

# 2MEET

---

**Aplicativo para divulgação e compartilhamento de informações sobre atividades de lazer em sua cidade.**

# ALUNOS

---

**Cleuvín Santos Evangelista**  
**Guilherme Teixeira de Miranda**  
**Marcelo Braga Basílio**  
**Pedro Henrique Garcia dos Santos**

# Nome

---

- 2Meet

# Slogan

---

- Onde você encontra o que fazer;

# Clientes

---

- Usuário Comum: o app atenderá qualquer pessoa que queira pesquisar por atividades de lazer, compartilhar o que ela pretende fazer nos próximos dias e/ou acompanhar as atividades de seus amigos.
- Estabelecimento ou Produtor de Evento: os responsáveis por atividades de lazer em geral também poderão utilizar o app para promover suas atividades.

# Benefícios

---

- **Usuário Comum:** será uma fonte de informação ao usuário que pretende encontrar atividades de lazer. Ele terá recomendações personalizadas, acesso a promoções e também poderá interagir com seus amigos sobre as atividades de interesse.
- **Estabelecimento ou Produtor de Evento:** a plataforma oferecerá ao responsável da atividade de lazer uma forma de divulgação de seu evento a um público segmentado, permitirá a realização de campanhas de fidelidade, promoções e será um meio de contato direto com seu cliente.

# Destaque

---

- Na verdade não conhecemos outra plataforma que seria exatamente concorrente. Nos destacaremos pelo uso eficiente de ferramentas de Data Science para gerar uma experiência personalizada para cada usuário. A ideia é centralizar toda a experiência de lazer do usuário em um único local, podendo inclusive vir a ser um meio de pagamento, venda de ingressos etc.

# Venda

---

- A plataforma será monetizada primeiramente com um modelo “freemium” em que o estabelecimento comercial ou organizador de evento terá ferramentas diferenciadas para acessar seu público alvo, realizar campanhas de marketing e relacionamento e analytics.
- Em um segundo momento, incluiremos transações dentro da plataforma como pagamento de bares e restaurantes, venda de ingressos e pacotes promocionais, sendo remunerados por meio de taxas de transações.