

The background of the entire page is a repeating pattern of triangles in various colors: light orange, light purple, light blue, light green, and light pink. These triangles are arranged in a way that they form larger, irregular geometric shapes.

デザイン企画論 B 最終レポート

多くの人に視聴される映像コンテンツについての分析・考察

2023 年 1 月 30 日

60266261

二神 暁翔

はじめに

背景

近年、インターネットの普及により、Netflix や ABEMA といった映像コンテンツの配信サイトの普及や、YouTube や TikTok といったアマチュアの制作者による映像コンテンツの投稿により、私たちが視聴できる映像コンテンツの幅は大きく広がっていると言える。一方、古くからある映像コンテンツの一つとして、テレビ放送が挙げられるが、「若者のテレビ離れ」といった言葉があるように、ネットコンテンツに取って代わられる状況となりつつある。そのような中でも、ドラマによって起こる社会現象や、バラエティ番組で紹介されたことによって観光客が増加した観光地の事例のように、未だテレビの影響力は健在であると言えるだろう。このような影響力をもつテレビ番組とは多くの人に視聴されているテレビ番組であり、多くの人に視聴されるテレビ番組は、何かしらの共通点があるのではないかと考え、分析し考察していく。

目的

本レポートでは、多くの人に視聴されるテレビ番組にはどのような共通点があり、人々に視聴される映像コンテンツを制作するにあたり重要な要素について考察していくことを目標とし、最も視聴されたテレビ番組のデータを用いて、数量化理論第Ⅲ類およびクラスター分析による分析および分類を行い、よく視聴される映像コンテンツの共通点について考察を行うことを目的とする。

分析方法

本レポートは、以下の方法で分析を行う。

1. 数量化理論第Ⅲ類によるカテゴリマップの作成
2. クラスター分析によるサンプルの分類とサンプルマップの作成
3. 各クラスターの分析

使用するサンプルデータについて

今回、「多くの人に視聴されるテレビ番組」のサンプルデータとして使用するデータは、株式会社ビデオリサーチによる、2022年11月28日(月)～同年12月4日(日)における週間高視聴率番組のうち、民放局の音楽、アニメ、バラエティ、ドラマ番組を抜粋し、用いることとする。なお、使用したデータについては、以下のリンクから取得した。

<https://www.videor.co.jp/tvrating/2022/12/73382.html>

サンプルデータに用いた番組一覧	
1 日テレ系音楽の祭典ベストアーティスト2022	15 ボツンと一軒家
2 CDTVライブ!ライブ!	16 ザワつく!金曜日
3 MUSIC FAIR	17 世界まる見え!テレビ特捜部
4 芸能人合唱バトル	18 ヒューマングルメンタリーオモウマイ店
5 関ジャム完全燃SHOW	19 世界の果てまでイッテQ!
6 題名のない音楽会	20 ザ!鉄腕!DASH!!
7 ハマスカ放送部	21 プレバト!
8 サザエさん	22 THE MANZAI 2022 マスターズ
9 ちびまる子ちゃん	23 相棒
10 名探偵コナン	24 木曜ドラマ・ザ・トラベルナース
11 僕のヒーローアカデミア	25 日曜劇場・アトムの子
12 デリシャスパーティ・プリキュア	26 科捜研の女
13 ドラえもん	27 PICU 小児集中治療室
14 ワンピース	28 木曜劇場・silent
15 クレヨンしんちゃん	29 金曜ドラマ・クロサギ
16 笑点	30 ファーストペンギン!

表 サンプルデータに用いた番組一覧

アイテム・カテゴリの決定

分析に用いるテレビ番組の要素を決定づけると考えられる要素を、アイテムおよびカテゴリとして設定した。(8 アイテム・28 カテゴリ) 設定したアイテムおよびカテゴリを以下の表に示す。

なお、放送開始時刻については、午前12までは「朝」、午後4時から午後6時までは「夕方」、午後6時以降は「夜」、午後10時以降は「深夜」とした。また、視聴環境については、番組個人平均視聴率÷番組世帯視聴率の値が0.6未満のものを「主に個人で視聴」、それ以外を「主に家族で視聴」とした。

設定したアイテム・カテゴリ							
放送局	放送曜日	放送開始時刻	放送時間	ジャンル	番組公式SNS	見逃し配信	視聴環境
日本テレビ	月	朝	30分	音楽	SNS有	配信有	主に個人で視聴
TBS	火	夕方	1時間前後	アニメ	SNS無	配信無	主に家族で視聴
フジテレビ	水	夜	2時間以上	バラエティ			
テレビ朝日	木	深夜		ドラマ			
	金						
	土						
	日						

表 設定したアイテム・カテゴリ

星取表の作成

以上の表で示したアイテムおよびカテゴリをもとに、星取表を作成した。作成した星取表は、以下に示す。

番組名	放送局				放送曜日											放送開始時刻		
	日本テレビ	TBS	フジテレビ	テレビ朝日	月	火	水	木	金	土	日	朝	夕方	夜	深夜			
日テレ系音楽の祭典ベストアーティスト2022	●									●					●			
CDTVライブ!ライブ!		●			●										●			
MUSIC FAIR			●							●					●			
芸能人合唱バトル			●							●				●				
関ジャム完全燃SHOW				●						●	●				●			
題名のない音楽会				●						●		●						
ハマスカ放送部				●	●										●			
サザエさん			●								●				●			
ちびまる子ちゃん			●								●				●			
名探偵コナン	●									●	●				●			
僕のヒーローアカデミア	●									●				●	●			
デリシャスパーティ・プリキュア				●							●	●			●			
ドラえもん				●						●				●				
ワンピース			●								●	●						
クレヨンしんちゃん				●						●				●				
笑点	●										●			●				
ボツンと一軒家				●							●				●			
ザワつく!金曜日				●					●						●			
世界まる見え!テレビ特捜部	●				●					●					●			
ヒューマングルメンタリーオモウマイ店	●					●									●			
世界の果てまでイッテQ!	●										●				●			
ザ!鉄腕!DASH!!	●										●				●			
プレバト!		●									●				●			
THE MANZAI 2022 マスターズ		●	●						●						●			
相棒			●					●			●				●			
木曜ドラマ・ザ・トラベルナース				●			●				●				●			
日曜劇場・アトムの子		●						●				●			●			
科捜研の女				●			●								●			
PICU小児集中治療室			●			●									●			
木曜劇場・silent			●					●							●			
金曜ドラマ・クロサギ		●							●						●			
ファーストペンギン!	●						●								●			

番組名	放送時間			ジャンル				番組公式SNS		見逃し配信		視聴環境	
	30分	1時間前後	2時間以上	音楽	アニメ	バラエティ	ドラマ	SNS有	SNS無	配信有	配信無	主に個人で視聴	主に家族で視聴
日テレ系音楽の祭典ベストアーティスト2022			●	●				●			●		●
CDTVライブ!ライブ!			●	●						●			●
MUSIC FAIR	●			●				●			●	●	●
芸能人合唱バトル		●		●					●	●		●	●
関ジャム完全燃SHOW		●		●				●		●		●	●
題名のない音楽会	●			●				●			●		●
ハマスカ放送部	●			●				●		●		●	●
サザエさん	●				●				●		●		●
ちびまる子ちゃん	●				●			●		●		●	●
名探偵コナン	●				●				●	●			●
僕のヒーローアカデミア	●				●			●		●		●	●
デリシャスパーティ・プリキュア	●				●			●					●
ドラえもん	●				●			●		●		●	●
ワンピース	●				●			●		●		●	●
クレヨンしんちゃん	●				●			●		●		●	●
笑点	●					●		●		●		●	●
ボツンと一軒家		●				●		●		●		●	●
ザワつく!金曜日		●				●		●		●		●	●
世界まる見え!テレビ特捜部		●				●		●		●			●
ヒューマングルメンタリーオモウマイ店		●				●		●		●			●
世界の果てまでイッテQ!		●				●		●		●			●
ザ!鉄腕!DASH!!		●				●		●		●			●
プレバト!		●				●		●		●			●
THE MANZAI 2022 マスターズ			●			●		●		●			●
相棒		●					●	●		●		●	●
木曜ドラマ・ザ・トラベルナース		●					●	●		●		●	●
日曜劇場・アトムの子		●					●	●		●		●	●
科捜研の女		●					●	●		●		●	●
PICU小児集中治療室		●					●	●		●		●	●
木曜劇場・silent		●					●	●		●		●	●
金曜ドラマ・クロサギ		●					●	●		●		●	●
ファーストペンギン!		●					●	●		●		●	●

数量化理論第Ⅲ類

分析結果

以上で示した星取表をもとに、数量化理論第Ⅲ類による分析を行いカテゴリスコア、サンプルスコア、相関係数を算出した。以下の表にその結果を示す。

カテゴリスコア					サンプルスコア			
		第1軸	第2軸	第3軸	番組名	第1軸	第2軸	第3軸
放送局	TBS	-1.801	1.082	-1.558	日テレ系音楽の祭典ベストアーティスト2022	0.579	0.493	-1.169
	テレビ朝日	-0.592	-1.357	-0.322	CDTVライブ!ライブ!	-0.223	0.512	-1.163
	フジテレビ	1.071	-0.292	-0.339	MUSIC FAIR	0.542	-0.435	-0.797
	日本テレビ	0.572	1.437	1.388	芸能人合唱バトル	0.402	-0.453	-0.024
放送曜日	日	0.299	-0.556	-0.769	関ジャム完全燃SHOW	-0.493	-0.486	-0.239
	月	0.035	1.275	0.053	題名のない音楽会	0.313	-1.013	-0.87
	火	1.162	0.240	1.302	ハマスカ放送部	-0.212	-0.479	-0.132
	水	0.466	0.638	3.186	サザエさん	1.588	0.213	-0.184
	木	-0.302	0.298	2.619	ちびまる子ちゃん	0.598	0.190	0.118
	金	2.595	2.004	0.073	名探偵コナン	0.963	0.341	0.836
	土	-1.371	-0.705	-1.091	僕のヒーローアカデミア	0.389	-0.392	0.969
放送開始時間	朝	1.509	-2.392	-0.752	デリシャスパーティ・プリキュア	0.611	-0.598	-0.019
	夕方	0.793	-1.67	1.541	ドラえもん	0.318	-0.848	0.332
	夜	0.007	1.016	-0.47	ワンピース	0.724	-0.706	0.302
	深夜	-1.724	-0.757	0.695	クレヨンしんちゃん	0.110	-0.867	0.292
放送時間	30分	1.412	-1.221	0.411	笑点	0.223	-0.136	0.435
	1時間前後	-1.101	0.552	0.378	ボツンと一軒家	-0.543	0.053	-0.074
	2時間以上	0.591	1.756	-3.783	ザワつく!金曜日	-0.335	0.072	-0.034
ジャンル	音楽	0.357	-0.823	-2.414	世界まる見え!テレビ特捜部	0.122	0.861	0.375
	アニメ	1.821	-1.033	1.272	ヒューマングルメンタリーオモウマイ店	-0.019	0.990	0.219
	バラエティー	-0.104	1.868	0.390	世界の果てまでイッテQ!	-0.061	0.868	0.540
	ドラマ	-2.016	-0.349	0.401	ザ!鉄腕!DASH!!	0.301	1.081	0.221
番組公式SNS	有	-0.28	-0.011	-0.083	プレバト!	-0.316	0.946	-0.149
	無	2.705	0.104	0.806	THE MANZAI 2022 マスターズ	0.288	0.696	-0.62
見逃し配信	有	-0.297	0.082	0.415	相棒	-0.782	-0.224	-0.073
	無	2.076	-0.574	-2.903	木曜ドラマ・ザ・トラベルナース	-0.574	-0.205	-0.033
視聴携帯	主に個人で視聴	1.015	1.701	-0.319	日曜劇場・アトムの子	-0.934	0.081	-0.227
	主に家族で視聴	-0.609	-1.021	0.191	科捜研の女	-0.782	-0.224	-0.073

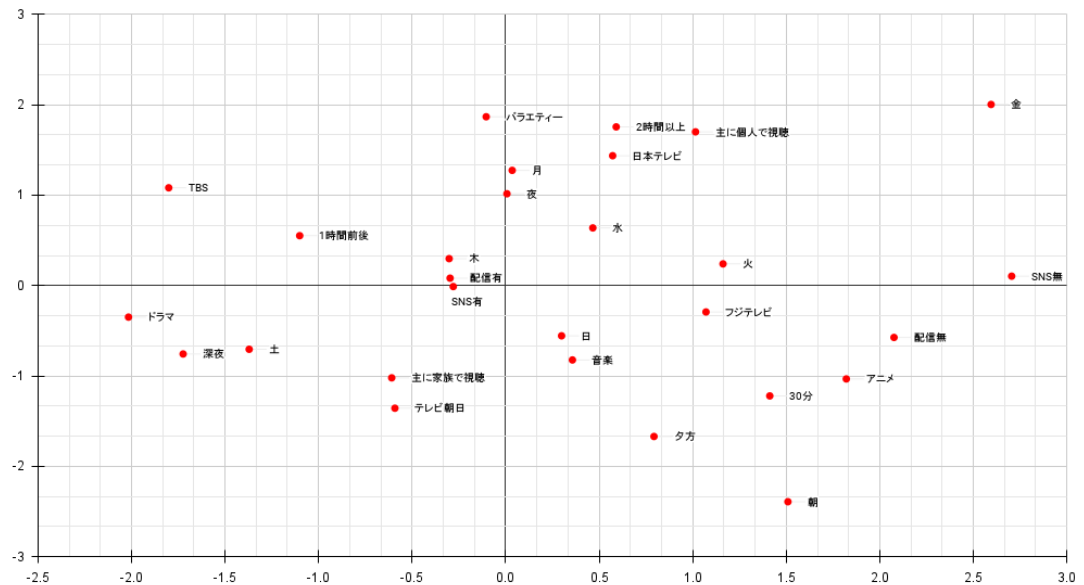
	第1軸	第2軸	第3軸	第4軸
相関係数	0.603	0.568	0.510	0.461

表 カテゴリスコア・サンプルスコア・相関係数

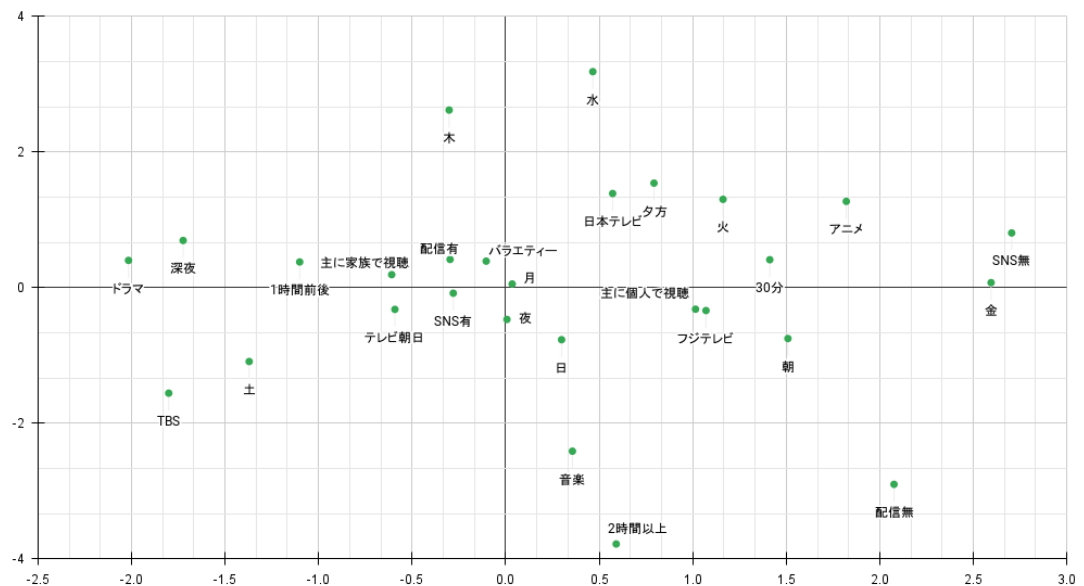
カテゴリマップと軸解釈

以上で示した表をもとに、カテゴリマップを作成した。作成したカテゴリマップは、以下のとおりである。

第1軸・第2軸



第1軸・第3軸



軸解釈

第 1 軸

「番組がターゲットとしている年齢を示す」

第 1 軸のプラス方向には、「番組公式 SNS 無し」「見逃し配信無し」「アニメ」「朝」といったカテゴリが見られ、スマホを持たないような小さな子供を対象とした番組を示すと考えられる。一方、第 1 軸のマイナス方向には、「ドラマ」「深夜」「土曜日」といったカテゴリが見られ、大人を対象とした番組を示すと考えられる。

これより、番組と対象としている年齢の関係を示していると解釈できる。

第 2 軸

「放送開始時刻によって適切な放送時間があることを示す」

第 2 軸のプラス方向には、「2 時間以上」「1 時間前後」「夜」といったカテゴリが見られ、夜の時間帯は放送時間が長めの番組が多いと考えられる。一方、第 2 軸のマイナス方向には、「30 分」「朝」「夕方」といったカテゴリが見られ、時間帯によって放送時間が短めの番組が好まれると考えられる。

これより、放送時間と放送開始時刻の関係を示すと解釈できる。

第 3 軸

「リアルタイムで視聴したいかを示す」

第 3 軸のプラス方向には、「バラエティ」「ドラマ」「アニメ」「見逃し配信有り」といったカテゴリが見られ、リアルタイムで見ないという選択ができる番組が多い傾向があると考えられる。一方、第 3 軸のマイナス方向には、「音楽」「見逃し配信無し」といったカテゴリが見られ、生のパフォーマンスが配信されたりされるためリアルタイムで見ることに価値を見出すことができる番組が多い傾向があると考えられる。

これより、リアルタイムで見ることを重視されるかを示すと解釈できる。

クラスター分析

分析結果

数量化理論第Ⅲ類によって算出した第 1 軸から第 3 軸までのサンプルスコアを用いて、クラスター分析を行った。以下の図は、最短距離法及び最長距離法によってグラフ化したものである。

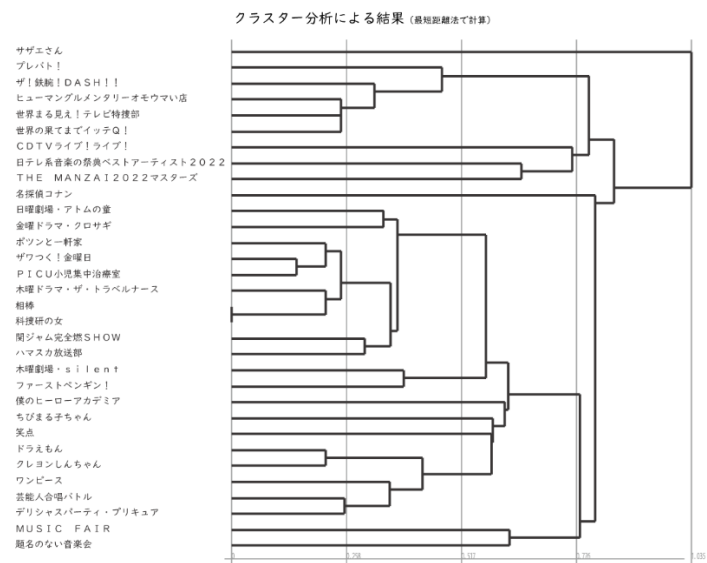


図 最短距離法によるクラスター分析の結果

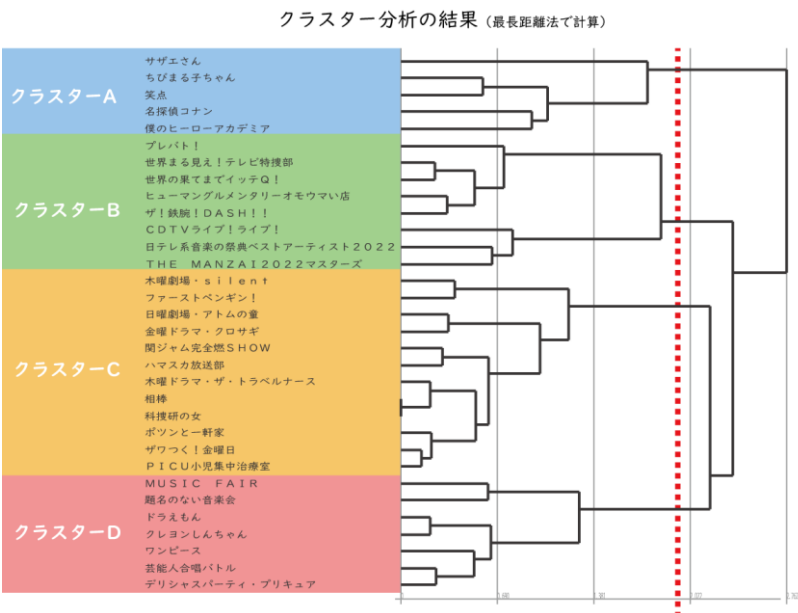
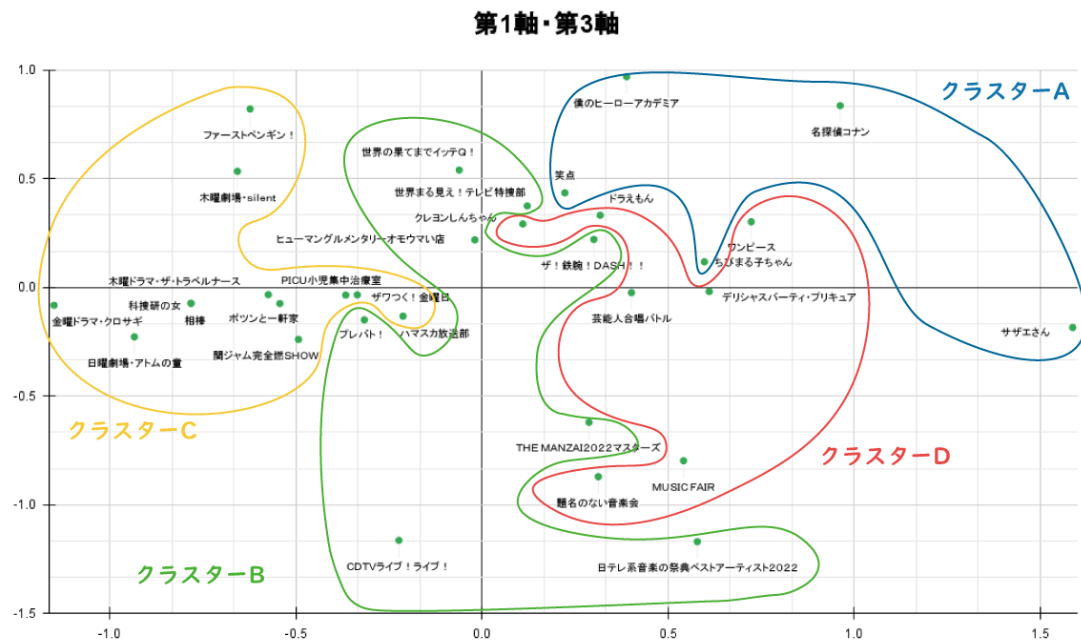
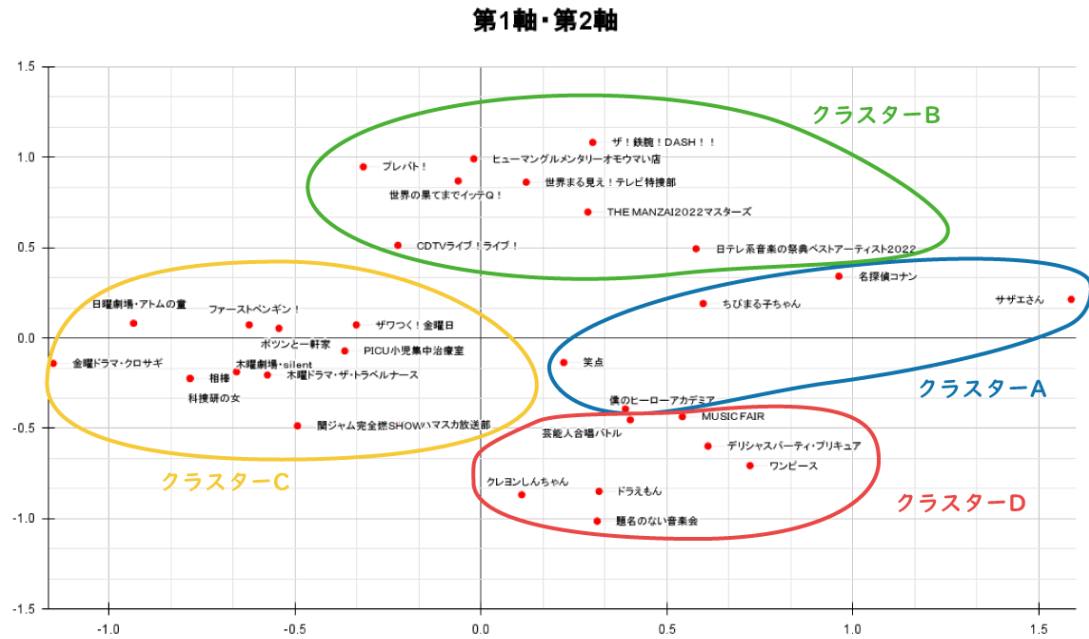


図 最長距離法によるクラスター分析の結果

サンプルの分類結果

最長距離法に基づいてクラスター分析を行った結果をもとに、サンプルを 4 つのクラスターに分類した。



クラスターA

「主に子供を対象とした番組」

夕方や夜に放送される、アニメを中心としたジャンルの番組である。放送時間も 30 分程度である。
このクラスターに所属するアニメ番組は、主に家族で視聴している傾向にある。

このクラスターに属するサンプル

- サザエさん
- ちびまる子ちゃん
- 名探偵コナン
- 僕のヒーローアカデミア
- 笑点

クラスターB

「夜の時間帯に放送されるバラエティ番組」

放送開始時間が夜のバラエティ番組が主となっている。放送時間もほかのクラスターと比較して長時間である傾向にあり、レギュラー放送されない番組が多いことも、このクラスターの特徴である。

このクラスターに属するサンプル

- 日テレ系 音楽の祭典ベストアーティスト2022
- CDTVライブ!ライブ!
- 世界まる見え!テレビ特捜部
- ヒューマングルメンタリーオモウマイ店
- 世界の果てまでイッテQ!
- ザ!鉄腕!DASH!!
- プレバト!
- THE MANZAI2022マスタース

クラスターC

「主に大人を対象とした番組」

放送開始時間が深夜である番組が多く、ジャンルもドラマ・バラエティ番組である傾向があるクラスターである。主に個人で視聴するバラエティ番組があるのは、このクラスターのみである点は興味深いと考える。

このクラスターに属するサンプル

- 関ジャム完全燃SHOW
- ハマスカ放送部
- ポソンと一軒家
- ザワつく!金曜日
- 相棒
- 木曜ドラマ・ザ・トラベルナース
- 日曜劇場・アトムの子
- 科捜研の女
- PICU小児集中治療室
- 木曜劇場・silent
- 金曜ドラマ・クロサギ
- ファーストペンギン!

クラスターD

「大人も子供も楽しめるリアルタイムで見たい番組」

このクラスターに所属する番組は年齢にかかわらず楽しめ、リアルタイムで見たいと考えられる可能性が高いと思われる。

このクラスターに属するサンプル

- MUSIC FAIR

- 芸能人合唱バトル
- 題名のない音楽会
- デリシャスパーティ・プリキュア
- ドラえもん
- ワンピース
- クレヨンしんちゃん

まとめ

分析結果の考察

全体の分析結果から、多くの人に視聴されるテレビ番組は、それぞれの番組にターゲットとなる年齢層が存在し、そのターゲットに合わせた放送内容や放送時間が存在すると考えられる。また、ターゲットとなる年齢層に応じて番組公式 SNS を運用するといった広報活動を行っている点も興味深いのではないだろうか。なお、今回は 12 月初週の視聴率のデータを用いて分析を行ったが、年末年始のようなレギュラー番組の放送が少ない週や、新しいドラマ番組が放送開始する週といった状況が異なる週によっては、今回の分析とは異なる結果となることも考えられるだろう。

結論

私は、良い映像コンテンツとは、コンテンツを視聴するターゲットを絞り、そのターゲットに合わせたコンテンツ内容やコンテンツ量であることと考える。これは、アマチュアの映像制作者が、何らかのジャンルに特化した内容の映像コンテンツを YouTube 等の動画投稿サイトに投稿し、多くの人に視聴される傾向にあることにもつながるのではないかとと思われる。