

Модель ежемесячной подписки. Её эффективность

Иванова Н.П.
сотрудник отдела
аналитики
«Скай-синема»

Цель – выяснить, насколько эффективна система с точки зрения финансовой составляющей.

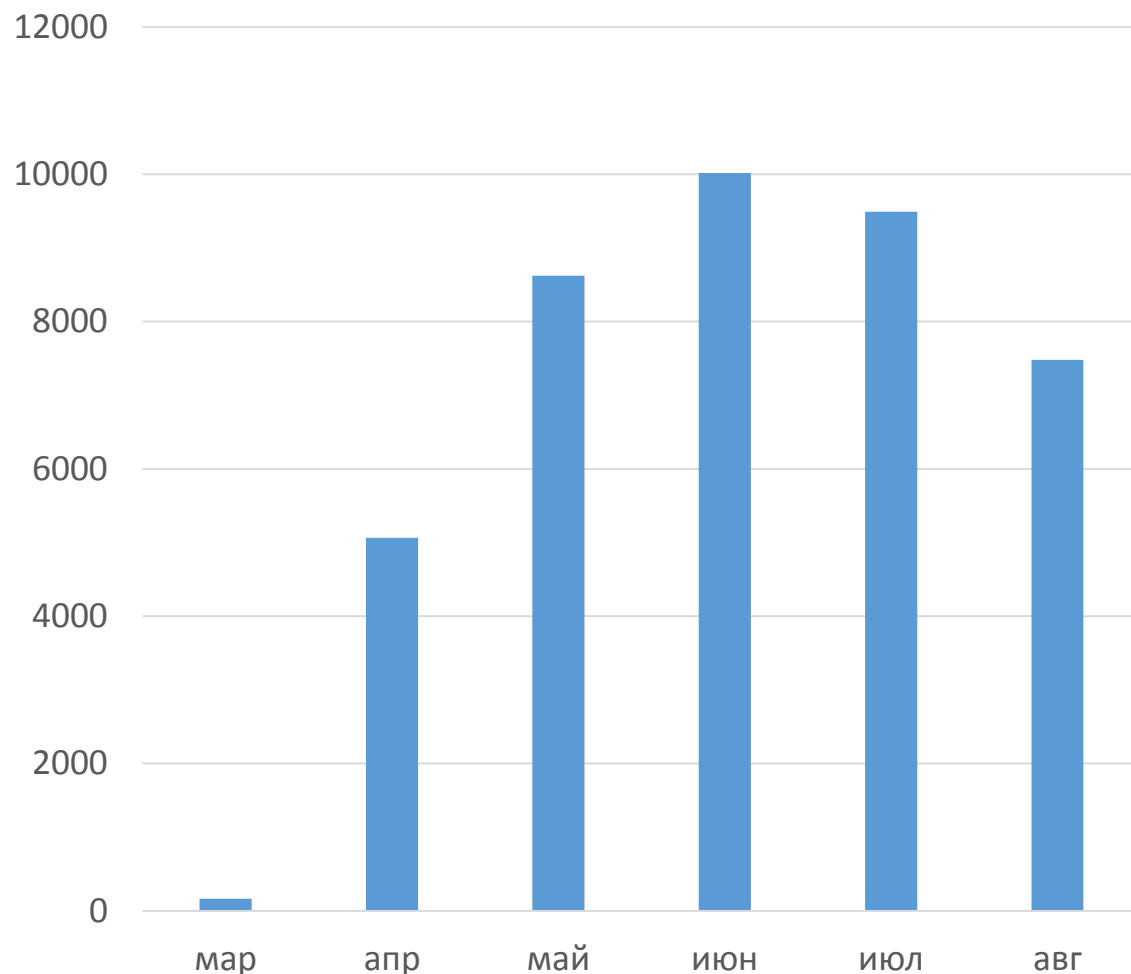
Задачи:

- предложить сценарий по настройке параметров для выхода на 25-процентную маржинальность
- показать, кто, где и в каком объеме смотрит фильмы на нашей платформе.

Сценарий для повышения маржи

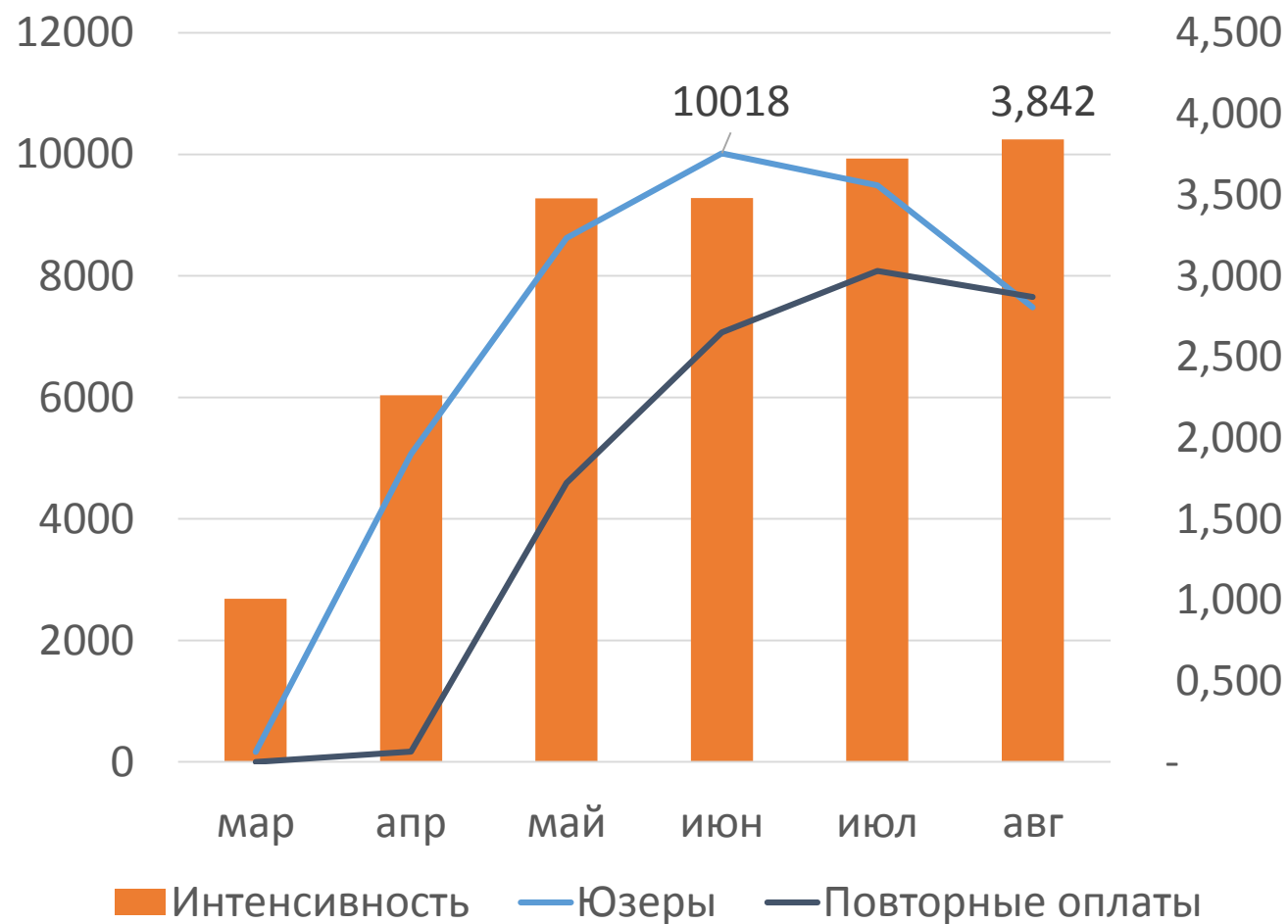
	AS-IS	TO-BE	Изменение
Retention	80,60%	90,27%	12%
LT	5,15	10,28	
Price юнита	350	385	10%
Фактическая	312,46 ₽	356,10 ₽	
Объём скидок	10,38%	7,26%	-30%
LTR	1 610,34 ₽	3 659,06 ₽	
CAC	2 258,62 ₽	1 197,07 ₽	-47%
CAC на юнит	438,25 ₽	116,50 ₽	
Fixed Costs на юнит	177,43 ₽	150,82 ₽	-15%
Маржинальность	-303,22 ₽	88,78 ₽	
CAC %	140,26%	32,72%	
Fixed Costs %	56,78%	42,35%	
Маржинальность %	-97,04%	24,93%	

Динамика подписок в каждый месяц



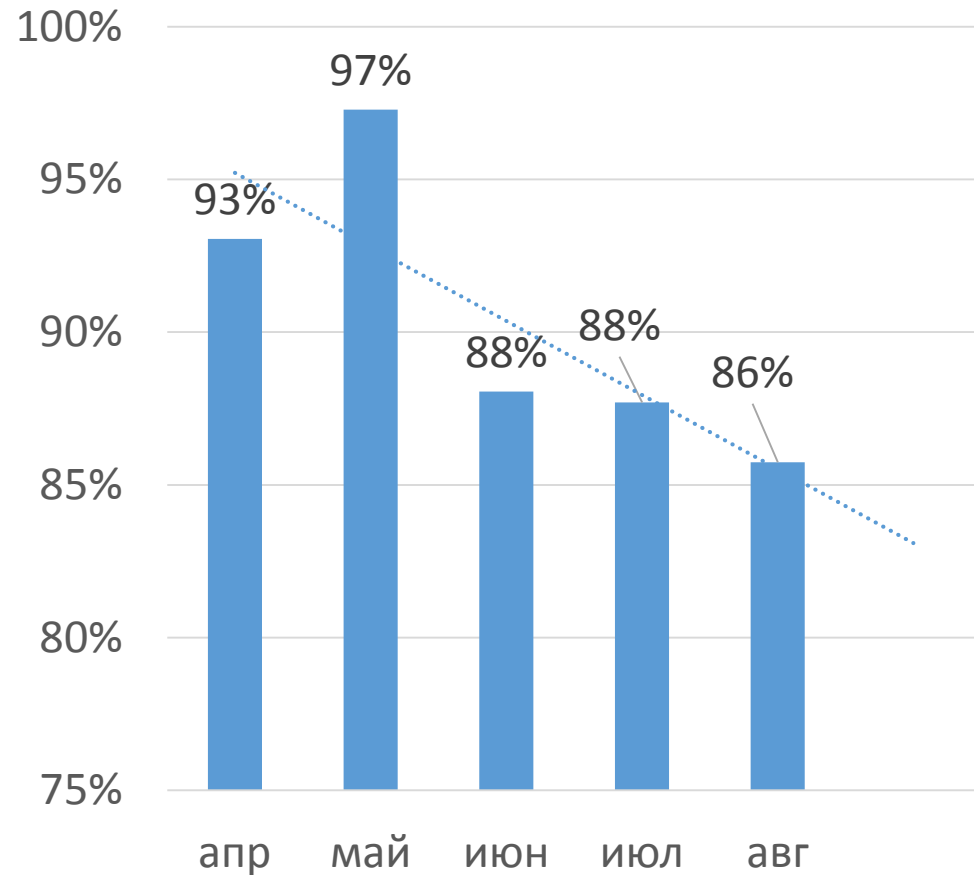
- Исходя из количества подписок в месяц число пользователей растет с марта по июнь, а с июля по август мы наблюдаем спад пользовательской активности.
- Пик по количеству уникальных пользователей (10 тыс) приходится на июнь.

Зависимость просмотров от количества пользователей



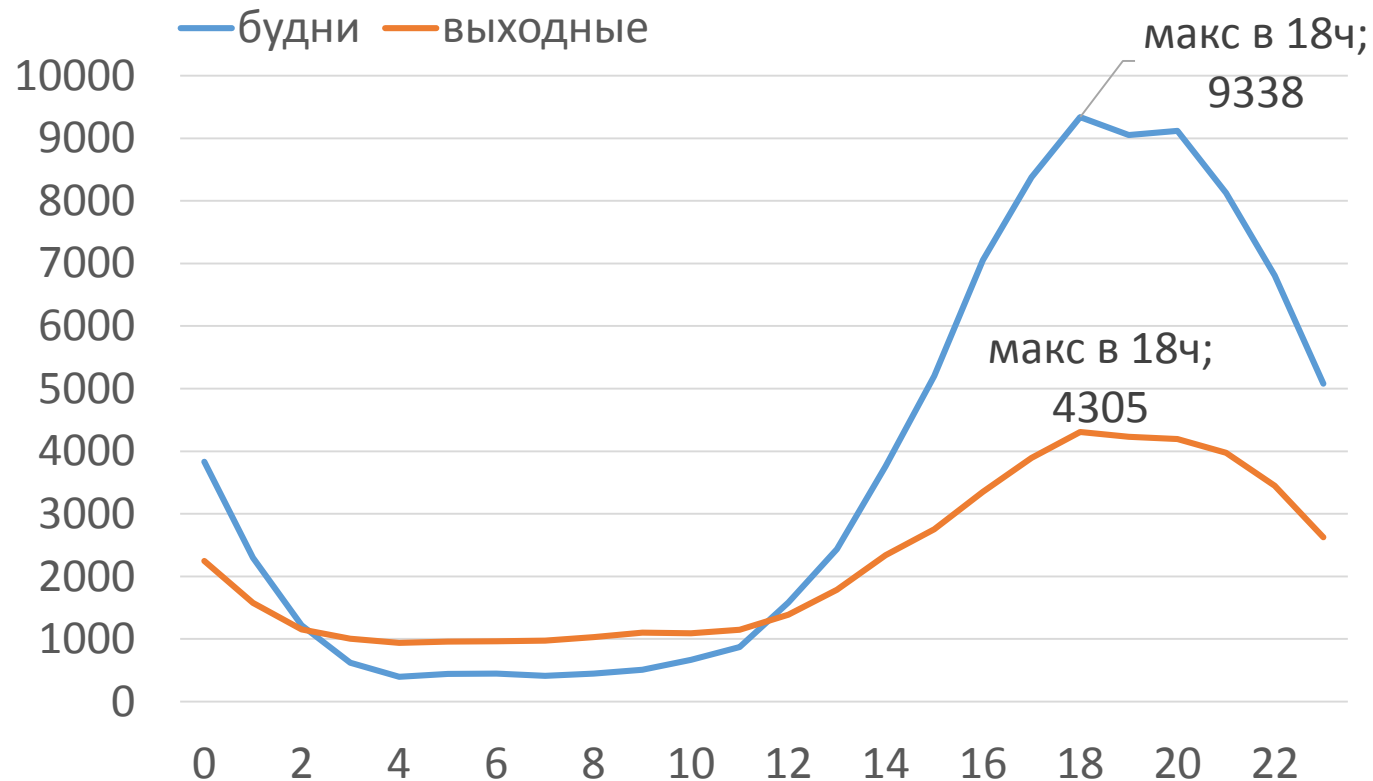
- **Пользователи, оформившие подписку, увеличивают интенсивность просмотров.**
- В летние месяцы увеличились просмотры, об этом говорят и повторные оплаты.
- Хотя и уменьшалось количество пользователей, это не ухудшило итоговую интенсивность.

Динамика Retention



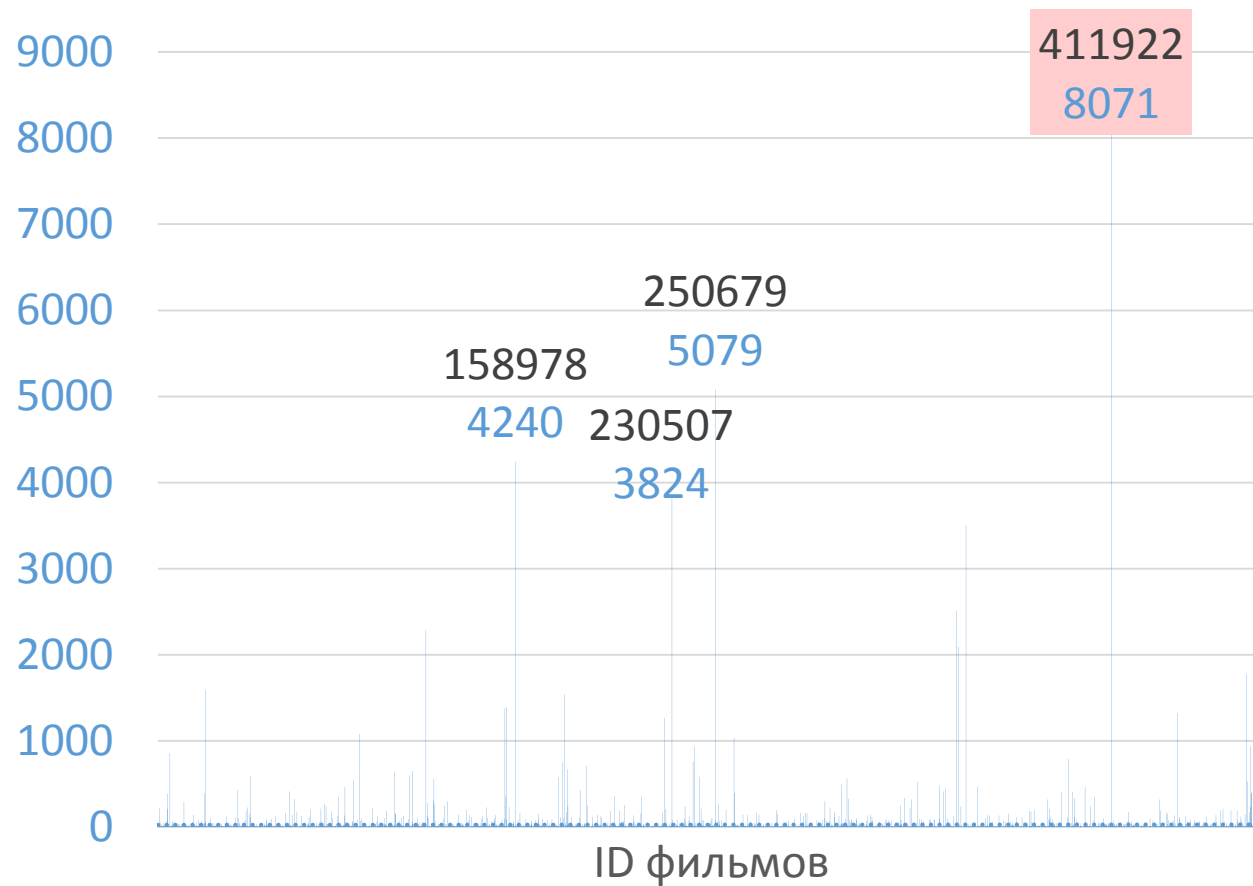
- Как раз динамика удерживаемости клиентов показывает картину, почему меньше стало пользователей. Они от нас уходят с каждым месяцем.
- По прогнозу Retention в сентябре будет ближе к 83%

Распределение просмотров по суткам



- Пик активности вне зависимости от дня недели приходится на 6 часов вечера.
- Но разница по просмотрам в выходные дни почти в два раза меньше.
- Графики по просмотрам с зависимостью от рабочего времени офисных рабочих. Возможно для увеличения просмотров стоит рассмотреть и другие аудитории.

Распределение просмотров по фильмам



- Несмотря на большое предложение для просмотра фильмов, пользователи выбирают в большинстве своём только 4-5 фильмов.
- Возможно такие экстремумы окажутся не оправданными, если это сериалы, особенно сериалы с большим количеством эпизодов.
- Зато это даст понять предпочтения ЦА (целевой аудитории), для которой предлагать больше схожих. Тем самым и увеличить retention.