

SCRICH
ver 2.0.0

SCRICH_20000_200827

버전	내용	PGID	일자	작성자	비고
C20	CMS 2.0 초기모델 작성		2020.08.28	-	
	주문내역 부분반품 기능 추가				[PGID: B1B1] 주문내역(회원) 환불정보 섹션 추가
	부분반품,차감금액 pop-up 추가		-	-	[PGID: B1B1I] 부분반품P (부분반품상태 설정) [PGID: B1B1J] 차감금액P (부분반품시 차감금액 인앱 표시 정보 입력)
	Q&A 삭제		2020.11.4		
	신고리포트 추가		2020.11.4		[PGID: H9] 신고리포트
	선물리포트 추가		2020.11.4		[PGID: H8] 선물리포트
	회원상세 선물 BTN 추가		2020.11.4		[PGID: B1] 회원상세
	신고내역(회원) 삭제		2020.11.4		[PGID: B1E] 신고내역(회원) page 삭제
	주문내역(당첨) 탑입 추가		2020.11.4		[PGID: F1] 주문내역(당첨) 당첨 배송상품 주문내역 탑입 추가
	광고주정보 등록/수정 pop-up 추가		2020.11.4		[PGID: I1B2] 광고주정보입력P 광고주등록 pop-up 추가
	광고주 사업자등록증/통장사본 업로드 기능 삭제		2020.11.4		[PGID: I1A] 광고주정보 이미지 업로드 기능 삭제
	게시판 NOTI 상위노출 기능 추가		2020.11.4		[PGID: C6] NOTI NOTI 게시물 상위노출 지정/해제 BTN 추가

Mock-up

GNB

Title | LOGIN

Depth | -

PGID | LOGIN

공용 UI

*스크리치 통합 CMS login page

◆ 공통 UI

SCRICH
Scratch Content Management System

Id

Password

Login

Text area

COPYRIGHT ©FUNNYMAP.ALL RIGHTS RESERVED

LOGIN

*스크리치 통합 CMS login page
*CMS 계정은 관리자 계정으로만 추가 생성가능 함

1.ID
text input field
-입력된 text 표시 (영문 text 만 입력 가능)
-

2.Password
text input field
-text 입력시 hidden 처리 (예 *****)

*1.2 입력시 20 leng text 제한
(20 lang 초과시 추가 text 입력 되지않음)

3.Login
BTN 클릭시 상황별 action
-입력정보 일치 [PGID: A] HOME 이동
-1.2 입력정보 미입력 시 [message= “로그인 정보를 모두 입력해주세요”]
-1.2 입력정보 불일치 시 [message= “ID/PW 정보가 일치 하지 않습니다. 정보를 확인해 주세요”]

*A [message] 표시 영역
3 BTN 클릭시 상태에 따른 message 표시
-text 내용 red color 로 표시

Mock-up

HOME

상품 리뷰 작성시 포인트 지급

당첨 시 30일 유효기간 지정

선물하기 시 상품 유효기간 초기 설정으로 제공

수정정보

[PGID: A] HOME

• Overview

전일: 전일 00시~ 23:59:59시 기준

누적회원 : 스크리치 서비스 총 가입회원

신규회원 : 스크리치의 가입회원

• 캠페인 / 리치쇼핑

캠페인 참여수 : 캠페인 액션후 결과 수

캠페인 당첨수 : 캠페인 “당첨”으로 지정된 상품 결과 수

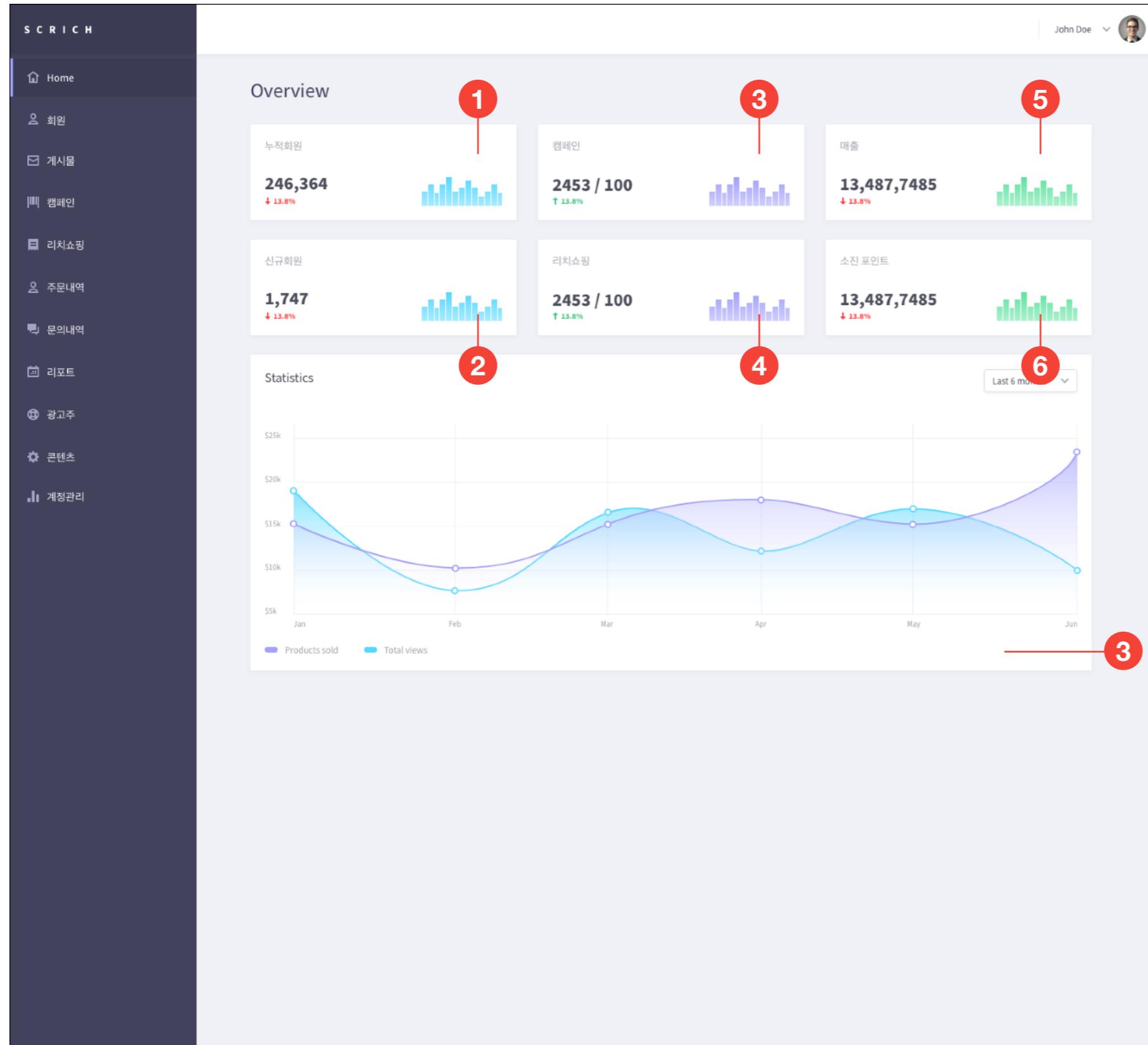
리치쇼핑 캠페인 참여수 : 리치쇼핑 캠페인 액션후 결과 수

리치쇼핑 캠페인 당첨수 : 리치쇼핑 캠페인 “당첨”으로 지정된 결과 수

매출 : 리치쇼핑 회원 실 결제금액 (포인트, 쿠폰 사용금액 미포함)

• 포인트

소진포인트 : 회원의 포인트 사용으로 차감된 포인트 수



HOME

1.누적회원

스크리치 누적 회원 수 표시 (전일기준)

2.신규회원

스크리치 신규 회원 수 표시 (전이기준)

3.캠페인

캠페인 참여 수 / 당첨 수 표시 (전일기준)

4.리치쇼핑

리치쇼핑 캠페인 참여 수 / 리치쇼핑 당첨 수 (전일기준)

5.매출

리치쇼핑 매출표시 (전일기준)

6.포인트

소진포인트 (전일기준)

5.Graph

2,5,6 값 전일 기준 이전 7일 Graph data 표시

Mock-up

회원

[PGID: B] 회원

• 회원상태

정상 : 필수정보 입력 / 휴대폰 인증 정상 가입회원

정지 : 관리자에 의해 사용이 정지된 회원

탈퇴 : 서비스 탈퇴 회원

휴면 : 휴면계정정책의 의해 휴면상태 전환된 회원 (최종로그인 1년)

*재가입 상태 - 항목 / 포인트,참여

[PGID: B1] 회원상세

• 프로필(회원정보)

: 회원 고유 키 값 (회원가입시 자동 생성)

아이디 : 가입시 입력 한 아이디 정보

닉네임 : 회원이 설정한 닉네임정보

연락처 : 회원이 인증한 연락처정보

가입일 : 회원가입 일 시 정보

탈퇴일 : 회원탈퇴 일 시 정보

회원상태: 계정의 상태 구분(회원상태 참조)

지역 : 회원이 선택한 지역정보

생년월일 : 회원이 가입시 설정한 생년월일 정보

성별 : 회원 가입시 설정한 성별 정보

OS : 수집된 회원의 OS 버전 정보

• 포인트

보유포인트 : 회원이 현재 보유한 사용가능한 포인트 수

누적포인트 : 회원이 현재까지 획득한 포인트 수

• 리치쇼핑

구매건 : 회원이 리치쇼핑을 통해 상품을 구매한 구매횟 수 (상품수가 아닌 구매 건 수)

결제금액: 회원이 리치쇼핑을 통해 결제한 실제 결제금액 (포인트, 쿠폰 금액 미포함)

• 캠페인

당첨 : 회원이 캠페인,리치쇼핑에서 캠페인을 참여 하여 “당첨”으로 지정된 결과 수

참여 : 회원이 캠페인,리치쇼핑에서 캠페인 액션후 결과 수

• 보유상품

보유상품 : 회원이 당첨되어 지급받은 상품 중 사용완료,기간만료,

삭제,리뷰완료를 제외한 상태를 제외한 상품

누적참여 : 회원이 당첨되어 전체 지급받은 상품

• 신고

신고: 타 회원에게 신고 당한 수

• 관리자메모

관리자 : 메모를 작성한 관리자 ID

작성일 : 메모가 작성된 일시 정보

내용 : 관리자가 작성한메모내용

*회원 연락처 인증정보 변경시 관리자메모에 표시

예)

내용 : 연락처 변경 (변경전번호 > 변경후 번호)

관리자 : -

작성일 : YYYY.MM.DD hh:mm

*회원 탈퇴시 관리자메모에 표시

예)

내용 : 회원이 선택한 탈퇴 사유

관리자 : -

작성일 : YYYY.MM.DD hh:mm

[PGID: B1A] 포인트(회원)

• 포인트구분

캠페인 : 캠페인 참여로 적립한 포인트

리치쇼핑 : 리치쇼핑 캠페인 참여로 적립 or 소진한 포인트

리치박스 : 회원이 소진한 포인트

충전소: 무료충전소에서 적립된 포인트

관리자 : 관리자가 지급 or 차감한 포인트

리뷰 : 회원이 당첨 또는 상품 구매후 리뷰작성을 통해 적립된 포인트

• 포인트(회원) 리스트

포인트구분 : 적립/소진 포인트 구분 정보표시

내용: 포인트구분별 적립소진 포인트 내용 표시

-캠페인 = 적립 캠페인 title 표시

-리치쇼핑 = 적립/소진 리치쇼핑 title 표시

-리치박스 = 소진 리치박스 상품 tile 표시

-충전소 = 무료충전소에서 적립된 광고명 표시

-관리자 = 관리자가 지급/차감한시 작성한 포인트지급 메모 내용 표시

-리뷰 = 당첨 or 구매의 캠페인tile or 리치쇼핑title 표시

포인트 : 적립/지급 or 소진/차감한 포인트 수 표시 (차감 소진 포인트 “-“ 표시) *예) -3,000

날짜 : 포인트 적립/지급 or 소진/차감한 일시

회원(1/2)

스크리치 회원 리스트

*상태값 [] 참조

1. search field

검색 조건 = 아이디, 닉네임, 연락처, 회원키값 검색
-검색시 검색조건의 일치하는 회원 리스트 표시

2. 회원상태

[Drop down list - 전체(default)/정상/정지/탈퇴/휴면]

3. 기간설정

검색정보 기간 범위 설정
-기간 설정시 설정된 기간 표시
*DETE 설정/선택방법 임의 지정
*defaule = 전체

4. 리스트

순번/회원상태/아이디/닉네임/성별/지역/연락처/가입일 리스트표시

A. 아이디 정보 클릭시 [PGID: B1] 회원상세 이동

5. 조회

조회BTN 클릭시 [2.회원상태],[3.기간정보] 매칭된 정보를 [4.리스트]에 표시

6. 내려받기

조회BTN 클릭시 [4.리스트] 엑셀파일로 다운로드
*엑셀파일 양식 프로필정보 항목[참조]

6. total

검색된 조건의 리스트의 표시된 회원 수 표시

The screenshot displays the '회원상세(1/2)' (Member Detail 1/2) page. It includes the following sections:

- 포인트**: Shows 50,000 / 78,000 points (1).
- 리치쇼핑**: Shows 13 / 1,250 items (2).
- 캠페인**: Shows 15 / 5 campaigns (3).
- 보유상품**: Shows 20 / 13 items (4).
- 선물**: Shows 13 / 13 items (5).
- 신고**: Shows 13 items (6).
- 관리자 메모**: Shows a list of 5 entries (7).
- Write Something**: An input field for writing notes (8).

회원상세(1/2)

스크리치 회원 정보상세

*상태값 [회원 INPO] 참조

1.포인트

회원 포인트 정보 표시 (보유포인트/누적포인트)

-클릭 시 포인트정보 [PGID: B1A] 포인트(회원) 이동

2.리치쇼핑

리치쇼핑 정보 표시 (구매 건/ 결제금액)

-클릭 시 리치쇼핑 상세정보 [PGID: B1B] 리치쇼핑(회원) 이동

3.캠페인

스크리치 참여 정보 표시 (당첨/참여)

-클릭 시 캠페인 상세정보 [PGID: B1C] 캠페인(회원) 이동

4.보유상품

보유상품 표시 (보유상품/ 누적상품)

-클릭 시 보유상품 Pop-up 생성[PGID: B1D] 보유상품(회원) 이동

5.신고

클릭 시 [PGID: H9] 신고리포트 이동

6.관리자 메모

순번/내용/관리자/작성일 리스트표시

관리자가 작성한 메모 내용 표시 (작성일 최신순 5개 노출)

A.더보기

-클릭시 관리자 메모 5개 추가 노출

*회원 연락처 변경시/회원탈퇴시 관리자메모 노출

7.메모 input field

관리자 메모 text 입력

*text 입력 150 leng 제한

*text 초과입력시 추가 text 표시되지 않음

8.저장 BTN

-클릭시 [7.메모 input field] 작성된 text 메모 저장 및 [6.관리자메모] 리스트 노출

-클릭시 text 미 입력시 정보 저장되지 않음,리스트 노출되지 않음

8.저장 BTN

-클릭시 [7.메모 input field] 작성된 text 메모 저장 및 [6.관리자메모] 리스트 노출

-클릭시 text 미 입력시 정보 저장되지 않음,리스트 노출되지 않음

8.선물

(보낸선물/받은선물) 건수 표시

-클릭 시 캠페인 상세정보 [PGID: H8] 선물리포트 이동

A

The screenshot shows the '회원상세(2/2)' (Member Detail 2/2) page. At the top right, the PGID is B1. The page is divided into several sections:

- 회원상세**: Shows basic member info like Points (50,000 / 78,000), Shopping Points (13 / 1,250), and Campaigns (15 / 5). A red circle labeled 1 points to the PGID at the top right.
- 프로필**: Displays the member's profile details with numbered callouts:
 - 2: 아이디 (ID) with a profile picture.
 - 3: 닉네임 (Nickname) with a green circular icon.
 - 4: 연락처 (Contact) with a phone number and a contact icon.
 - 5: 회원상태 (Membership Status) with a blue circular icon.
 - 6: 생년월일 (Birthdate) with a birthdate icon.
 - 7: 성별 (Gender) with a gender icon.
- 관리자 메모**: A table showing administrator notes:

#	내용	관리자	작성일
4	Women's Vintage Peacoat	ADMIN	YYYY.MM.DD hh:mm
3	Women's Vintage Peacoat	ADMIN	YYYY.MM.DD hh:mm
2	Women's Vintage Peacoat	ADMIN	YYYY.MM.DD hh:mm
1	Women's Vintage Peacoat	ADMIN	YYYY.MM.DD hh:mm
- Write Something**: A text input field with a placeholder 'Write Something' and a blue '저장' (Save) button.

회원상세(2/2)

스크리치 회원 정보상세

*프로필내용표시 [] 참조

1.#

회원 고유 키값

2.아이디

회원이등록한 프로필 이미지 표시

-클릭 시 [PGID: B1K] 아이디P 생성

3.닉네임

닉네임 등록되지 않은 경우 표시하지 않음

-클릭 시 [PGID: B1F] 닉네임P 생성

4.연락처

-클릭 시 [PGID: B1G] 연락처P 생성

5.회원상태

-클릭 시 [PGID: B1H] 회원상태P 생성

6.생년월일

-클릭 시 [PGID: B1I] 생년월일P 생성

7.성별

-클릭 시 [PGID: B1J] 성별P 생성

[PGID: B1F] 닉네임P

닉네임
닉네임
스크리치
변경할 닉네임을 입력해 주세요
취소 저장

[PGID: B1G] 연락처P

연락처
연락처
01062662163
변경할 연락처를 입력해 주세요
취소 저장

[PGID: B1I] 생년월일P

생년월일
YYYY.MM.DD
취소 저장

삭제만 가능

[PGID: B1J] 성별P

성별
여
남
취소 저장

[PGID: B1H] 회원상태P

회원상태
정상
정지
탈퇴
휴면
취소 저장

[PGID: B1K] 아이디P

프로필이미지
IMG
프로필 이미지 삭제
IMG
프로필 배경 삭제
취소
저장
삭제

회원이 등록한 이미지
*프로필이미지
*프로필 배경

프로필수정 pop-up(모음)

프로필 정보수정 pop-up

[PGID: B1] 회원상세

*공통

기존의 입력/설정된 정보 표시

[저장] BTN

- 클릭시 입력/설정 변경된 정보 저장 및 해당 pop-up 닫기

- 클릭시 입력/설정 변경된 정보 없는 경우 해당 pop-up 닫기

- 클릭시 유효하지 않는 경우 [alert = “유효하지 않은 정보입니다. 다시 확인해주세요”]

닉네임변경P : 2 leng 미만 입력시/ 중복된 닉네임 인 경우)

연락처변경P : 11 leng 미만 입력시/ 중복된 연락처인 경우)

1.text input field

- 닉네임변경P : 2~12 leng 입력제한

- 연락처변경P : 11 leng 고정 입력제한

- *입력제한 초과시 추가 text 입력되지 않음

2.radio BTN

- 클릭시 해당 항목 선택

3.check box

- 클릭시 해당 항목 선택/해제

4.삭제 BTN

- 클릭시 [3.check box] 선택 항목 삭제 처리 및 해당 pop-up 닫기

- 클릭시 [3.check box] 선택 항목 없는 경우 해당 pop-up 닫기

5.날짜 선택 field

- 개발자 임의 지정

포인트 (회원닉네임) 1

Point: 10,000 7

2 전체 3 전체 4 전체 8 포인트 5 조회

NO	포인트구분	내용	포인트	날짜
99	캠페인	캠페인 타이틀	100	YYYY.MM.DD hh:mm:ss
98	리치쇼핑	쇼핑 타이틀	-2000	YYYY.MM.DD hh:mm:ss
97	리치박스	리치박스 상품 타이틀	-3000	YYYY.MM.DD hh:mm:ss
96	리치쇼핑	쇼핑 타이틀	10	YYYY.MM.DD hh:mm:ss
95	리치박스	리치박스	-1000	YYYY.MM.DD hh:mm:ss
94	충전소	무료충전소	10	YYYY.MM.DD hh:mm:ss
93	관리자	관리자 메모 내용 표시	10	YYYY.MM.DD hh:mm:ss
92	캠페인	캠페인 타이틀	100	YYYY.MM.DD hh:mm:ss
91	리치쇼핑	쇼핑 타이틀	-2000	YYYY.MM.DD hh:mm:ss
90	리치박스	리치박스 상품 타이틀	-3000	YYYY.MM.DD hh:mm:ss
89	리치쇼핑	쇼핑 타이틀	10	YYYY.MM.DD hh:mm:ss
88	리치박스	리치박스	-1000	YYYY.MM.DD hh:mm:ss
87	캠페인	캠페인 타이틀	10	YYYY.MM.DD hh:mm:ss
86	관리자	관리자 메모 내용 표시	10	YYYY.MM.DD hh:mm:ss
99	캠페인	캠페인 타이틀	100	YYYY.MM.DD hh:mm:ss
98	리치쇼핑	쇼핑 타이틀	-2000	YYYY.MM.DD hh:mm:ss
97	리치박스	리치박스 상품 타이틀	-3000	YYYY.MM.DD hh:mm:ss

< 1 2 4 5 6 7 8 ... 30 > 20 / page ▾

포인트(회원)

스크리치 회원 포인트정보
*상태값 [회원 INPO] 참조

1.메뉴타이틀 닉네임표시
해당 회원의 닉네임표시 *예) 타이틀(닉네임)

2.적립/소진
[Drop down list - 전체(default)/적립/소진]

3.포인트구분
[Drop down list - 전체(default)/캠페인/리치쇼핑/
리치박스/충전소/관리자/리뷰]

4.기간설정
검색정보 기간 범위 설정
-기간 설정시 설정된 기간 표시
***DETE 설정/선택방법 임의 지정**
***defaule = 전체**

5.조회
조회BTN 클릭시 [2.적립/소진],[3.포인트구분],[4.기
간설정] 매칭된 정보를 [6.회원포인트 리
스트]에 표시

6.포인트(회원) 리스트
순번/포인트구분/내용/포인트/날짜 표시

7.Point
검색된 조건의 리스트의 표시된 포인트의 합계 수 표
시

8.포인트
포인트 BTN 클릭시 [PGID: B1A1] 포인트지급P 생성

포인트지급P

스크리치 회원 포인트지급/차감 pop-up

1. point input field

- 지급/차감 할 포인트 수량 입력
- 숫자만 입력 가능
- 차감할 포인트 “-“ 로 입력 *예) -30,000
- 최대포인트 99,999까지 입력가능 초과시 입력되지 않음

2. 포인트지급 메모 input field

- 1~30length 입력가능 초과시 입력되지 않음

3. 저장

- 클릭 시 [1.point input field],[포인트지급 메모 input field]에 입력된 정보 저장 및 창닫기
- 클릭시 입력된 정보가 없는 경우 창닫기
- 클릭시 1개의 항목만 입력한 경우 [alert = “포인트/메모 항목을 모두 입력해 주세요”]

The screenshot shows a modal dialog box titled "포인트지급". It contains two input fields: one for entering points to deduct or add ("지급 / 차감 할 포인트를 입력해주세요") and another for a memo ("관리자메모를 입력해 주세요"). At the bottom, there are two buttons: "취소" (Cancel) and "저장" (Save). A red circle with the number "3" is placed over the "저장" button, with a red arrow pointing to it from the left.

[PGID: B1B] 리치쇼핑(회원)

• 배송상태

입금대기 : 결제수단 무통장입금으로 구매한 상태

주문완료 : 리치쇼핑 상품의 결제가 완료된 상태

배송준비중 : 관리자에 의한 상태 변경

배송중 : 송장번호가 입력된 상태

배송완료 : 배송 연동 정보확인 필요 (배송중 > 배송완료 처리 연동정보)

교환처리중 : 회원이 교환을 신청 접수한 상태

반품처리중 : 회원이 반품을 신청 접수한 상태

교환완료 : 관리자에 의한 상태 변경

반품완료 : 관리자에 의한 상태 변경

취소완료 : 관리자에 의한 상태 변경 / 회원이 결제 취소를 진행한 상태 결

제 연동 정보확인 필요 (주문완료 > 결제취소 처리 연동정보)

구매확정 : 구매상품의 리뷰를 작성한 상태 or 배송완료 후 30일 경과 시

삭제 : 회원이 주문내역을 삭제한 상태

*취소완료/반품완료시 처리시 매출 / 판매금액 데이터 0처리

*사용 했던 포인트 및 리치쇼핑 쿠폰 재지급 처리

• 회원리치쇼핑리스트

배송상태 : 주문상품 배송상태

주문번호 : 상품주문 고유번호

상품명 : 리치쇼핑 title

옵션 : 옵션명,수량 표시 예 : 옵션명(수량)

결제금액 : 구매 실 결제 금액 (쿠폰/포인트 제외)

주문일 : 주문접수 일 시

*주문번호 생성 규칙

년월일-상품키값-고유값 (개발자 임의 지정)

[PGID: B1B1] 주문내역(회원)

• 주문내역

수령인 : 상품 주문시 등록한 수령인 정보

주소 : 상품 주문시 등록한 수령지 정보

우편번호 : 상품 주문시 등록한 우편번호

배송연락처 : 상품 주문시 등록한 수령인 연락처

주문일 : 주문접수 일 시

수량 : 상품구매 수량

배송상태 : 상품 배송상태 정보

배송사 : 관리자가 등록한 배송사 정보

송장번호 : 관리자가 등록한 송장번호

배송메모 : 상품 주문시 등록한 배송메모

• 주문상품

회원이 구매한 옵션명/수량/금액 표시

*복수 옵션 구매시 부분반품/교환 가능

부분반품상태

-정상 : 옵션상태 정상처리

-교환처리중 : 회원이 교환을 신청 접수한 상태

-교환완료 : 관리자에 의한 상태 변경

-반품처리중 : 회원이 교환을 신청 접수한 상태

-반품완료 : 관리자에 의한 상태 변경

*관리자 부분반품상태 “반품완료” 처리시 해당금액 환불처리 (반품 완료시 결제금액>포인트>쿠폰 환급우선처리)

*부분반품처리시 리치쇼핑 배송상태 변경되지 않음

• 결제정보

결제정보 : 결제 수단 표시

상품가격 : 관리자 상품등록시 설정된 상품금액

배송비 : 관리자 설정된 배송비 금액

포인트 : 회원이 상품구매 시 사용한 포인트 수량

쿠폰 : 회원이 상품구매 시 사용한 쿠폰 금액

총결제금액 : (상품가격+배송비)-(포인트+쿠폰) = 총 결제금액

• 환불정보

부분반품상태 “반품완료” 처리시 환불처리 금액 표시

쿠폰/포인트/환불금액 표시

차감금액: 부분반품시 발생되는 차감금액표시 관리자 입력정보

*차감금액은 인앱 노출 정보로만 사용

• 교환/반품 리스트

교환/반품 : 회원이 접수한 문의 채널

-교환하기

-반품하기

반품내용 : 회원은 작성한 문의내용

답변 : 관리자 답변 여부 표시

답변일 : 관리자가 해당 문의의 답변을 작성한 일시

(답변수정시 답변일 정보 갱신하지않음)

작성일 : 회원일 문의를 작성한 일시

교환하기/반품하기 별 선택항목

(회원이 교환/반품시 접수시 추가 선택 항목)

-의사변경(변심)

-주문실수(수량,옵션)

-상품파손/불량

-오배송(수량,상품)

-상품정보 상이

-기타

리치쇼핑 (회원닉네임) 1						
전체 2						
Total: 10 4						조회 5
NO	배송상태	주문번호	상품명	옵션	결제금액	주문일
99	입금대기	0000000000	리치쇼핑 title A	리치 (1) 리치 (2) B	13,000	YYYY.MM.DD hh:mm:ss
98	주문완료	0000000000	리치쇼핑 title	리치 (1)	13,000	YYYY.MM.DD hh:mm:ss
97	배송준비중	0000000000	리치쇼핑 title	리치 (1)	13,000	YYYY.MM.DD hh:mm:ss
96	배송중	0000000000	리치쇼핑 title	리치 (1)	13,000	YYYY.MM.DD hh:mm:ss
95	배송완료	0000000000	리치쇼핑 title	리치 (1)	13,000	YYYY.MM.DD hh:mm:ss
94	취소완료	0000000000	리치쇼핑 title	리치 (1)	13,000	YYYY.MM.DD hh:mm:ss
93	교환처리중	0000000000	리치쇼핑 title	리치 (1)	13,000	YYYY.MM.DD hh:mm:ss
92	반품처리중	0000000000	리치쇼핑 title	리치 (1)	13,000	YYYY.MM.DD hh:mm:ss
91	교환완료	0000000000	리치쇼핑 title	리치 (1)	13,000	YYYY.MM.DD hh:mm:ss
90	반품완료	0000000000	리치쇼핑 title	리치 (1)	13,000	YYYY.MM.DD hh:mm:ss
89	구매확정	0000000000	리치쇼핑 title	리치 (1)	13,000	YYYY.MM.DD hh:mm:ss

< 1 2 4 5 6 7 8 ... 30 > 20 / page ▾

리치쇼핑(회원)

회원 리치쇼핑 정보

*상태값 [리치쇼핑(회원) INPO] 참조

1.메뉴타이틀 닉네임표시

해당 회원의 닉네임표시 *예) 타이틀(닉네임)

2.배송상태

[Drop down list - 전체(default)/입금대기/주문완료/배송준비중/배송중/배송완료/교환처리중/반품처리중/교환완료/반품완료/취소완료/구매확정/삭제]

3.리치쇼핑(회원) 리스트

순번/배송상태/주문번호/상품명/옵션/결제금액/주문일

*옵션 항목 다수건일 경우 줄바꿈으로 표시
참고예시 (B)

4.Total

검색된 조건의 리스트의 표시된 주문 수 표시

5.조회

조회BTN 클릭시 [2.배송상태] 매칭된 정보를 [3.리치쇼핑(회원) 리스트]에 표시

A.상품명

클릭시 [PGID: B1B1] 주문내역(회원) 이동

주문내역		주문상품		결제정보	
리치쇼핑 title		옵션명	1	31,000	
2 수령인	김진혁	옵션명	1	31,000	
3 주소	서울시 강남구 테헤란로 507 위워크 빌딩 9-123	옵션명	1	31,000	
4 우편번호	60960	옵션명(반품완료)	1	31,000	
5 배송연락처	01062662163	주문상품	2003130001		
주문일	YYYY.MM.DD hh:mm	9 닉네임	1	31,000	
		6 배송상태	6		
		7 대현통운	7		
		8 송장번호	8		
		부재시 경비실에 맞겨 주세요~			
교환/반품		결제정보	(신용카드)		
10 교환/반품	A 문의 내용 표시	상품가격	54,500원		
9 상품문의	B 답변 완료	배송비	2,500원		
8 배송문의	문의 내용 표시	포인트	(-) 3,000원		
7 취소문의	문의 내용 표시	쿠폰	(-) 1,000원		
6 반품문의	문의 내용 표시	총 결제금액	53,000원		
5 교환문의	C 더보기	환불정보	차감금액 3,000원		
		쿠폰	54,500원		
		포인트	2,500원		
		환불금액	3,000원		

주문내역(회원)(1/2)

회원 주문정보

*상태값 [리치쇼핑(회원) INPO] 참조

1.주문번호

회원의 상품주문번호 표시

2.수령인

-클릭 시 [PGID: B1B1F] 수령인P 생성

3.주소

-클릭 시 [PGID: B1B1G] 주소P 생성

4.우편번호

-클릭 시 [PGID: B1B1H] 우편번호P 생성

5.배송연락처

-클릭 시 [PGID: B1B1B] 배송연락처P 생성

6.배송상태

-클릭 시 [PGID: B1B1C] 배송상태P 생성

7.배송사

-클릭 시 [PGID: B1B1D] 배송사P 생성

8.송장번호

-클릭 시 [PGID: B1B1E] 송장번호P 생성

9.닉네임

구매자 닉네임 정보표시

-클릭 시 [PGID: B1] 회원상세 생성

10.교환/반품 리스트

순번/교환/반품/교환/반품내용/답변/답변일/작성일

A.교환/반품내용 클릭 시 [PGID: B1B1A] 문의P 생성

B.답변완료 (답변 관리자 답변완료시 답변완료 표시)

C.더보기

-클릭시 문의 5개 추가 노출

11.결제정보

회원 상품 결제 정보표시

주문내역

리치쇼핑 title

수령인	김진혁	닉네임	회원닉네임
주소	서울시 강남구 테헤란로 507 위워크 빌딩 9-123		
우편번호	60960	배송사	대한통운
배송연락처	01062662163	송장번호	1000010100100010
주문일	YYYY.MM.DD hh:mm	배송메모	부재시 경비실에 맞겨 주세요~

교환/반품

#	교환/반품	교환/반품 내용	답변	답변일	작성일
9	상품문의	문의 내용 표시	답변완료	YYYY.MM.DD hh:mm	YYYY.MM.DD hh:mm
8	배송문의	문의 내용 표시		YYYY.MM.DD hh:mm	YYYY.MM.DD hh:mm
7	취소문의	문의 내용 표시		YYYY.MM.DD hh:mm	YYYY.MM.DD hh:mm
6	반품문의	문의 내용 표시		YYYY.MM.DD hh:mm	YYYY.MM.DD hh:mm
5	교환문의	문의 내용 표시		YYYY.MM.DD hh:mm	YYYY.MM.DD hh:mm

더 보기

2003130001

주문상품

옵션명	1	31,000
옵션명	1	31,000
옵션명	1	31,000
옵션명(반품완료)	1	31,000

결제정보

상품가격	54,500원
배송비	2,500원
포인트	(-) 3,000원
쿠폰	(-) 1,000원

총 결제금액 53,000원

환불정보

차감금액 3,000원	
쿠폰	54,500원
포인트	2,500원
환불금액	3,000원

주문내역(회원)(2/2)

회원 주문정보

*상태값 [리치쇼핑(회원) INPO] 참조

1.주문상품

회원이 구매한 상품 정보표시
옵션명/수량/금액 표시

*옵션명 부분 교환처리중/교환완료/반품처리중/반품
완료 시 상태표시 예) 옵션명(반품완료)

-옵션명 클릭시 [PGID: B1B1I] 부분반품P 생성

2.환불정보

부분반품 반품완료 처리시에만 회원 환불 처리된 정
보표시

쿠폰/포인트/환불금액

*반품완료시 결제금액>포인트>쿠폰 환급우선처리

A.차감금액

-클릭시 [PGID: B1B1J] 차감금액P 생성

*차감금액 인앱 표시정보로만 사용

1

A

2

[PGID: B1B1F] 수령인P

수령인
수령인
변경할 이름을 입력해 주세요
취소 저장

[PGID: B1B1B] 배송연락처P

배송연락처
연락처
01062662163
변경할 연락처를 입력해 주세요
취소 저장

[PGID: B1B1G] 주소P

주소
주소
서울시 강남구 테헤란로 507
위워크 빌딩 9-123
변경할 주소를 입력해 주세요
취소 저장

[PGID: B1B1H] 우편번호P

우편번호
우편번호
60960
변경할 우편번호를 입력해 주세요
취소 저장

주문내역(회원) pop-up(모음)A

주문내역(회원) 정보 수정/등록 pop-up 모음
[리치쇼핑(회원) INPO] 참조

***공통**

기존의 입력/설정된 정보 표시
입력된정보가 없는경우 표시하지 않음

[저장] BTN

- 클릭시 입력/설정 변경된 정보 저장 및 해당 pop-up 닫기
- 클릭시 입력/설정 변경된 정보 없는경우 해당 pop-up 닫기
- 클릭시 입력제한 미만인 경우 [alert = “입력 제한을 확인해주세요”]

1.text input field

- 수령인P : 1~12 leng 입력제한
- 배송연락처P : 7~12 leng 입력제한
- 주소P : 0~35 leng 입력제한
- 우편번호P : 5 leng 고정 입력제한
- 배송사P : 0~10 leng 입력제한
- 배송사P : 6~16 leng 입력제한
- *입력제한 초과시 추가 text 입력되지 않음

2.radio BTN

- 클릭시 해당 항목 선택

[PGID: B1B1D] 배송사P

배송사
배송사
변경할 매페이지를 입력해 주세요
취소 저장

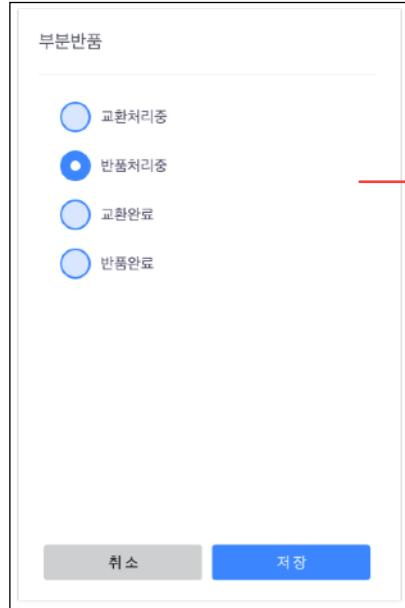
[PGID: B1B1E] 송장번호P

송장번호
송장번호
0100101001010
변경할 송장번호를 입력해 주세요
취소 저장

[PGID: B1B1C] 배송상태P

배송상태
입금대기 취소완료
주문완료 교환처리중
배송준비중 반품처리중
배송중 교환완료
배송완료 반품완료
구매확정 삭제
2
취소 저장

[PGID: B1B1I] 부분반품P



[PGID: B1B1J] 차감금액P



주문내역(회원) pop-up(모음)B

주문내역(회원) 정보 수정/등록 pop-up 모음
[리치쇼핑(회원) INPO] 참조

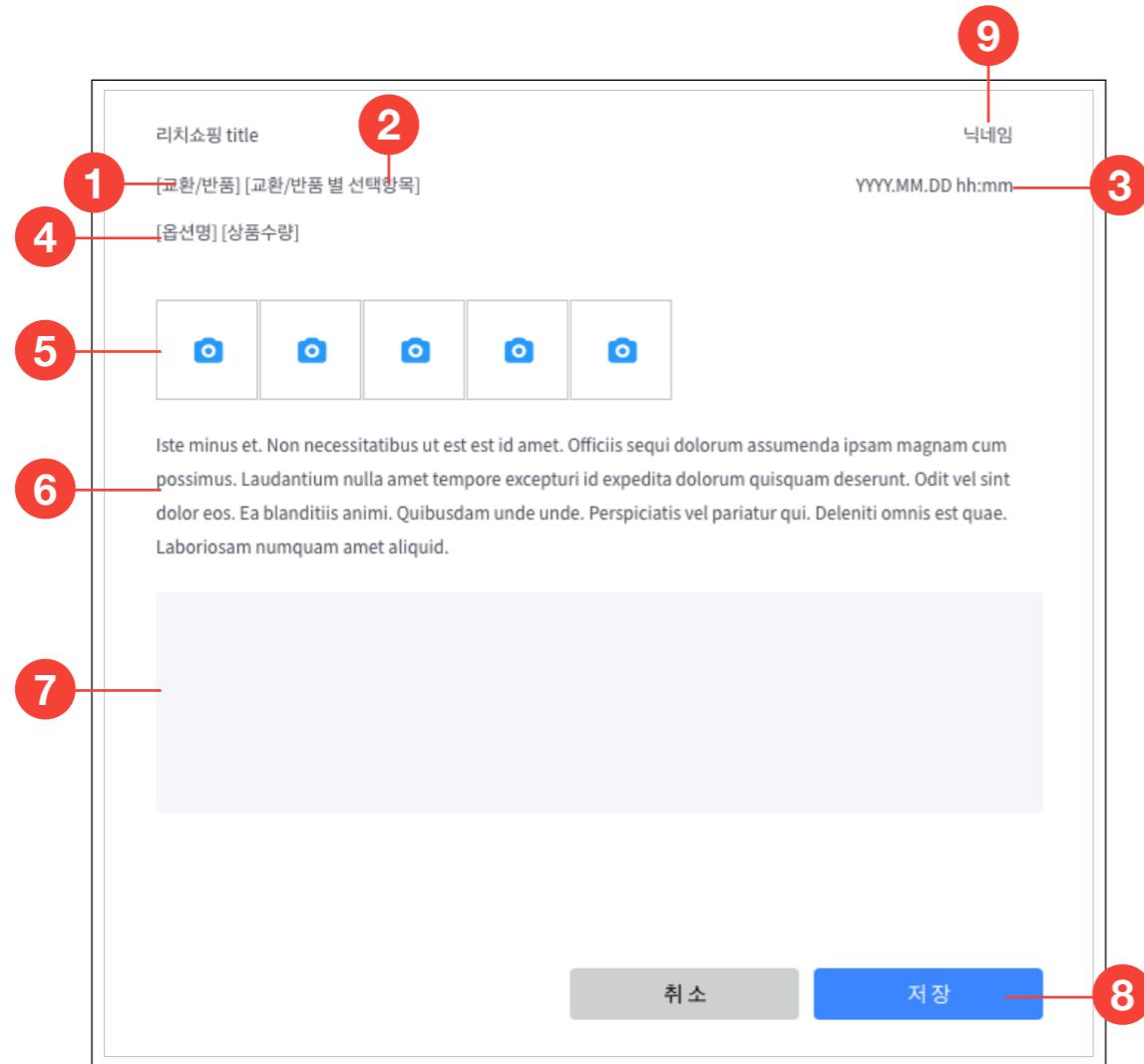
2.radio BTN
-클릭시 해당 항목 선택

2.차감금액 input field
-부분반품시 차감금액 입력

[저장] BTN
-클릭시 입력/설정 변경된 정보 저장 및 해당 pop-up 닫기
-클릭시 입력/설정 변경된 정보 없는 경우 해당 pop-up 닫기

문의P

주문내역 접수된 교환/반품P 확인/답변 pop-up



1.교환/반품

회원이 접수한 교환/반품 채널
-교환하기, 반품하기

2.교환/반품 별 선택항목

회원이 선택한 교환/반품 별 선택항목 표시
*교환/반품 선택 시 추가선택 항목

3.작성일

회원 교환/반품 작성 일시 표시

3.교환/반품 상품

회원 교환/반품 작성 시 선택한 옵션/수량 표시

5.교환/반품 이미지

회원의 교환/반품 접수시 드록한 이미지
-클릭시 해당 이미지 크게 보기
*선택 하지 않는 경우 표시하지 않음

6.교환/반품 내용

회원이 작성한 교환/반품 내용

7.답변 text input field

-1~1,000 leng 입력제한
*입력제한 초과시 추가 text 입력되지 않음
*관리자 답변이 등록되어 있는 경우 입력된 정보 표시

8.저장

-저장 BTN 클릭시 입력/설정 변경된 정보 저장 및 해당 pop-up 닫기
-클릭시 입력/설정 변경된 정보 없는 경우 해당 pop-up 닫기

9.닉네임

접수회원 닉네임 표시

[PGID: B1C] 캠페인(회원)

• 구분

캠페인 : 스크리치 캠페인

리치쇼핑 : 리치쇼핑 내 캠페인

• 결과

당첨 : 관리자 상품 등록시 “당첨” 으로 등록된 상품

미당첨 : 관리자 상품 등록시 “미당첨” 으로 등록된 상품

• 캠페인(회원)리스트

구분 : 해당 상품을 획득한 경로구분

내용 : 참여한 캠페인/리치쇼핑 타이틀표시

상품명: 참여시 결과 상품 타이틀표시

결과 : 회원이 참여한 캠페인의 당첨 or 미당첨 정보

(관리자 상품등록시 당첨/미당첨 상품 설정)

참여일시 : 회원이 캠페인 참여 일시 정보 (결과값 기준)

[PGID: B1D] 보유상품(회원)

• 보유상품(회원)리스트

구분 : 해당 상품을 획득한 경로구분

-캠페인 : 캠페인 참여 획득

-리치쇼핑 : 리치쇼핑내 캠페인 참여획득

-리치박스 : 리치박스 참여 획득

-관리자 : 관리자에 의한 획득 (쿠폰 탑입)

-닉네임 : 타 회원의 선물로 획득 (상품보낸 유저 닉네임표시)

내용 : 보유상품의 상품타이틀표시

상태 : 보유상품의 상태 표시

-사용가능 : 해당 상품을 획득 회원이 상품유효기간 내 해당쿠폰” 확인

BTN” 액션 전 상태

-리뷰쓰기 : 회원이 해당 상품 확인 액션을 진행한 상태

(기프티콘,핀번호,바코드 탑입 “보기 BTN” 회원이 확인 완료 상태),(배송
상품타입 “배송신청 BTN” 완료 상태)

-리뷰완료 : 회원이 당첨상품의 리뷰작성을 완료한 상태

-기간만료 : [사용가능] 상태에서 상품 유효기간이 만료된 상태

-사용완료 : [리뷰쓰기],[리뷰완료] 상태에서 상품 유효기간이 만료된 상태

-삭제 : 회원이 해당상품을 삭제 한 상태

상품타입 : 보유상품의 상품타입 표시

-기프티콘 : 상품바코드/핀번호 제공 (기프티쇼 연동)

-바코드 : 상품바코드/핀번호 제공 (관리자 등록)

-핀번호 : 핀번호 제공 (관리자 등록)

-배송상품 : 배송지 입력 프로세스 제공

-쿠폰 : 리치쇼핑 상품구매시 구매금액 차감

만료일 : 해당상품의 유효기간 만료일 표시

획득일 : 해당상품의 획득일 표시

[PGID: B1E] 신고내역(회원)

• 신고내역(회원)리스트

신고내용 : 신고시 작성한 내용 표시

신고자 : 신고를 접수한 회원의 닉네임 정보표시

신고일 : 신고를 접수한 일시 표시

The screenshot shows a table with the following columns: NO, 구분 (Category), 내용 (Content), 상품명 (Product Name), 결과 (Result), and 참여일시 (Participation Date). The rows list various entries, mostly categorized as '리치쇼핑' (Rich Shopping) or '캠페인' (Campaign), with content like '쇼핑 타이틀' (Shopping Title) or '캠페인 타이틀' (Campaign Title). The results column consistently shows '미당첨' (Not Drawn) and the participation date is YYYY.MM.DD hh:mm:ss.

NO	구분	내용	상품명	결과	참여일시
99	캠페인	캠페인 타이틀	상품명title	당첨	YYYY.MM.DD hh:mm:ss
98	리치쇼핑	쇼핑 타이틀	상품명title	미당첨	YYYY.MM.DD hh:mm:ss
97	리치쇼핑	쇼핑 타이틀	상품명title	미당첨	YYYY.MM.DD hh:mm:ss
96	캠페인	캠페인 타이틀	상품명title	미당첨	YYYY.MM.DD hh:mm:ss
95	리치쇼핑	쇼핑 타이틀	상품명title	미당첨	YYYY.MM.DD hh:mm:ss
94	리치쇼핑	쇼핑 타이틀	상품명title	미당첨	YYYY.MM.DD hh:mm:ss
93	캠페인	캠페인 타이틀	상품명title	당첨	YYYY.MM.DD hh:mm:ss
92	리치쇼핑	쇼핑 타이틀	상품명title	미당첨	YYYY.MM.DD hh:mm:ss
91	리치쇼핑	쇼핑 타이틀	상품명title	미당첨	YYYY.MM.DD hh:mm:ss
90	캠페인	캠페인 타이틀	상품명title	당첨	YYYY.MM.DD hh:mm:ss
89	리치쇼핑	쇼핑 타이틀	상품명title	미당첨	YYYY.MM.DD hh:mm:ss
88	리치쇼핑	쇼핑 타이틀	상품명title	미당첨	YYYY.MM.DD hh:mm:ss
87	캠페인	캠페인 타이틀	상품명title	미당첨	YYYY.MM.DD hh:mm:ss
86	리치쇼핑	쇼핑 타이틀	상품명title	포인트	YYYY.MM.DD hh:mm:ss
85	리치쇼핑	쇼핑 타이틀	상품명title	미당첨	YYYY.MM.DD hh:mm:ss
84	캠페인	캠페인 타이틀	상품명title	당첨	YYYY.MM.DD hh:mm:ss
83	리치쇼핑	쇼핑 타이틀	상품명title	미당첨	YYYY.MM.DD hh:mm:ss

캠페인(회원)

회원 스크리치 캠페인 참여 정보
*상태값 [캠페인(회원) INPO] 참조

1. 메뉴타이틀 닉네임표시

해당 회원의 닉네임표시 *예) 타이틀(닉네임)

2. search field

검색 조건 = 상품title / 캠페인, 리치쇼핑 title 검색
-검색시 검색조건의 일치하는 정보 리스트 표시

3. 구분

[Drop down list - 전체(default)/캠페인/리치쇼핑]

4. 결과

[Drop down list - 전체(default)/당첨/미당첨]

5. 캠페인(회원) 리스트

순번/구분/내용/상품명/결과/참여일시

6. 조회

-조회BTN 클릭시 [3.구분],[4.결과] 매칭된 정보를
[5.캠페인(회원) 리스트]에 표시

7. Total

검색된 조건의 리스트의 표시된 캠페인수 표시

보유상품 (회원닉네임) 1

NO	구분	내용	상태	상품타입	만료일	획득일
6	리치쇼핑	상품타이틀	리뷰완료	기프티콘	YYYY.MM.DD	YYYY.MM.DD hh:mm:ss
5	리치쇼핑	상품타이틀	사용가능	바코드	YYYY.MM.DD	YYYY.MM.DD hh:mm:ss
4	리치박스	상품타이틀	리뷰쓰기	핀번호	YYYY.MM.DD	YYYY.MM.DD hh:mm:ss
3	닉네임 A	상품타이틀	사용완료	바코드	YYYY.MM.DD	YYYY.MM.DD hh:mm:ss
2	관리자	상품타이틀	기간만료	쿠폰	YYYY.MM.DD	YYYY.MM.DD hh:mm:ss
1	캠페인	상품타이틀	삭제	기프티콘	YYYY.MM.DD	YYYY.MM.DD hh:mm:ss

< 1 2 4 5 6 7 8 ... 30 > 20 / page ▾

보유상품(회원)

회원 현재 보유 상품정보

*상태값 [캠페인(회원) INPO] 참조

1.메뉴타이틀 닉네임표시

해당 회원의 닉네임표시 *예) 타이틀(닉네임)

2.보유상품(회원)리스트

순번/구분/내용/상태/상품타입/만료일/획득일

A.닉네임

구분 닉네임의 경우 상품을 선물한 닉네임 정보로 표시

-클릭시 [PGID: B1] 회원상세 페이지 이동

Mock-up

게시물

[PGID: C1] TALK

[PGID: C2] REVIEW

• 작성정보

게시물 구분 : 게시물 작성 구분 표시

-당첨 : 당첨된 상품의 리뷰 작성으로 생성된 게시물

-구매 : 구매한 상품의 리뷰 작성으로 생성된 게시물

(구매 리뷰 작성 게시물 스크리치 인앱 커뮤니티 REVIEW & 리치쇼핑 상세페이지 노출)

[PGID: C9] 게시물작성-A

[PGID: C10] 게시물작성-B

• 게시물작성 BTN

지정 카테고리에 따라 게시물 작성 pop-up 생성

-TALK / REVIEW / BEST / 캠페인 = [PGID: C9] 게시물작성-A

스크리치 인앱 TALK 작성된 게시물 노출

-NOTI / FAQ = [PGID: C10] 게시물작성-B 지정된 카테고리에 작성된 게시물 노출

*당첨/구매 구분의 경우 (구분 및 당첨 상품명or 구매한 옵션명 표시)

[PGID: C6] NOTI

예 : 구매 옵션명)

닉네임 : 게시물 작성자 닉네임

노출수 : 해당 게시물이 노출 된 view 수

좋아요 : 회원이 해당 게시물로 좋아요 한 수

작성일 : 해당 게시물의 작성 일시 표시

• 카테고리

TALK : 회원이 인앱 TALK 게시판을 통한 작성으로 생성된 게시물 리스트

REVIEW : 구매, 당첨 상품의 리뷰를 통해 생성된 게시물 리스트

BEST : 관리자가 BEST 지정한 게시글 리스트 (BEST 지정된 게시물 스크리치 인앱 BEST 게시물로 노출)

캠페인 : 스크리치 인앱 캠페인상세 page에서 작성한 게시물

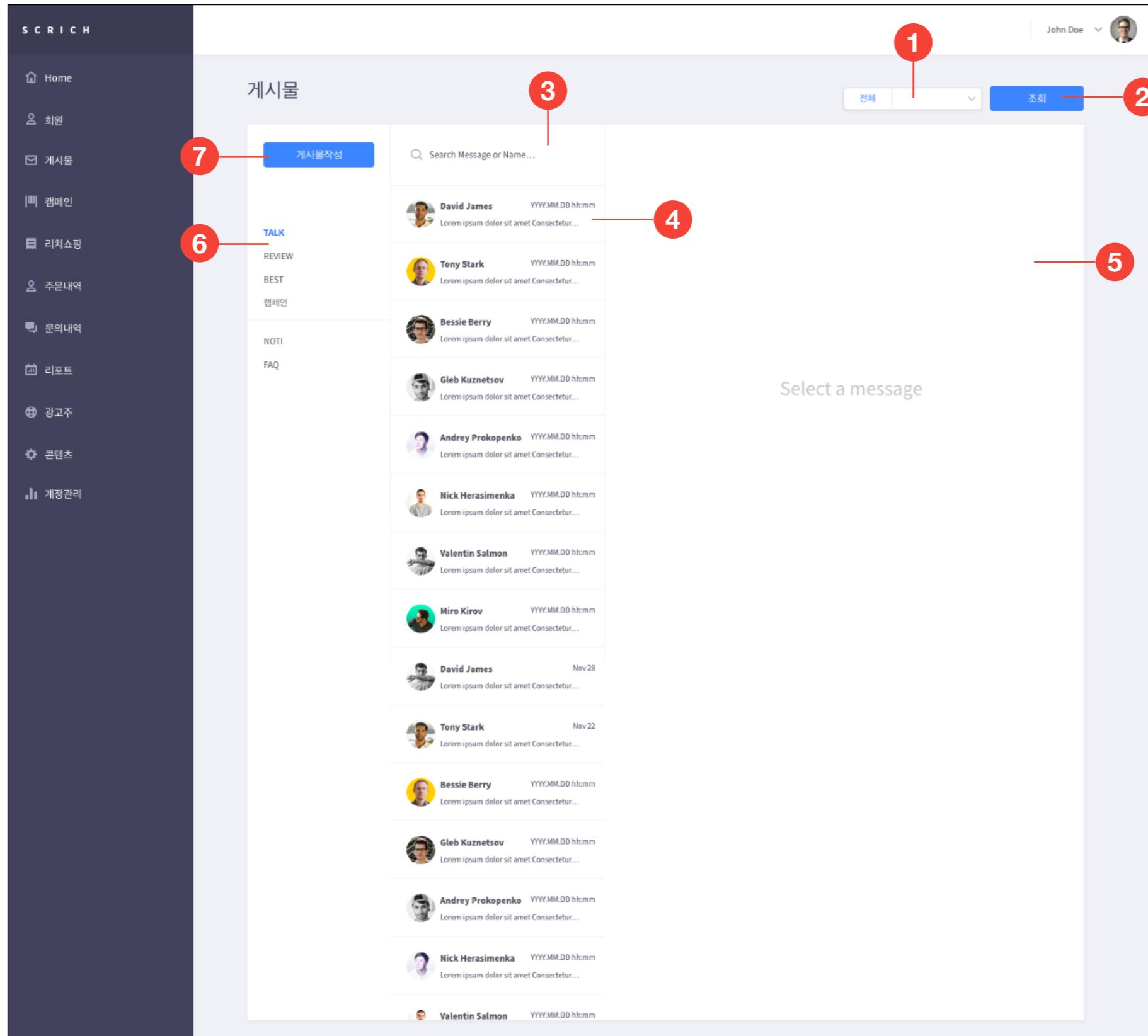
NOTI : 관리자가 작성한 게시물 인앱 NOTI 게시판에 노출

FAQ : 관리자가 작성한 게시물 인앱 FAQ 게시판에 노출

[PGID: C6] NOTI

상위노출 지정 NOTI 게시물 인앱 최상단에 노출

상위노출 다수 지정시 작성일 우선 상위노출 표시



TALK(1/2)

스크리치 인앱 talk 게시물 정보
*상태값 [게시물 INPO] 참조

1.기간설정

검색정보 기간 범위 설정
-기간 설정시 설정된 기간 표시
*DETE 설정/선택방법 임의 지정
*defaule = 오늘기준 3일

2.조회

-클릭시 [1.기간설정] 설정된 정보로 매칭

3.search field

검색 조건 = 닉네임
-검색시 검색조건의 일치하는 게시물 리스트 표시

4.게시물 리스트

닉네임/내용(일부) 작성일시 표시
-클릭시 [5.게시물상세] 게시물 작성내용 표시

5.게시물상세

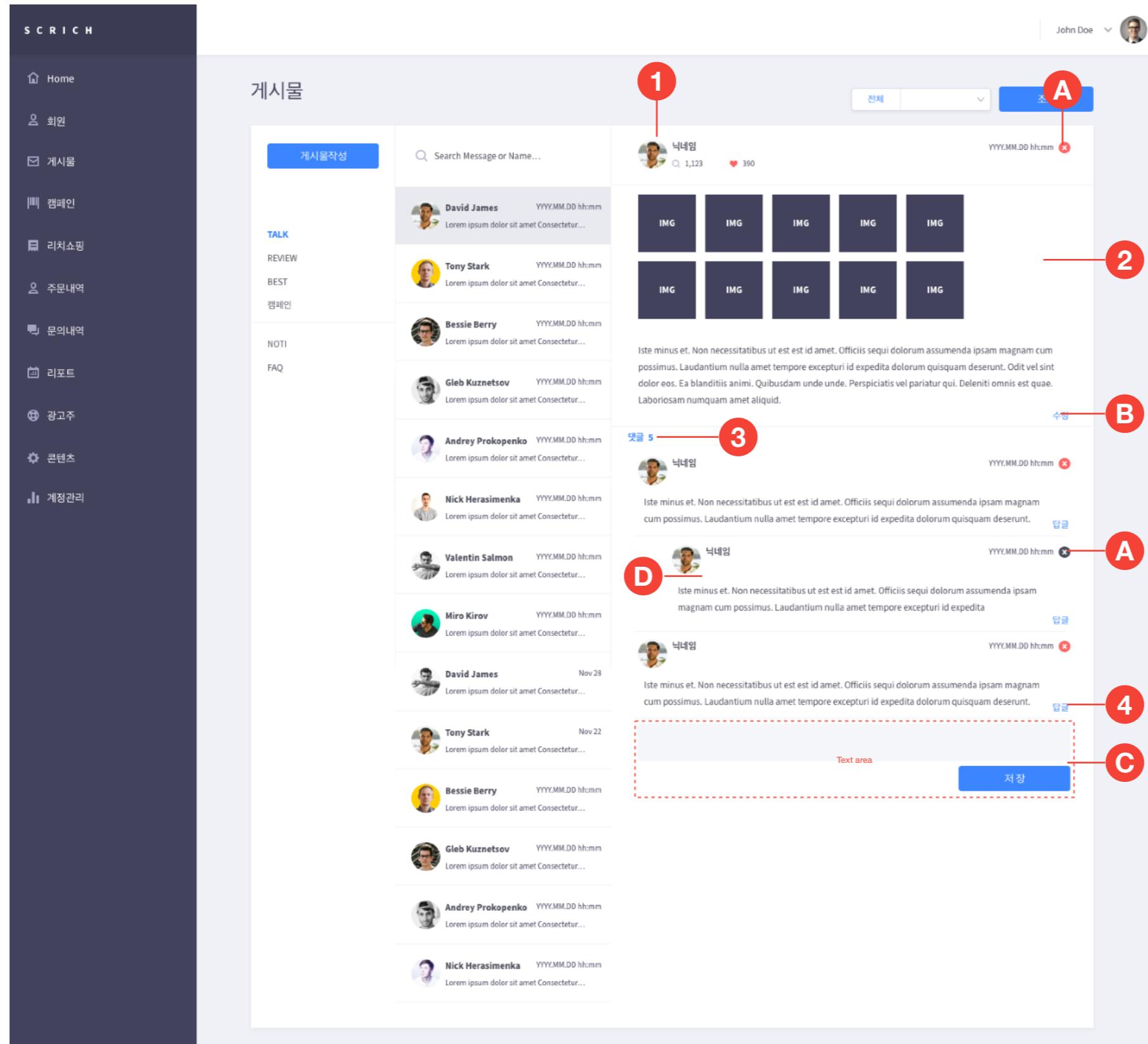
게시물선택시 게시물작성내용표시

6.카테고리

-클릭시 해당카테고리 게시물 리스트 표시

7.게시물작성

-클릭시 [PGID: C9] 게시물작성-A 생성



TALK(2/2)

스크리치 인앱 talk

*상태값 [게시물 INPO] 참조

1.작성정보

닉네임/노출수/좋아요수/작성일시 표시

-닉네임 정보 클릭시 [PGID: B1] 회원상세 생성

A.게시물 관리

-클릭시 [PGID: C5] 게시물관리P 생성

*제재된 게시물 구분표시

2.게시물내용

작성된 회원이 작성한 게시물 내용 표시

B.수정

-클릭시 [PGID: C9] 게시물작성-A 생성

3.게시물댓글

작성된 댓글 수 표시

-클릭시 [C.댓글/답글입력]생성

4.답글

작성된 댓글의 하위 답글작성

-클릭시 [C.댓글/답글입력]생성

답글 생성시 1번까지만 내려쓰기 [D] 참조

The screenshot shows the SCRICH application's REVIEW section. The interface includes a sidebar with various navigation links such as Home, 회원, 게시물, 캠페인, 리치쇼핑, 주문내역, 문의내역, 리포트, 광고주, 콘텐츠, and 계정관리. The main content area is titled "게시물" and displays a list of posts from users like David James, Tony Stark, Bessie Berry, Gleb Kuznetsov, Andrey Prokopenko, Nick Herasimenka, Valentin Salmon, Miro Kirov, David James, Tony Stark, Bessie Berry, Gleb Kuznetsov, Andrey Prokopenko, and Nick Herasimenka. Each post card includes a profile picture, name, date, time, and a short preview of the content. At the top of the content area, there are five numbered red circles (1-5) pointing to specific UI elements: 1 points to the first dropdown menu, 2 points to the second, 3 points to the third, 4 points to the fourth, and 5 points to the "조회" (View) button. A red circle labeled "A" points to the "BEST" button in the top right corner of the post card for the first user. A red circle labeled "B" points to the "상품 TITLE" (Product Title) field in the same post card.

REVIEW

스크리치 인앱 review 게시물 정보

*상태값 [게시물 INPO] 참조

1. 게시물구분

[Drop down list - 전체(default)/당첨/구매]

2. 광고주

[Drop down list - 전체(default)/관리자에 등록된 광고주 리스트]

3. 리치쇼핑title or 캠페인 title

[Drop down list - 전체(default)/리치쇼핑title, 캠페인title]

*[2. 광고주] 하위 리스트 노출

4. 기간설정

검색정보 기간 범위 설정

-기간 설정 시 설정된 기간 표시

*DETE 설정/선택방법 임의 지정

*default = 오늘기준 7일

5. 조회

-클릭시 [1. 게시물구분],[2. 광고주],[3. 리치쇼핑title or 캠페인 title],[4. 기간설정] 조건으로 매칭된 게시물 표시

5. 카테고리

캠페인, 리치쇼핑 카테고리만 [1. 광고주],[2. 리치쇼핑title or 캠페인 title],[3. 기간설정] 검색 노출

-클릭시 해당 카테고리 하위 게시물 표시

A. BEST 게시물

-클릭시 [confirm = “해당 게시글을 BEST 등록하시겠습니까?”]

등록하기 : 해당 BEST 등록/ 해당 pop-up 닫기

취소 : confirm 창 닫기

B. 게시물구분 표시

구매 : 구매 옵션명 표시

*구매 옵션 복수일 경우 최상위 옵션명(외1) 표시

당첨 : 당첨 당첨상품명 표시

*기타 동일 항목 TALK 동일 적용

[PGID: C1] TALK 참조

The screenshot shows the SCRICH mobile application's '게시물' (Posts) screen. On the left is a dark sidebar with navigation items: Home, 회원 (Member), 게시물 (Posts), 캠페인 (Campaigns), 리치쇼핑 (Rich Shopping), 주문내역 (Order History), 문의내역 (Inquiry History), 리포트 (Report), 광고주 (Advertiser), 콘텐츠 (Content), and 계정관리 (Account Management). The main content area has a header '게시물' and a search bar 'Search Message or Name...'. Below the search bar is a 'BEST' section highlighted with a yellow background. The main list of posts includes:

- David James (TALK) - YYYY.MM.DD hh:mm, Lorem ipsum dolor sit amet Consectetur...
- Tony Stark (REVIEW) - YYYY.MM.DD hh:mm, Lorem ipsum dolor sit amet Consectetur...
- Bessie Berry (BEST) - YYYY.MM.DD hh:mm, Lorem ipsum dolor sit amet Consectetur...
- Gleb Kuznetsov (NOTI) - YYYY.MM.DD hh:mm, Lorem ipsum dolor sit amet Consectetur...
- Andrey Prokopenko (FAQ) - YYYY.MM.DD hh:mm, Lorem ipsum dolor sit amet Consectetur...
- Nick Herasimenka (TALK) - YYYY.MM.DD hh:mm, Lorem ipsum dolor sit amet Consectetur...
- Valentin Salmon (REVIEW) - YYYY.MM.DD hh:mm, Lorem ipsum dolor sit amet Consectetur...
- Miro Kirov (NOTI) - YYYY.MM.DD hh:mm, Lorem ipsum dolor sit amet Consectetur...
- David James (Nov 23) - Nov 23, Lorem ipsum dolor sit amet Consectetur...
- Tony Stark (Nov 22) - Nov 22, Lorem ipsum dolor sit amet Consectetur...
- Bessie Berry (REVIEW) - YYYY.MM.DD hh:mm, Lorem ipsum dolor sit amet Consectetur...
- Gleb Kuznetsov (NOTI) - YYYY.MM.DD hh:mm, Lorem ipsum dolor sit amet Consectetur...
- Andrey Prokopenko (FAQ) - YYYY.MM.DD hh:mm, Lorem ipsum dolor sit amet Consectetur...
- Nick Herasimenka (TALK) - YYYY.MM.DD hh:mm, Lorem ipsum dolor sit amet Consectetur...

At the top right of the main content area, there is a user profile for 'John Doe' and a red circular badge with the number '4' indicating notifications.

BEST

스크리치 인앱 best 게시물 정보
*상태값 [게시물 INPO] 참조

1. 기간설정

검색정보 기간 범위 설정
-기간 설정시 설정된 기간 표시
*DETE 설정/선택방법 임의 지정
*defaule = 오늘기준 7일

*BEST 게시물로 지정된 게시물

*기타 동일 항목 REVIEW 동일 적용
[PGID: C2] REVIEW 참조

SCRICH

- Home
- 회원
- 게시물
- 캠페인
- 리치소핑
- 주문내역
- 문의내역
- 리포트
- 광고주
- 콘텐츠
- 계정관리

게시물

게시물작성

Search Message or Name...

선택 선택 전체 조회

댓글 5

닉네임 YYYY.MM.DD hh:mm

Iste minus et. Non necessitatibus ut est est id amet. Officiis sequi dolorum assumenda ipsam magnam cum possimus. Laudantium nulla amet tempore excepturi id expedita dolorum

닉네임 YYYY.MM.DD hh:mm

Iste minus et. Non necessitatibus ut est est id amet. Officiis sequi dolorum assumenda ipsam magnam cum possimus. Laudantium nulla amet tempore excepturi id expedita dolorum

닉네임 YYYY.MM.DD hh:mm

Iste minus et. Non necessitatibus ut est est id amet. Officiis sequi dolorum assumenda ipsam magnam cum possimus. Laudantium nulla amet tempore excepturi id expedita dolorum quisquam deserunt.

저장

캠페인

스크리치 인앱 캠페인 게시물 정보

*상태값 [게시물 INPO] 참조

1.광고주

[Drop down list - 선택(default)/관리자에등록된 광고주 리스트]

2.캠페인 title

[Drop down list - 선택(default)/캠페인title 리스트]

*[2.광고주] 하위 리스트 노출

3.기간설정

검색정보 기간 범위 설정

-기간 설정시 설정된 기간 표시

*DETE 설정/선택방법 임의 지정

*defaule = 오늘기준 7일

5.조회

-클릭시[1.광고주],[2.캠페인 title],[3.기간설정] 조건으로 매칭된 게시물 표시

*기타 동일 항목 TALK 동일적용

[PGID: C1] TALK 참조

*캠페인게시물은 게시물없이 댓글 가능만 제공됨

NOTI

스크리치 인앱 공지 게시판
*상태값 [게시물 INPO] 참조

1. 게시물 리스트
게시물 title, 작성일 표시
-클릭시 작성정보 표시

2. 작성정보
게시물 title / 작성일 표시

3. 게시물 관리
-클릭시 [PGID: C5] 게시물 관리 P 생성

4. 게시물 내용
-작성된 이미지 및 내용 정보 표시

5. 수정
-클릭시 [PGID: C10] 게시물 작성-B 생성

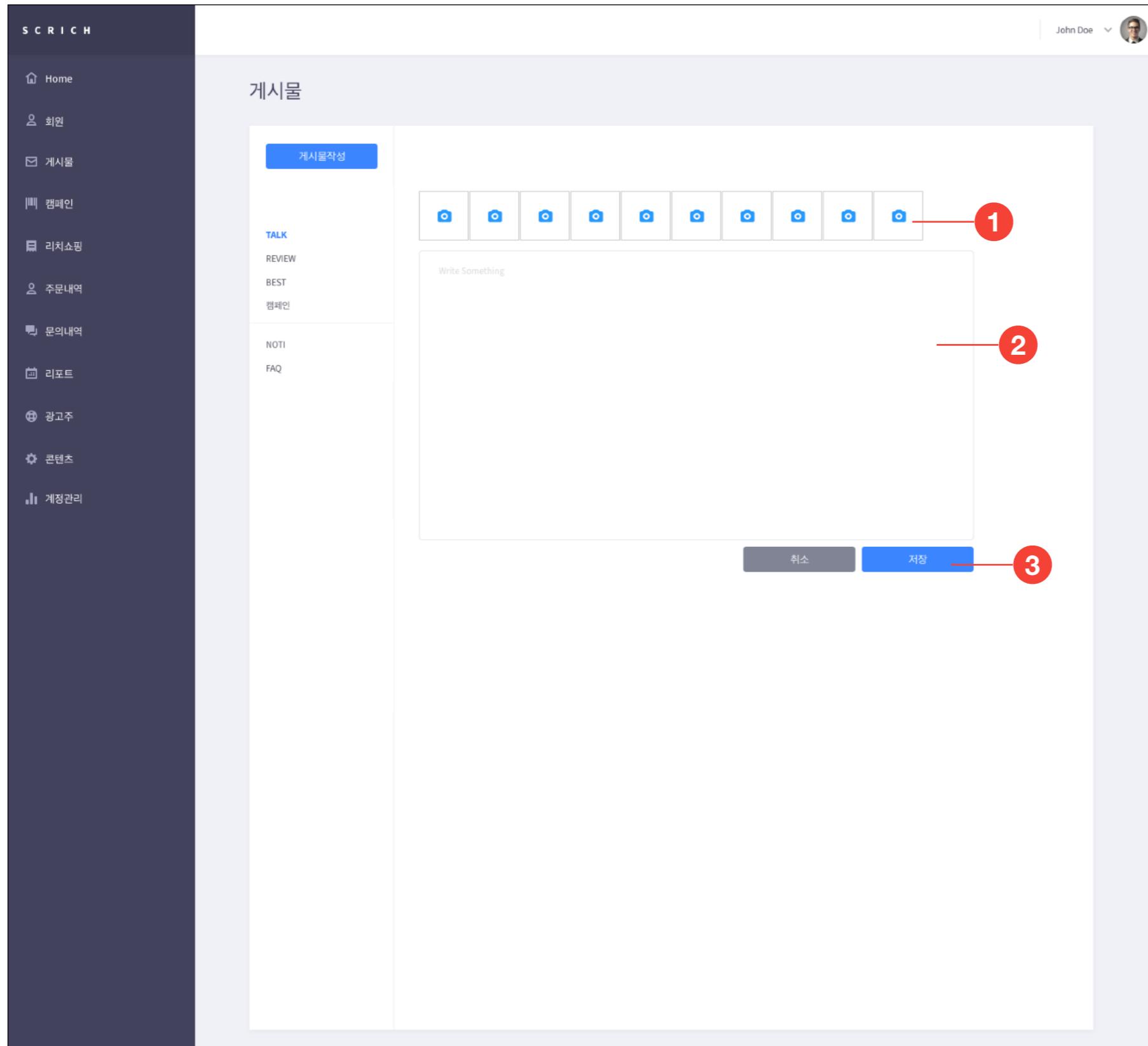
6. 게시물 작성
-클릭시 [PGID: C10] 게시물 작성-B 생성

7. 상위노출
상위노출 지정된 상태 / 상위노출 미지정 상태 컬러로
구분 표시
-클릭시 해당 게시물 상위노출 / 상위노출 해제
-상위노출 지정된 게시물 리스트 최상단 노출
-상위노출 다수 설정시 작성일 기준 상위노출 표시

FAQ

스크리치 인앱 FAQ 게시판
*상태값 [게시물 INPO] 참조

*[PGID: C6] NOTI 동일 적용



게시물작성-A

TALK 게시물 작성/수정

*상태값 [게시물 INPO] 참조

1. 이미지 업로드

- 클릭시 이미지 업로드 프로세스
- 업로드된 이미지 표시, 업로드 된 이미지 클릭시 이미지 삭제

*이미지 최대 10개 업로드

2. 게시물내용

Text input

- 1,000 leng 입력제한, 입력제한시 추가 text 입력되지 않음

3. 저장

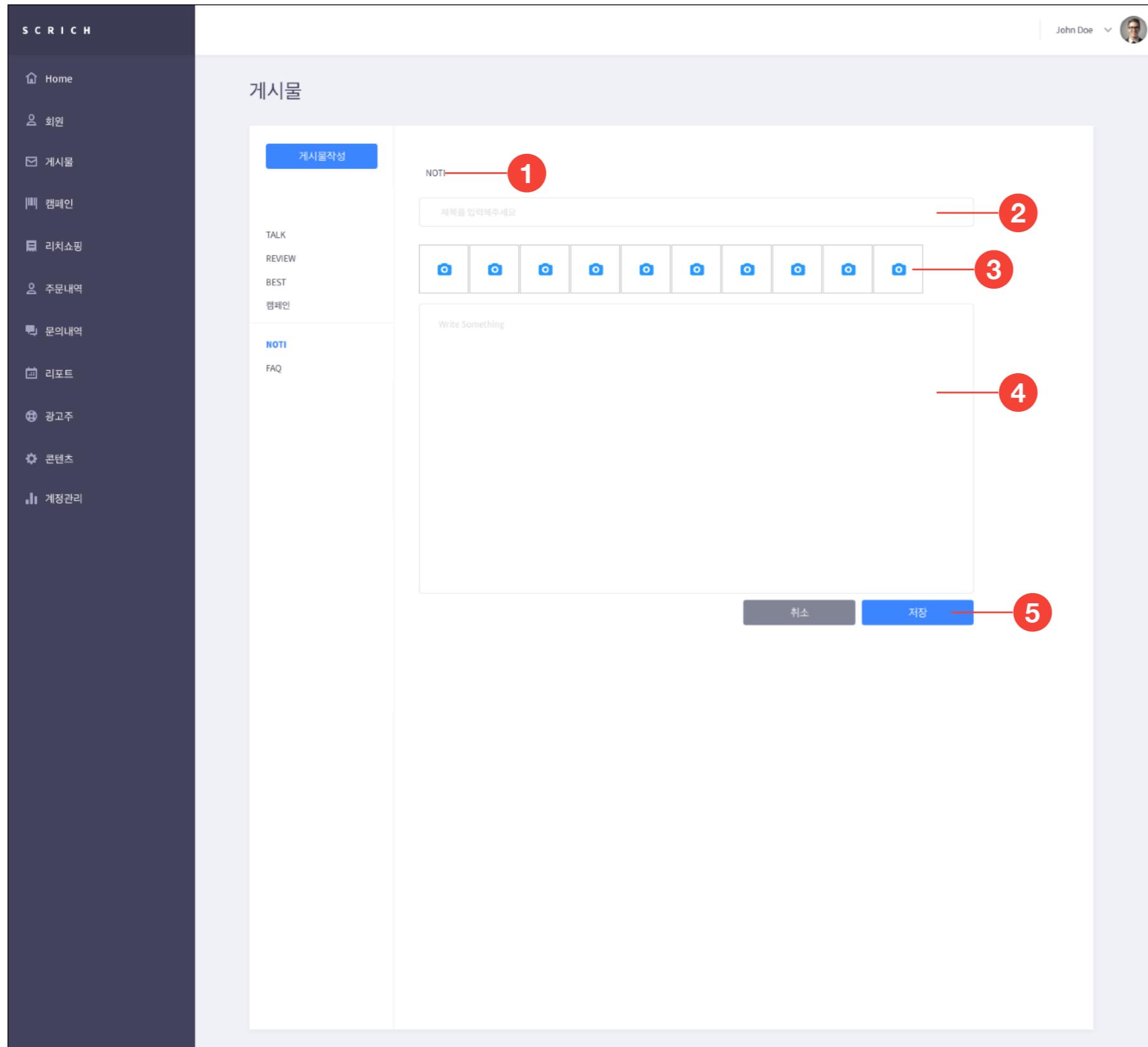
-클릭시 입력된 정보 저장, 이전페이지 이동

-입력된 정보가 없는 경우 이전페이지 이동

- 작성된 게시물 로그인 관리자 정보로 (닉네임, 이미지로 생성)

*저장된 게시물 스크리치 인앱 TALK 게시판에 노출

*기존입력된 정보 있는 경우 입력된 정보로 표시



게시물작성-B

NOTI or FAQ 게시물 작성/수정

*상태값 [게시물 INPO] 참조

1. 카테고리

NOTI / FAQ

-생성된 카테고리 표시

3. 이미지 업로드

-클릭시 이미지 업로드 프로세스

-업로드된 이미지 표시, 업로드 된 이미지 클릭시 이미지 삭제

*이미지 최대 10개 업로드

4. 게시물내용

Text input

-1,000 leng 입력제한, 입력제한시 추가 text 입력되지 않음

5. 저장

-클릭시 입력된 정보 저장, 이전페이지 이동

-입력된 정보가 없는 경우 이전페이지 이동

-작성된 게시물 로그인 관리자 정보로 (닉네임, 이미지로 생성)

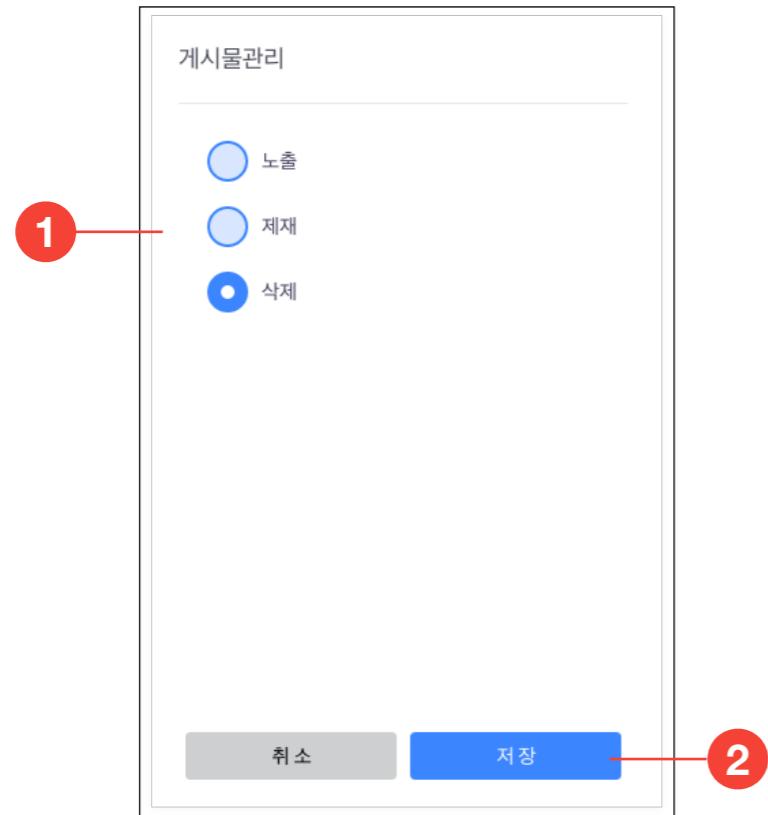
*저장된 게시물 스크리치 인앱 공지or faq 게시판에 노출

*기존입력된 정보 있는 경우 입력된 정보로 표시

게시물관리P

게시물 삭제/제재 pop-up
*상태값 [게시물 INPO] 참조

1.radio BTN
-클릭시 해당 항목 선택



2.저장
-클릭시 선택 항목에 따른 액션
-노출 : 해당 게시물 정상 노출 해당 팝업 닫기
-제재 : 해당 게시물/ 댓글 제재, 해당 팝업 닫기
-삭제 : 해당 게시물/ 댓글 삭제, 해당 팝업 닫기

Mock-up

캠페인

Title | 캠페인 INPO

Depth |

PGID | 리치쇼핑 INPO

캠페인 단가 100원

회원 1명 참여당 100캐쉬 차감

당첨비율

당첨 상품 일제한 모두 소진시

해당 상품 제외한 공식필요

꽝

쿠폰

포인트 이미지 등록 필요

[PGID: D] 캠페인

• 캠페인 리스트

노출상태

- 대기 : 광고주 or 관리자가 캠페인을 생성한 상태
- 승인요청 : 캠페인 정보 등록이 완료된 경우
- 노출 : 관리자에 의한 상태 변경 (해당캠페인 스크리치 in APP 노출)
- 중지 : 광고주 보유캐쉬가 모두소진, 광고주의한 상태값 변경
- 종료 : 캠페인 집행기간 만료 시, 소진캐쉬가 집행예산에 도달시

*노출 상태에서만 캠페인 스크리치 in APP 노출

*모든 상태값 관리자 설정으로 변경가능

캠페인title : 캠페인 생성시 등록한 캠페인 title 정보

고유키값 : 캠페인 생성시 지정 (**개발자 임의지정**)노출순위 : 관리자 지정 (순위 노출 0~999까지지정 가능) 노출순위
높은순 in app 좌측 상단순 상위 노출

*노출 순위 같은 경우 고유키값 높은순 우선순위 노출

집행기간 : 노출상태 “노출”일 경우 시작일 ~ 만료일 까지 캠페인 in app 노출

소진캐쉬 /집행예산 : 관리자 or 광고주 설정

*소진캐쉬 : 회원 1명 참여당(중복참여시 최초1회만 차감) 100캐
 쉬 소진*집행예산 :소진캐쉬가 집행예산에 도달할 경우 노출상태값 “중지”
 상태로 변경

[PGID: D1] 캠페인정보,[PGID: D2] 캠페인등록

• 캠페인정보

- 노출수 : 해당 캠페인 회원/비회원 방문수 (캠페인 page view 수)
 순사용자 : 해당 캠페인 참여회원 수
 전환수 : 해당 캠페인 랜딩 URL BTN 터치 수
 참여수 : 해당 캠페인 액션 후 결과 수
 당첨수 : 해당 캠페인 당첨 수 (관리자에서 지정된 “당첨”상품 결과 수)

• 캠페인상세

- 캠페인title : 캠페인 생성시 등록한 캠페인 title 정보
 캠페인내용 : 캠페인 생성시 등록한 캠페인 내용 정보
 키워드 : 캠페인 생성시 등록한 캠페인 키워드 정보
 *캠페인title,캠페인내용 스크리치 인앱 노출 정보
 *키워드 : 스크리치 캠페인 검색시 사용 (현재 사용하지 않는 기능
 입력값만 저장)

• 캠페인이미지

- 썸네일이미지 : 인앱 캠페인 리스트 노출 이미지
 대표이미지 : 인앱 캠페인 상세 상단 노출 이미지
 상세이미지 : 인앱 캠페인 상세 노출 이미지
 동영상URL : 인앱 캠페인 상세 노출 영상 이미지(유튜브영상만 가능)
 캠페인이미지 : 캠페인 참여(action) 노출 이미지
 랜딩URL : 캠페인 상세 광고주 action BTN
 -랜딩 URL BTN 문구선택 (참여하기 / 더보기 / 다운받기)

*캠페인 등록시 필수 등록 항목

캠페인상세 : 캠페인title

캠페인이미지 : 썸네일이미지,대표이미지,캠페인이미지,랜딩URL

*캠페인 이미지 노출위치 정보 [] 참조

• 캠페인 상품

- 상품명 : 관리자의 상품등록시 설정된 상품 title
 -“광” 상품의경우 상품 title 지정

당첨구분 : 관리자의 상품등록시 설정된 당첨구분

-당첨/미당첨

누적당첨수 : 총 당첨으로 지정된 상품 결과 수

총당첨수 : 총 당첨으로 제한수

일당첨수 : 일일 당첨으로 지정된 상품 결과 수

일제한수 : 일일 당첨으로 제한수

비율 : 등록된 상품의 결과 비율 (**개발자협의 필요**)

상품구분 : 상품등록시 설정된 상품구분

-기프티콘 : 상품바코드/핀번호 제공 (기프티쇼 연동)

-바코드 : 상품바코드/핀번호 제공 (관리자 등록)

-핀번호 : 핀번호 제공 (관리자 등록)

-배송상품 : 배송지 입력 프로세스 제공

-쿠폰 : 리치쇼핑 상품구매시 구매금액 차감)

-포인트 : 포인트 제공 (관리자 등록)

-광 : 무보상

• 캠페인 설정

광고주명 : 관리자에 등록된 광고주명 표시

노출상태 : 캠페인 노출상태 [캠페인] 노출상태 참조

노출순위 : [캠페인] 노출순위 참조

노출연령 : 캠페인 노출연령 00 ~99 까지 범위 설정 가능

재참여시간 : 캠페인 재참여 시간설정

집행기간 : [캠페인] 집행기간 참조

소진캐쉬/집행예산 : [캠페인] 소진캐쉬/집행예산 참조

캠페인타입 : 캠페인 재참여 가능여부 설정

-중복가능 : 회원 캠페인 재참여 가능

-중복참여불가 : 캠페인 참여 1회만 가능 (중복참여 불가)

-당첨참여불가 : “당첨” 상품 획득한 회원만 캠페인 재참여 불가

The screenshot shows a user interface for managing campaigns. On the left is a dark sidebar with various menu items: Home, 회원 (Members), 게시물 (Posts), **캠페인** (Campaigns) [highlighted with red circle 3], 리치소핑 (Rich Snippet), 주문내역 (Order History), 문의내역 (Inquiry History), 리포트 (Report), 광고주 (Advertiser), 콘텐츠 (Content), and 계정관리 (Account Management). The main area is titled '캠페인' (Campaigns) and displays a list of campaigns. Each campaign card includes the title, ID (#123513), status (노출 - Exposure), rank (순위 123), and date range (YYYY.MM.DD ~ YYYY.MM.DD). A total exposure count (100,000/100,000) is also shown. A blue button labeled '캠페인등록' (Register Campaign) is located at the top right of the main area. Red circles numbered 1 through 8 point to specific UI elements: 1 points to the '전체' (All) filter button; 2 points to the '캠페인등록' button; 3 points to the '캠페인' menu item; 4 points to the '리치소핑' menu item; 5 points to the total exposure count; 6 points to the '노출' (Exposure) column header; 7 points to the '순위' (Rank) column header; 8 points to the date range column header.

캠페인

스크리치 캠페인 리스트
*상태값 [캠페인 INPO] 참조

- 1. 노출상태 filter**
클릭시 해당 상태값 조건으로 리스트 정렬
-클릭시 조회상단 캠페인 고유키값 순 정렬
-“노출” 클릭시 조회상단 노출순위 순 정렬

- 2. 캠페인등록**
-클릭시 [PGID: D2] 캠페인등록] 생성

- 3. 캠페인title**
등록된 캠페인 타이틀표시

- 4. 캠페인 고유키값**
캠페인 생성시 고유키값지정 (개발자임의지정)

- 5. 소진캐쉬/집행예산**
소진캐쉬 /집행예산(관리자or광고주 설정) 금액표시

- 6. 노출상태**
해당 캠페인 노출상태 표시

- 7. 노출순위**
지정된 노출순위 표시

- 8. 집행기간**
집행시작일 ~ 집행만료일 표시

- A. 캠페인 리스트**
-클릭시 [PGID: D1] 캠페인정보 이동

캠페인정보

50,000
노출수
 3,030 / 1,250
순사용자 / 전환수
 10,000 / 100
참여수 / 당첨수

캠페인 title

Iste minus et. Non necessitatibus ut est est id amet. Officiis sequi dolorum assumenda ipsam magnam cum possimus. Laudantium nulla amet tempore excepturi id expedita dolorum quisquam deserunt. Odit vel sint dolor eos. Ea blanditiis animi. Quibusdam unde unde. Perspiciatis vel pariatur qui. Deleniti omnis est quae. Laboriosam numquam amet aliquid.

#키워드#키워드#키워드#키워드#키워드#키워드#키워드#키워드#키워드

*썸네일 이미지 *대표 이미지 상세 이미지 동영상 URL *캠페인 이미지 *랜딩URL

[가이드보기](#) [미리보기](#)

캠페인 상품

상품명	당첨구분	누적당첨수/총당첨수	일당첨수/일제한수	비율	상품구분
상품명 상품명 상품명	당첨	12/100	12/10	12	기프티콘
상품명 상품명 상품명 상품명	당첨	12/100	12/10	12	배송상품
상품명 상품명 상품명 상품명	당첨	12/100	12/10	12	포인트
상품명 상품명 상품명 상품명	당첨	12/100	12/10	12	쿠폰
상품명 상품명 상품명 상품명	당첨	12/100	12/10	12	바코드
상품명 상품명 상품명 상품명	당첨	12/100	12/10	12	핀번호
상품명 상품명 상품명 상품명	당첨	12/100	12/10	12	꽝

캠페인정보(1/2)

스크리치 캠페인정보
*상태값 [캠페인 INPO] 참조

- 1.노출수**
해당 캠페인 노출수 표시
- 2.순사용자/전환수**
-해당 캠페인 순사용자/전환수 수표시
-클릭 시 [PGID: H5] 캠페인리포트 생성
- 3.참여수/당첨수**
-해당 캠페인 참여수/당첨수표시
-클릭 시 [PGID: H7] 광고별리포트 생성
- 4.캠페인상세**
등록된 캠페인 상세정보 표시
캠페인 title / 캠페인 내용 / 키워드
- A.캠페인상세 수정**
-클릭시 [PGID: D1C] 캠페인상세정보P 생성
- 5.캠페인 이미지**
-[썸네일 이미지]/[대표이미지]/[상세이미지]/[캠페인이미지] 클릭시 이미지 파일 업로드 프로세스
*파일업로드시 업로드된 이미지 표시
- 6.캠페인 상품 리스트**
상품명/당첨구분/누적당첨수/총당첨수/일당첨수/일제한수/비율/상품구분

B.상품명 - 클릭시 기존 입력 정보로 상품구분에 따른 pop-up 생성
기프티콘 : [PGID: D1O1] 캠페인상품등록P(기프티콘)
포인트 : [PGID: D1O2] 캠페인상품등록P(포인트)
쿠폰 : [PGID: D1O3] 캠페인상품등록P(쿠폰)
배송상품 : [PGID: D1O4] 캠페인상품등록P(배송상품)
핀넘버 : [PGID: D1O5] 캠페인상품등록P(핀넘버)
바코드 : [PGID: D1O6] 캠페인상품등록P(바코드)
꽝 : [PGID: D1O7] 캠페인상품등록P(꽝)

C.상품구분
-바코드 클릭시 [PGID: D1B] 바코드 이동
-핀번호 클릭시 [PGID: D1A] 핀넘버 이동
-배송상품 클릭시 [PGID: F] 주문내역 생성

D.상품등록
-클릭시 [PGID: D1O1] 캠페인상품등록P(기프티콘) 생성

캠페인정보

2003130001 2

캠페인 title

Iste minus et. Non necessitatibus ut est est id amet. Officiis sequi dolorum assumenda ipsam magnam cum possimus. Laudantium nulla amet tempore excepturi id expedita dolorum quisquam deserunt. Odit vel sint dolor eos. Ea blanditiis animi. Quibusdam unde unde. Perspiciatis vel pariatur qui. Deleniti omnis est quae. Laboriosam numquam amet aliquid.

#키워드#키워드#키워드#키워드#키워드#키워드#키워드#키워드#키워드

*썸네일 이미지 *대표 이미지 상세 이미지 동영상 URL *캠페인 이미지 *랜딩URL 가이드보기 미리보기

캠페인 상품

상품명	당첨구분	누적당첨수/총당첨수	일당첨수/일제한수	비율	상품구분
상품명 상품명 상품명 상품명	당첨	12/100	12/10	12	기프티콘
상품명 상품명 상품명 상품명	당첨	12/100	12/10	12	배송상품
상품명 상품명 상품명 상품명	당첨	12/100	12/10	12	포인트
상품명 상품명 상품명 상품명	당첨	12/100	12/10	12	쿠폰
상품명 상품명 상품명 상품명	당첨	12/100	12/10	12	바코드
상품명 상품명 상품명 상품명	당첨	12/100	12/10	12	핀넘버
상품명 상품명 상품명 상품명	당첨	12/100	12/10	12	꽝
상품등록					

광고주명

A. 노출상태 1 2

B. 노출순위 1 2

C. 노출연령 1 2

D. 재참여시간 1 2

E. 집행기간 1 2

F. 소진캐쉬/집행예산 1 2

G. 캠페인 타입 1 2

캠페인정보(2/2)

스크리치 캠페인정보

*상태값 [캠페인 INPO] 참조

1. 캠페인설정

캠페인 설정정보 표시

A. 노출상태

- 해당 캠페인의 노출 상태 표시
- 클릭 시 [PGID: D1H] 노출상태P 생성

B. 노출순위

- 해당 캠페인의 설정된 인앱 노출 순위
- 클릭 시 [PGID: D1I] 노출순위P 생성

C. 노출연령

- 해당 캠페인 설정된 노출 연령 범위 표시
- 클릭 시 [PGID: D1J] 노출연령P 생성

D. 재참여시간

- 해당 캠페인 설정된 재참여시간 표시
- 클릭 시 [PGID: D1K] 재참여시간P 생성

E. 집행기간

- 해당 캠페인 설정된 노출 기간 표시
- 클릭 시 [PGID: D1L] 집행기간P 생성

F. 소진캐쉬/집행예산

- 해당 캠페인 설정된 소진된 캐쉬/집행예산 표시
- 클릭 시 [PGID: D1M] 집행예산P 생성

G. 캠페인 타입

- 해당 캠페인 설정된 캠페인타입 표시
- 클릭 시 [PGID: D1N] 캠페인타입P 생성

2. 캠페인 고유키값

- 캠페인 생성시 지정된 고유키값 표시

The screenshot shows the 'Campaign Registration' (D2) page. It includes sections for campaign information entry, product lists, and advertising settings. Numbered callouts (1-9) point to specific UI elements:

- 1.** 캠페인정보를 입력해주세요 (Input field for campaign information)
- 2.** 썸네일 이미지, 대표 이미지, 상세 이미지, 동영상 URL, 캠페인 이미지, 랜딩 URL (Image and URL input fields)
- 3.** 가이드보기 (Guide button)
- 4.** 미리보기 (Preview button)
- 5.** 상품등록 (Product registration link)
- 6.** 캠페인 상품 (Campaign products section)
- 7.** 광고주 선택 (Advertiser selection dropdown)
- 8.** 노출상태 (Exposure status), 노출순위 (Exposure rank), 노출연령 (Exposure age), 재참여시간 (Re參與 time), 집행기간 (Execution period), 소진비용/집행예산 (Spent/execution budget), 캠페인 타입 (Campaign type)
- 9.** 등록 (Register button)

캠페인등록

스크리치 캠페인 등록 페이지

*상태값 [캠페인 INPO] 참조

1. 캠페인상세

-클릭 시 [PGID: D1C] 캠페인상세정보P 생성

2. 캠페인 이미지

-썸네일이미지/대표이미지/캠페인이미지/랜딩URL 입력
정보 필수정보

*클릭시 action 정보 [PGID: D1] 캠페인정보 참조

3. 가이드보기

-클릭 시 [PGID: D1C] 가이드보기P 생성

4. 미리보기

-클릭 시 [PGID: D1F] 미리보기P 생성

5. 캠페인 상품등록

-클릭 시 [PGID: D1O1] 캠페인상품등록P(기프티콘) 생
성

6. 캠페인 상품 리스트

등록된 상품 리스트

7. 광고주

[Drop down list - 광고주선택(default)/관리자에 등록
된 광고주 list 노출]

8. 광고설정

캠페인 등록시 default

[노출상태=대기],[노출순위=10],[노출연령=00~99],[재
참여시간=12],[집행기간=등록일~등록기준 1
개월],[집행예산=10,000,000],[캠페인타입=
중복참여]

*클릭시 pop-up 생성정보 [PGID: D1] 캠페인정보 참조

9. 등록

-등록 BTN 클릭시 등록된 정보저장, [PGID: D] 캠페인 이
동

-[1(캠페인title)], [2(썸네일이미지, 대표이미지, 캠페인이
미지, 랜딩URL)], [7] 미입력시 [alert = "캠페인
정보/광고주정보를 입력해주세요"]

캠페인상세정보P

스크리치 캠페인상세 정보 등록/수정

캠페인 상세정보

1. 캠페인 제목을 입력해 주세요(필수항목)

2. 캠페인 내용을 입력해주세요

3. #구분으로 키워드를 입력해주세요 (예시 : #스크리치#퍼니맵)

취소 저장

4

1. 캠페인 title

text input field 입력시 02~60 leng text 제한
(60 lang 초과시 추가 text 입력 되지않음)

2. 캠페인 내용

text input field 입력시 400 leng text 제한
(400 lang 초과시 추가 text 입력 되지않음)

3. 키워드

text input field 입력시 80 leng text 제한
(400 lang 초과시 추가 text 입력 되지않음)
*# 구분으로 키워드 단어 구분

4. 저장 BTN

- 클릭시 입력/설정 변경된 정보 저장 및 해당 pop-up 닫기
- 클릭시 입력 정보 없는 경우 입력 해당 pop-up 닫기
- 클릭시 캠페인 title text 02 미만 입력한 경우 [alert = “캠페인 제목은 2글자 이상 작성해 주세요”]

*저장된 정보 [PGID: D1] 캠페인정보 표시

*기존 입력된 정보 있는 경우 입력된 정보 [1],[2],[3]에 표시

캠페인 이미지 pop-up(모음)

캠페인 이미지 pop-up
[PGID: D1] 캠페인 정보 참조

[PGID: D1D] 랜딩P

1. 참여하기

2. 다운받기

3. 더보기

4. 랜딩 URL을 입력해 주세요

취소 저장

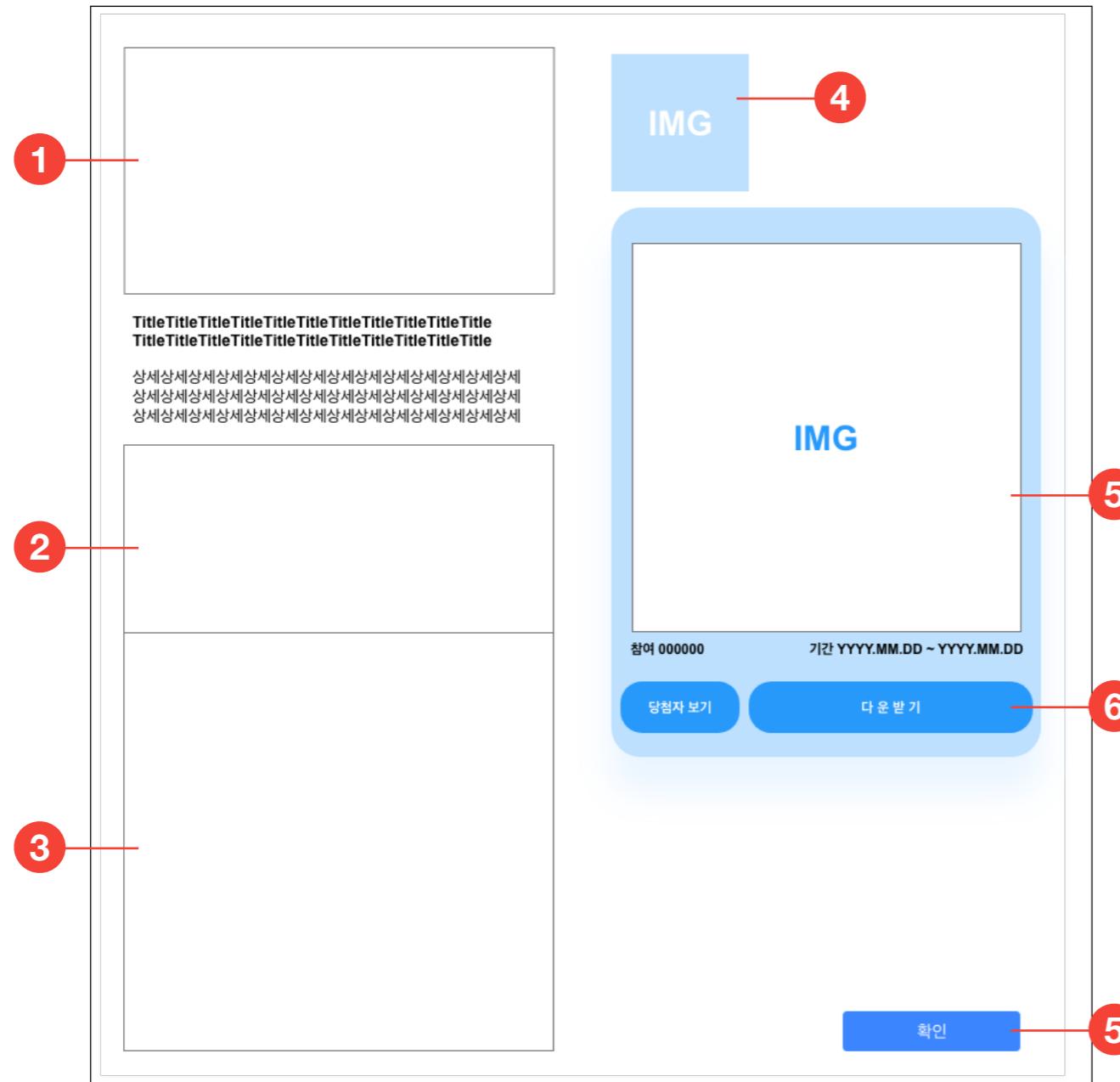
[PGID: D1E] 동영상P

동영상ID

유튜브 영상 ID를 입력해주세요

취소 저장

1. **BTN 선택**
radio BTN 클릭시 해당 항목 선택
2. **랜딩URL**
text input field
3. **유튜브영상 ID**
text input field
4. **저장 BTN**
 - 클릭시 입력/설정 변경된 정보 저장 및 해당 pop-up 닫기
 - 클릭시 [2] 랜딩URL 미만 입력하지 않은 경우 [alert = “랜딩URL을 입력해주세요”]
5. **저장 BTN**
 - 클릭시 입력/설정 변경된 정보 저장 및 해당 pop-up 닫기
 - 클릭시 입력/설정 변경된 정보 없는 경우 해당 pop-up 닫기



미리보기P

캠페인정보 미리보기 pop-up
[PGID: D1] 캠페인정보 참조

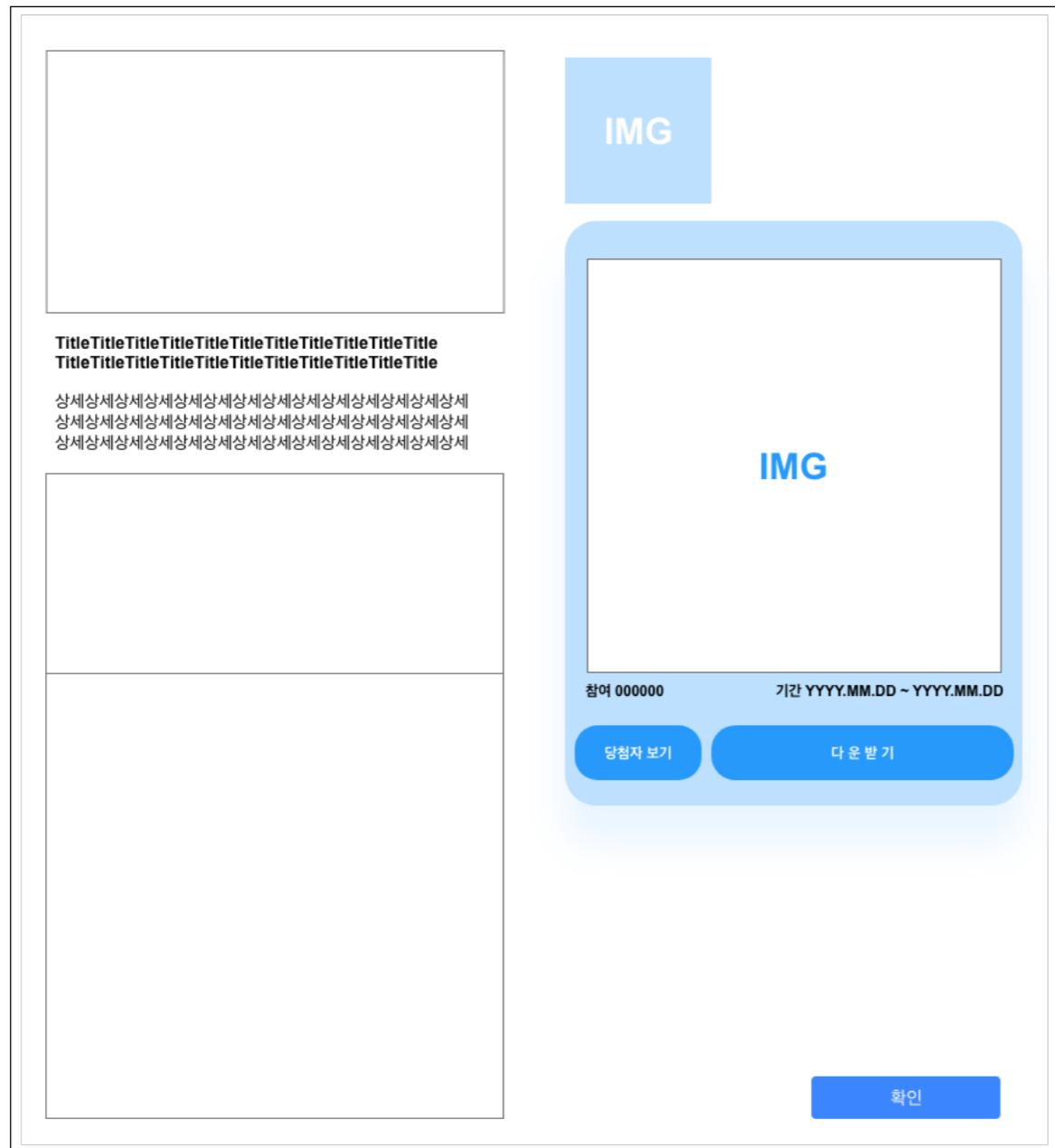
1. BTN 선택
radio BTN 클릭시 해당 항목 선택
2. 랜딩URL
text input field
3. 유튜브영상 ID
text input field
4. 저장 BTN
 - 클릭시 입력/설정 변경된 정보 저장 및 해당 pop-up 닫기
 - 클릭시 [2] 랜딩URL 미만 입력하지 않은 경우 [alert = “랜딩URL을 입력해주세요”]
5. 확인
-클릭시 해당 pop-up 닫기

*[PGID: D1] 캠페인정보 입력된 정보 미리보기 기능 제공

가이드보기P

캠페인정보 가이드보기 pop-up
[PGID: D1] 캠페인정보 참조

이미지 제공 (이미지 팝업)



캠페인상품등록P(공통)

캠페인상품 등록/수정 pop-up
[PGID: D1] 캠페인정보 참조
공통항목

1. 상품구분
[Drop down list - 기프티콘(default)/포인트/쿠폰/바코드/배송상품/핀번호/꽝]
*상품구분 선택시 각 구분에 맞는 정보입력 창 변경
-기프티콘 : [PGID: D1O1] 캠페인상품등록P(기프티콘)
-포인트 : [PGID: D1O2] 캠페인상품등록P(포인트)
-쿠폰 : [PGID: D1O3] 캠페인상품등록P(쿠폰)
-배송상품 : [PGID: D1O4] 캠페인상품등록P(배송상품)
-핀넘버 : [PGID: D1O5] 캠페인상품등록P(핀넘버)
-바코드 : [PGID: D1O6] 캠페인상품등록P(바코드)
-꽝 : [PGID: D1O7] 캠페인상품등록P(꽝)

2. 당첨구분
[Drop down list - 미당첨(default)/당첨]
*당첨 설정시 해당상품 캠페인 “당첨” 상품으로 구분

3. 총 당첨수
해당상품 총 당첨 제한수(숫자) 입력

4. 일제한수
해당상품 일 당첨 제한수(숫자) 입력

5. 당첨비율
해당상품 결과 비율 (숫자) 입력

6. 삭제
-클릭시 [confirm = “상품을 삭제하시겠습니까?”]
삭제하기 : 해당 상품삭제/ 해당 pop-up닫기
취소 : confirm 창 닫기

7. 저장
-클릭시 입력된 내용 저장 해당 pop-up 닫기
-클릭시 미입력된 항목이 있는 경우 [alert = “모든 정보를 입력해 주세요”]

캠페인상품등록P(기프티콘)

캠페인상품 기프티콘 등록/수정 pop-up
[PGID: D1] 캠페인정보 참조

1.기프티콘 ID 입력
text input field

2.기프티콘 상품 이미지
-클릭시 이미지 업로드 프로세스
*이미지 업로드시 업로드된 이미지 표시
*업로드된 이미지 클릭시 이미지 업로드 프로세스

3.상품title
text input field 입력시 30 leng text 제한
(30 lang 초과시 추가 text 입력 되지않음)

4.유의사항
text input field 입력시 80 leng text 제한
(80 lang 초과시 추가 text 입력 되지않음)

5.사용방법
text input field 입력시 80 leng text 제한
(80 lang 초과시 추가 text 입력 되지않음)

캠페인상품등록P(포인트)

캠페인상품 포인트 등록/수정 pop-up
[PGID: D1] 캠페인정보 참조

캠페인 상품등록

포인트 포인트 수량을 입력해주세요 1

미당첨 총 당첨수 일제한수 당첨비율

취소

저장

1. 포인트 수량 입력

text input field
지급될 포인트 수량 입력

*상품구분 포인트 등록시

- 포인트 지정된 상품이미지 적용

*입력된 포인트 수량 상품title로 지정

캠페인상품등록P(쿠폰)

캠페인상품 쿠폰 등록/수정 pop-up
[PGID: D1] 캠페인정보 참조

1. 쿠폰금액

[Drop down list - 1,000원(default)/3,000원/
5,000원/7,000원/10,000원]

*상품구분 쿠폰 등록시

- 쿠폰 지정된 상품이미지 적용

*입력된 쿠폰 금액 상품title로 지정

캠페인 상품등록

삭제

쿠폰 1,000원

1

당첨 총 당첨수 일제한수 당첨비율

취소 저장

캠페인상품등록P(배송상품)

캠페인상품 배송상품 등록/수정 pop-up
[PGID: D1] 캠페인정보 참조

1. 배송상품 상품 이미지
- 클릭시 이미지 업로드 프로세스
* 이미지 업로드시 업로드된 이미지 표시
* 업로드된 이미지 클릭시 이미지 업로드 프로세스

2. 상품 title
text input field 입력시 30 leng text 제한
(30 lang 초과시 추가 text 입력 되지 않음)

3. 유의사항
text input field 입력시 80 leng text 제한
(80 lang 초과시 추가 text 입력 되지 않음)

4. 사용방법
text input field 입력시 80 leng text 제한
(80 lang 초과시 추가 text 입력 되지 않음)

캠페인상품등록P(핀넘버)

캠페인상품 핀번호 등록/수정 pop-up
[PGID: D1] 캠페인정보 참조

캠페인 상품등록

핀번호

당첨

총 당첨수

일제한수

당첨비율

상품명을 입력해주세요

유의사항을 입력해주세요

사용방법을 입력해주세요

삭제

취소

저장

1. 핀번호 상품 이미지

- 클릭시 이미지 업로드 프로세스
- * 이미지 업로드시 업로드된 이미지 표시
- * 업로드된 이미지 클릭시 이미지 업로드 프로세스

2. 상품title

text input field 입력시 30 leng text 제한
(30 lang 초과시 추가 text 입력 되지 않음)

3. 유의사항

text input field 입력시 80 leng text 제한
(80 lang 초과시 추가 text 입력 되지 않음)

4. 사용방법

text input field 입력시 80 leng text 제한
(80 lang 초과시 추가 text 입력 되지 않음)

캠페인상품등록P(바코드)

캠페인상품 바코드 등록/수정 pop-up
[PGID: D1] 캠페인정보 참조

1. 바코드 상품 이미지
- 클릭시 이미지 업로드 프로세스
* 이미지 업로드시 업로드된 이미지 표시
* 업로드된 이미지 클릭시 이미지 업로드 프로세스

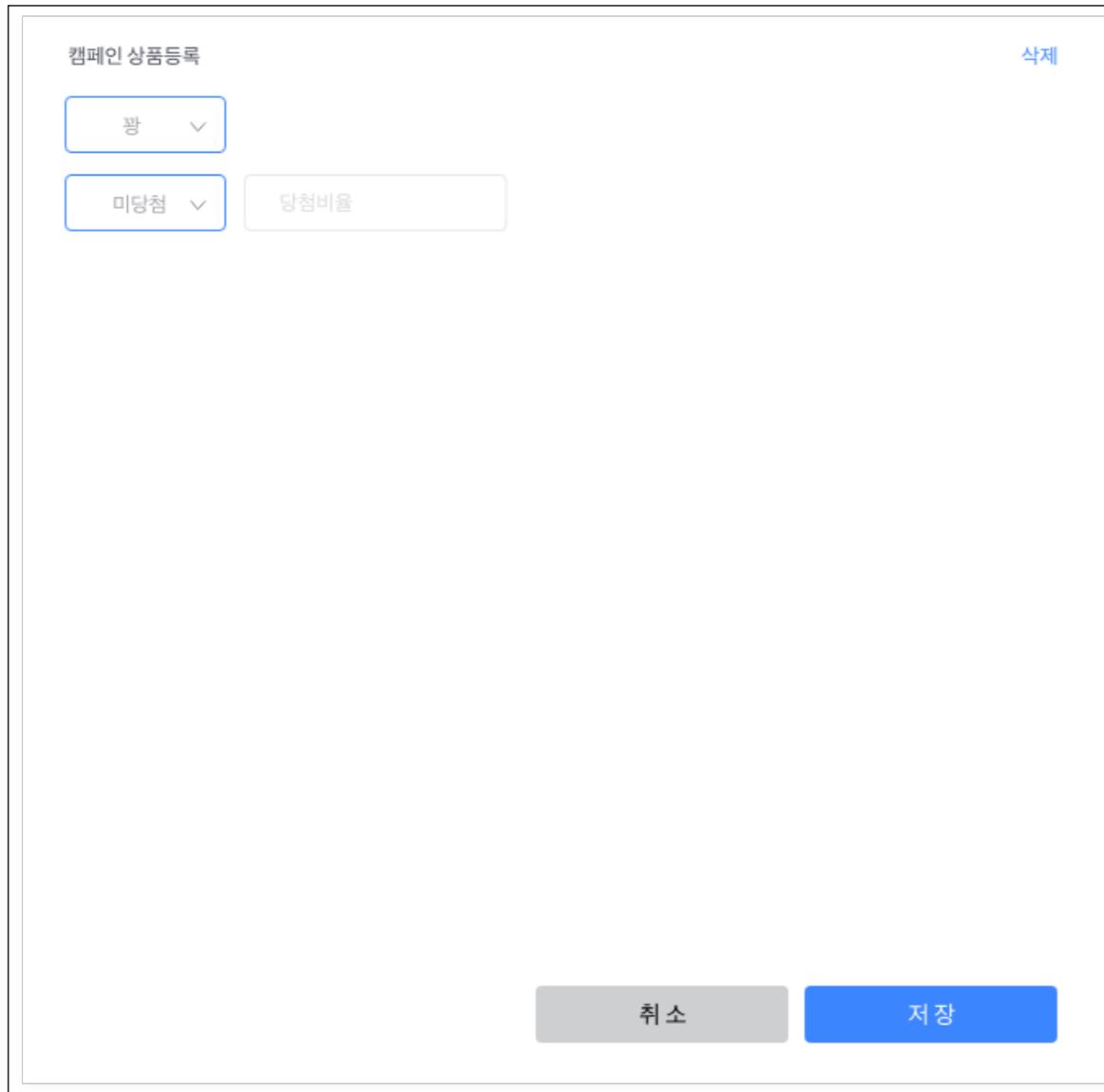
2. 상품 title
text input field 입력시 30 leng text 제한
(30 lang 초과시 추가 text 입력 되지 않음)

3. 유의사항
text input field 입력시 80 leng text 제한
(80 lang 초과시 추가 text 입력 되지 않음)

4. 사용방법
text input field 입력시 80 leng text 제한
(80 lang 초과시 추가 text 입력 되지 않음)

캠페인상품등록P(꽝)

캠페인상품 꽝 등록/수정 pop-up
[PGID: D1] 캠페인정보 참조



*상품구분 꽝 등록시
- 꽝 지정된 상품이미지 적용

*”꽝” 상품title로 지정

[PGID: D1H] 노출상태P

노출상태

- 대기
- 승인요청
- 노출
- 종지
- 종료

취소 **저장**

radio BTN

-클릭시 해당 항목 선택

[PGID: D1I] 노출순위P

노출순위

123

변경할 노출순위를 입력해주세요

취소 **저장**

text input field

-000 ~ 999 까지 입력 가능 (숫자)

[PGID: D1J] 노출연령P

노출연령

최소연령 00~99까지

최대연령 00~99까지

변경할 노출연령을 입력해주세요

취소 **저장**

text input field

-00 ~ 99 까지 입력 가능 (숫자)

최소연령/ 최대연령 각각 입력

[PGID: D1K] 재참여시간P

재참여시간

123

변경할 재참여시간을 입력해주세요

취소 **저장**

text input field

-00 ~ 99 까지 입력 가능 (숫자)

캠페인설정 pop-up(모음)

캠페인 설정 등록/수정 pop-up
[PGID: D1] 캠페인정보 참조

*공통

기존의 입력/설정된 정보 표시
입력된정보가 없는경우 표시하지 않음

[저장] BTN

-클릭시 입력/설정 변경된 정보 저장 및 해당 pop-up 닫기

-클릭시 입력/설정 변경된 정보 없는경우 해당 pop-up 닫기

[PGID: D1L] 집행기간P

집행기간

시작일

종료일

취소 **저장**

기간설정

시작일/종료일 각각입력

*날짜선택 개발자 임의 지정

[PGID: D1M] 집행예산P

집행예산

1,000,000

변경할 집행예산을 입력해주세요

취소 **저장**

[PGID: D1N] 캠페인타입P

캠페인타입

- 증복가능
- 증복참여불가
- 당첨참여불가

취소 **저장**

radio BTN

-클릭시 해당 항목 선택

[핀번호]

- 핀번호 리스트

구분

-사용 : 회원에게 지급된 상태 (캠페인 참여후 결과기준)

-미사용 : 회원에게 지급되지 않은 상태

핀번호 : 관리자에 등록된 핀번호 표시

지급일 : 회원 핀번호 획득 일시 표시 (캠페인 참여후 결과기준)

[바코드]

- 바코드 리스트

구분

-사용 : 회원에게 지급된 상태 (캠페인 참여후 결과기준)

-미사용 : 회원에게 지급되지 않은 상태

바코드 : 관리자에 등록된 바코드 표시

지급일 : 회원 바코드 획득 일시 표시 (캠페인 참여후 결과기준)

The screenshot shows a table listing pin numbers (핀번호) with columns for NO, 구분 (Category), pin number, and date. The table has 20 rows, each containing a checkbox and a timestamp.

NO	구분	핀번호	지급일
99	사용	0000000e010e0	YYYY.MM.DD hh:mm:ss
98	미사용	0000000e010e0	YYYY.MM.DD hh:mm:ss
97	사용	0000000e010e0	YYYY.MM.DD hh:mm:ss
96	미사용	0000000e010e0	YYYY.MM.DD hh:mm:ss
95	사용	0000000e010e0	YYYY.MM.DD hh:mm:ss
94	미사용	0000000e010e0	YYYY.MM.DD hh:mm:ss
93	사용	0000000e010e0	YYYY.MM.DD hh:mm:ss
92	미사용	0000000e010e0	YYYY.MM.DD hh:mm:ss
90	사용	0000000e010e0	YYYY.MM.DD hh:mm:ss
89	미사용	0000000e010e0	YYYY.MM.DD hh:mm:ss
88	사용	0000000e010e0	YYYY.MM.DD hh:mm:ss
87	미사용	0000000e010e0	YYYY.MM.DD hh:mm:ss
86	사용	0000000e010e0	YYYY.MM.DD hh:mm:ss
85	미사용	0000000e010e0	YYYY.MM.DD hh:mm:ss
84	사용	0000000e010e0	YYYY.MM.DD hh:mm:ss
83	미사용	0000000e010e0	YYYY.MM.DD hh:mm:ss
82	사용	0000000e010e0	YYYY.MM.DD hh:mm:ss

At the top left, there is a search bar labeled "핀번호 (상품명)" with a magnifying glass icon. Below it is a filter section with three tabs: "전체" (All), "사용" (Used), and "미사용" (Unused). A total count "total: 10,000" is displayed. On the right side, there are two buttons: "삭제" (Delete) and "등록" (Register).

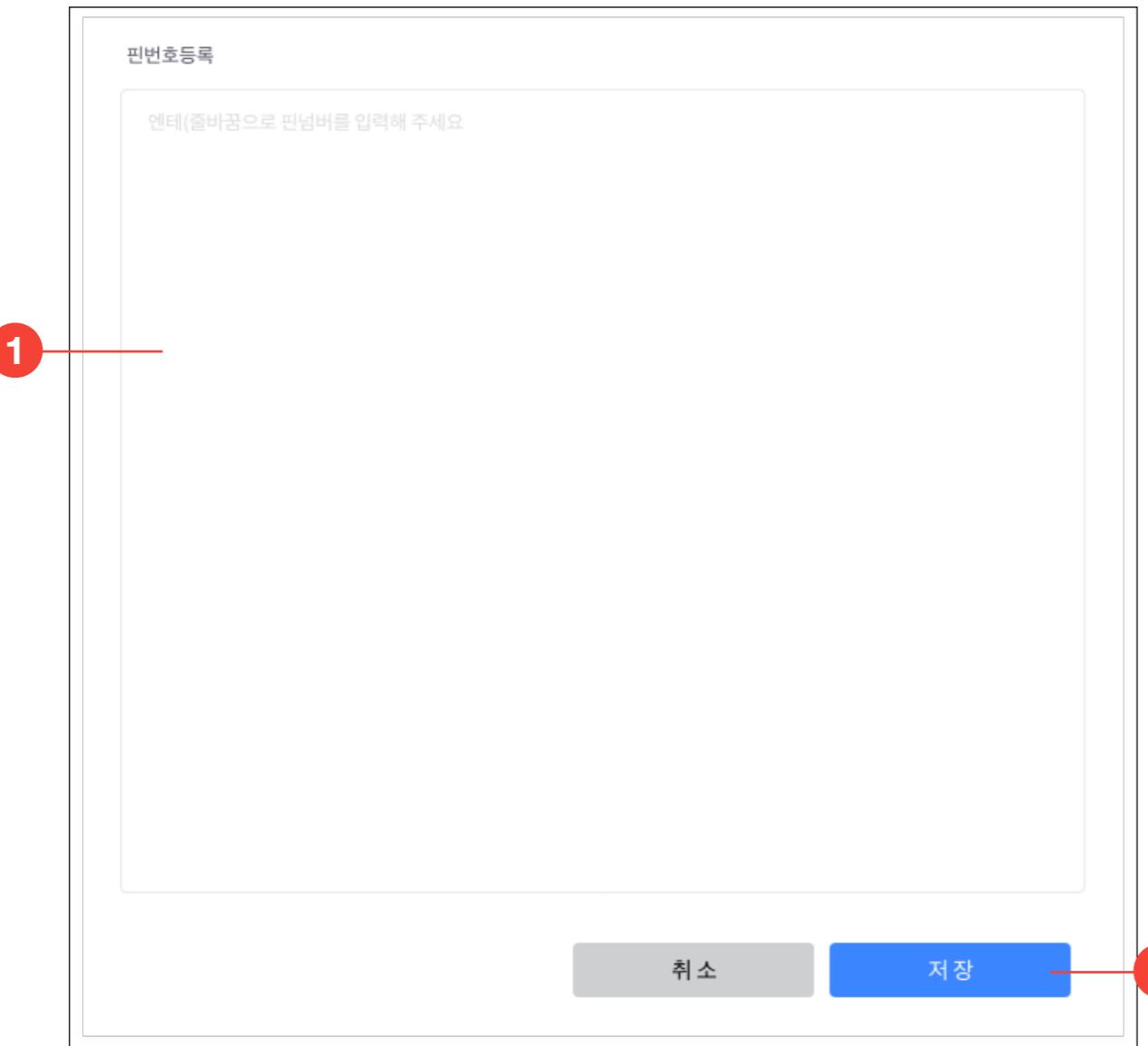
핀넘버

핀번호 상품 핀번호 등록정보
[PGID: D1] 캠페인정보 참조

1. 메뉴타이틀 상품title 표시
해당 상품title *예) 타이틀(상품title)
2. 구분 filter
클릭시 해당 상태값 조건으로 리스트 정렬
3. total
-[4]리스트에 노출된 수 표시
4. 핀번호 리스트
전체선택/순번/구분/핀번호/지급일
*전체선택 클릭시 해당 페이지 check box 선택
5. check box
-클릭시 해당 항목 선택/해제
6. 삭제
-클릭시 [5,check box] 선택된 항목 있는 경우
[confirm = “000개의 항목을 삭제하시겠습니까?”
삭제하기 : 선택항목 삭제
취소 : confirm 창 닫기]
7. 등록
-클릭시 [PGID: D1A1] 핀번호등록P 생성

핀번호등록P

핀번호 등록 pop-up
[PGID: D1A] 핀넘버 참조



1. 핀번호 입력 창
text input field
*줄바꿈으로 핀번호 구분

2. 저장
-클릭시 입력된 정보 있는 경우 [alert = “00개의 핀 번호가 등록되었습니다.”] 입력된 정보 저장 및 해당 pop-up닫기
-클릭시 입력된 정보 없는 경우 pop-up 닫기

바코드 (상품명) 1						
전체선택	NO	구분	바코드	지급일	삭제	등록
<input type="checkbox"/>	99	사용	0000000e010e0	YYYY.MM.DD hh:mm:ss		
<input type="checkbox"/>	98	미사용	0000000e010e0	YYYY.MM.DD hh:mm:ss		
<input type="checkbox"/>	97	사용	0000000e010e0	YYYY.MM.DD hh:mm:ss		
<input type="checkbox"/>	96	미사용	0000000e010e0	YYYY.MM.DD hh:mm:ss		
<input type="checkbox"/>	95	사용	0000000e010e0	YYYY.MM.DD hh:mm:ss		
<input type="checkbox"/>	94	미사용	0000000e010e0	YYYY.MM.DD hh:mm:ss		
<input type="checkbox"/>	93	사용	0000000e010e0	YYYY.MM.DD hh:mm:ss		
<input type="checkbox"/>	92	미사용	0000000e010e0	YYYY.MM.DD hh:mm:ss		
<input type="checkbox"/>	90	사용	0000000e010e0	YYYY.MM.DD hh:mm:ss		
<input type="checkbox"/>	89	미사용	0000000e010e0	YYYY.MM.DD hh:mm:ss		
<input type="checkbox"/>	88	사용	0000000e010e0	YYYY.MM.DD hh:mm:ss		
<input type="checkbox"/>	87	미사용	0000000e010e0	YYYY.MM.DD hh:mm:ss		
<input type="checkbox"/>	86	사용	0000000e010e0	YYYY.MM.DD hh:mm:ss		
<input type="checkbox"/>	85	미사용	0000000e010e0	YYYY.MM.DD hh:mm:ss		
<input type="checkbox"/>	84	사용	0000000e010e0	YYYY.MM.DD hh:mm:ss		
<input type="checkbox"/>	83	미사용	0000000e010e0	YYYY.MM.DD hh:mm:ss		
<input type="checkbox"/>	82	사용	0000000e010e0	YYYY.MM.DD hh:mm:ss		

< 1 2 4 5 6 7 8 ... 30 > 20 / page ▾

바코드

바코드 상품 바코드번호 등록정보
[PGID: D1] 캠페인정보 참조

1. 메뉴타이틀 상품title 표시
해당 상품title *예) 타이틀(상품title)
2. 구분 filter
클릭시 해당 상태값 조건으로 리스트 정렬
3. total
-[4]리스트에 노출된 수 표시
4. 바코드 리스트
전체선택/순번/구분/핀번호/지급일
*전체선택 클릭시 해당 페이지 check box 선택
5. check box
-클릭시 해당 항목 선택/해제
6. 삭제
-클릭시 [5,check box] 선택된 항목 있는 경우
[confirm = “000개의 항목을 삭제하시겠습니까?”
삭제하기 : 선택항목 삭제
취소 : confirm 창 닫기
7. 등록
-클릭시 [PGID: D1B1] 바코드등록P 생성

바코드등록P

바코드 등록 pop-up
[PGID: D1] 캠페인정보 참조

The screenshot shows a modal dialog box titled "바코드등록". Inside, there is a text input field with placeholder text "엔테(줄바꿈으로 핀넘버를 입력해 주세요)". A red circle labeled "1" points to the left edge of the input field. At the bottom, there are two buttons: "취소" (Cancel) and "저장" (Save), with "저장" being blue and highlighted with a red circle labeled "2".

1. 바코드 입력 창
text input field
*줄바꿈으로 핀번호 구분

2. 저장
-클릭시 입력된 정보 있는 경우 [alert = “00개의 바
코드가 등록되었습니다.”] 입력된 정보 저장
및 해당 pop-up닫기
-클릭시 입력된 정보 없는 경우 pop-up 닫기

Mock-up

리치쇼핑

[PGID: E] 리치쇼핑

• 리치쇼핑 리스트

노출상태

-대기 : 광고주 or 관리자가 리치쇼핑을 생성한 상태

-승인요청 : 리치쇼핑 정보 등록이 완료된 경우

-노출 : 관리자에 의한 상태 변경 (해당 리치쇼핑 스크리치 in APP 노출)

-중지 : 광고주의한 상태값 변경

-종료 : 리치쇼핑 집행기간 만료 시

*노출 상태에서만 리치쇼핑 스크리치 in APP 노출

*모든 상태값 관리자 설정으로 변경가능

리치쇼핑타입

-리치쇼핑정보-A: 리치쇼핑 내 캠페인 진행

-리치쇼핑정보-B: 리치쇼핑 내 캠페인 없음

리치쇼핑title : 리치쇼핑 생성시 등록한 리치쇼핑 title 정보

고유키값 : 리치쇼핑 생성시 지정 (**개발자 임의지정**)

노출순위 : 관리자 지정 (순위 노출 0~999까지지정 가능) 노출순위

높은순 in app 좌측 상단순 상위 노출

*노출 순위 같은 경우 고유키값 높은순 우선순위 노출

집행기간 : 노출상태 “노출”일 경우 시작일 ~ 만료일 까지 캠페인 in app 노출

카테고리 : 해당 리치쇼핑에 지정된 카테고리

[PGID: E1] 리치쇼핑정보-A,[PGID: E2] 리치쇼핑정보-B

[PGID: E3A] 리치쇼핑등록-A, [PGID: E3] 리치쇼핑등록-B

• 리치쇼핑 정보

노출수 : 해당 리치쇼핑의 회원/비회원 방문수 (캠페인 page view 수)

판매수 : 해당 리치쇼핑의 모든 상품의 총 판매된 수량

판매금액 : 해당 리치쇼핑의 모든 상품의 총 판매된 금액(쿠폰,포인트 금액포함)

참여수 : 해당 리치쇼핑 내 캠페인 액션 후 결과 수

당첨수 : 해당 리치쇼핑 내 캠페인 당첨 수 (관리자에서 지정된 “당첨” 상품 결과 수)

• 리치쇼핑 상세

리치쇼핑title : 리치쇼핑 생성시 등록한 리치쇼핑 title 정보

리치쇼핑내용 : 리치쇼핑 생성시 등록한 리치쇼핑 내용 정보

키워드 : 리치쇼핑 생성시 등록한 리치쇼핑 키워드 정보

*리치쇼핑title,리치쇼핑내용 리치쇼핑 인앱 노출 정보

*키워드 : 스크리치 검색시 등록된 키워드로 매칭

• 리치쇼핑 이미지

썸네일이미지 : 인앱 리치쇼핑 리스트 노출 이미지

대표이미지 : 인앱 리치쇼핑 상세 상단 노출 이미지

상세이미지 : 인앱 리치쇼핑 상세 노출 이미지

동영상URL : 인앱 리치쇼핑 상세 노출 영상 이미지(유튜브영상만 가능)

캠페인이미지 : 리치쇼핑 내 캠페인 참여(action) 노출 이미지

*리치쇼핑 등록시 필수 등록 항목

리치쇼핑상세 : 리치쇼핑title,키워드

리치쇼핑이미지 : 썸네일이미지,대표이미지,캠페인이미지

리치쇼핑 상품/옵션

대표상품 지정

캠페인 상품

*리치쇼핑 이미지 노출위치 정보[PGID: D1F] 미리보기P 참조

• 리치쇼핑 상품 (리치쇼핑 상품/옵션)

옵션명 : 리치쇼핑상품/옵션 등록시 등록한 정보

판매수량 : 회원이 구매한 리치쇼핑 상품의 수

총수량 : 관리자or 광고주가 설정한 총 판매 제한 수량

판매금액 : 해당 리치쇼핑의 모든 상품의 총 판매된 금액(쿠폰,포인트 금액포함)

배송비 : 관리자or 광고주 설정한 배송비 금액

대표상품 : 리치쇼핑상품/옵션 상품중 1상품만 지정 가능

-대표상품으로 지정된 정상가격 및 판매가격, 할인율 리치쇼핑 인앱 상세,리스트에 표시

*등록된 리치쇼핑 상품 리치쇼핑 인앱 구매시 “옵션”에 노출

*구매 건별(회원결제 기준) 배송비 결제금액에 포함

*총수량 판매 완료도달시 품절 표시 해당상품 인앱 “품절”표시

• 판매자 정보

상호명/대표자/사업자등록번호/통신판매업번호/사업자소재지/고객센터 항목 광고주에 입력된 정보 기본 노출

• 캠페인 상품

[캠페인 상품] 동일항목 동일적용 [PGID: D1] 캠페인정보 참조

• 리치쇼핑 설정

[캠페인 설정] 동일항목 동일적용 [PGID: D1] 캠페인정보 참조

*카테고리 : 관리자에 등록된 카테고리 중 리치쇼핑 설정가능, 리치쇼핑 인앱 카테고리별 노출

The screenshot shows a Rich Shopping dashboard with a sidebar on the left containing navigation links such as Home, 회원 (Member), 게시물 (Posts), 캠페인 (Campaigns), 리치쇼핑 (Rich Shopping), 주문내역 (Order History), 문의내역 (Inquiry History), 리포트 (Report), 광고주 (Advertiser), 콘텐츠 (Content), and 계정관리 (Account Management). The main area displays a grid of rich shopping items. Each item card includes a title, ID (#123513), name (의류), campaign (캠페인), status (노출 - Outbound), sort order (순위 123), and date range (YYYY.MM.DD ~ YYYY.MM.DD). Red numbered circles (1-11) point to specific UI elements: 1. Filter dropdown in the top bar; 2. Sort dropdown in the top bar; 3. Category management button; 4. Rich Shopping Log button; 5. Title filter; 6. Status filter; 7. Sort filter; 8. Date range filter; 9. Title; 10. Status; 11. Sort. A red letter 'A' points to the first item card.

리치쇼핑

스크리치 리치쇼핑 리스트

*상태값 [리치쇼핑 INPO] 참조

1. 노출상태 filter

클릭시 해당 상태값 조건으로 리스트 정렬
-클릭시 최측상단 캠페인 고유값 순 정렬
-“노출” 클릭시 좌측상단 노출순위 순 정렬

2. 리치쇼핑타입

클릭시 해당 상태값 조건으로 리스트 정렬

3. 카테고리관리

-클릭시 [PGID: E2] 카테고리관리 생성

4. 리치쇼핑등록

-클릭시 [PGID: E3] 리치쇼핑등록P 생성

5. 리치쇼핑title

등록된 리치쇼핑 title

6. 리치쇼핑 고유값

리치쇼핑 생성시 지정된 고유값

7. 리치쇼핑타입

리치쇼핑 내 캠페인 타입의 경우 “캠페인” 표시

9. 노출상태

해당 리치쇼핑 노출상태 표시

10. 노출순위

해당 리치쇼핑 노출순위 표시

11. 집행기간

설정된 리치쇼핑 집행기간 표시

A. 리치쇼핑 리스트

-클릭시 [PGID: E1] 리치쇼핑정보-A 이동

-클릭시 [PGID: E2] 리치쇼핑정보-B 이동

카테고리 관리

total: 10,000

NO	카테고리	등록수
99	기타	12
98	카테고리명	2

< 1 2 4 5 6 7 8 ... 30 > 20 / page ▾

카테고리관리

리치쇼핑 카테고리 리스트

1.total

등록된 카테고리 수 표시

2.카테고리 리스트

순번/카테고리/등록수

-카테고리 : 등록된 카테고리명 표시

-등록수 : 해당 카테고리로 설정된 리치쇼핑 수

3.등록

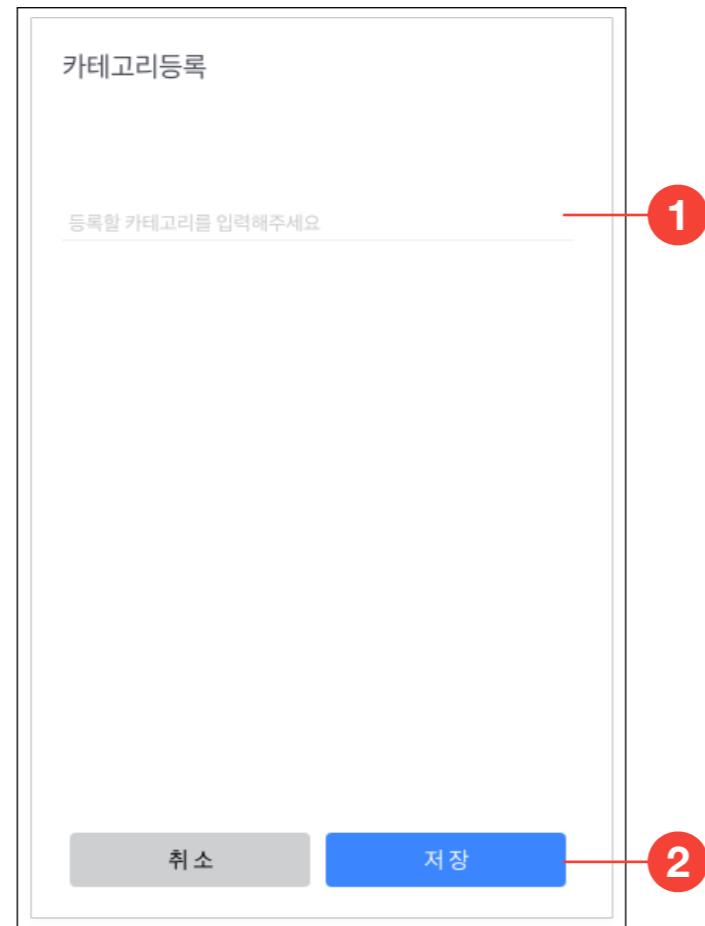
-클릭시 [PGID: E2A] 카테고리등록P 생성

카테고리등록P

리치쇼핑 카테고리 등록 pop-up

1. 카테고리 입력 창

text input field 입력시 12 leng text 제한
(12 lang 초과시 추가 text 입력 되지않음)



2. 저장

-클릭시 입력된 정보 있는 경우 입력된 정보 저장 및 해당 pop-up 닫기

-클릭시 입력된 정보 없는 경우 pop-up 닫기

text input field 입력시 30 leng text 제한
(30 lang 초과시 추가 text 입력 되지않음)

The screenshot displays the Rich Shopping Information A (1/3) page with several key sections and numbered callouts:

- 리치쇼핑정보** (Rich Shopping Information):
 - 1. 노출수 (Impressions): 50,000
 - 2. 판매수/판매금액 (Sales/Volume): 3030 / 1,25,000
 - 3. 참여수/당첨수 (Participation/Award): 10,000 / 100
 - 4. 리치쇼핑 title: Iste minus et. Non necessitatibus ut est est id amet. Officiis sequi dolorum assumenda ipsam magnam cum possimus. Laudantium nulla amet tempore excepturi id expedita dolorum quisquam deserunt. Odit vel sint dolor eos. Ea blanditiis animi. Quibusdam unde unde. Perspiciatis vel pariatur qui. Deleniti omnis est quae. Laboriosam numquam amet aliquid.
 - 5. 이미지 미리보기 (Image Preview): Includes 썸네일 이미지, 대표 이미지, 상세 이미지, 동영상 URL, and 캠페인 이미지.
 - 6. 리치쇼핑 상품 (Rich Shopping Product):
 - 옵션명 (Option Name): 옵션명 옵션명 옵션명 옵션명 옵션명
 - 판매수량/총 수량 (Sales Volume/Volume): 12/100
 - 판매금액 (Sales Amount): 12,980
 - B. 옵션명 (Option Name): 옵션명 옵션명 옵션명 옵션명 옵션명
 - B. 옵션명 (Option Name): 옵션명 옵션명 옵션명 옵션명 옵션명
 - B. 옵션명 (Option Name): 옵션명 옵션명 옵션명 옵션명 옵션명
 - C. 배송비: 0원 (Delivery Fee: 0)
 - D. 주문내역 (Order History): 배송비: 0원
- 광고주명** (Advertiser Name):
 - 노출상태 (Exposure Status): 노출
 - 노출순위 (Exposure Rank): 123
 - 노출연령 (Exposure Age): 00~99
 - 제참여시간 (Participation Time): 24
 - 집행기간 (Execution Period): YYYY.MM.DD ~ YYYY.MM.DD
 - 캠페인 타입 (Campaign Type): 중복참여
 - 카테고리 (Category): 쇼핑몰
- 판매자 정보** (Seller Information):
 - 상호명/대표자 (Business Name/Representative): 주식회사 퍼니맵/권용범
 - 사업자등록번호 (Business Registration Number): 8648600960
 - 통신판매업번호 (Communication Business Number): 2017-강남구대치-1053
 - 사업자소재지 (Business Location): 서울시 강남구 테헤란로 507 위워크 빌딩 9-123
 - 고객센터 (Customer Service): 0262030099
- 캠페인 상품** (Campaign Product):
 - 상품명 (Product Name): 상품명 상품명 상품명 상품명
 - 당첨구분 (Winning Category): 당첨
 - 누적당첨수/총당첨수 (Cumulative Wins/Volume): 12/100
 - 일당첨수/일제한수 (Daily Wins/Limit): 12/10
 - 비율 (Ratio): 12
 - 상품구분 (Product Category): 기프티콘
 - 상품명 (Product Name): 상품명 상품명 상품명 상품명
 - 당첨 (Winning): 12/100
 - 12/10
 - 12
 - 배송상품 (Delivery Product): 배송상품

리치쇼핑정보-A(1/3)

리치쇼핑정보-A 정보 표시
*상태값 [리치쇼핑 INPO] 참조

- 1. 노출수**
해당 리치쇼핑 노출수 표시
- 2. 판매수/판매금액**
- 해당 캠페인 판매수/판매금액 표시
- 클릭 시 [PGID: F] 주문내역 생성
- 3. 참여수/당첨수**
- 해당 캠페인 참여수/당첨수 표시
- 클릭 시 [PGID: H7] 광고별리포트 생성
- 4. 리치쇼핑상세**
등록된 리치쇼핑 상세정보 표시
리치쇼핑 title/리치쇼핑 내용/키워드
 - A. 리치쇼핑상세 수정**
- 클릭 시 [PGID: E1A] 리치쇼핑상세P 생성
- 5. 리치쇼핑 이미지**
- [썸네일 이미지]/[대표이미지]/[상세이미지]/[캠페인 이미지] 클릭시 이미지 파일 업로드 프로세스
* 파일업로드시 업로드된 이미지 표시
* 업로드된 이미지 클릭시 이미지 파일 업로드 프로세스
- 동영상 url 클릭시 [PGID: D1E] 동영상P 생성
* 업로드된 영상 이미지 노출
- 6. 리치쇼핑 상품 리스트**
옵션명//판매수/총수량/판매금액
- B. 옵션명**
- 클릭시 [PGID: E1B] 리치쇼핑상품/옵션등록P 생성
- C. 배송비**
설정된 배송비 표시
- 클릭시 [PGID: E1C] 배송비P 생성
- D. 주문내역**
- 클릭시 [PGID: F] 주문내역 생성
- 7. 고유키값**
- 리치쇼핑 생성시 지정된 고유키값

리치쇼핑정보

2003130001


50,000
노출수


3030 / 1,25,000
판매수 / 판매금액


10,000 / 100
참여수 / 당첨수

리치쇼핑 title

Iste minus et. Non necessitatibus ut est est id amet. Officiis sequi dolorum assumenda ipsam magnam cum possimus. Laudantium nulla amet tempore excepturi id expedita dolorum quisquam deserunt. Odit vel sint dolor eos. Ea blanditiis animi. Quibusdam unde unde. Perspiciatis vel pariatur qui. Deleniti omnis est quae. Laboriosam numquam amet aliquid.

#키워드#키워드#키워드#키워드#키워드#키워드#키워드#키워드#키워드

*썸네일 이미지
*대표 이미지
상세 이미지
동영상 URL
*캠페인 이미지

가이드보기
미리보기

리치쇼핑 상품

배송비: 0원 주문내역

옵션명	판매수량/총 수량	판매금액
옵션명옵션명옵션명옵션명옵션명	12/100	12,980
옵션명옵션명옵션명옵션명옵션명	12/100	12,980
옵션명옵션명옵션명옵션명옵션명	12/100	12,980

리치쇼핑 상품/옵션등록

캠페인 상품

상품명	당첨구분	누적당첨수/총당첨수	일당첨수/일제한수	비율	상품구분
상품명 상품명 상품명 상품명	당첨	12/100	12/10	12	기프티콘
상품명 상품명 상품명 상품명	당첨	12/100	12/10	12	배송상품

리치쇼핑정보-A(2/3)

리치쇼핑정보-A 정보 표시

*상태값 [리치쇼핑 INPO] 참조

1. 캠페인상품

캠페인상품 항목 캠페인정보와 동일 적용
[PGID: D1] 캠페인정보 참조

2. 판매자 정보

-관리자에 등록된 판매자 정보 표시
상호명/대표자명/사업자등록번호/통신판매업번호/
사업자소재지/고객센터 정보표시

A. 판매자 정보

-클릭 시 [PGID: E1K] 판매자정보P 생성

광고주명	
	노출
	123
	00~99
	24
	YYYY.MM.DD ~ YYYY.MM.DD
	중복참여
	쇼핑몰

판매자 정보	
상호명/대표자	주식회사 퍼니맵/권용범
사업자등록번호	8648600960
통신판매업번호	2017-강남구대치-1053
사업자소재지	서울시 강남구 테헤란로 507 위워크 빌딩 9-123
고객센터	0262030099

1

A

2

The screenshot displays the Rich Shopping Information A (3/3) page. At the top right, the PGID is E1. The page includes sections for Rich Shopping Metrics (e.g., 50,000 visitors, 3030 sales, 10,000 impressions), Rich Shopping Title (with a detailed description and preview buttons), Rich Shopping Products (listing items like '옵션명 옵션명 옵션명 옵션명 옵션명' with 12/100 sales and 12,980 price), and Campaign Products (listing items like '상품명 상품명 상품명 상품명' with 12/100 sales and 12 price). On the right, there's a '광고주명' (Advertiser Name) section with various configuration fields labeled A through G, and a '판매자 정보' (Seller Information) section with details like business registration number (8648600960) and address (Seoul, Gangnam-gu, Teheran-ro 507, 9-123). A red circle with the number 1 points to the '광고주명' section.

리치쇼핑정보-A(3/3)

리치쇼핑정보-A 정보 표시
*상태값 [리치쇼핑 INPO] 참조

1.리치쇼핑 설정
리치쇼핑 설정 동일항목 캠페인 설정 동일 적용
리치쇼핑 설정 정보표시
[PGID: D1] 캠페인정보 참조

A.노출상태
-해당 리치쇼핑의 노출 상태 표시
-클릭 시 [PGID: D1H] 노출상태P 생성

B.노출순위
-해당 리치쇼핑의 설정된 인앱 노출 순위
-클릭 시 [PGID: D1I] 노출순위P 생성

C.노출연령
-해당 리치쇼핑 설정된 노출 연령 범위 표시
-클릭 시 [PGID: D1J] 노출연령P 생성

D.재참여시간
-해당 리치쇼핑 설정된 재참여대기시간 표시
-클릭 시 [PGID: D1K] 재참여시간P 생성

E.집행기간
-해당 리치쇼핑 설정된 노출 기간 표시
-클릭 시 [PGID: D1L] 집행기간P 생성

F.캠페인 타입
-해당 리치쇼핑 설정된 캠페인타입 표시
-클릭 시 [PGID: D1N] 캠페인타입P 생성

G.카테고리
-해당 리치쇼핑 설정된 카테고리 표시
-클릭 시 [PGID: E1J] 카테고리설정P 생성

리치쇼핑정보


50,000
노출수


3030 / 1,25,000
판매수 / 판매금액

...

리치쇼핑 title

Iste minus et. Non necessitatibus ut est est id amet. Officiis sequi dolorum assumenda ipsam magnam cum possimus. Laudantium nulla amet tempore excepturi id expedita dolorum quisquam deserunt. Odit vel sint dolor eos. Ea blanditiis animi. Quibusdam unde unde. Perspiciatis vel pariatur qui. Deleniti omnis est quae. Laboriosam numquam amet aliquid.

#키워드#키워드#키워드#키워드#키워드#키워드#키워드#키워드#키워드

*썸네일 이미지
*대표 이미지
상세 이미지
동영상 URL

가이드보기
미리보기

리치쇼핑 상품

옵션명	판매수량/총 수량	판매금액	배송비: 0원	주문내역
 옵션명옵션명옵션명옵션명옵션명	대표상품	12/100	12,980	주식회사 퍼니맵/권용범
 옵션명옵션명옵션명옵션명옵션명	12/100	12,980	사업자등록번호	8648600960
 옵션명옵션명옵션명옵션명옵션명	12/100	12,980	통신판매업번호	2017-강남구대치-1053

리치쇼핑 상품/옵션등록

2003130001

광고주명

노출상태
노출

노출순위
123

노출연령
00~99

집행기간
YYYY.MM.DD ~ YYYY.MM.DD

카테고리
쇼핑몰

판매자 정보

상호명/대표자
주식회사 퍼니맵/권용범

사업자등록번호
8648600960

통신판매업번호
2017-강남구대치-1053

사업자소재지
서울시 강남구 테헤란로 507
위워크 빌딩 9-123

고객센터
0262030099

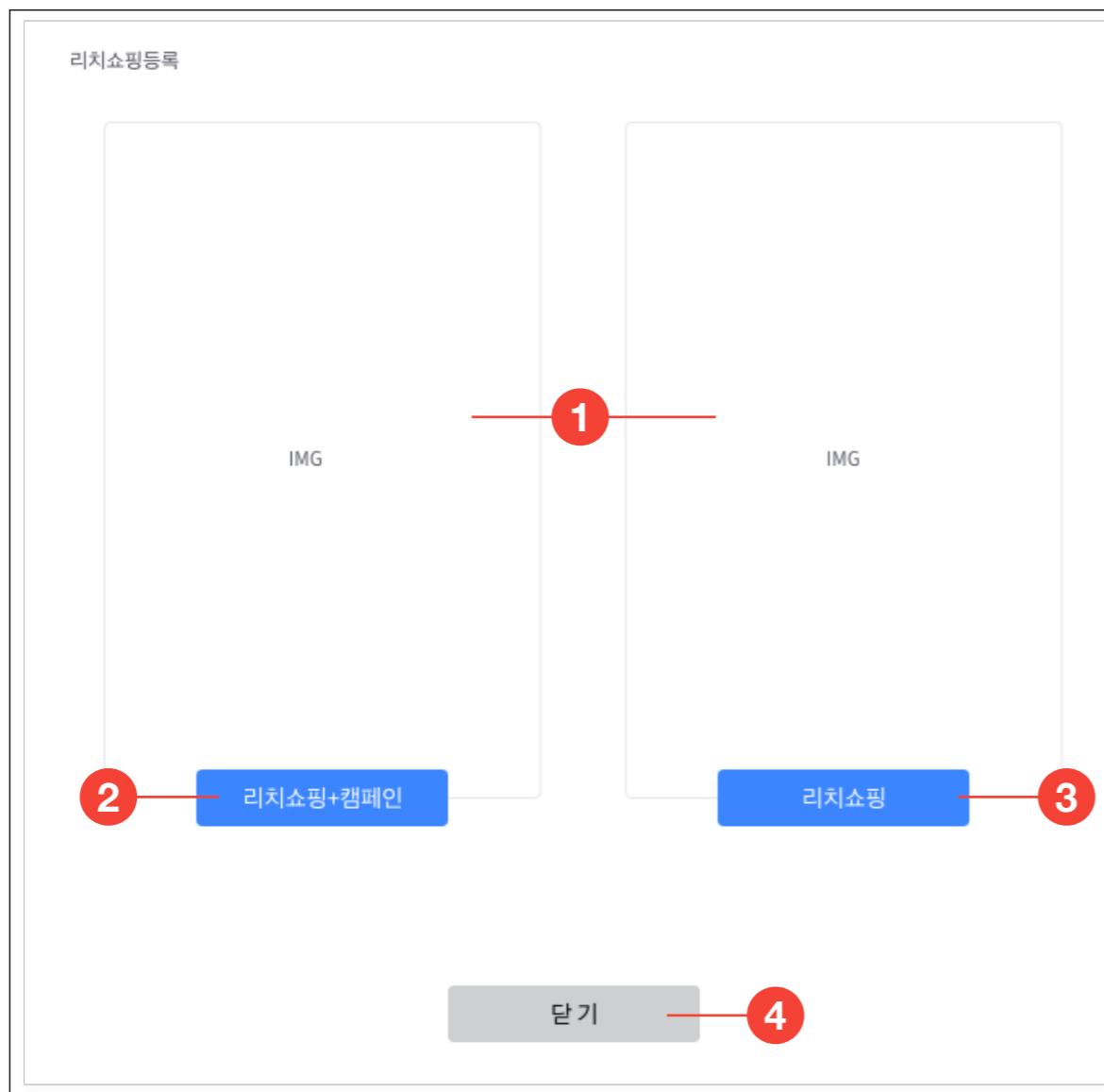
리치쇼핑정보-B

리치쇼핑정보-A 정보 표시
*상태값 [리치쇼핑 INPO] 참조

*리치쇼핑(캠페인)타입과 같은 표시항목 동일하게 적용
[PGID: E1] 리치쇼핑정보-A 참조

리치쇼핑등록P

리치쇼핑 타입 선택 pop-up



1.리치쇼핑 타입 설명 이미지
이미지 제공

2.리치쇼핑등록-A
-클릭시 [PGID: E3A] 리치쇼핑등록-A 이동

3.리치쇼핑등록-B
-클릭시 [PGID: E3B] 리치쇼핑등록-B 이동

3.닫기
-클릭시 창닫기

The screenshot displays the 'Rich Shopping Registration (A)' interface with several sections and numbered callouts:

- Rich Shopping Information** (Top Left):
 - Section title: 리치쇼핑정보
 - Text: 리치쇼핑정보를 입력해주세요
 - Image upload fields: *썸네일 이미지, *대표 이미지, 상세 이미지, 동영상 URL, *캠페인 이미지
 - Buttons: 가이드보기 (callout 3), 미리보기 (callout 4)
- Rich Shopping Product** (Middle Left):
 - Section title: 리치쇼핑 상품
 - Text: 배송비: 0원 (callout 7)
 - Fields: 옵션명, 판매수량/총 수량, 판매금액
 - Text: 리치쇼핑 상품/옵션등록 (callout 5)
- Campaign Product** (Bottom Left):
 - Section title: 캠페인 상품
 - Table headers: 상품명, 당첨구분, 누적당첨수/총당첨수, 일당첨수/일제한수, 비율, 상품구분
 - Text: 상품등록 (callout 11)
- Marketing Settings** (Top Right):
 - Section title: 광고주 선택
 - List items: 노출상태 (대기), 노출순위 (123), 노출연령 (00~99), 재참여시간 (24), 집행기간 (YYYY.MM.DD ~ YYYY.MM.DD), 캠페인 타입 (중복참여), 카테고리 (기타)
- Seller Information** (Bottom Right):
 - Section title: 판매자 정보
 - Text: 주식회사 퍼니맵/권용범
 - Fields: 상호명/대표자, 사업자등록번호 (8648600960), 통신판매업번호 (2017-강남구대치-1053), 사업자소재지 (서울시 강남구 테헤란로 507 위워크 빌딩 9-123), 고객센터 (0262030099)
 - Buttons: 취소, 등록 (callout 13)

리치쇼핑등록-A

리치쇼핑등록-A 탭입 등록 페이지
[PGID: E1] 리치쇼핑정보-A 참조

1.리치쇼핑 상세
-클릭 시 [PGID: E1A] 리치쇼핑상세P 생성

2.리치쇼핑 이미지
-썸네일이미지/대표이미지/캠페인이미지 필수입력정보
*클릭시 action 정보 [PGID: D1] 캠페인정보 참조

3.가이드보기
-클릭 시 [PGID: D1C] 가이드보기P 생성

4.미리보기
-클릭 시 [PGID: D1F] 미리보기P 생성

5.리치쇼핑 상품/옵션등록
-클릭 시 [PGID: E1B] 리치쇼핑상품/옵션등록P 생성

6.리치쇼핑 상품/옵션 리스트
등록된 상품 리스트

7.배송비
-클릭 시 [PGID: E1C] 배송비P 생성

8.광고주
[Drop down list - 광고주선택(default)/관리자에 등록된 광고주 list 노출]

9.리치쇼핑 설정
리치쇼핑 등록시 default
[노출상태=대기],[노출순위=10],[노출연령=00~99],[재참여시간=24],[집 행기간=등록일~등록기준 1개월],[카테고리=기타],[캠페인타 입=중복참여]

*클릭시 pop-up 생성정보[PGID: E1] 리치쇼핑정보-A 참조

10.캠페인 상품 리스트
등록된 캠페인 상품 리스트

11.캠페인 상품등록
-클릭 시 [PGID: D1O1] 캠페인상품등록P(기프티콘) 생성

12.판매자 정보
[8]광고주 선택시 해당 광고주 관리자에 등록된 판매자 정보 default 표시
-클릭 시 [PGID: E1K] 판매자정보P 생성

13.등록
-등록 BTN 클릭시 등록된 정보저장,[PGID: E] 리치쇼핑 이동
-[1(리치쇼핑title),(키워드)], [2 (썸네일이미지, 대표이미지, 캠페인이미지)], [6.리치쇼핑 상품], [10.캠페인 상품] 미입력시 [alert = "리치쇼핑정보와 상품정보를 모두 입력해주세요"]

리치쇼핑정보

리치쇼핑정보를 입력해주세요

*썸네일 이미지 *대표 이미지 상세 이미지 동영상 URL *캠페인 이미지

가이드보기 미리보기

리치쇼핑 상품

옵션명 판매수량/총 수량 판매금액 배송비: 0원

리치쇼핑 상품/옵션등록

캠페인 상품

상품명 당첨구분 누적당첨수/총당첨수 일당첨수/일제한수 비율 상품구분

상품등록

판매자 정보

상호명/대표자 주식회사 퍼니맵/권용범

사업자등록번호 8648600960

통신판매업번호 2017-강남구대치-1053

사업자소재지 서울시 강남구 테헤란로 507
위워크 빌딩 9-123

고객센터 0262030099

취소 등록

리치쇼핑등록-B

리치쇼핑등록-B타입 등록 페이지
[PGID: E1] 리치쇼핑정보-A 참조

*리치쇼핑등록-A 탑입과 같은 표시항목 동일하게 적용
[PGID: E3A] 리치쇼핑등록-A 참조

리치쇼핑상세P

스크리치 리치쇼핑 상세 정보 등록/수정

리치쇼핑 상세정보

리치쇼핑 제목을 입력해 주세요(필수항목)

리치쇼핑 내용을 입력해주세요

#구분으로 키워드를 입력해주세요 (예시 : #스크리치#퍼니맵)(필수항목)

취소

저장

1.리치쇼핑 title

text input field 입력시 02~60 leng text 제한
(60 lang 초과시 추가 text 입력 되지않음)

2.리치쇼핑 내용

text input field 입력시 400 leng text 제한
(400 lang 초과시 추가 text 입력 되지않음)

3.키워드

text input field 입력시 80 leng text 제한
(400 lang 초과시 추가 text 입력 되지않음)
*# 구분으로 키워드 단어 구분

4.저장 BTN

- 클릭시 입력/설정 변경된 정보 저장 및 해당 pop-up 닫기
- 클릭시 입력 정보 없는 경우 입력 해당 pop-up 닫기
- 클릭시 리치쇼핑title text 02 미만 입력한 경우 [alert = “리치쇼핑 제목은 2글자 이상 작성 해주세요”]

*저장된 정보 [PGID: E1] 리치쇼핑정보-A 표시

*기존 입력된 정보 있는 경우 입력된 정보 [1],[2],[3]에 표시

리치쇼핑상품/옵션등록P

리치쇼핑상품/옵션 등록/수정 pop-up

리치쇼핑상품/옵션등록

리치쇼핑상품/옵션 등록/수정 pop-up

1. 리치쇼핑 상품이미지
- 클릭시 이미지 업로드 프로세스
* 이미지 업로드 시 업로드된 이미지 표시
* 업로드된 이미지 클릭시 이미지 업로드 프로세스

2. 리치쇼핑title
text input field 입력시 30 leng text 제한
(30 leng 초과시 추가 text 입력 되지 않음)

3. 판매가격
해당상품/옵션의 판매가격

4. 총 판매수량
해당상품/옵션의 총 판매수량

5. 대표상품 check box
- 클릭시 해당 항목 선택/해제
* 선택시 [6. 정상가격] field 활성화
* 해제시 [6. 정상가격] field 비활성화

6. 정상가격
해당 상품의 정상가격 대표상품만 입력

7. 삭제
- 클릭시 [confirm = "상품을 삭제하시겠습니까?"]
삭제하기 : 해당 상품삭제/ 해당 pop-up 닫기
취소 : confirm 창 닫기

8. 저장
- 클릭시 입력된 내용 저장 해당 pop-up 닫기
- 클릭시 미입력된 항목이 있는 경우 [alert = "모든 정보를 입력해 주세요"]

* 기존 입력된 정보 있는 경우 입력된 정보 표시

판매자정보P

판매자 정보 수정 변경 pop-up

* [광고주 page] 참조 / [PGID: E1] 리치쇼핑정보-A
참조

1.판매자정보

text input field

8.저장

-클릭시 입력된 내용 저장 해당 pop-up 닫기

-클릭시 미입력된 항목이 있는 경우 [alert = “모든 정
보를 입력해 주세요”]

*기존 입력된 정보 있는 경우 입력된 정보 표시

판매자정보

상호명을 입력해 주세요

대표자명을 입력해 주세요

사업자등록번호를 입력해 주세요

통신판매업 번호를 입력해주세요

사업장소재지 주소를 입력해 주세요

고객센터 번호를 입력해주세요

취소

저장

배송비P/카테고리설정P

배송비P/카테고리설정P
[PGID: E1] 리치쇼핑정보-A 참조

***공통**
기존의 입력/설정된 정보 표시
입력된정보가 없는경우 표시하지 않음

[PGID: E1C] 배송비P

배송비

변경할 배송비를 입력해주세요

무료배송은 0원을 입력해 주세요

취소 저장

[PGID: E1J] 카테고리설정P

카테고리 설정

기타

취소 저장

[저장] BTN

- 클릭시 입력/설정 변경된 정보 저장 및 해당 pop-up 닫기
- 클릭시 입력/설정 변경된 정보 없는경우 해당 pop-up 닫기

[Drop down list - 기타(default)/
등록된 카테고리 리스트]

Mock-up

주문내역

[PGID: F] 주문내역

내려받기 : 검색된 조건의 리스트 엑셀 파일 내려받기

송장번호업로드 : 엑셀 파일 업로드

-엑셀 파일업로드 시 배송사/송장번호/배송상태 항목 정보 변경가능

*파일양식 제공

• 주문내역검색

검색조건 : 검색조건 내 검색

-주문번호 : 회원이 주문시 생성된 주문번호

-배송연락처 : 회원이 주문시 입력한 배송연락처 정보

-닉네임 : 스크리치 회원 닉네임

-수령인 : 회원이 주문시 입력한 수령인정보

-송장번호 : 관리자가 입력한 송장번호 정보

• 주문내역 filter

배송상태 : 주문상품 정보표시

-입금대기 : 결제수단 무통장입금으로 구매한 상태

-주문완료 : 리치쇼핑 상품의 결제가 완료된 상태

-배송준비중 : 주문완료 후 00시간 이후 배송준비중으로 변경

-배송중 : 송장번호가 입력된 상태

-배송완료 : 배송 연동 정보확인 필요 (배송중 > 배송완료 처리 연동정보)

-교환처리중 : 회원이 교환을 신청 접수한 상태

-반품처리중 : 회원이 반품을 신청 접수한 상태

-교환완료 : 관리자에 의한 상태 변경

-반품완료 : 관리자에 의한 상태 변경

-취소완료 : 관리자에 의한 상태 변경 / 회원이 결제 취소를 진행한 상태 결제 연동 정보확

인 필요 (주문완료 > 결제취소 -처리 연동정보)

-구매확정 : 구매상품의 리뷰를 작성한 상태 or 배송완료 후 30일 경과 시구분

구분 : 구분에따른 광고주filter 리스트 노출

-캠페인

-리치쇼핑

광고주 : 구분filter 선택에 따라 하위 광고주 리스트 노출

-캠페인 : 배송상품이 등록된 광고주 리스트 노출

-리치쇼핑 : 리치쇼핑 광고주 리스트 노출

캠페인 or 리치쇼핑 : 광고주filter 선택에 따라 하위 캠페인 or 리치쇼핑 리스트 노출

기간 : 검색정보 기간 범위 설정

-기간 설정시 설정된 기간 표시

*DETE 설정/선택방법 임의 지정

판매건 수 : 검색조건의 리스트 판매건 수

판매금액 : 검색조건의 리스트 판매금액 수 (포인트 쿠폰사용금액 포함)

• 주문내역 리스트

주문번호 : 주문/배송상품 당첨시 생성된 주문번호

상품명 : 상품구분에따른 표시 리치쇼핑등록시 옵션명 or 상품명(배송상품)

수령인 : 회원이 주문시 입력한 수령인정보

배송연락처 : 회원이 주문시 입력한 배송연락처 정보

닉네임 : 스크리치 회원 닉네임

배송상태 : 해당 상품의 배송상태 표시

배송사 : 관리자가 입력한 배송정보

송장번호 : 관리자가 등록한 송장번호 정보

주문일 : 해당상품의 주문or 당첨일시

The screenshot shows the '주문내역' (Order History) page. On the left is a dark sidebar with various menu items. The main area has a header with buttons for '내려받기' (Download), '송장번호 업로드' (Upload Delivery Number), and a dropdown for '주문번호'. A search bar and a user profile are also in the header. Below is a table of order history with columns: #, 주문번호, 상품명, 수령인, 배송연락처, 닉네임, 배송상태, 배송사, 송장번호, and 주문일. The table contains 15 rows of sample data. At the bottom are pagination controls.

- 1. 내려받기
- 2. 송장번호 업로드
- 3. 주문번호
- 4. search ...
- 5. 전체
- 6. 전체
- 7. 전체
- 8. 전체
- 9. 전체
- 10. 조회

주문내역(1/2)

캠페인당첨 상품 / 리치쇼핑 구매 주문내역

*상태값 [주문내역 INPO] 참조

1.내려받기

-클릭시 검색조건의 리스트 “엑셀파일” 다운로드

2.송장번호 업로드

-클릭시 [] pop-up 생성

3.검색조건

[Drop down list - 주문번호(default)/배송연락처/닉네임/수령인/송장번호]

4.search field

[3.검색조건]으로 입력된 정보 검색

-검색조건의 일치하는 정보 주문내역 리스트 표시

5.배송상태

[Drop down list - 전체(default)/입금대기/주문완료/배송준비중/배송중/배송완료/교환처리중/반품처리중/교환완료/반품완료/취소완료/구매확정]

6.구분

[Drop down list - 전체(default)/캠페인/리치쇼핑]

7.광고주

[Drop down list - 전체(default)/관리자에등록된 광고주 리스트]

그룹핑애매함:

8.리치쇼핑title or 캠페인title

[Drop down list - 전체(default)/리치쇼핑title or 캠페인title]

* [6.구분],[7.광고주] 하위 리스트 노출

9.기간설정

검색정보 기간 범위 설정

-기간 설정시 설정된 기간 표시

*DETE 설정/선택방법 임의 지정

*default = 최근 1주일

10.조회

-클릭시[5.배송상태],[6.구분],[7.광고주],[8.리치쇼핑title or 캠페인title],[9.기간설정] 조건으로 리스트 표시

The screenshot shows the SCRICH application's Order History page. The left sidebar contains navigation links for Home, Member, News, Campaigns, POS, Order History, Sales History, Reports, Ads, Content, and Accounting. The main content area has a title '주문내역' (Order History) and several search/filter buttons: '내려받기' (Download), '송장번호 업로드' (Upload Receipt Number), '주문번호' (Order Number), and a search bar 'Search ...'. Below these are dropdown filters for date ranges and a '조회' (Search) button. At the top left of the main content area, there are two red numbered circles: '1' points to the text '판매건수: 10,000' and '판매금액: 10,000'; '2' points to the first row of the table. A red circle labeled 'A' highlights the '주문번호' column, and another red circle labeled 'B' highlights the '배송상태' column. The table lists 10 rows of order data, each with columns: '#', '주문번호', '상품명', '수령인', '배송연락처', '닉네임', '배송상태', '배송사', '송장번호', and '주문일'. The '상품명' column for all rows shows '옵션명 (1)'.

#	주문번호	상품명	수령인	배송연락처	닉네임	배송상태	배송사	송장번호	주문일
99	0000000000	옵션명 (1) 옵션명 옵션명 (1)	김진혁	010626626163	느네일	배송중	대한동운	000000000000	YYYY.MM.DD hh:mm:ss
99	0000000000	옵션명 (1)	김진혁	010626626163	느네일	배송중	대한동운	000000000000	YYYY.MM.DD hh:mm:ss
99	0000000000	옵션명 (1)	김진혁	010626626163	느네일	배송중	대한동운	000000000000	YYYY.MM.DD hh:mm:ss
99	0000000000	옵션명 (1)	김진혁	010626626163	느네일	배송중	대한동운	000000000000	YYYY.MM.DD hh:mm:ss
99	0000000000	옵션명 (1)	김진혁	010626626163	느네일	배송중	대한동운	000000000000	YYYY.MM.DD hh:mm:ss
99	0000000000	옵션명 (1)	김진혁	010626626163	느네일	배송중	대한동운	000000000000	YYYY.MM.DD hh:mm:ss
99	0000000000	옵션명 (1)	김진혁	010626626163	느네일	배송중	대한동운	000000000000	YYYY.MM.DD hh:mm:ss
99	0000000000	옵션명 (1)	김진혁	010626626163	느네일	배송중	대한동운	000000000000	YYYY.MM.DD hh:mm:ss
99	0000000000	옵션명 (1)	김진혁	010626626163	느네일	배송중	대한동운	000000000000	YYYY.MM.DD hh:mm:ss
99	0000000000	옵션명 (1)	김진혁	010626626163	느네일	배송중	대한동운	000000000000	YYYY.MM.DD hh:mm:ss

At the bottom right, there is a pagination control with buttons for page numbers 1 through 8, an ellipsis, page 30, and a next arrow, followed by '20 / page' and a dropdown menu.

주문내역(2/2)

캠페인당첨 상품 / 리치쇼핑 구매 주문내역
*상태값 [주문내역 INPO] 참조

1.판매건 / 판매금액

- 검색조건의 리스트 수 표시
 - 검색조건의 판매금액 표시

2. 주문내역 리스트

순번/주문번호/상품명/수령인/배송연락처/닉네임/배송상태/배송사/송장번호/주문일

A.상품명

- 구분 filter 에 따른 상품명 표기
 - 구분 filter 캠페인: 캠페인상품명
 - 구분 filter 리치쇼핑: 캠페인옵션명(구매수량)

*리치쇼핑 복수 상품구매의 경우 줄바꿈으로 표시

- 클릭시 [PGID: B1B1] 주문내역(회원) 생성
 - 클릭시 캠페인 구분 캠페인 경우 [PGID: F1] 주문내역(당첨) 생성

B.닉네임

- 클릭시 [PGID: B1] 회원상세 생성

Title | 주문내역(당첨)

Depth | 주문내역_주문내역(당첨)

PGID | F1

주문내역

리치쇼핑 title

2 수령인	김진혁	9 닉네임	회원닉네임
3 주소	서울시 강남구 테헤란로 507 위워크 빌딩 9-123	6 배송상태	배송중
4 우편번호	60960	7 배송사	대한통운
5 배송연락처	01062662163	8 송장번호	1000010100100010
주문일	YYYY.MM.DD hh:mm	배송메모	부재시 경비실에 맞겨 주세요~

2003130001

1

주문내역(당첨)

회원 주문정보 당첨 배송상품 탑

*상태값 [리치쇼핑(회원) INPO] 참조

1.주문번호

회원의 상품주문번호 표시

2.수령인

-클릭 시 [PGID: B1B1F] 수령인P 생성

3.주소

-클릭 시 [PGID: B1B1G] 주소P 생성

4.우편번호

-클릭 시 [PGID: B1B1H] 우편번호P 생성

5.배송연락처

-클릭 시 [PGID: B1B1B] 배송연락처P 생성

6.배송상태

-클릭 시 [PGID: B1B1C] 배송상태P 생성

7.배송사

-클릭 시 [PGID: B1B1D] 배송사P 생성

8.송장번호

-클릭 시 [PGID: B1B1E] 송장번호P 생성

9.닉네임

당첨자 닉네임 정보표시

-클릭 시 [PGID: B1] 회원상세 생성

Mock-up

리포트

[PGID: H1] 사용자리포트

날짜 : 리포트 DATA 기준일

Android : 안드로이드 가입자 수

iOS : iOS가입자 수

탈퇴 : 탈퇴회원 수

게시물 : 회원의 등록한 게시물 수 (review,talk 합산)

선물하기 : 회원이 당첨 상품을 선물한 수

[PGID: H2] 포인트리포트

날짜 : 리포트 DATA 기준일

지급포인트 계 : 회원에게 지급된 총 포인트 수 합계

소진포인트 계 : 회원에게 사용한 총 포인트 수 합계

캠페인지급 : 캠페인으로 지급된 포인트 수 합계

리치쇼핑 지급 : 리치쇼핑 내 캠페인으로 지급된 포인트 수 합계

쿠폰지급 : 쿠폰으로 지급된 쿠폰 금액 합산 비용

무료충전소 : 회원이 무료 충전소 리워드를 통해 지급된 포인트 수 합계

리치박스 소진 : 회원이 리치박스에서 사용한 포인트 수 합계

리치쇼핑 소진 : 회원이 리치쇼핑에서 사용한 포인트 수 합계

쿠폰소진 : 회원이 리치쇼핑에서 쿠폰 합산 비용

[PGID: H3] 리치박스리포트

날짜 : 리포트 DATA 기준일

리치박스 계 : 리치박스 참여 횟수 합계 (포인트 차감기준)

타입별 리포트 참여횟수 수 표시

[PGID: H4] 리치박스별리포트

구분 : 리치박스 타입별 구분

-일일리치박스

-리치박스A

-리치박스B

-리치박스C

-리치박스D

닉네임 : 리치박스 참여 회원 닉네임

상품명 : 리치박스참여로 획득한 상품명 표시

참여일 : 리치박스 참여 일시 정보

[PGID: H5] 캠페인리포트

날짜 : 리포트 DATA 기준일

노출수 : 해당 캠페인 회원/비회원 방문수 (캠페인 page view 수)

참여수 : 해당 캠페인 액션 후 결과 수

순사용자 : 해당 캠페인 참여회원 수

전환수 : 해당 캠페인 랜딩 URL BTN 터치 수

당첨수 : 해당 캠페인 당첨 수 (관리자에서 지정된 “당첨”상품 결과 수)

지급포인트 : 해당 캠페인에서 회원에게 지급된 포인트 수

소진캐쉬 : 캠페인 참여로 차감된 광고주 캐쉬 수

[PGID: H6] 리치쇼핑리포트

날짜 : 리포트 DATA 기준일

노출수 : 해당 리치쇼핑 회원/비회원 방문수 (캠페인 page view 수)

참여수 : 해당 리치쇼핑 내 캠페인 액션 후 결과 수

당첨수 : 해당 리치쇼핑 내 캠페인 당첨 수 (관리자에서 지정된 “당첨”상품 결과 수)

판매건 수 : 해당 리치쇼핑의 판매 건수

판매금액 : 해당리치 쇼핑의 판매 금액 (포인트 쿠폰비용 포함)

포인트 사용 : 해당 리치쇼핑에서 회원이 사용한 포인트수

쿠폰 사용 : 해당 리치쇼핑에서 회원이 사용한 쿠폰금액

취소/환불 건 : 주문후 결제취소 및 반품으로 인한 환불 취소건 수 (관리자 CMS 처리/ 결제사 결제 취소)

취소/화불 금액 : 주문후 결제취소 및 반품으로 인한 환불 취소건 금액

*관리자 주문상태 취소완료,반품완료 처리시

[PGID: H7] 광고별리포트

구분 : 관리자의 상품등록시 설정된 당첨구분

-당첨/미당첨

닉네임 : 캠페인 참여 회원 닉네임

상품명 : 참여시 결과 상품명 표시

참여일 : 캠페인 참여 결과 일시 표시

[PGID: D] 캠페인 , [PGID: E] 리치쇼핑에서 리포트 생성시 해당 광고주,리치쇼핑title,캠페인title 정보로 리포트 생성 (설명)

[PGID: I1A] 광고주정보에서 리포트 생성시 해당 광고주 정보로 리포트 생성

[PGID: H8] 선물리포트

상품명 : 보낸 상품명 표시

보낸회원 : 상품을 선물한 회원

받은회원 : 상품을 받은 회원

선물일시 : 선물 보낸 일시 정보

[PGID: H9] 신고리포트

신고내용 : 신고 접수시 선택 or 작성한 신고내용

피신고자 : 신고를 접수한 회원

신고자 : 신고를 당한 회원

신고일 : 신고를 접수 한 일시 정보

The screenshot shows a reporting application interface. On the left is a dark sidebar with various menu items: Home, 회원 (Members), 게시물 (Posts), 캠페인 (Campaigns), 리치쇼핑 (Rich Shopping), 주문내역 (Order History), 문의내역 (Inquiry History), 리포트 (Reports), 광고주 (Advertisers), 콘텐츠 (Content), and 계정관리 (Account Management). The main area is titled '리포트' (Report) and contains a section for '사용자리포트' (User Report). It lists several report types: 포인트리포트, 리치박스리포트, 리치박스별리포트, 캠페인리포트, 리치쇼핑리포트, and 광고별리포트. Below these are two tables. The first table has columns for 날짜 (Date), Android (31,345), iOS (31,345), 탈퇴 (31,345), 게시물 (31,345), and 선물하기 (31,345). The second table has columns for 날짜 (Date), Android (12), iOS (12), 탈퇴 (12), 게시물 (12), and 선물하기 (12). Red numbered callouts point to specific elements: 1 points to a dropdown menu labeled '전체' (All); 2 points to a button labeled '내려받기' (Download); 3 points to a blue button labeled '조회' (Search); 4 points to the total value '31,345' in the first table.

사용자리포트

사용자 리포트 정보

* [리포트 INPO] 참조

1.기간설정

검색정보 기간 범위 설정

-기간 설정시 설정된 기간 표시

*DETE 설정/선택방법 임의 지정

*defaule = 오늘기준 30일

2.내려받기

검색조건에 매칭된 리스트 정보 엑셀파일 내려받기

3.조회

-클릭시 [1.기간설정] 설정된 정보로 매칭

4.리스트 total

-조건에 매칭된 리스트의 각항목의 합계 표시

The screenshot shows a user interface for a point report. On the left is a dark sidebar with various navigation items: Home, 회원 (Customer), 게시물 (Post), 캠페인 (Campaign), 리치쇼핑 (Rich Shopping), 주문내역 (Order History), 문의내역 (Inquiry History), 리포트 (Report), 광고주 (Advertiser), 콘텐츠 (Content), and 계정관리 (Account Management). The main area is titled '리포트' (Report) and contains a sub-section for '포인트리포트' (Point Report). It features a date range selector with dropdown menus for '날짜' (Date) and '기간' (Period), a '내려받기' (Download) button, and a '조회' (Search) button. Below these are two tables. The first table, titled 'TOTAL', shows a breakdown of point values across various categories: 지급포인트계 (Point Awarded), 소진포인트계 (Point Consumed), 캠페인지급 (Campaign Points), 리치쇼핑 지급 (Rich Shopping Points), 쿠폰 지급 (Coupon Points), 무료충전소 (Free Top-up), 리치박스소진 (Rich Box Points), 리치쇼핑 소진 (Rich Shopping Points), and 쿠폰 소진 (Coupon Points). The second table, titled 'YYYY.MM.DD', provides a daily breakdown of these metrics. Red numbered circles (1, 2, 3, 4) point to specific UI elements: 1 points to the date range selector, 2 points to the '내려받기' button, 3 points to the '조회' button, and 4 points to the 'TOTAL' table.

	날짜	지급포인트계	소진포인트계	캠페인지급	리치쇼핑 지급	쿠폰 지급	무료충전소	리치박스소진	리치쇼핑 소진	쿠폰 소진
TOTAL	31,345	31,345	31,345	31,345	31,345	31,345	-31,345	-31,345	-31,345	-31,345

	YYYY.MM.DD	12	12	123	123	123	-123	-123	-123
	YYYY.MM.DD	12	12	123	123	123	-123	-123	-123

포인트리포트

포인트 리포트 정보

* [리포트 INPO] 참조

1.기간설정

검색정보 기간 범위 설정

-기간 설정시 설정된 기간 표시

*DETE 설정/선택방법 임의 지정

*default = 오늘기준 30일

2.내려받기

검색조건에 매칭된 리스트 정보 엑셀파일 내려받기

3.조회

-클릭시 [1.기간설정] 설정된 정보로 매칭

4.리스트 total

-조건에 매칭된 리스트의 각항목의 합계 표시

The screenshot shows the Richbox Report interface. On the left is a dark sidebar with various navigation items: Home, 회원 (Members), 게시물 (Posts), 캠페인 (Campaigns), 리치쇼핑 (Rich Shopping), 주문내역 (Order History), 문의내역 (Inquiry History), 리포트 (Report), 광고주 (Advertiser), 콘텐츠 (Content), and 계정관리 (Account Management). The main area is titled '리포트' (Report) and displays a summary table. The table has columns for 날짜 (Date), 리치박스 계 (Richbox Account), 일일리치박스 (Daily Richbox), 리치박스A (Richbox A), 리치박스B (Richbox B), 리치박스C (Richbox C), and 리치박스D (Richbox D). The first row is labeled 'TOTAL' and shows the value 31,345 for all categories. Below the table is a section for filtering: 날짜 (Date) dropdown, 내려받기 (Download) button, 조회 (Search) button, and a large red circle labeled '4' pointing to the 조회 button.

날짜	리치박스 계	일일리치박스	리치박스A	리치박스B	리치박스C	리치박스D
TOTAL	31,345	31,345	31,345	31,345	31,345	31,345
YYYY.MM.DD	12	12	123	123	123	123

리치박스리포트

리치박스 리포트 정보
* [리포트 INPO] 참조

1.기간설정

검색정보 기간 범위 설정

-기간 설정시 설정된 기간 표시

*DETE 설정/선택방법 임의 지정

*default = 오늘기준 30일

2.내려받기

검색조건에 매칭된 리스트 정보 엑셀파일 내려받기

3.조회

-클릭시 [1.기간설정] 설정된 정보로 매칭

4.리스트 total

-조건에 매칭된 리스트의 각항목의 합계 표시

The screenshot shows the 'Report' section of a web application. On the left is a sidebar with various menu items. The main area has a search bar at the top. Below it are five numbered callouts pointing to specific UI elements:

1. A red circle points to the search input field.
2. A red circle points to the first dropdown menu labeled '전체'.
3. A red circle points to the date range input field.
4. A red circle points to the date range input field.
5. A red circle points to the '조회' (Search) button.

A red circle labeled 'A' highlights the third row of data in the list:

구분	닉네임	상품명	참여일
리치박스A	닉네임	상품명	YYYY.MM.DD hh:mm:ss
리치박스A	닉네임	상품명	YYYY.MM.DD hh:mm:ss

At the bottom, there is a page navigation bar with numbers 1 through 30 and a '20 / page' dropdown.

리치박스별리포트

리치박스별리포트 정보

* [리포트 INPO] 참조

1. search field

닉네임으로 입력된 정보 검색

-검색조건의 일치하는 정보 리스트 표시

2. 구분

[Drop down list - 전체(default)/일일리치쇼핑/리
치쇼핑A/리치쇼핑B/리치쇼핑C/리치쇼핑
D]

3. 기간설정

검색정보 기간 범위 설정

-기간 설정시 설정된 기간 표시

*DETE 설정/선택방법 임의 지정

*default = 오늘기준 30일

4. 내려받기

검색조건에 매칭된 리스트 정보 엑셀파일 내려받기

5. 조회

-클릭시 [2.구분],[3.기간설정] 설정된 정보로 매칭

A. 닉네임

-클릭시 [PGID: B1] 회원상세 생성

리포트

번호	상품명	보낸회원	받은회원	선풀일시
02	상품명	닉네임	닉네임	YYYY.MM.DD hh:mm:ss
01	상품명	닉네임	닉네임	YYYY.MM.DD hh:mm:ss

사용자리포트
포인트리포트
리치박스리포트
리치박스별리포트
선물 리포트
신고 리포트
캠페인리포트
리치쇼핑리포트
광고별리포트

전체

1 2 3 4 5 6

선물리포트

회원 선물 내역 리포트

* [리포트 INPO] 참조

1. search field

- [2.구분] 구분정보로 닉네임 검색
- 검색조건의 일치하는 정보 리스트 표시

2. 구분

[Drop down list - 전체(default)/보낸회원/받은회원]

3. 기간설정

- 검색정보 기간 범위 설정
- 기간 설정시 설정된 기간 표시
- *DETE 설정/선택방법 임의 지정
- *defaule = 오늘기준 30일

4. 내려받기

검색조건에 매칭된 리스트 정보 엑셀파일 내려받기

5. 조회

-클릭시[3.기간설정] 설정된 정보로 매칭

A. 닉네임

-클릭시 [PGID: B1] 회원상세 생성

6. 선물 리스트

순번/상품명/보낸회원/받은회원/선풀일시

The screenshot shows the 'Report' section of the application. On the left is a sidebar with various menu items. The main area has a header 'Report' with search and filter buttons. Below is a table of reports with columns for Report ID, Content, Sender, Receiver, and Date.

번호	신고내용	피신고자	신고자	신고일
02	신고내용	닉네임	닉네임	YYYY.MM.DD hh:mm:ss
01	신고내용	닉네임	닉네임	YYYY.MM.DD hh:mm:ss

Annotations:

- 1: 회원 신고 정보
- 2: 전체 dropdown
- 3: 낙인
- 4: 내려받기 button
- 5: 조회 button
- 6: 사용자리포트

A red circle labeled 'A' points to the '신고내용' column in the table.

신고리포트

회원 신고 정보
* [리포트 INPO] 참조

1. search field
- [2.구분] 구분정보로 닉네임 검색
-검색조건의 일치하는 정보 리스트 표시
 2. 구분
[Drop down list - 전체(default)/피신고자/신고자]
 3. 기간설정
검색정보 기간 범위 설정
-기간 설정시 설정된 기간 표시
*DETE 설정/선택방법 임의 지정
*default = 오늘기준 30일
 4. 내려받기
검색조건에 매칭된 리스트 정보 엑셀파일 내려받기
 5. 조회
-클릭시[3.기간설정] 설정된 정보로 매칭
- A. 닉네임**
-클릭시 [PGID: B1] 회원상세 생성

The screenshot shows the 'Report' section of a campaign reporting application. The sidebar on the left includes links for Home, 회원, 게시물, 캠페인, 리치쇼핑, 주문내역, 문의내역, 리포트, 광고주, 콘텐츠, and 계정관리. The main content area is titled '리포트' and contains sections for 사용자리포트, 포인트리포트, 리치박스리포트, and 리치박스별리포트. At the top, there are three dropdown menus for filtering by date range (1, 2, 3), a '내려받기' (Download) button (4), and a large blue '조회' (Search) button (5). A red circle labeled '6' points to the '조회' button.

캠페인리포트

캠페인 리포트 정보

* [리포트 INPO] 참조

1.광고주

[Drop down list - 전체(default)/관리자에등록된
광고주 리스트]

2. 캠페인title

[Drop down list - 전체(default)/캠페인title
리스트]

*[1.광고주] 하위 리스트 노출

3.기간설정

검색정보 기간 범위 설정

-기간 설정시 설정된 기간 표시

*DETE 설정/선택방법 임의 지정

*defaule = 오늘기준 30일

4.내려받기

검색조건에 매칭된 리스트 정보 엑셀파일 내려받기

5.조회

-클릭시 [1.광고주],[2.캠페인title],[3.기간설정] 설
정된 정보로 매칭

6.리스트 total

-[1.광고주],[2.캠페인title],[3.기간설정] 조건에 매
칭된 리스트의 각항목의 합계 표시

The screenshot shows the Rich Shopping Report interface. On the left is a dark sidebar with navigation links: Home, 회원 (Customer), 게시물 (Post), 캠페인 (Campaign), 리치쇼핑 (Rich Shopping), 주문내역 (Order History), 문의내역 (Inquiry History), 리포트 (Report), 광고주 (Advertiser), 콘텐츠 (Content), and 계정관리 (Account Management). The main area has a title '리포트' (Report) and a sub-section '리치쇼핑리포트' (Rich Shopping Report). It features three dropdown menus labeled 1, 2, and 3, a '내려받기' (Download) button labeled 4, a '조회' (Search) button labeled 5, and a red circle labeled 6 pointing to the '리치쇼핑리포트' link under the campaign report section.

날짜	노출수	클릭수	당첨수	판매건 수	판매금액	포인트 사용	쿠폰 사용	취소/환불건	취소/환불금액
TOTAL	31,345	31,345	31,345	31,345	31,345	31,345	31,345	31,345	31,345
YYYY.MM.DD	12	12	12	12	123	123	123	123	123

리치쇼핑리포트

리치쇼핑 리포트 정보
[리포트 INPO] 참조

1.광고주

[Drop down list - 전체(default)/관리자에등록된
광고주 리스트]

2.리치쇼핑title

[Drop down list - 전체(default)/리치쇼핑title 리스
트]

*[1.광고주] 하위 리스트 노출

3.기간설정

검색정보 기간 범위 설정

-기간 설정시 설정된 기간 표시

*DETE 설정/선택방법 임의 지정

*defaule = 오늘기준 30일

4.내려받기

검색조건에 매칭된 리스트 정보 엑셀파일 내려받기

5.조회

-클릭시 [1.광고주],[2.리치쇼핑title],[3.기간설정]
설정된 정보로 매칭

6.리스트 total

-[1.광고주],[2.리치쇼핑title],[3.기간설정] 조건에
매칭된 리스트의 각항목의 합계 표시

광고별리포트

광고별 리포트 정보
[리포트 INPO] 참조

- 구분**
[Drop down list - 전체(default)/당첨/미당첨]
- 광고주**
[Drop down list - 전체(default)/관리자에 등록된 광고주 리스트]
- 리치쇼핑title, 캠페인 title**
[Drop down list - 전체(default)/리치쇼핑title 리스트, 캠페인title 리스트]
*[2.광고주] 하위 리스트 노출
- 기간설정**
검색정보 기간 범위 설정
-기간 설정시 설정된 기간 표시
*DETE 설정/선택방법 임의 지정
*default = 오늘기준 30일
- 내려받기**
검색조건에 매칭된 리스트 정보 엑셀파일 내려받기
- 조회**
-클릭시 [1.구분] [2.광고주] [3.리치쇼핑title, 캠페인 title] [4.기간설정] 설정된 정보로 매칭
- 리스트 total**
-검색조건에 매칭된 리스트의 참여수 / 당첨수 표시
- search field**
-닉네임 검색으로 일치하는 정보 리스트 표시

A. 낙첨
-클릭시 [PGID: B1] 회원상세 생성

Mock-up

문의내역

[PGID: G] 문의내역

- 문의내역 리스트

문의유형 : 회원이 문의,교환/반품 신청 구분

-문의하기 : 회원이 인앱 리치쇼핑 상세 문의하기 접수

-교환하기 : 회원이 인앱 리치쇼핑 교환하기 접수

-반품하기 : 회원이 인앱 리치쇼핑 반품하기 접수

답변 : 문의에 답변 작성 여부 상태표시

-답변완료 : 관리자가 답변을 작성한 상태

-대기 : 관리자가 답변을 작성하지 않은 상태

문의내용 : 회원이 문의 접수시 작성한 내용 정보

리치쇼핑 : 해당 문의 신청 리치쇼핑 title

닉네임 : 문의를 접수한 회원 닉네임

답변일 : 관리자가 문의 답변을 작성한 일시

접수일 : 회원이 문의를 접수한 일시

문의내역

번호	문의유형	문의내용	리치쇼핑	닉네임	답변	답변일	접수일
99	문의하기	A 문의내용	B 소핑 title	닉네임	답변완료	YYYY.MM.DD hh:mm:ss	YYYY.MM.DD hh:mm:ss
98	교환하기	문의내용	리치쇼핑 title	닉네임	답변완료	YYYY.MM.DD hh:mm:ss	YYYY.MM.DD hh:mm:ss
97	반품하기	문의내용	리치쇼핑 title	닉네임	답변완료	YYYY.MM.DD hh:mm:ss	YYYY.MM.DD hh:mm:ss
96	반품하기	문의내용	리치쇼핑 title	닉네임	답변완료	YYYY.MM.DD hh:mm:ss	YYYY.MM.DD hh:mm:ss
95	반품하기	문의내용	리치쇼핑 title	닉네임	답변완료	YYYY.MM.DD hh:mm:ss	YYYY.MM.DD hh:mm:ss
94	반품하기	문의내용	리치쇼핑 title	닉네임	답변완료	YYYY.MM.DD hh:mm:ss	YYYY.MM.DD hh:mm:ss
93	반품하기	문의내용	리치쇼핑 title	닉네임	답변완료	YYYY.MM.DD hh:mm:ss	YYYY.MM.DD hh:mm:ss
92	반품하기	문의내용	리치쇼핑 title	닉네임	답변완료	YYYY.MM.DD hh:mm:ss	YYYY.MM.DD hh:mm:ss
91	반품하기	문의내용	리치쇼핑 title	닉네임	-	YYYY.MM.DD hh:mm:ss	YYYY.MM.DD hh:mm:ss
90	반품하기	문의내용	리치쇼핑 title	닉네임	-	YYYY.MM.DD hh:mm:ss	YYYY.MM.DD hh:mm:ss
89	반품하기	문의내용	리치쇼핑 title	닉네임	-	YYYY.MM.DD hh:mm:ss	YYYY.MM.DD hh:mm:ss

문의내역

리치쇼핑 문의 내역

* [문의내역 INPO] 참조

1.문의유형

[Drop down list - 전체(default)/문의하기/교환하기/반품하기]

2.답변

[Drop down list - 전체(default)/답변완료/대기]

3.광고주

[Drop down list - 전체(default)/관리자에등록된 광고주 리스트]

*[5.카테고리]에 따라 캠페인 or 리치쇼핑 보유 광고주 리스트 노출

4.리치쇼핑title

[Drop down list - 전체(default)/리치쇼핑title]

*[2.광고주] 하위 리스트 노출

5.기간설정

검색정보 기간 범위 설정

-기간 설정시 설정된 기간 표시

*DETE 설정/선택방법 임의 지정

*defaule = 오늘기준 7일

6.조회

-클릭시 [1.문의유형],[2.답변],[3.광고주],[4.리치쇼핑title],
[5.기간설정] 조건으로 매칭된 문의 표시

7.문의내역 리스트

순번/문의유형/문의내용/리치쇼핑/닉네임/답변/답변일/작성일

A.문의내용 클릭시 [PGID: B1B1A] 문의P 생성

B.닉네임 클릭시 [PGID: B1] 회원상세 생성

8.search field

-닉네임 검색으로 일치하는 정보 리스트 표시

Mock-up

콘텐츠

[PGID: J1] 메인배너

메인배너 이미지 : 스크리치 인앱 메인 노출 이미지

랜딩URL : 스크리치 인앱 메인 이미지 터치시 페이지 이동 url

노출순위 : 관리자 지정 (순위 노출 0~999까지 지정 가능) 노출순위

높은순 in app 좌측 순 노출

*노출 순위 같은 경우 고유키값 높은순 우선순위 노출

노출기간 : 노출기간만 해당 메인배너 노출

*최대 배너수량 10개 까지등록 가능

*랜딩URL 미입력시 터치시에도 페이지 이동없음

[PGID: J2] 리치쇼핑배너

리치쇼핑배너 이미지/제목 : 스크리치 인앱 리치쇼핑 상단 배너 이미지/텍스

트 노출

*배너 1개만 노출

• 리치쇼핑추천

노출상태: 해당 리치쇼핑의 노출 상태 표시

*리치쇼핑 노출상태 ”노출” 상태 시에만 인앱 리치쇼핑 추천에 노출

*리치쇼핑 집행기간 만료시 리치쇼핑 추천 노출되지않음

삭제 : 리치쇼핑 추천에 삭제 하기는 리치쇼핑 추천리스트에서 만 삭제됨

*인앱 리치쇼핑 추천 등록시 리치쇼핑 고유키값 입력으로 리치쇼핑 추천 등록

*인앱 리치쇼핑 노출 순위는 지정된 리치쇼핑의 노출순위로 좌측순 노출

[PGID: J3] 캠페인배너

캠페인배너 이미지 : 스크리치 인앱 캠페인 상단 와이드형 이미지 등록

*캠페인배너 등록시 캠페인 고유키값 입력으로 캠페인배너 등록

*캠페인 등록순 상위 노출

*최대 배너수량 2개 까지등록 가능

삭제 : 캠페인배너에 삭제 하기는 캠페인배너만 리스트에서 만 삭제됨

*캠페인 노출상태 ”노출” 상태 시에만 인앱 배너에 노출

*캠페인 집행기간 만료시 캠페인배너 노출되지않음

[PGID: J4] 일일리치박스**• 리치박스 리스트**

상품명 : 리치박스 상품으로 등록된 이미지/ 상품명 표시

구분 : 리치박스 노출 확률 지정

-확률 : 입력된 확률로 해당 상품 노출

-고정 : 설정된 상품 리치박스에 고정으로 상시 노출

*고정 지정시 일제한수/확률 정보 입력하지않음

누적당첨수: 해당상품의 전체 당첨수량

일당첨수 : 해당상품의 일 당첨수량 (00시~23:59:59시)

일제한수 : 해당상품의 일 당첨제한 수량 (00시~23:59:59시)

*일제한 도달시 당일 해당 상품 노출되지않음

비율: 당첨비율 설정 (**개발자 협의필요**)

상품구분 : 리치박스 상품으로 지정된 상품의 타입

-기프티콘 : 상품바코드/핀번호 제공 (기프티쇼 연동)

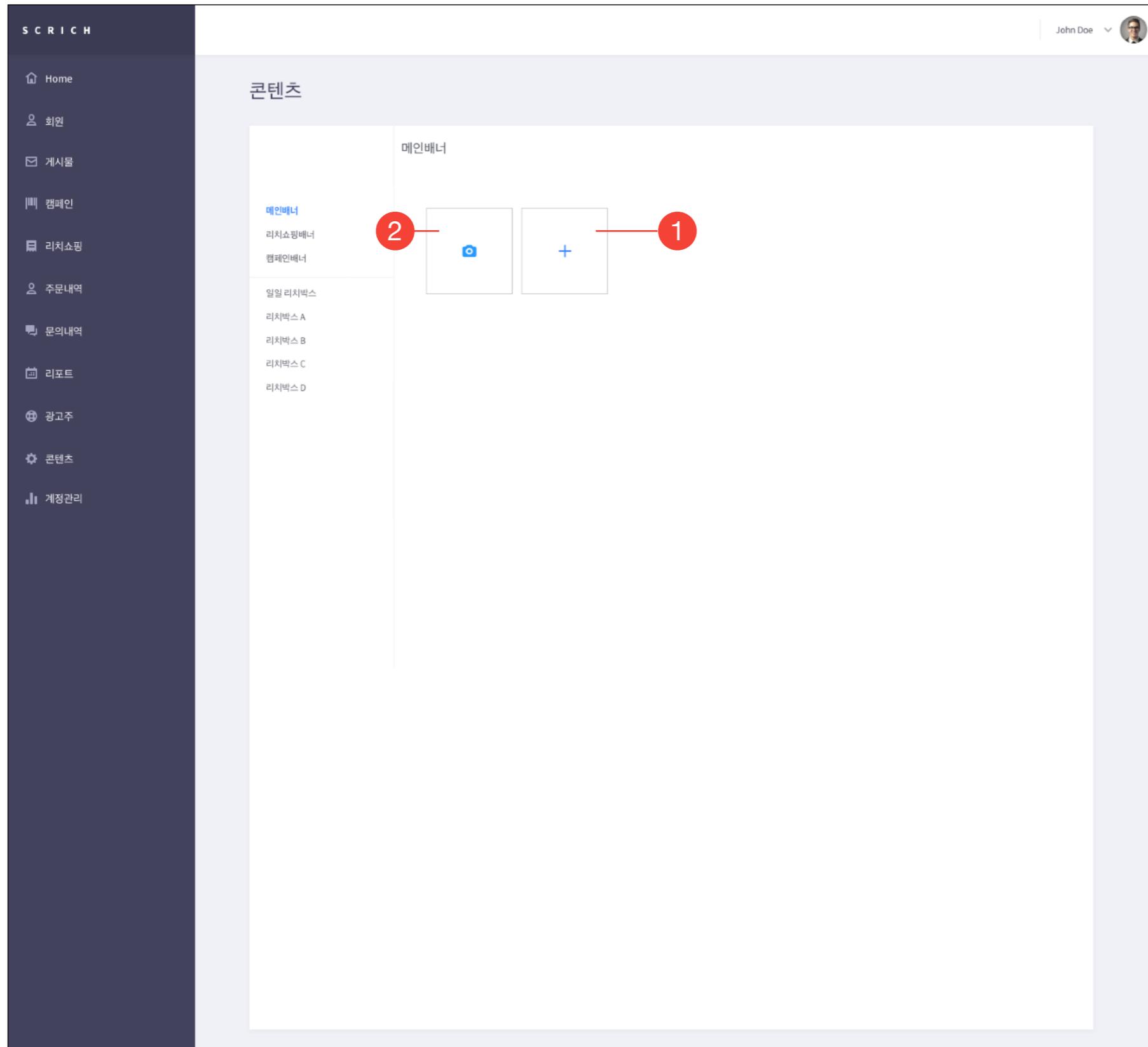
-포인트 : 포인트 제공 (관리자 등록)

-쿠폰 : 리치쇼핑 상품구매시 구매금액 차감

-배송상품 : 배송지 입력 프로세스 제공

-광 : 무보상

*상품유효기간 당첨일로부터 (30일) 캠페인상품과 동일 적용



메인배너

스크리치 인앱 메인 화면 노출 배너 등록/수정
*[콘텐츠 INPO] 참조

1. 메인배너 등록

-클릭시 [PGID: J1A] 메인배너등록P 생성

2. 메인배너

-등록된 이미지 표시

-클릭시 [PGID: J1A] 메인배너등록P 생성

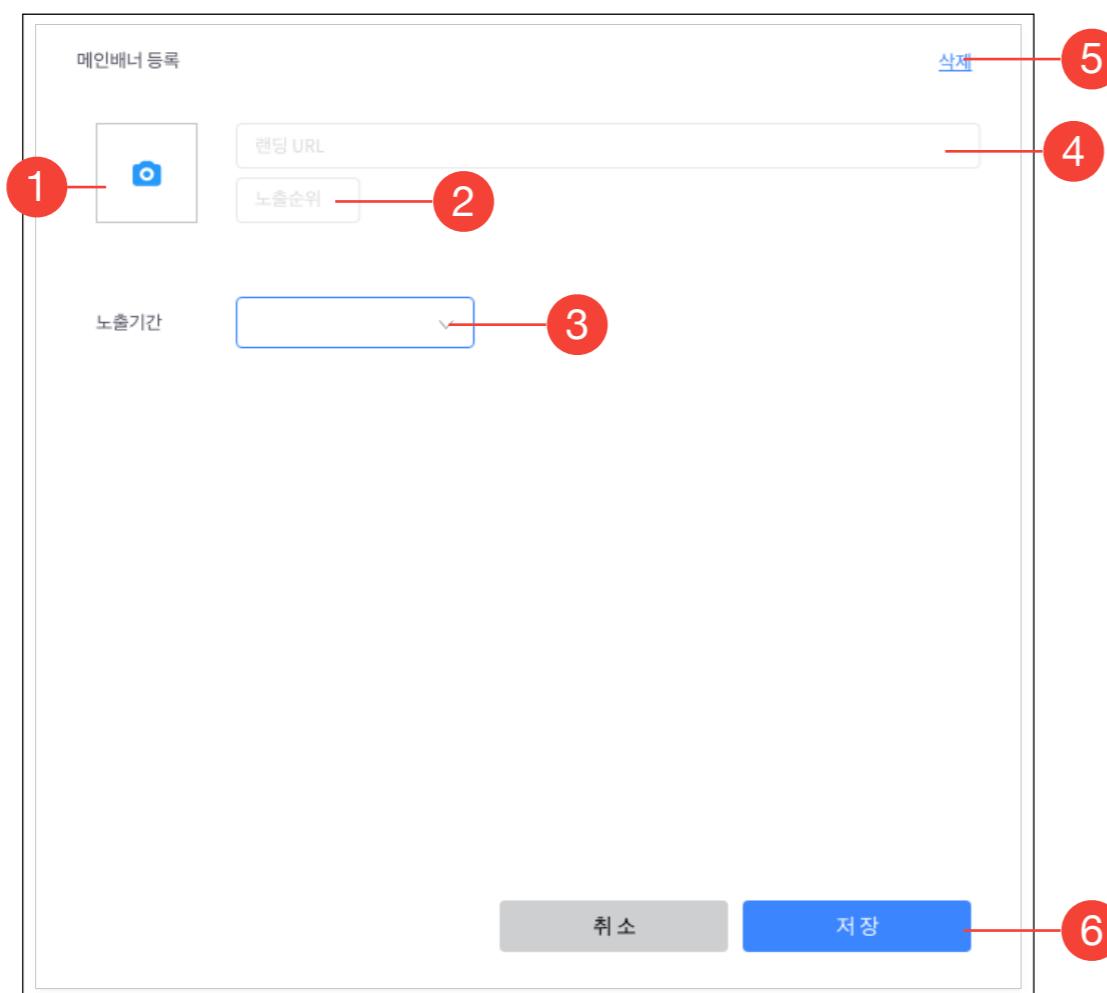
*메인배너 최대 10개 까지 등록 가능

*등록된 이미지 노출순위 순 좌측 우선 순위 정렬

*노출순의 동일한 경우 최근 등록한 메인배너 우선순위

메인배너등록P

스크리치 인앱 메인 화면 노출 배너 등록/수정 pop-up
*[콘텐츠 INPO] 참조



1. 메인배너 이미지 등록
-클릭시 이미지 등록 프로세스

2. 노출순위
순위 노출 0~999까지 입력가능 (숫자만 입력)

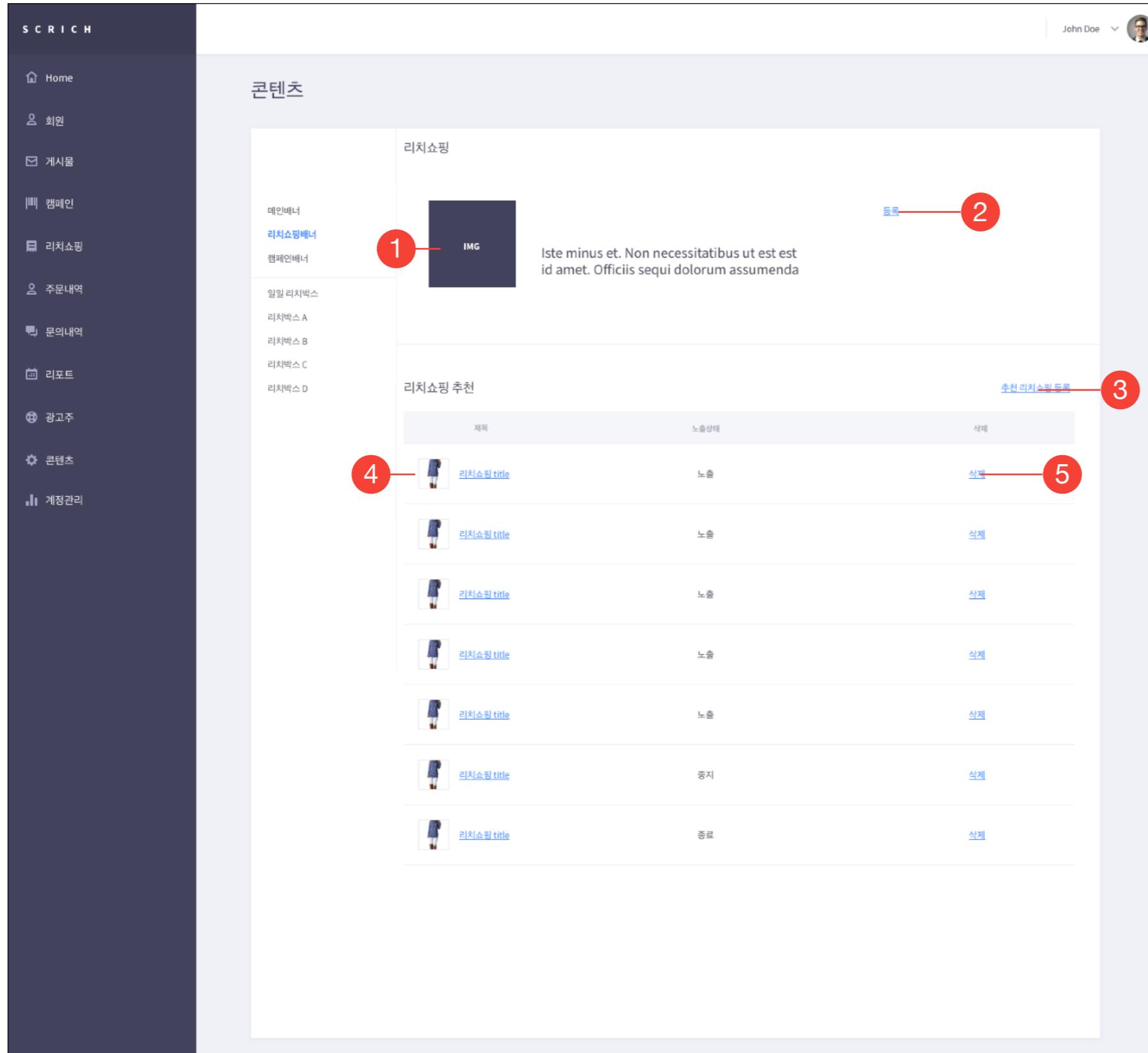
3. 노출기간
검색정보 기간 범위 설정(시작일/종료일 지정)
-기간 설정시 설정된 기간 표시
*DETE 설정/선택방법 임의 지정

4. 랜딩URL
-해당 배너 터치시 이동 랜딩URL
*랜딩 URL 미입력시 클릭시 페이지 이동 없음

5. 삭제
-클릭시 해당 정보 삭제

5. 저장
-클릭시 입력된 내용 저장 해당 pop-up 닫기
-클릭시 [1. 메인배너 이미지 등록][2. 노출순위],[3. 노출기간] 미입력시 [alert = 이미지, 노출기간, 노출순위는 필수 정보입니다.]

*기존 입력된 정보 있는 경우 입력된 정보 표시



리치쇼핑배너

스크리치 인앱 리치쇼핑 화면 노출 배너 등록/수정
*[콘텐츠 INPO] 참조

- 리치쇼핑배너 정보**
등록된 리치쇼핑배너/텍스트 정보 표시
- 등록**
-클릭시 [PGID: J2A] 리치쇼핑배너등록P 생성
- 추천리치쇼핑등록**
-클릭시 [PGID: J2B] 추천리치쇼핑등록P 생성
- 리치쇼핑 추천 리스트**
이미지/리치쇼핑title 표시
-리치쇼핑title 클릭시 [PGID: J2B] 추천리치쇼핑등록P 생성
- 삭제**
-클릭시 [confirm = “리치쇼핑 추천을 삭제하시겠습니까?”]
삭제하기 : 리치쇼핑추천리스트 삭제/ 해당 pop-up닫기
취소 : confirm 창 닫기

[PGID: J2A] 리치쇼핑배너등록P

리치쇼핑 배너등록

제목을 입력해주세요

1

2

취소

저장

4

[PGID: J2B] 추천리치쇼핑등록P

추천 리치쇼핑 등록

등록할 리치쇼핑 고유키를 입력해주세요

3

취소

저장

4

리치쇼핑배너(모음)

스크리치 인앱 리치쇼핑 배너 등록/수정, 추천리치쇼핑 등록 pop-up

* [콘텐츠 INPO] 참조

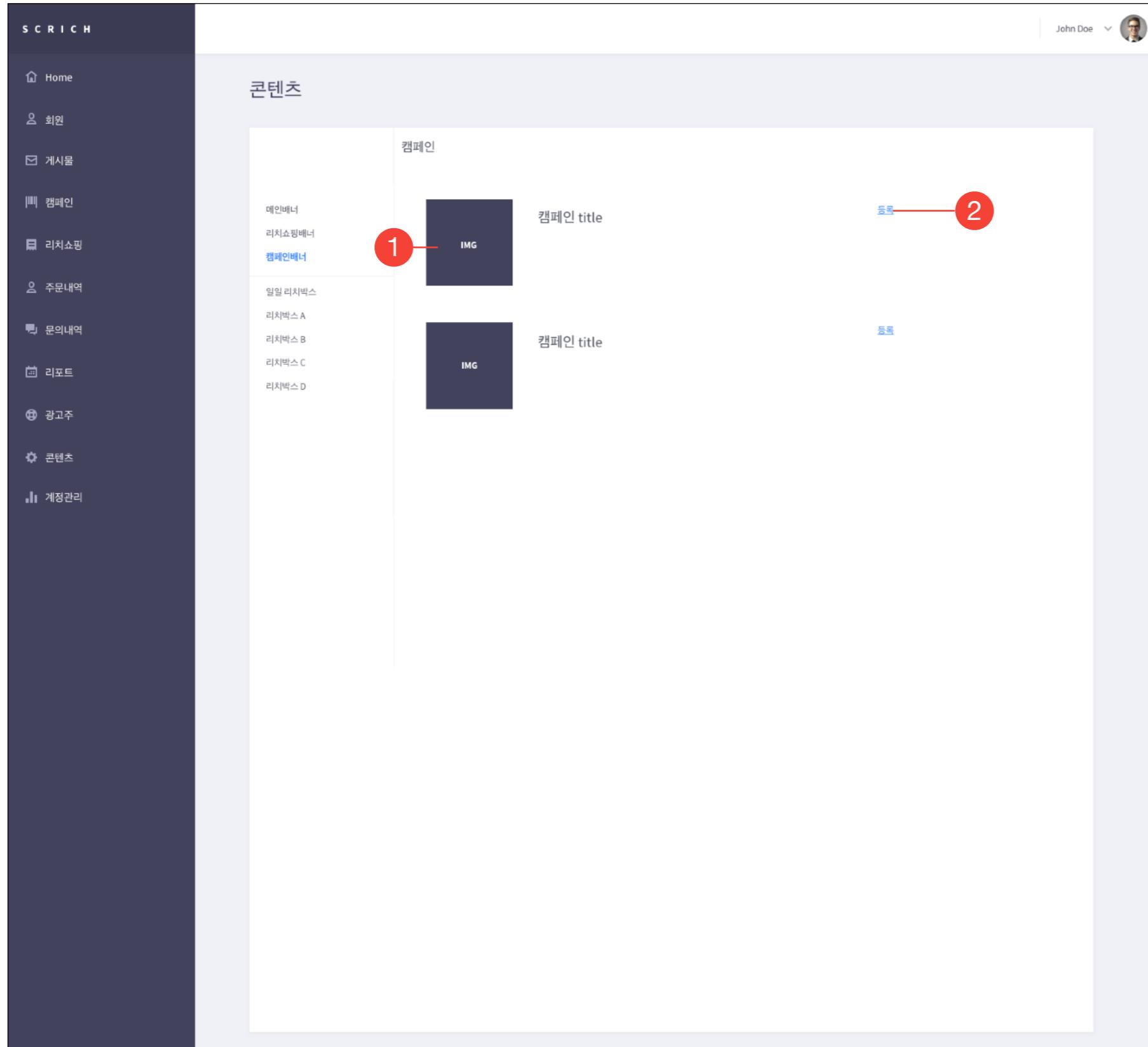
1. 메인배너 이미지 등록
- 클릭시 이미지 등록 프로세스

2. 리치쇼핑배너 제목
text input field

3. 리치쇼핑 고유키값
- 입력 field
* 입력된 리치쇼핑 추천리시쇼핑 노출

5. 저장
- 클릭시 입력된 내용 저장 해당 pop-up 닫기
- 클릭시 미입력시 [alert = 모든정보를 입력해주세요.]

* 기존 입력된 정보 있는 경우 입력된 정보 표시



캠페인배너

스크리치 인앱 캠페인 화면 노출 배너 등록/수정
* [콘텐츠 INPO] 참조

1. 캠페인배너 정보

등록된 캠페인배너 이미지/ 캠페인 title 정보 표시;

2. 등록

- 클릭 시 [PGID: J3A] 캠페인배너 등록 P 생성

3. 추천리치쇼핑등록

- 클릭 시 [PGID: J2B] 추천리치쇼핑등록 P 생성

4. 리치쇼핑 추천 리스트

이미지/리치쇼핑title 표시

- 리치쇼핑title 클릭 시 [PGID: J2B] 추천리치쇼핑등록 P 생성

5. 삭제

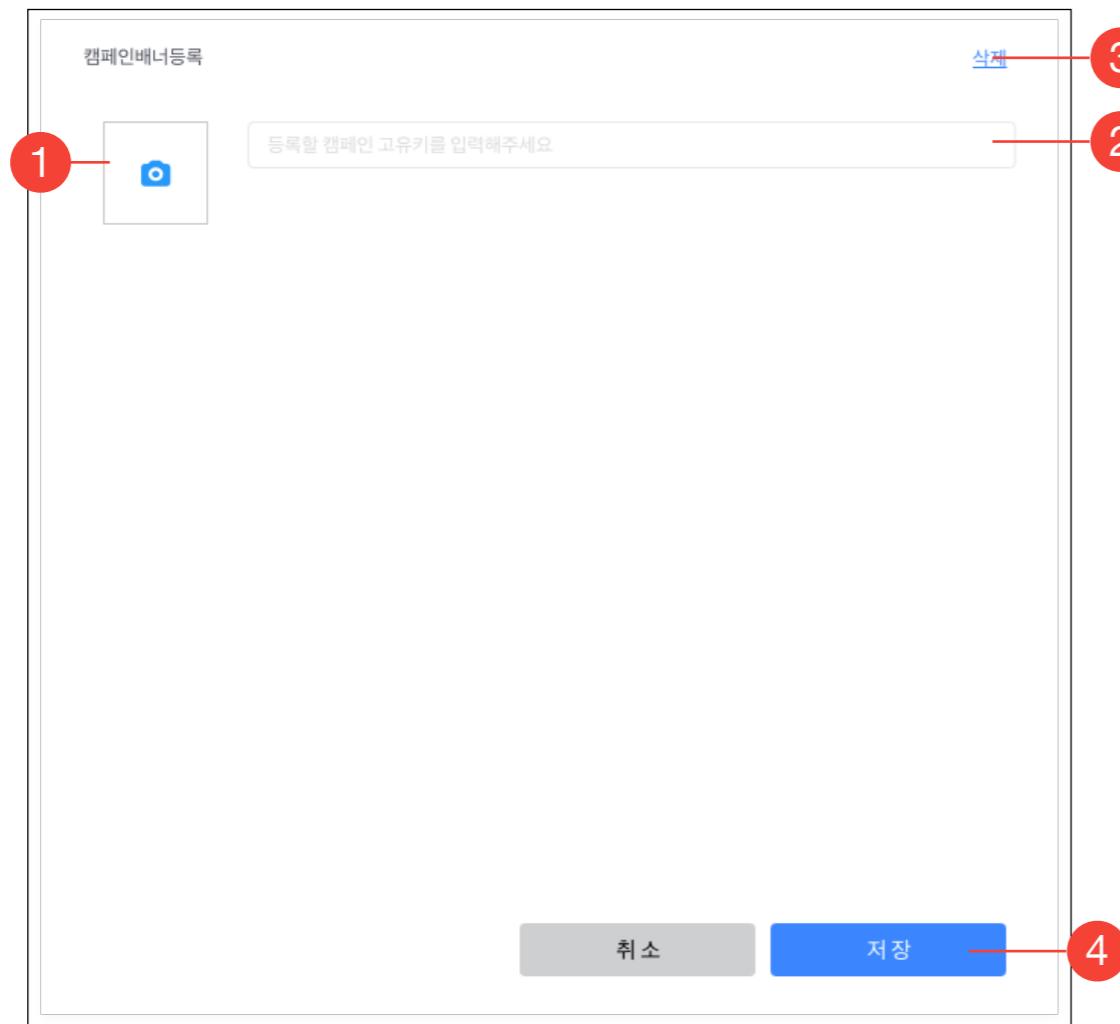
- 클릭 시 [confirm = "리치쇼핑 추천을 삭제하시겠습니까?"]

삭제하기 : 리치쇼핑추천리스트 삭제/ 해당 pop-up 닫기

취소 : confirm 창 닫기

캠페인배너등록P

스크리치 인앱 캠페인 배너 등록/수정
*[콘텐츠 INPO] 참조



1. 캠페인 이미지 등록

-클릭시 이미지 등록 프로세스

2. 캠페인 고유키값

-입력 field

3. 삭제

-클릭시 [confirm = “캠페인 배너를 삭제하시겠습니까?”]

삭제하기 : 해당 캠페인배너 삭제/ 해당 pop-up닫기

취소 : confirm 창 닫기

4. 저장

-클릭시 입력된 내용 저장 해당 pop-up 닫기

-클릭시 미입력시 [alert = 모든정보를 입력해주세요.]]

*기존 입력된 정보 있는 경우 입력된 정보 표시

일일 리치박스					
상품명	구분	누적당첨수	일당첨수/일제한수	비율	상품구분
상품명 상품명 상품명	고정	100	12/10	12	기프티콘
상품명 상품명 상품명	획득	100	12/10	12	기프티콘
상품명 상품명 상품명	고정	100	12/10	12	포인트
상품명 상품명 상품명	획득	100	12/10	12	쿠폰
상품명 상품명 상품명	고정	100	12/10	12	배송상품
상품명 상품명 상품명	획득	100	12/10	12	배송상품
상품명 상품명 상품명	획득	100	12/10	12	꽝

일일리치박스

스크리치 인앱 리치 박스 상품 등록/수정
*[콘텐츠 INPO] 참조

1.리치박스 상품

등록된 이미지/상품명 표시

*상품명 클릭시 상품에 맞는 pop-up생성

기프티콘 : [PGID: J4A1] 리치박스상품등록P(기프티콘)

포인트 : [PGID: J4A2] 리치박스상품등록P(포인트)

쿠폰 : [PGID: J4A3] 리치박스상품등록P(쿠폰)

배송상품 : [PGID: J4A4] 리치박스상품등록P(배송상품)

꽝 : [PGID: J4A5] 리치박스상품등록P(꽝)

2.등록

-클릭시 [PGID: J4A1] 리치박스상품등록P(기프티콘) 생성

3.리치쇼핑 상품리스트

-클릭시 [PGID: J2B] 추천리치쇼핑등록P 생성

The screenshot shows a mobile application's navigation bar at the top with 'SCRICH' and a user profile for 'John Doe'. The main content area is titled '콘텐츠' and displays a '리치박스-A' section. On the left, there is a sidebar with various menu items: Home, 회원 (Member), 게시물 (Posts), 캠페인 (Campaigns), 리치쇼핑 (Rich Shopping), 주문내역 (Order History), 문의내역 (Inquiry History), 리포트 (Report), 광고주 (Advertiser), 콘텐츠 (Content), and 계정관리 (Account Management). The '리치박스-A' section contains a table with eight rows of product information. Each row includes a thumbnail, a title, category (구분), quantity (누적당첨수), draw date (일당첨수/일제한수), price (비율), and point type (상품구분). The products are all labeled '상품명 상품명 상품명'.

	상품명	구분	누적당첨수	일당첨수/일제한수	비율	상품구분
1	상품명 상품명 상품명	고정	100	12/10	12	기프티콘
2	상품명 상품명 상품명	확률	100	12/10	12	기프티콘
3	상품명 상품명 상품명	고정	100	12/10	12	포인트
4	상품명 상품명 상품명	확률	100	12/10	12	쿠폰
5	상품명 상품명 상품명	고정	100	12/10	12	배송상품
6	상품명 상품명 상품명	확률	100	12/10	12	배송상품
7	상품명 상품명 상품명	확률	100	12/10	12	꽝

리치박스-A

스크리치 인앱 리치 박스 상품 등록/수정

* [PGID: J4] 일일리치박스 모든 항목 동일 적용

SCRICH

Home 회원 게시물 캠페인 리치쇼핑 주문내역 문의내역 리포트 광고주 콘텐츠 계정관리

콘텐츠

리치박스-A

상품명	구분	누적당첨수	일당첨수/일제한수	비율	상품구분
상품명 상품명 상품명	고정	100	12/10	12	기프티콘
상품명 상품명 상품명	확률	100	12/10	12	기프티콘
상품명 상품명 상품명	고정	100	12/10	12	포인트
상품명 상품명 상품명	확률	100	12/10	12	쿠폰
상품명 상품명 상품명	고정	100	12/10	12	배송상품
상품명 상품명 상품명	확률	100	12/10	12	배송상품
상품명 상품명 상품명	확률	100	12/10	12	꽝

John Doe

리치박스-B

스크리치 인앱 리치 박스 상품 등록/수정

* [PGID: J4] 일일리치박스 모든 항목 동일 적용

The screenshot shows a mobile application interface with a dark blue sidebar on the left containing various navigation items such as Home, 회원 (Member), 게시물 (Posts), 캠페인 (Campaigns), 리치쇼핑 (Rich Shopping), 주문내역 (Order History), 문의내역 (Inquiry History), 리포트 (Report), 광고주 (Advertiser), 콘텐츠 (Content), and 계정관리 (Account Management). The main content area is titled '콘텐츠' (Contents) and displays a section titled '리치박스-A'. This section contains a table with 8 rows of data, each representing an item from a Rich Box. The columns in the table are: 상품명 (Product Name), 구분 (Category), 누적당첨수 (Cumulative Wins), 일당첨수/일제한수 (Daily Win Count/Daily Limit), 비율 (Ratio), and 상품구분 (Product Category). The product names are all identical: '상품명 상품명 상품명 상품명'. The categories are: 고정 (Fixed), 확률 (Probability), 고정 (Fixed), 확률 (Probability), 고정 (Fixed), 확률 (Probability), 고정 (Fixed), and 확률 (Probability). The cumulative wins are all 100. The daily win counts are: 12/10, 12/10, 12/10, 12/10, 12/10, 12/10, 12/10, and 12/10. The ratios are: 12, 12, 12, 12, 12, 12, 12, and 12. The product categories are: 기프티콘 (Gift Card), 기프티콘 (Gift Card), 포인트 (Point), 쿠폰 (Coupon), 배송상품 (Delivery Product), 배송상품 (Delivery Product), and 팽 (Pang).

상품명	구분	누적당첨수	일당첨수/일제한수	비율	상품구분
상품명 상품명 상품명 상품명	고정	100	12/10	12	기프티콘
상품명 상품명 상품명 상품명	확률	100	12/10	12	기프티콘
상품명 상품명 상품명 상품명	고정	100	12/10	12	포인트
상품명 상품명 상품명 상품명	확률	100	12/10	12	쿠폰
상품명 상품명 상품명 상품명	고정	100	12/10	12	배송상품
상품명 상품명 상품명 상품명	확률	100	12/10	12	배송상품
상품명 상품명 상품명 상품명	확률	100	12/10	12	팽

리치박스-C

스크리치 인앱 리치 박스 상품 등록/수정

* [PGID: J4] 일일리치박스 모든 항목 동일 적용

The screenshot shows a mobile application's navigation bar on the left with various icons and sections like Home, 회원 (Member), 게시물 (Posts), 캠페인 (Campaigns), 리치쇼핑 (Rich Shopping), 주문내역 (Order History), 문의내역 (Inquiry History), 리포트 (Report), 광고주 (Advertiser), 콘텐츠 (Content), and 계정관리 (Account Management). The main content area displays a rich box titled '리치박스-A'. The box includes a profile picture of a person in a blue dress, the title '리치박스-A', and a '등록' (Register) button. Below this, there is a table with columns: 상품명 (Product Name), 구분 (Category), 누적당첨수 (Cumulative Wins), 일당첨수/일제한수 (Daily Wins/Daily Limit), 비율 (Ratio), and 상품구분 (Product Category). The table lists seven items, each with a small profile picture and the text '상품명 상품명 상품명'. The items are categorized as 고정 (Fixed), 확률 (Probability), and 평 (Fair). The last two rows are labeled 배송상품 (Delivery Product).

상품명	구분	누적당첨수	일당첨수/일제한수	비율	상품구분
상품명 상품명 상품명	고정	100	12/10	12	기프티콘
상품명 상품명 상품명	확률	100	12/10	12	기프티콘
상품명 상품명 상품명	고정	100	12/10	12	포인트
상품명 상품명 상품명	확률	100	12/10	12	쿠폰
상품명 상품명 상품명	고정	100	12/10	12	배송상품
상품명 상품명 상품명	확률	100	12/10	12	배송상품
상품명 상품명 상품명	확률	100	12/10	12	평

리치박스-D

스크리치 인앱 리치 박스 상품 등록/수정

* [PGID: J4] 일일리치박스 모든 항목 동일 적용

리치박스상품등록P(공통)

리치박스상품 등록/수정 pop-up
[콘텐츠 INPO] 참조 공통항목

상품등록

1 기프티콘 ▼

2 확률 ▼

3 기프티콘 아이디를 입력해주세요

4 당첨비율

삭제

5

6

취소

저장

1.상품구분

[Drop down list - 기프티콘(default)/포인트/쿠폰/
배송상품/꽝]

*상품구분 선택시 각 구분에 맞는 정보입력 창 변경
기프티콘 : [PGID: J4A1] 리치박스상품등록P(기프티
콘)

포인트 : [PGID: J4A2] 리치박스상품등록P(포인트)

쿠폰 : [PGID: J4A3] 리치박스상품등록P(쿠폰)

배송상품 : [PGID: J4A4] 리치박스상품등록P(배송상
품)

꽝 : [PGID: J4A5] 리치박스상품등록P(꽝)

2.구분

[Drop down list - 확률(default)/고정]

*고정 설정시 해당상품 리치박스 상품으로 항상 노출

*고정 설정시 일제한수 당첨 비율 입력하지 않음

3.일제한수

해당상품 일 당첨 제한수(숫자) 입력

4.당첨비율

해당상품 결과 비율 (숫자) 입력

5.삭제

-클릭시 [confirm = “상품을 삭제하시겠습니까?”]

삭제하기 : 해당 상품삭제/ 해당 pop-up닫
기

취소 : confirm 창 닫기

6.저장

-클릭시 입력된 내용 저장 해당 pop-up 닫기

-클릭시 미입력된 항목이 있는 경우 [alert = “모든
정보를 입력해 주세요”]

*기존 입력된 정보 있는 경우 입력된 정보 표시

리치박스상품등록P(기프티콘)

리치박스상품 기프티콘 등록/수정 pop-up
[콘텐츠 INPO] 참조 공통항목

상품등록

삭제

기프티콘 아이디를 입력해주세요

기프티콘

확률

일제현수

당첨비율

상품명을 입력해주세요

유의사항을 입력해주세요

사용방법을 입력해주세요

취소

저장

1.기프티콘 ID 입력
text input field

2.기프티콘 상품 이미지
-클릭시 이미지 업로드 프로세스
*이미지 업로드시 업로드된 이미지 표시
*업로드된 이미지 클릭시 이미지 업로드 프로세스

3.상품title
text input field 입력시 30 leng text 제한
(30 lang 초과시 추가 text 입력 되지않음)

4.유의사항
text input field 입력시 80 leng text 제한
(80 lang 초과시 추가 text 입력 되지않음)

5.사용방법
text input field 입력시 80 leng text 제한
(80 lang 초과시 추가 text 입력 되지않음)

리치박스상품등록P(포인트)

리치박스상품 포인트 등록/수정 pop-up
[콘텐츠 INPO] 참조 공통항목

상품등록

포인트 1

포인트 수량을 입력해주세요

고정

일제한수

당첨비율

삭제

취소

저장

1. 포인트 수량 입력

text input field

지급될 포인트 수량 입력

*상품구분 포인트 등록시

- 포인트 지정된 상품이미지 적용

*입력된 포인트 수량 상품title로 지정

리치박스상품등록P(쿠폰)

리치박스상품 쿠폰 등록/수정 pop-up
[콘텐츠 INPO] 참조 공통항목

1. 쿠폰금액

[Drop down list - 1,000원(default)/3,000원/
5,000원/7,000원/10,000원]

- *상품구분 쿠폰 등록시
- 쿠폰 지정된 상품이미지 적용

*입력된 쿠폰 금액 상품title로 지정

The screenshot shows a modal dialog titled '상품등록' (Product Registration). Inside, there's a dropdown menu for '쿠폰' (Coupon) with '1,000원' selected. A red circle with the number '1' is overlaid on the dropdown arrow. Below it are other dropdowns for '할률' (Discount Rate), '일제현수' (One-time discount), and '당첨비율' (Winning Ratio). In the top right corner of the modal, there's a blue '삭제' (Delete) button. At the bottom of the modal, there are two buttons: a grey '취소' (Cancel) button and a blue '저장' (Save) button.

리치박스상품등록P(배송상품)

리치박스상품 배송상품 등록/수정 pop-up
[콘텐츠 INPO] 참조 공통항목

상품등록

삭제

배송상품

확률

제작현수

당첨비율

상품명을 입력해주세요

유의사항을 입력해주세요

사용방법을 입력해주세요

취소

저장

1

2

3

4

1. 배송상품 상품 이미지

- 클릭시 이미지 업로드 프로세스
- * 이미지 업로드시 업로드된 이미지 표시
- * 업로드된 이미지 클릭시 이미지 업로드 프로세스

2. 상품title

text input field 입력시 30 leng text 제한
(30 lang 초과시 추가 text 입력 되지 않음)

3. 유의사항

text input field 입력시 80 leng text 제한
(80 lang 초과시 추가 text 입력 되지 않음)

4. 사용방법

text input field 입력시 80 leng text 제한
(80 lang 초과시 추가 text 입력 되지 않음)

리치박스상품등록P(꽝)

리치박스상품 꽝 등록/수정 pop-up
[콘텐츠 INPO] 참조 공통항목



*상품구분 꽝 등록시
- 꽝 지정된 상품이미지 적용

*”꽝” 상품title로 지정

Mock-up

계정관리

[PGID: K] 계정관리

관리자상태 : 관리자의 상태표시

-정상 : 관리자계정 로그인 가능

-정지 : 관리자에 의해 변경

-탈퇴 : 관리자에 의해 변경

*정지/탈퇴 상태 관리자 admin 로그인 불가

아아디 : 관리자 생성시 등록된 아이디 정보

닉네임 : 관리자 생성시 등록된 닉네임 정보

연락처 : 관리자 생성시 등록된 연락처 정보

가입일: 관리자 계정 생성된 일시 정보

*관리자닉네임 이미지 게시판 글작성시 노출정보

*관리자계정은 해당 계정관리 메뉴에서만 생성이 가능

*관리자계정 인앱 진입 불가 (연락처 인증 하지않음)

관리자

total: 10,000

#	관리자상태	아이디	닉네임	이름	연락처	가입일
99	정상	scrich@scrigh.com	Scrich	김진혁	00000000000	YYYY.MM.DD hh:mm:ss
98	정지	scrich@scrigh.com	Scrich	김진혁	00000000000	YYYY.MM.DD hh:mm:ss
97	정상	scrich@scrigh.com	Scrich	김진혁	00000000000	YYYY.MM.DD hh:mm:ss
96	정상	scrich@scrigh.com	Scrich	김진혁	00000000000	YYYY.MM.DD hh:mm:ss

< 1 2 4 5 6 7 8 ... 30 > 20 / page ▾

계정관리

스크리치 통합 관리자 계정 관리
*[계정관리 INPO] 참조

1. 관리자 리스트

순번/관리자상태/아이디/닉네임/이름/연락처/가입일

2. 등록

-클릭시 [PGID: K1] 관리자등록P 생성

관리자등록P

스크리치 관리자 계정 등록/수정 pop-up
[계정관리 INPO] 참조 공통항목

1. 관리자상태
[Drop down list - 정상(default)/탈퇴/정지]

2. 관리자이미지
-클릭시 이미지등록 프로세스 진행

4. 관리자 정보 입력
text input field
-아이디 : 6~12 leng text 입력제한
-비밀번호/비밀번호 확인
text 입력시 hidden 처리 (예 *****)
-닉네임 : 2~12 leng text 입력제한
-실명 : 2~12 leng text 입력제한
-연락처 : 2~12 leng text 입력제한

5. 저장
-클릭시 입력된 내용 저장 해당 pop-up 닫기
-클릭시 미입력된 항목이 있는 경우 [alert = “모든 정보를 입력해 주세요”]
-클릭시 비밀번호/비밀번호 확인 일치 하지 않는경 우 [alert = “비밀번호가 일치 하지 않습니다.”]
-클릭시 아이디 중복시 [alert = “이미 사용중인 아이 디입니다.”]
-클릭시 닉네임 중복시 [alert = “이미 사용중인 닉네 임입니다.”]

*기존 입력된 정보 있는 경우 입력된 정보 표시
*기존 입력정보로 호출시 아이디 변경불가

Mock-up

광고주

[PGID: I1] 광고주리스트

광고주상태

-정상 : 관리자계정 로그인 가능

-정지 : 관리자에 의해 변경

-탈퇴 : 관리자에 의해 변경

*정지/탈퇴 상태 admin 로그인 불가

광고주명 : 광고주 생성시 등록된 광고주명 정보

캠페인 : 광고주 캠페인 정보 표시 (노출수/등록수)

-노출수 : 광고주 캠페인 캠페인상태"노출", 광고집행기간내(스크리치 인앱에 노출
중인 캠페인수)

-등록수 : 광고주가 등록한 모든 캠페인수

리치쇼핑 : 광고주 리치쇼핑 정보 표시 (노출수/등록수)

-노출수 : 광고주 리치쇼핑 리치쇼핑상태"노출", 광고집행기간내(스크리치 인앱에
노출중인 리치쇼핑수)

-등록수 : 광고주가 등록한 모든 리치쇼핑수

소진캐쉬 : 광고주가 캠페인 진행을 통해 차감된 누적캐쉬 수

보유캐쉬 : 광고가 현재 보유중인 캐쉬의 수

가입일: 광고주 계정 생성된 일시 정보

[PGID: I1A] 광고주정보

캐쉬 : 광고주 캐쉬정보 표시 (소진캐쉬/보유캐쉬)

리치쇼핑 : 리치쇼핑 정보 표시 (구매 건/ 판매금액)

-구매 건 : 광고주 전체 구매건 표시

-결제금액 : 광고주 리치쇼핑 판매금액표시 (포인트, 쿠폰 포함금액)

캠페인 : 광고주 캠페인 참여 정보 표시 (당첨/참여)

아이디 : 광고주 생성시 등록된 아이디 정보

닉네임 : 광고주 생성시 등록된 닉네임 정보

담당자 : 광고주 생성시 등록된 담당자 이름 정보

담당자 연락처 : 광고주 생성시 등록된 담당자 연락처 정보 (인증X)

이메일 : 광고주 생성시 등록된 세금계산서 이메일 정보

[PGID: I2] 입금신청내역

지금상태 : 광고주 캐쉬 결제 신청 리스트

-대기 : 광고주가 광고주 admin에서 캐쉬충전 신청 상태

-지급 : 관리자가 신청한 캐쉬를 지급한 상태

*관리자에 의한 상태변경

입금자명 : 광고주가 캐쉬충전 신청시 작성한 입금자 정보

결제금액 : 광고주가 캐쉬충전시 신청한 결제금액

지급캐쉬 : 관리자가 지급한 캐쉬 수량 정보

신청일 : 광고주가 캐쉬충전을 신청한 일시 정보

*캐쉬 충전은 광고주 admin에서 무통장 입금으로만 진행 가능

*광고주 계정 CMS에서만 생성 가능

*광고주계정 인앱 진입 불가 (연락처 인증 하지않음)

광고주리스트								
#	광고주상태	아이디	광고주명	캠페인	리치쇼핑	소진캐쉬	보유캐쉬	가입일
99	정상	scrich@scrich.com	Scrich	1/3	1/3	1,000,000	1,000,000	YYYY.MM.DD hh:mm:ss
98	정지	scrich@scrich.com	Scrich	1/3	1/3	1,000,000	1,000,000	YYYY.MM.DD hh:mm:ss
97	scrich@scrich.com	Scrich	1/3	1/3	1,000,000	1,000,000	YYYY.MM.DD hh:mm:ss	

광고주리스트

스크리치 광고주 리스트

*[광고주 INPO] 참조

1.광고주 리스트

순번/광고주상태/아이디/광고주명/캠페인(노출수/등록수)/리치쇼핑(노출수/등록수)/소진캐쉬/보유캐쉬/가입일

2.아이디

-클릭시 [PGID: I1A] 광고주정보 생성

3.광고주명

-클릭시 [해당광고주 로그인 상태로 광고주관리자 페이지] 생성

4.등록

-클릭시 [PGID: I1B2] 광고주정보입력P 생성

광고주정보

1. 캐쉬
2. 리치쇼핑
3. 캠페인
4. 상태
5. 판매자 정보
6. 정보수정

광고주	판매자 정보
아이디: Story1459	상호명/대표자: 주식회사 퍼니맵/권용범
담당자: 김진혁	사업자등록번호: 8648600960
담당자 연락처: 01062662163	통신판매업번호: 2017-강남구대치-1053
가입일: YYYY.MM.DD hh:mm:ss	사업자소재지: 서울시 강남구 테헤란로 507 위워크 빌딩 9-123
탈퇴일: YYYY.MM.DD hh:mm:ss	고객센터: 0262030099

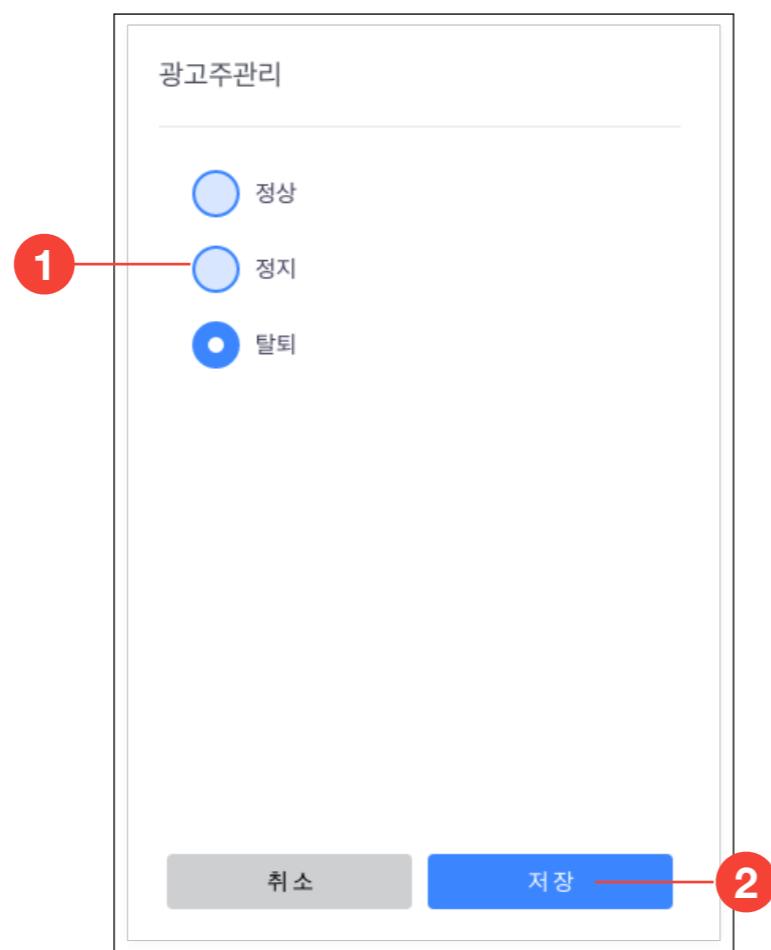
광고주정보

스크리치 광고주 정보
*상태값 [회원 INPO] 참조

1. 캐쉬
광고주 캐쉬 정보 표시 (소진캐쉬/보유캐쉬)
2. 리치쇼핑
리치쇼핑 정보 표시 (구매 건/ 판매금액)
-클릭 시 광고주 리치쇼핑 요약정보 [PGID: F] 주문내역 이동
3. 캠페인
광고주 캠페인 참여 정보 표시 (당첨/참여)
-클릭 시 캠페인 리포트정보 [PGID: H5] 캠페인리포트 이동
4. 상태
-클릭 시 [PGID: I1B] 광고주상태P 이동
5. 판매자 정보
-클릭 시 [PGID: E1K] 판매자정보P 생성
6. 정보수정
-클릭시 [PGID: I1B2] 광고주정보입력P 생성

광고주상태P

스크리치 광고주 상태 변경 Pop-up
*상태값 [광고주 INPO] 참조



1.radio BTN
-클릭시 해당 항목 선택

2.저장
-클릭시 선택 항목으로 상태값 저장/해당 pop-up 닫기

The form is annotated with three red circles numbered 1, 2, and 3, pointing to specific elements:

- 1.** Points to the camera icon inside a square input field for '아이디' (ID).
- 2.** Points to the '닉네임을 입력해주세요' (Nickname) input field.
- 3.** Points to the blue '저장' (Save) button at the bottom right.

광고주정보입력P

스크리치 광고주 등록/수정 pop-up
[광고주 INPO] 참조 공통항목

1.광고주이미지

-클릭시 이미지등록 프로세스 진행

2.광고주 정보 입력

text input field

-아이디 : 6~12 leng text 입력제한

-비밀번호/비밀번호 확인

text 입력시 hidden 처리 (예 *****)

-닉네임 : 2~12 leng text 입력제한

-담당자 이름 : 2~12 leng text 입력제한

-담당자 연락처 : 2~12 leng text 입력제한

-세금계산서 이메일 : 2~20 leng text 입력제한

5.저장

-클릭시 입력된 내용 저장 해당 pop-up 닫기

-클릭시 미입력된 항목이 있는 경우 [alert = "모든 정보를 입력해 주세요"]

-클릭시 비밀번호/비밀번호 확인 일치 하지 않는경우 [alert = "비밀번호가 일치 하지 않습니다."]

-클릭시 아이디 중복시 [alert = "이미 사용중인 아이디입니다."]

-클릭시 닉네임 중복시 [alert = "이미 사용중인 닉네임입니다."]

*기존 입력된 정보 있는 경우 입력된 정보 표시

*기존 입력정보로 호출시 아이디 변경불가

#	광고주명	아이디	지급상태	입금자명	결제금액	지급개쉬	신청일
99	퍼니웹	scrich@scrich.com	지급	퍼니웹	1,000,000	1,000,000	YYYY.MM.DD hh:mm:ss
98	퍼니웹	scrich@scrich.com	대기	퍼니웹	1,000,000	1,000,000	YYYY.MM.DD hh:mm:ss
97	퍼니웹	scrich@scrich.com	지급	퍼니웹	1,000,000	1,000,000	YYYY.MM.DD hh:mm:ss

입금신청내역

스크리치 광고주 리스트

*[광고주 INPO] 참조

1. 입금내역 리스트

순번/광고주명/아이디/지급상태/결제금액/지급캐쉬
신청일

2. 아이디

-클릭시 [PGID: I1A] 광고주정보 생성

3. 지급상태

-클릭시 [PGID: I2A] 캐쉬지급P 생성

캐쉬지급P

스크리치 광고주 캐쉬지급 Pop-up
*상태값 [광고주 INPO] 참조

- 1.결제금액
광고주 캐쉬결제 금액표시

- 2.캐쉬지급 input field
지급 할 캐쉬 수량 입력
-숫자만 입력 가능

- 3.저장
-클릭 시 [2.캐쉬지급 input field], 입력된정보 저장 및 창닫기
-클릭시 입력된 정보가 없는 경우 창닫기
-클릭시 지급캐쉬 미 입력한 경우 [alert = “지급할 캐쉬를 입력해 주세요”]