Договор ведения рекламной кампании № NUM\_DEAL

|  |  |
| --- | --- |
| г. Екатеринбург | «DAY» MONTH YEAR г. |

ООО «Контекст Эксперт», именуемое в дальнейшем «Исполнитель», в лице Генерального директора Благовещенской Н.В., действующей на основании Устава, с одной стороны и ООО «COMPANY» в лице Генерального директора DIR\_NAME, действующего на основании Устава, именуемое в дальнейшем «Заказчик» с другой стороны, далее совместно именуемые «Стороны», по отдельности именуемые «Сторона», пришли к согласию и заключили настоящий договор (далее — Договор) о нижеследующем:

1. Предмет Договора
   1. Исполнитель обязуется оказать услуги по ведению рекламной кампании Заказчика согласно условиям, согласованным Сторонами в приложении(ях) к Договору, а Заказчик обязуется принять и оплатить эти услуги в порядке, предусмотренном Договором.
   2. Рекламные материалы должны соответствовать нормам и требованиям действующего законодательства РФ, а также требованиям соответствующих рекламных сервисов: Требованиям к рекламным материалам» ООО «Яндекс» (<https://yandex.ru/legal/general_adv_rules/>); Рекламной политике компании Mail.ru (<https://target.my.com/adv/help/rules/>); Правилам размещения рекламных объявлений ООО «В контакте» (<https://vk.com/biz/article/pravila-razmescheniya>).
2. Порядок исполнения Договора
   1. Услуги оказываются Исполнителем в соответствии с правилами показа рекламных объявлений, установленными соответствующим рекламным сервисом, а именно:

ООО «Яндекс» (<https://yandex.ru/legal/direct_display_rules>, <https://yandex.ru/legal/direct_display_rules_media/>);

ООО «Мэйл.ру» (<https://target.my.com/adv/doc/>);

ООО «В Контакте» (<https://vk.com/biz/article/pravila-razmescheniya>);

на основании данных о рекламной кампании, согласованных Сторонами в приложении(ях) к Договору, в течение всего срока действия Договора, при условии поступления своевременных платежей за услуги по Договору.

* 1. Заказчик предоставляет Исполнителю всю информацию, необходимую для оказания услуг, и рекламные материалы, размещаемые согласно Договора.
  2. Исполнитель оставляет за собой право отклонить любые предоставленные Заказчиком рекламные материалы, а также приостановить размещение рекламных материалов в случаях, если их размещение и/или содержание, и/или форма противоречат указанным в п.1.2 требованиям.
  3. Заказчик гарантирует, что содержание и форма рекламных материалов, определение и использование ключевых слов, размещение Исполнителем рекламных материалов в соответствии с определенными Заказчиком условиями размещения не нарушает и не влечет за собой нарушение каких-либо прав третьих лиц и действующего законодательства РФ в том числе, но, не ограничиваясь, ФЗ «О рекламе», ФЗ «О защите конкуренции».
  4. Заказчик предоставляет по запросу Исполнителю лицензии, сертификаты, декларации соответствия и другие документы (при необходимости) или их надлежаще заверенные копии на рекламируемые товары (работы, услуги), а также документы, свидетельствующие о достоверности информации, содержащейся в рекламном объявлении, и документы, подтверждающие соблюдение Заказчиком авторских и смежных прав в отношении объектов интеллектуальной собственности, используемых в рекламных материалах, а также выдает в письменном виде разрешение на использование интеллектуальной собственности Заказчика для осуществления Исполнителем своих обязанностей по Договору.
  5. Для повышения информативности отчетов, а также корректировки настроек рекламных кампаний с целью повышения их эффективности Исполнитель использует данные счетчиков Яндекс Метрика и/или Google Analytics и/или пиксель ретаргетинга Вконтакте, установленного(ных) на сайте Заказчика (далее – Счетчик). Заказчик предоставляет данные доступа к Счетчику Исполнителю в течение первых трех рабочих дней с момента запуска рекламной кампании. В случае, если Счетчик на сайте Заказчика на момент запуска рекламной кампании не установлен, но техническая возможность установки существует, установка Счетчика производится силами и за счет Исполнителя.

1. Права и обязанности Сторон
   1. Права Заказчика
      1. Заказчик имеет право знакомиться с данными статистики рекламной кампании в электронном виде через специальный гостевой интерфейс с использованием логина и пароля в случае наличия технической возможности доступа через гостевой интерфейс у соответствующего рекламного сервиса.
      2. Заказчик имеет право вносить изменения в список ключевых слов, на основании которых разрабатывается рекламная кампания, при этом общая сумма измененных ключевых слов не должна превышать 20% от исходного списка в течение одного отчетного периода. Изменения в рекламную кампанию вносятся Исполнителем в срок, не превышающий три рабочих дня с момента получения корректировок от Заказчика. В случае, если для внесения Исполнителем изменений в рекламную кампанию требуется соответствующее внесение изменений на сайт Заказчика (создание посадочных страниц, корректировка информации, размещенной на сайте) силами Заказчика, то срок внесения правок в рекламную кампанию Исполнителем может быть продлен на срок внесения соответствующих изменений на сайт силами Заказчика.
      3. Заказчик имеет право приостановить рекламную кампанию не более чем один раз в течение отчетного периода, на срок не более 7 календарных дней.
   2. Права Исполнителя
      1. Исполнитель имеет право запрашивать и получать от Заказчика необходимую для оказания услуг информацию, рекламные материалы, иную документацию согласно пункта 2.5 Договора.
      2. Исполнитель имеет право временно приостановить оказание Заказчику услуг по Договору по техническим, технологическим или иным причинам, препятствующим оказанию Услуг, на время устранения таких причин.
      3. Исполнитель имеет право вносить изменения в перечень ключевых слов для повышения кликабельности объявлений. Изменения могут касаться: падежа, числа, прописных и заглавных букв, порядка слов.
      4. Исполнитель имеет право в целях исполнения Договора заключать договоры с третьими лицами.
   3. Обязанности Заказчика
      1. Заказчик обязуется принять и оплатить услуги Исполнителя в соответствии с условиями Договора.
      2. Заказчик назначает лицо, ответственное за размещение рекламной кампании, наделенное соответствующими полномочиями: Все вопросы, возникающие в ходе исполнения Договора, от имени Заказчика уполномочен решать: CONTACT, телефон: PHONE, электронная почта: EMAIL
      3. В случае если рекламируемые услуги или деятельность Заказчика подлежат лицензированию и/или обязательной сертификации, Заказчик обязуется предоставить Исполнителю надлежаще заверенные копии соответствующих лицензий, сертификатов к моменту начала соответствующей рекламной кампании или в течение одного рабочего дня с момента запроса Исполнителя. В случае непредставления указанных документов Исполнитель вправе отказать и/или приостановить/прекратить размещение соответствующих рекламных объявлений и/или рекламной кампании.
   4. Обязанности исполнителя:
      1. Исполнитель обязуется оказывать услуги в полном объеме и соответствии с условиями Договора и Приложения(ями) к Договору.
      2. Исполнитель обязуется разработать и запустить рекламную кампанию в срок, не превышающий пять рабочих дня с момента получения предоплаты от Заказчика.
      3. Исполнитель обязан ежемесячно предоставлять Заказчику письменный отчет об оказанных услугах.
2. Стоимость услуг и порядок расчетов
   1. Стоимость услуг по Договору складывается из ежемесячной комиссии Исполнителя за ведение рекламной кампании и рекламного бюджета соответствующего рекламного сервиса.
   2. Сумма ежемесячной комиссии Исполнителя за ведение рекламной кампании указывается в Приложении(ях) к Договору.
   3. Сумма рекламного бюджета соответствующего рекламного сервиса согласовывается Сторонами на каждый отчетный период и указывается в счете, выставляемом Исполнителем. Оплата счета Заказчиком означает согласие с суммой рекламного бюджета на соответствующий отчетный период.
   4. Стоимость показов/переходов по рекламным материалам осуществляется на основании правил управления ставками соответствующих рекламных сервисов:

<https://yandex.ru/adv/prices>,

<https://target.my.com/adv/help/start/>,

<https://vk.com/biz/article/upravlenie-stavkoi>

* 1. Оплата услуг за соответствующий период производится Заказчиком предварительно в полном объеме в течение первых пяти рабочих дней начала каждого отчетного периода по счету.
  2. Оплата производится путем перечисления денежных средств на расчетный счет Исполнителя, указанный в Договоре или счете. Датой оплаты считается дата поступления денежных средств на расчетный счет Исполнителя.
  3. Исполнитель вправе не размещать рекламные материалы Заказчика до момента поступления денежных средств в полном объеме.
  4. Дополнительные расходы, связанные с оказанием услуг по Договору и не указанные прямо в Договоре, оплачиваются Заказчиком на основании дополнительного соглашения.
  5. В контексте Договора не применяется статья ГК РФ 317.1 «Проценты по денежному обязательству».

1. Порядок сдачи и приемки услуг
   1. Ежемесячно, не позднее первых 5 (пяти) рабочих дней после окончания отчетного периода, Исполнитель предоставляет Заказчику письменный отчет, содержащий следующие сведения:
   * Общие данные о кампании: средний расход за день, количество показов, количество кликов, CTR (отношение числа кликов к числу показов, выраженное в %), общий расход, средняя стоимость клика, глубина просмотра;
   * Данные по конверсии и посещению целевых страниц (в случае наличия Счетчика);
   * Статистика по инструментам и кампаниям: количество показов, количество кликов, CTR (отношение числа кликов к числу показов, выраженное в %), общий расход, средняя стоимость клика, % отказов, глубина просмотра;
   * Статистика по фразам: количество показов, количество кликов, CTR (отношение числа кликов к числу показов, выраженное в %), общий расход, средняя стоимость клика, % отказов, глубина просмотра;
   * Динамика изменения размещения;
   * Анализ рекламной кампании;
   * Списки проделанных работ за период;
   * Рекомендации для Заказчика.

В отчет могут быть включены и прочие сведения в случае, если они согласованы до начала следующего отчетного периода между Заказчиком и Исполнителем не менее чем за 5 рабочих дней.

* 1. Отчет направляется Заказчику по электронной почте ответственному лицу, указанному в пункте 3.3.2.
  2. Ежемесячно в последний день календарного месяца Исполнитель формирует Акт сдачи-приемки выполненных работ (оказанных услуг) в соответствии с объемом фактически оказанных в отчетном периоде Услуг и направляет его Заказчику не позднее 7(семи) календарных дней после окончания соответствующего календарного месяца. В случае, если первые семь календарных дней после окончания соответствующего месяца были нерабочими, отправка акта сдачи-приемки выполненных работ (оказанных услуг) осуществляется во второй рабочий день месяца, следующего за отчетным.
  3. Акт сдачи-приемки выполненных работ (оказанных услуг) направляется Заказчику по электронной почте ответственному лицу, указанному в пункте 3.3.2. Отправка оригиналов актов и счетов-фактур осуществляется один раз в три месяца, по окончании каждого отчетного квартала. Акты сдачи-приемки выполненных работ (оказанных услуг) и счета фактуры могут быть переданы Заказчику посредством системы ЭДО «Диадок».
  4. Заказчик принимает оказанные услуги за отчетный период путем подписания акта сдачи-приемки выполненных работ (оказанных услуг) в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента его получения либо в этот же срок направляет мотивированные возражения. В случае если Заказчик в указанный срок не подпишет акт и не направит письменные мотивированные возражения, акт сдачи-приемки выполненных работ (оказанных услуг) считается подписанным, услуги оказанными в полном объеме без замечаний.
  5. Стороны согласились, что в спорных ситуациях достаточным подтверждением объема и стоимости, оказанных по Договору Услуг, являются данные статистики рекламного сервиса, доступные Заказчику в электронном виде через гостевой интерфейс с использованием логина и пароля.

1. Ответственность Сторон
   1. За нарушение условий Договора Стороны несут ответственность, предусмотренную законодательством РФ и Договором.
   2. Исполнитель не несет ответственности по Договору:
      1. за какие-либо косвенные/непрямые убытки и/или упущенную выгоду Заказчика вне зависимости от того, мог ли Исполнитель предвидеть возможность причинения таких убытков в конкретной ситуации или нет;
      2. за какую-либо часть работ/услуг, требуемых для реализации Договора, выполняемых Заказчиком без предусмотренной ответственности и/или контроля Исполнителя, а также за какой-либо ущерб, явившийся следствием действия или бездействия, или нарушения Договора Заказчиком.
   3. Совокупная ответственность Исполнителя в отношении оказания услуг по размещению рекламных материалов, ограничивается 100% суммы ежемесячной комиссии Исполнителя за соответствующий отчетный период.
   4. Заказчик самостоятельно в полном объеме несет ответственность за соответствие содержания и формы рекламных материалов требованиям законодательства, юридическую правомерность использования логотипов, фирменных наименований и прочих объектов интеллектуальной собственности и средств индивидуализации в рекламных материалах, в т.ч. в перечне ключевых слов, а равно за отсутствие в материалах обязательной информации, предусмотренной законодательством РФ.
   5. В случае если размещение материалов по Договору явилось основанием для предъявления к Исполнителю претензий, исков и/или предписаний по уплате штрафных санкций со стороны государственных органов и/или третьих лиц Заказчик обязуется незамедлительно по требованию Исполнителя предоставить ему всю запрашиваемую информацию, касающуюся размещения и содержания материалов, содействовать Исполнителю в урегулировании таких претензий и исков, а также возместить все убытки (включая судебные расходы, расходы по уплате штрафов), причиненные Исполнителю вследствие предъявления ему таких претензий, исков, предписаний в связи с нарушением прав третьих лиц и/или действующего законодательства РФ в результате размещения материалов.
2. Срок действия Договора
   1. Договор вступает в силу с момента подписания и действует до 31 декабря 2023 года. По истечении срока действия Договора, Договор автоматически пролонгируется на каждый последующий календарный год, если за один месяц до окончания срока действия Договора ни одна из Сторон не направит другой Стороне письменное уведомление об отказе в пролонгации Договора.
   2. Каждая из Сторон вправе досрочно расторгнуть Договор путем направления другой Стороне письменного уведомления об этом не позднее, чем за 30 дней до предполагаемой даты расторжения. До расторжения Договора Стороны обязаны произвести взаиморасчеты.
   3. Договор может быть расторгнут досрочно:
      1. по соглашению Сторон в любое время;
      2. по инициативе любой из Сторон с письменным уведомлением другой Стороны не менее чем за 30 (тридцать) дней до предполагаемой даты расторжения;
      3. по иным основаниям, предусмотренным Договором и/или действующим законодательством РФ.
   4. При расторжении Договора Сторонами производятся окончательные взаиморасчеты с учетом стоимости, фактически оказанных по Договору услуг. Средства, перечисленные в оплату бюджетов рекламных сервисов, не возвращаются, а расходуются в полном объеме на показы рекламных объявлений в рамках настройки рекламной кампании.
   5. Выгрузка рекламных кампаний (текстов объявлений, списков ключевых слов с минус-словами, и других настроек) производится при наличии технической возможности выгрузки за дополнительную плату в двукратном размере ежемесячной комиссии Исполнителя согласно Приложения(ий) к Договору.
   6. Обязательства Сторон по Договору, которые в силу своей природы должны продолжать действовать (включая обязательства в отношении конфиденциальности, проведения взаиморасчетов, но, не ограничиваясь указанным), остаются в силе после окончания срока действия Договора.
3. Порядок разрешения споров
   1. Все споры и разногласия, возникающие в процессе исполнения Договора, разрешаются путем переговоров. В случае если Стороны не придут к взаимному соглашению по спорным вопросам, споры будут рассматриваться в Арбитражном суде Свердловской области.
4. Маркировка рекламы
   1. Настоящий пункт регламентирует взаимодействие Сторон в целях исполнения требований, предусмотренных статьёй 18.1 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и подзаконных актов Правительства РФ и Роскомнадзора в части маркировки и учета интернет-рекламы.
   2. Заказчик поручает Исполнителю, а Исполнитель обязуется:
      1. Своевременно получать от оператора рекламных данных (далее – ОРД) идентификатор рекламы.
      2. Указывать идентификатор рекламы во всех рекламных материалах до распространения рекламы.
      3. Добавлять пометку «реклама», а также указание на рекламодателя или сайт с информацией о нем во все Рекламные материалы до их распространения, если указанная информация не была добавлена ранее.
      4. Передавать за Заказчика всю необходимую информацию о распространенной рекламе в Единый реестр интернет-рекламы (далее – ЕРИР) через ОРД в порядке и сроки, установленные законодательством РФ.
      5. В течение 5 дней с момента получения запроса от Заказчика предоставлять информацию:

● об идентификаторе рекламы;

● о заключении договора с обязанностью о передаче информации в ЕРИР за Заказчика с лицом, обязанным передавать такую информацию;

● о выборе ОРД.

* + 1. Вносить исправления в информацию, передаваемую в ОРД и ЕРИР, в случае получения от Заказчика измененной информации и/или получения запроса от ОРД по предварительному согласованию с Заказчиком.
  1. Исполнитель имеет право самостоятельно выбирать ОРД без дополнительного согласования с Заказчиком.
  2. Заказчик подтверждает, что является конечным рекламодателем, то есть действует от своего имени и за собственный счет.
  3. Заказчик предоставляет Исполнителю всю необходимую для передачи в ЕРИР и запрашиваемую ОРД информацию в течение 1 рабочего дня с момента получения запроса от Исполнителя. В случае изменения информации, передаваемой в ЕРИР, Заказчик в течение 1 рабочего дня уведомляет Исполнителя о таких изменениях.
  4. Исполнитель не несет перед Заказчиком ответственность за последствия предоставления в ЕРИР информации, переданной Заказчиком, если Исполнитель не менял содержание такой информации. Изменение формы передачи информации не является содержательным изменением информации.
  5. Исполнитель вправе в одностороннем порядке соразмерно изменить стоимость услуг по Договору, если ОРД будет взимать или увеличивать плату за получение и последующую передачу информации в ЕРИР.
  6. Передача информации ОРД и/или в ЕРИР не является разглашением конфиденциальной информации.

1. Конфиденциальность
   1. Факт заключения Договора не рассматривается Сторонами как конфиденциальная информация.
   2. Стороны обязуются не разглашать информацию об условиях Договора, а также прочую информацию, полученную Сторонами в ходе выполнения своих обязательств по Договору, за исключением случаев, когда Сторона обязана предоставить такую информацию в соответствии с законодательством РФ.
   3. Обязательство сохранять в тайне Конфиденциальную Информацию в соответствии с условиями настоящей статьи вступает в силу с момента подписания Договора обеими Сторонами и остается в силе в течение 3 (Трех) лет с момента окончании срока действия Договора или его расторжения по какой-либо причине.
2. Адреса, реквизиты и подписи Сторон

|  |  |
| --- | --- |
| **Исполнитель** | **Заказчик** |
| ООО «Контекст Эксперт»  **Юр. адрес:** 620110, г.Екатеринбург, ул. Чкалова, д. 252, кв. 212  **Почтовый адрес:** 620110, г.Екатеринбург, ул. Чкалова, д. 252, кв. 212  **ИНН/КПП** 6679086915/667101001  **р/с**: 40702810938370000605  **Банк:** Филиал «Екатеринбургский» АО «Альфа-Банк»  **БИК** 046577964  **ОГРН** 1126679026550  **ОКВЭД** 63.11 | ООО «COMPANY»  **Юр. адрес:** OFF\_ADDRESS  **Почтовый адрес:** POST\_ADDRESS  **ИНН/КПП:** INN/KPP  **р/с** BANK\_COUNT  **Банк:** BANK\_NAME  **к/с:** COR\_COUNT  **БИК:** BANK\_ID |

**Подписи сторон**

|  |  |
| --- | --- |
| Генеральный директор  ООО «Контекст Эксперт»  м.п. | Генеральный директор  ООО «COMPANY»  м.п. |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение №1  к Договору №NUM\_DEAL от «DAY» MONTH YEAR г. |

Данные о рекламной кампании

1. В рамках действия Договора Исполнитель осуществляет ведение контекстной рекламной кампании принадлежащего заказчику сайта SITE в системе: Яндекс Директ (Поиск, РСЯ, ретаргетинг), а так же настройку коллтрекинга Callibri.
2. Список ключевых слов, по которым разрабатывается рекламная кампания:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 |  | 26 |  |
| 2 |  | 27 |  |
| 3 |  | 28 |  |
| 4 |  | 29 |  |
| 5 |  | 30 |  |
| 6 |  | 31 |  |
| 7 |  | 32 |  |
| 8 |  | 33 |  |
| 9 |  | 34 |  |
| 10 |  | 35 |  |
| 11 |  | 36 |  |
| 12 |  | 37 |  |
| 13 |  | 38 |  |
| 14 |  | 39 |  |
| 15 |  | 40 |  |
| 16 |  | 41 |  |
| 17 |  | 42 |  |
| 18 |  | 43 |  |
| 19 |  | 44 |  |
| 20 |  | 45 |  |
| 21 |  | 46 |  |
| 22 |  | 47 |  |
| 23 |  | 48 |  |
| 24 |  | 49 |  |
| 25 |  | 50 |  |

1. Регионы: Москва и область, Санкт-Петербург и Ленинградская область, Ростов-на-Дону.
2. Время показа: круглосуточно.
3. Сумма ежемесячной комиссии Исполнителя за ведение рекламной кампании составляет 11 700 (Одиннадцать тысяч семьсот) рублей, в т.ч. НДС 1 950 (Одна тысяча девятьсот пятьдесят) рублей.

**Перечень работ по тарифам**

Работы производятся в зависимости от списка выбранных рекламных инструментов и тарифа, зависящего от стоимости ведения.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Работы:** | **Стандарт** ведение до 25 000 рублей с НДС | **Оптима ведение** от 25 000 до 45 000 рублей с НДС | **Премиум** ведение от 45 000 рублей с НДС |
| Экспресс аудит сайта рекламодателя (единоразово). Составление рекомендаций по юзабилити сайта | v | v | v |
| Проверка адаптации сайта под мобильные устройства. | v | v | v |
| Проверка целевой аудитории по Яндекс Метрике: социально-демографический таргетинг (корректировки ставок), интересы, география, время, устройства | v | v | v |
| Проверка корректной работы счетчика аналитики Яндекс Метрика, для рекламных кампаний Яндекс Директ, установка при его отсутствии. Проверка корректной работы целей Яндекс Метрика, при необходимости настройка целей проверка отслеживаемых целевых действий | v | v | v |
| Подключение сервиса проверки статуса модерации | v | v | v |
| Подключение сервиса проверки ссылок на редиректы и 404 ошибки | v | v | v |
| Интеграция, ранее уже настроенного Коллтрекинга заказчика, с рекламной кампанией (любого, при наличии такой возможности) | v | v | v |
| Синхронизация рекламных аккаунтов Яндекс Директ с системами аналитики Яндекс Метрика | v | v | v |
| Подключение автоматизированной системы управления ставками в Яндекс Директ | v | v | v |
| Подключение к Бонусной программе в Яндекс Директ, для рекламных кампаний Яндекс Директ | v | v | v |
| Создание виртуальной визитки Яндекс Организация | v | v | v |
| Контроль расходов и баланса | v | v | v |
| Корректировка ставок по необходимости | v | v | v |
| Контроль работоспособности целевых страниц: 404, редиректы | v | v | v |
| Анализ статистики в течение месяца, предложения и рекомендации при необходимости внесения изменений (замена запросов/интересов, изменение бюджета, ставок) | v | v | v |
| Предоставление сводки (скриншот из интерфейса): показы, клики, цели, без выводов. По запросу, не чаще, чем 1 раз в неделю | v | v | v |
| Корректировка лимитов с учетом статистики | v | v | v |
| Анализ площадок: добавление неэффективных сайтов в списки запрещенных площадок | v | v | v |
| Доработка рекламных кампаний на основе нововведений рекламных систем | v | v | v |
| Ежемесячный отчет по окончанию периода с рекомендациями по оптимизации рекламы | v | v | v |
| Встречи (по запросу) | 1 раз в месяц со специалистом | 1 раз в месяц с руководителем | 1 раз в месяц с руководителем |
| Подбор и проверка запросов и аудиторий | v | v | v |
| Подбор релевантных посадочных страниц в объявлениях | v | v | v |
| Создание релевантных заголовков и текстов объявлений, использование шаблонов | v | v | v |
| Добавление UTM-меток | v | v | v |
| Изменение URL целевых страниц в рекламном объявлении, если заказчиком внесены изменения на сайте. Заказчик обязан предоставить информацию об изменении URL страниц не позднее, чем за 5 рабочих дней до внесения изменений на сайте | v | v | v |
| Создание сегментов на основе Яндекс Метрики | v | v | v |
| Использование различных стратегий: Стандартные стратегии (максимум кликов) и Конверсионные автостратегии (оптимизация конверсий, рентабельности) | v | v | v |
| Настройка ключевых целей в Яндекс Директ: посещение страниц, JavaScript-событие, звонок, клик по телефону, клик на email, отправка формы, e-commerce (при настроенной электронной коммерции) | v | v | v |
| Сбор и настройка условий показа: ключевые фразы, краткосрочные интересы, сегменты Яндекс Метрики, похожие аудитории | v | v | v |
| Проработка статуса "мало-показов" | v | v | v |
| Дополнительная аналитика ключевых слов вне отчета за месяц (по запросу не более 1 раза в месяц): конверсионные фразы, неэффективные фразы | v | v | v |
| Создание одной дополнительной группы текстов в ротацию | v | v | v |
| Создание мобильных объявлений, при наличии мобильной версии | v | v | v |
| Настройка понижающих или повышающих корректировок ставок на мобильные устройства | v | v | v |
| Добавление новых объявлений/акций/смена баннеров (по запросу) общая сумма измененных ключевых слов не должна превышать 20% от исходного списка в течение одного отчетного периода | v | v | v |
| Добавление отображаемых ссылок | v | v | v |
| Добавление расширений в объявлениях Яндекс Директ - уточнение, 8 быстрых ссылок и описание к ним, цена, картинки, контакты | v | v | v |
| Для кампаний на Поиске в Яндекс Директ в текстово графических объявлениях производится настройка расширения "Товарные дополнения", если есть фид | v | v | v |
| Сбор списка минус-слов до запуска рекламной кампании для кампаний на Поиске | v | v | v |
| Анализ поисковых запросов: расширение списка минус-слов для кампаний на Поиске | v | v | v |
| Настройка разных типов соответствий ключевых слов для кампаний на Поиске | v | v | v |
| Исключение пересекающихся запросов (кросс-минусовка) для кампаний на Поиске | v | v | v |
| Создание текстово-графических объявлений: стандартных и широкоформатных (до 50 изображений в группе) для РСЯ и Ретаргетинга | v | v | v |
| Дополнительная аналитика (вне отчета) изменения посещаемости/ трафика/заявок. Вне тарифа оценивается отдельно в зависимости от объема рекламной кампании | 1 раз в месяц | 1 раз в 2 недели | 1 раз в неделю |
| А/В тестирование объявлений разных концепций объявлений (по запросу при достаточном бюджете) | платно | v | v |
| Создание дополнительно 3х групп текстов в ротацию (свыше одной). Стоимость создания дополнительно 3х групп текстов - 2 500 рублей | платно | v | v |
| Создание адаптивных баннеров через конструктор Яндекс Директа для РСЯ и Ретаргетинга, не более 3 креативов - 2 500 рублей с НДС | платно | v | v |
| Создание видеообъявлений и видеодополнений через конструктор Яндекс Директа для РСЯ и Ретаргетинга, не более 3 креативов - 2 500 рублей с НДС | платно | v | v |
| Портрет пользователя 1 раз в квартал - 3 750 рублей с НДС | платно | платно | v |
| Аудит Тайный покупатель (по запросу) - 2500 рублей с НДС | платно | платно | 1 раз в 3 месяца |
| Обучение маркетолога клиента по Метрике (как смотреть статистику) 2 500 рублей с НДС 1 час | платно | платно | платно |
| Полный отчет, дополнительно к ежемесячному отчету, за любой период 6 250 рублей с НДС | платно | платно | платно |
| Колтрекинг Колибри:   * настройка кабинета и предоставление полного доступа к личному кабинету; * заказ номера call-tracking системы; * установка кода call-tracking системы на сайт; * прописывание java-script классов для подмены номера; * настройка динамического канала для отслеживания звонков, поступивших с рекламных систем; * связывание call-tracking системы с Яндекс Директ и Яндекс Метрика.   (за 1 канал) | v | v | v |
| Колтрекинг Колибри:  2-5 каналов 6 000 рублей с НДС каждый последующий 1 200 рублей с НДС | платно | платно | платно |

**Подписи сторон**

|  |  |
| --- | --- |
| Генеральный директор  ООО «Контекст Эксперт»  м.п. | Генеральный директор  ООО «COMPANY»  м.п. |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение № 2  к Договору №NUM\_DEAL от «DAY» MONTH YEAR г. |

Данные о рекламной кампании

1. В рамках действия Договора Исполнитель осуществляет ведение таргетированной рекламной кампании принадлежащего заказчику сайта SITE в системе: MyTarget/Вконтакте
2. Регионы: Москва и область, Санкт-Петербург и Ленинградская область, Ростов-на-Дону.
3. Время показа: круглосуточно.
4. Тип аудитории:

женщины и мужчины

возраст: от 18 до 45 лет.

1. Интересы аудитории: покупка автомобиля, автотранспортные средства
2. Сумма ежемесячной комиссии Исполнителя за ведение рекламной кампании составляет 11 400 (Одиннадцать тысяч четыреста) рублей, в т.ч. НДС 1 900 (Одна тысяча девятьсот рублей 00 копеек) рублей.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Работы:** | **Вконтакте** | **MyTarget** |
| Экспресс аудит сайта рекламодателя (единоразово). Составление рекомендаций по юзабилити сайта | v | v |
| Проверка кода Метрики, если отсутствует — установка | v | v |
| Цели в Метрике — проверка наличия, проверка корректности настройки, установка и настройка (при необходимости), проверка отслеживаемых целевых действий, корректировка и настройка отслеживания целевых действий (при необходимости), | v | v |
| Установка Пикселя социальных сетей, настройка событий | v | v |
| Подключение сервиса проверки статуса модерации | v | v |
| Подбор релевантных посадочных страниц в объявлениях | v | v |
| Создание релевантных заголовков и текстов объявлений | v | v |
| Добавление UTM-меток | v | v |
| А/В тестирование объявлений разных концепций объявлений (по запросу при достаточном бюджете) | v | v |
| Изменение URL целевых страниц в рекламном объявлении, если заказчиком внесены изменения на сайте. Заказчик обязан предоставить информацию об изменении URL страниц не позднее, чем за 5 рабочих дней до внесения изменений на сайте | v | v |
| Подбор таргетов под ЦА: |  |  |
| география | v | v |
| соц-дем, семейное положение | v | v |
| интересы | v | v |
| профессии / должности | v | v |
| уровень дохода |  | v |
| события (день рождение/праздник) | v | v |
| крупные бренды |  |  |
| реклама на подписчиков конкурентов / околотематические группы или аккаунты. Стоимость ведения 3 750 рублей с НДС. Выгрузка оплачивается отдельно и зависит от количества контактов | платно | платно |
| ретаргетинг по Пикселю | v | v |
| по базе клиентов (держатели карт лояльности) | v | v |
| Look-a-like: по базе, по сегментам Пикселя, по подписчикам | v | v |
| окружности (геополигоны) | v |  |
| ключевые слова | v | v |
| кастомные "узкие" сегменты от ТП Вк (по запросу) | v |  |
| авторизованы через ВК (тематические форумы) | v |  |
| динамические объявления по фиду | v | v |
| сохранение позитивной и негативной аудитории (исключение по воронке) | v |  |
| тип устройства смартфона | v |  |
| данные из Wifi радара (при наличии) | v | v |
| Выбор плейсмента (место показа) |  |  |
| Лента | v | v |
| Сторис | v | v |
| Формат рекламы (креативы с клиента) |  |  |
| запись с кнопкой (баннер или видео) | v | v |
| карусель (до 10 баннеров) | v | v |
| запись сообщества / конкретный пост в аккаунте | v |  |
| динамические объявления по фиду | v | v |
| Настройка стратегий от цели рекламы: охват, трафик, вовлечение, конверсия (если есть Пиксель) | v | v |
| Количество креативов в рамках ведения: 5 кампаний или 50 объявлений | v | v |
| Доплата за креативы сверх 5 кампаний: 2 000 рублей с НДС за каждую новую РК или 10 новых объявлений | v | v |
| Анализ статистики в течение месяца, предложения и рекомендации при необходимости внесения изменений | v | v |
| Предоставление сводки (скриншот из интерфейса): показы, клики, цели, без выводов. По запросу, не чаще, чем 1 раз в неделю | v | v |
| Корректировка лимитов с учетом статистики | v | v |
| Доработка рекламных кампаний на основе нововведений рекламных систем | v | v |
| Ежемесячный отчет по окончанию периода с рекомендациями по оптимизации рекламы | v | v |
| Встречи (по запросу) | 1 раз в месяц с руководителем/специалистом | 1 раз в месяц с руководителем/специалистом |
| Обучение маркетолога клиента по Метрике (как смотреть статистику) 2 500 рублей с НДС 1 час | платно | платно |
| Полный отчет, дополнительно к ежемесячному отчету, за любой период  6 250 рублей с НДС | платно | платно |
| Колтрекинг Колибри: настройка и построение аналитики до лидов Стоимость 1 канал 3 600 рублей с НДС, 2-5 каналов 6 000 рублей с НДС каждый последующий 1 200 рублей с НДС | платно | платно |
| Связывание рекламного кабинета с бизнес-страницей / сообществом. Заказчик должен предоставить уровень доступа «рекламодатель» | v |  |

**Подписи сторон**

|  |  |
| --- | --- |
| Генеральный директор  ООО «Контекст Эксперт»  м.п. | Генеральный директор  ООО «COMPANY»  м.п. |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение № 3  к Договору №NUM\_DEAL от «DAY» MONTH YEAR г. |

Данные о рекламной кампании

1. В рамках действия Договора Исполнитель осуществляет ведение **медийной рекламной кампании** принадлежащего заказчику сайта SITE в системе Яндекс Директ в контекстно-медийной сети Яндекса.
2. Регионы: Москва и область, Санкт-Петербург и Ленинградская область, Ростов-на-Дону.
3. Время показа: круглосуточно.
4. Тип аудитории: женщины и мужчины в возрасте от 18 до 45 лет.
5. Интересы аудитории: покупка автомобиля, автотранспортные средства
6. Сумма ежемесячной комиссии Исполнителя за ведение рекламной кампании составляет 5 000 (Пять тысяч рублей 00 копеек) рублей, в т.ч. НДС 833 (Восемьсот тридцать три) рубля 33 копейки.

**Подписи сторон**

|  |  |
| --- | --- |
| Генеральный директор  ООО «Контекст Эксперт»  м.п. | Генеральный директор  ООО «COMPANY»  м.п. |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение № 4  к Договору №NUM\_DEAL от «DAY» MONTH YEAR г. |

Данные о рекламной кампании

1. В рамках действия Договора Исполнитель осуществляет ведение рекламной кампании в формате **смарт-баннеров и динамических объявлений** в системе Яндекс Директ принадлежащего заказчику сайта SITE
2. Регионы: Москва и область, Санкт-Петербург и Ленинградская область, Ростов-на-Дону.
3. Время показа: круглосуточно.
4. Сумма ежемесячной комиссии Исполнителя за ведение рекламной кампании составляет 5 000 (Пять тысяч рублей 00 копеек) рублей, в т.ч. НДС 833 (Восемьсот тридцать три) рубля 33 копейки.

**Подписи сторон**

|  |  |
| --- | --- |
| Генеральный директор  ООО «Контекст Эксперт»  м.п. | Генеральный директор  ООО «COMPANY»  м.п. |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение № 5  к Договору №NUM\_DEAL от «DAY» MONTH YEAR г. |

Данные о рекламной кампании

1. В рамках действия Договора Исполнитель осуществляет ведение рекламной кампании в формате **баннера на поиске** в системе Яндекс Директ принадлежащего заказчику сайта SITE
2. Список ключевых слов, по которым разрабатывается рекламная кампания:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 |  | 26 |  |
| 2 |  | 27 |  |
| 3 |  | 28 |  |
| 4 |  | 29 |  |
| 5 |  | 30 |  |
| 6 |  | 31 |  |
| 7 |  | 32 |  |
| 8 |  | 33 |  |
| 9 |  | 34 |  |
| 10 |  | 35 |  |
| 11 |  | 36 |  |
| 12 |  | 37 |  |
| 13 |  | 38 |  |
| 14 |  | 39 |  |
| 15 |  | 40 |  |
| 16 |  | 41 |  |
| 17 |  | 42 |  |
| 18 |  | 43 |  |
| 19 |  | 44 |  |
| 20 |  | 45 |  |
| 21 |  | 46 |  |
| 22 |  | 47 |  |
| 23 |  | 48 |  |
| 24 |  | 49 |  |
| 25 |  | 50 |  |

1. Регионы: Москва и область, Санкт-Петербург и Ленинградская область, Ростов-на-Дону.
2. Время показа: круглосуточно.
3. Сумма ежемесячной комиссии Исполнителя за ведение рекламной кампании составляет 11 400 (Одиннадцать тысяч четыреста) рублей, в т.ч. НДС 1 900 (Одна тысяча девятьсот рублей 00 копеек) рублей.

**Подписи сторон**

|  |  |
| --- | --- |
| Генеральный директор  ООО «Контекст Эксперт» | Генеральный директор  ООО «COMPANY» |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Благовещенская Н.В. | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ DIR\_NAME |