

通知公告 | 关于设立并开展2022年“中国酒文化月”系列活动的通知

文化委员会 中国酒业协会CADA 2022-07-21 02:36 Posted on 北京



各会员企业：

《中国酒业“十四五”发展指导意见》指出：“积极构建中国酒文化体系，通过对酒文化的挖掘、梳理、传承、创新和弘扬，揭示酒文化的深厚底蕴和精神价值”。为了建设和推动“以文兴业、以文强企、以文立酒、以文化人”的中国酒业新文化，中国酒业协会文化工作委员会起草了《关于加强中国酒业新文化建设的指导意见》（征求意见稿）。

2022年7月14日，在四川泸州召开的“中国酒业协会文化工作委员会、文化遗产保护工作委员会理事会（扩大）会议”上，经过与会代表讨论，一致同意《指导意见》，并初步确定每年9月份为“中国酒文化月”。现将有关“中国酒文化月”的相关内容通知如下：

一、组织机构

发起单位：中国酒业协会

组织单位：中国酒业协会文化工作委员会、中国酒业协会文化遗产保护工作委员会、泸州老窖股份有限公司（中国酒业协会文化遗产保护工作委员会当值理事长单位）、山西杏花村汾酒集团有限责任公司（中国酒业协会文化工作委员会当值理事长单位）

参与发起单位：（略，见附件1）

二、组织建设

1. 条件成熟的酒类企业，建议成立公司“酒文化管理和实施部门”，统筹文化工作；成立归口管理的专业文化部门，负责文化日常工作；条件暂不具备的，可指定现有部门暂时负责文化工作，并指定专人负责文化工作。
2. 组建“文化专员”队伍。建议各会员企业确定一名专职或兼职文化专员，负责企业文化工作的传达与落地；负责文化工作的组织、联络与信息反馈。
3. 将文化工作纳入企业考核评价体系。

三、文化活动

“中国酒业新文化建设”主要包括六个方面：

1. 企业文化。包括企业精神文化、行为文化、制度文化、物质文化等。
2. 酒文化。包括历史文化、生态文化、酿造文化、科创文化、品饮文化等。
3. 品牌文化。包括品牌定位、品牌内涵、品牌表达等。
4. 文化营销。包括打造文化IP、创造事件营销、引领消费文化、创新文化体验、开创文创品牌、形成文化营销模式等。
5. 文化传播。树立“人人皆媒体、处处可宣传、时时有传播”的理念，与消费者进行有温度、有锐度、有深度的沟通。
6. 文化遗产。包括文化遗产、非物质文化遗产、文物保护单位、工业遗产等。

建议各会员企业围绕以上六个方面，在“中国酒文化月”期间，策划、实施一系列的文化活动，宣传文化成果，践行文化理念，集中文化培训，普及文化知识，增强文化意识，营造崇尚文化、尊重文化、热爱文化、学习文化、讨论文化的氛围。

四、文化战略

建议各会员企业依据各自的“十四五规划”，基于自身的文化资源禀赋和品牌定位，制订“十四五文化规划”，通过长期的文化战略实施，打造企业的文化核心竞争力。

五、信息反馈

请于8月15日前，将《2022年“中国酒文化月”实施方案》报中国酒业协会文化工作委员会、文化遗产保护工作委员会。

联系人：任志宏 13911202825 张志刚 13718943716

电子邮箱：wenhua@cada.cc

附件：（请点击“[阅读原文](#)”下载）

1. 参与发起单位

2. 关于加强中国酒业新文化建设的指导意见（征求意见稿）

中国酒业协会

2022年7月20日

责编 / 蒿凤

美编 / 艾浩

[Read more](#)

People who liked this content also liked

关于聘任汪俊林同志为2022/2023年中国酒业协会名酒收藏专业委员会当
值理事长的决定

中国酒业协会CADA

酒博速递 | “第十七届中国国际酒业博览会”圆满闭幕！

中国酒业协会CADA

“中国酒文化月”——开拓中国酒业新文化建设之路

中国酒业协会CADA