**1. ТЕМА ПРОЕКТА**

**Лендинг для пекарни авторских десертов "Sweet Craft"**

**2. ЦЕЛЬ ПРОЕКТА**

Разработать современный и привлекательный лендинг для пекарни авторских десертов, который будет эффективно презентовать продукцию, стимулировать онлайн-заказы и формировать узнаваемый визуальный образ бренда среди ЦА.

**3. ЗАДАЧИ ПРОЕКТА**

1. Провести анализ целевой аудитории и конкурентов
2. Разработать информационную архитектуру лендинга
3. Создать moodboard и определить визуальную концепцию
4. Разработать цветовую схему и типографику
5. Создать UI-kit (набор интерфейсных элементов)
6. Спроектировать wireframe (низкодетализированный прототип)
7. Разработать дизайн-макет лендинга в высоком разрешении
8. Подготовить адаптивную версию для мобильных устройств
9. Создать интерактивный прототип
10. Подготовить финальную презентацию проекта

**4. ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ**

**Название:** Sweet Craft

**Описание деятельности:**  
Sweet Craft — это небольшая авторская пекарня, специализирующаяся на создании эксклюзивных десертов ручной работы. Компания использует только натуральные ингредиенты премиум-класса без искусственных добавок и консервантов.

**Ассортимент:**

* Торты на заказ (классические, муссовые, веганские)
* Капкейки и маффины
* Макаруны
* Эклеры и профитроли
* Чизкейки
* Сезонные десерты

**Особенности:**

* Индивидуальный дизайн тортов под запрос клиента
* Возможность создания десертов для людей с пищевыми ограничениями (без глютена, лактозы, веганские варианты)
* Доставка по городу в день заказа
* Мастер-классы по кондитерскому искусству (раз в месяц)

**Местоположение:** Москва  
**Формат работы:** Принимаем заказы онлайн и по телефону, самовывоз или доставка  
**Время работы:** Ежедневно с 9:00 до 21:00

**5. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ**

**Основные сегменты:**

**Сегмент 1: Организаторы праздников**

* Возраст: 25-45 лет
* Пол: преимущественно женщины (70%)
* Доход: средний и выше среднего
* Повод: дни рождения, свадьбы, корпоративы, детские праздники
* Потребности: уникальный дизайн, качество, надёжность, возможность предварительного просмотра

**Сегмент 2: Любители гастрономии**

* Возраст: 28-40 лет
* Пол: 50/50
* Доход: средний и высокий
* Интересы: качественная еда, эстетика
* Потребности: необычные вкусы, красивая подача, натуральные продукты

**Сегмент 3: Корпоративные клиенты**

* Представители компаний, организующие мероприятия
* Потребности: стабильное качество, возможность больших заказов, счёт на оплату

**Сегмент 4: Люди с пищевыми ограничениями**

* Возраст: 20-50 лет
* Особенности: непереносимость глютена, лактозы, веганство
* Потребности: безопасные десерты без компромисса по вкусу

**Инсайты:**

* Делают заказы преимущественно через смартфоны
* Важна визуальная составляющая (фото десертов)
* Ценят возможность персонализации
* Готовы платить больше за качество и уникальность

**6. ПРЯМЫЕ КОНКУРЕНТЫ**

**Прямые конкуренты** — другие авторские пекарни и кондитерские, предлагающие десерты на заказ:

1. **Кондитерская "Cake & Bake"**
   * Авторские торты и капкейки
   * Средний ценовой сегмент
2. **Пекарня "Dolce Vita"**
   * Итальянские десерты
   * Премиум-сегмент
   * Собственное кафе + доставка
3. **Студия тортов "Сахарная мастерская"**
   * Сложные многоярусные торты
   * Высокий ценовой сегмент
   * Фокус на свадебные торты
4. **"Bread & Cake"**
   * Пекарня + кондитерская
   * Средний сегмент
   * Сеть из 3 точек в городе

**7. КОСВЕННЫЕ КОНКУРЕНТЫ**

**Косвенные конкуренты** — компании, удовлетворяющие ту же потребность другим способом:

1. **Крупные сетевые кондитерские (Mirel, Буше, Волконский)**
   * Готовые десерты без персонализации
   * Широкая доступность
   * Стандартизированное качество
2. **Службы доставки готовой еды с десертами**
   * Яндекс.Еда, Delivery Club
   * Быстрая доставка
   * Широкий выбор от разных поставщиков
3. **Супермаркеты с кондитерскими отделами**
   * Доступная цена
   * Готовые решения
   * Низкая уникальность
4. **Домашние кондитеры (через соцсети)**
   * Низкие цены
   * Отсутствие официальной регистрации
   * Непредсказуемое качество

**8. АНАЛИЗ САЙТОВ КОНКУРЕНТОВ**

**Конкурент 1: tortburo.ru (Cake Buro)**

**Преимущества:**

* Минималистичный современный дизайн
* Крупные качественные фотографии десертов
* Удобная навигация по категориям
* Понятная форма заказа
* Указаны цены и сроки изготовления
* Есть отзывы клиентов

**Недостатки:**

* Длинная прокрутка — много информации на одной странице
* Мелкий шрифт в некоторых блоках
* Нет онлайн-калькулятора стоимости
* Отсутствует информация о составе десертов
* Слабая мобильная версия — элементы накладываются друг на друга

**Конкурент 2: lavkalavka.com/cafe (раздел с десертами)**

**Преимущества:**

Экологичная концепция и натуральные продукты (хорошо подчёркнуто)  
Стильная типографика  
Информация о фермерах и поставщиках (прозрачность)  
Приятная цветовая гамма (природные оттенки)  
Блок с историей бренда создаёт доверие

**Недостатки:**

* Десерты не являются основным продуктом — теряются среди другого ассортимента
* Нет галереи с примерами тортов на заказ
* Сложно быстро найти информацию о заказе десерта
* Отсутствует онлайн-заказ — только телефон

**Конкурент 3: andychef.ru (Andy Chef)**

**Преимущества:**

* Очень профессиональные фотографии десертов
* Подробные описания с составом
* Видео-рецепты и контент (блог)
* Сильный личный бренд кондитера
* Удобная корзина и система заказа
* Программа лояльности

**Недостатки:**

* Перегруженный дизайн — слишком много элементов
* Устаревший визуальный стиль (выглядит как сайт 2015 года)
* Навязчивые pop-up окна
* Медленная загрузка страниц из-за большого количества изображений
* Cложная структура меню — можно запутаться
* Цветовая схема не современная

**Выводы из анализа конкурентов:**

**Что взять на вооружение:**

* Качественная фотосъёмка десертов — ключевой элемент
* Простая и понятная форма заказа
* Информация о натуральности продуктов
* Отзывы клиентов повышают доверие
* Мобильная версия должна быть приоритетом

**Чего избегать:**

* Перегруженности информацией
* Устаревшего дизайна
* Сложной навигации
* Медленной загрузки

**Наши конкурентные преимущества:**

* Современный, чистый дизайн
* Быстрый путь к заказу (не более 3 кликов)
* Визуальный калькулятор стоимости
* Акцент на персонализации