消订单按钮。若点击按钮时已超时，则出现提示“订单已失效，请重新下单。”

【已取消/已失效】

订单超时未支付，则订单详情展示订单已取消。或因影院不支持同一用户多张未支付订单而删除订单，则订单详情展示订单已失效。

【已完成（已放映完毕）】

已取票且电影已放映完成，则订单详情展示订单已完成。取票二维码置灰，显示已完成

（详情参考支付 MRD）

4.电影订单详情（支付成功）



详情页展示字段最终需PMU最终确认，如果超过一屏需支持上下滑动展示。

订单状态
观影信息
影院信息
取票信息
其他信息 (重要)

右侧展示取票信息，提供取票码和手机扫描二维码。
*当场次已放映完毕但并未取票，信息置灰：



4.1订单详情（待支付）



4.2订单详情（已取消、已失效）



4.电影订单详情（已完成）



6 数据分析

6.1 行为数据分析

模块	功能点	数据项	描述	client/server
入口	进入 bot	手动点击进入电影 app pv uv	以（天）为单位	Client
		语音唤醒进入电影 app pv uv	以（天）为单位	Server
综合	综合检索功能	手动输入 pv uv	以（天）为单位	Client
		推荐搜索点击 pv uv		Client
	退出	点击退出 app pv uv	以（天）为单位	Client
首页	进入	点击城市进入城市选择 pv uv	以（天）为单位	Client
城市选择	选择	点击选择定位城市 pv uv	以（天）为单位	Client
		点击选择非定位城市 pv uv	以（天）为单位	Client
影片列表页 （结果展示）	检索	语音实现翻页 pv uv	以（天）为单位	Client
	选择	手动点击选择影片 pv uv	以（天）为单位	Client
		语音选择影片 pv uv	以（天）为单位	Client
影院列表页 （结果展示）	检索	语音实现翻页 pv uv	以（天）为单位	Client
	筛选	手动点击各筛选项 pv uv	以（天）为单位	Client
	选择	手动点击选择影院 pv uv	以（天）为单位	Client
		语音选择影院 pv uv	以（天）为单位	Client
	选择	手动点击智能推荐 pv uv	以（天）为单位	Client
影片详情页	检索	语音实现翻页 pv uv	以（天）为单位	Client
	筛选	手动点击各筛选项 pv uv	以（天）为单位	Client
	选择	手动点击选择影院 pv uv	以（天）为单位	Client
	选择	语音选择影院 pv uv	以（天）为单位	Client
	选择	手动点击智能推荐 pv uv	以（天）为单位	Client
时间场次列表页 （结果展示）	导航	点击导航到影院 pv uv	以（天）为单位	Client
	检索	语音实现翻页 pv uv	以（天）为单位	Client
		手动点击选择场次 pv uv	以（天）为单位	Client

	选择	语音选择场次 pv uv	以（天）为单位	Client
座位选择页	智能选座	手动点击选择票数 pv uv	以（天）为单位	Client
		语音选择票数 pv uv	以（天）为单位	Client
		使用推荐座位 pv uv	以（天）为单位	Client
	手动选座	手动点击选择座位 pv uv	以（天）为单位	Client
授权	服务授权	跳转“个人中心”授权 pv uv	以（天）为单位	Server
确单页	确认订单	点击“去支付” pv uv	以（天）为单位	client
	返回	点击“返回”，返回选座页 pv uv	以（天）为单位	client
支付结果页	查看订单详情	点击跳转“订单中心”跳转 pv uv	以（天）为单位	Client