



Guía de Estilos – Real Racing Club de Santander

Alumno: Darío Briongos García
Módulo: Diseño de Interfaces Web
Actividad: TEMA 01 – AE 02

Índice

Índice	2
1. Objetivos, motivación y elementos identificativos.....	3
2. Iconografía	3
3. Elementos de navegación	3
4. Menú principal	3
6. Tipografía.....	3
7. Quiénes somos.....	4
8. Mockups	4
9. Mapa de navegación	9

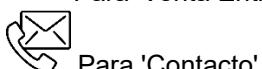
1. Objetivos, motivación y elementos identificativos

El objetivo de esta guía es definir los principios visuales y de diseño para la creación del sitio web del Real Racing Club de Santander. El diseño busca transmitir los valores del club: tradición, orgullo verdiblanco, profesionalidad y compromiso con su afición. Se mantendrá coherencia visual entre la web, la tienda online y las redes sociales del club.

2. Iconografía

El estilo de los iconos será lineal y coherente con las directrices de Material Design.

Ejemplos de uso:



3. Elementos de navegación

El encabezado (header) será fijo e incluirá el logotipo y el menú principal.

Las páginas internas mostrarán migas de pan (breadcrumbs).

El pie de página (footer) contendrá enlaces a redes sociales, derechos de autor y patrocinadores.

Los botones tendrán esquinas redondeadas, fondo verde y texto blanco, con efecto hover de sombra ligera.

4. Menú principal

El menú principal de la web estará compuesto por las siguientes secciones:

Inicio | Noticias | Plantilla | Resultados | Tienda | Contacto

En la versión móvil se utilizará un menú tipo hamburguesa con fondo verde y texto blanco.

Nombre	Código HEX	Uso
Verde Racing	#006F3C	Color principal, encabezados, botones
Blanco	#FFFFFF	Fondos principales
Negro carbón	#111111	Texto principal
Gris claro	#F2F2F2	Fondos secundarios
Dorado	#C6A664	Detalles y acentos

5. Paleta de colores

6. Tipografía

- Titulares: Montserrat Bold - Texto general: Open Sans Regular - Jerarquía visual: H1: 36px, verde H2: 28px, negro Texto: 16px, gris oscuro Botones: 18px, blanco sobre verde

7. Quiénes somos

El Real Racing Club de Santander, fundado en 1913, es una de las entidades deportivas más emblemáticas de Cantabria. Su historia se caracteriza por la pasión de su afición, la deportividad y el orgullo regional. La web busca reflejar esos valores a través de un diseño sobrio, limpio y profesional.

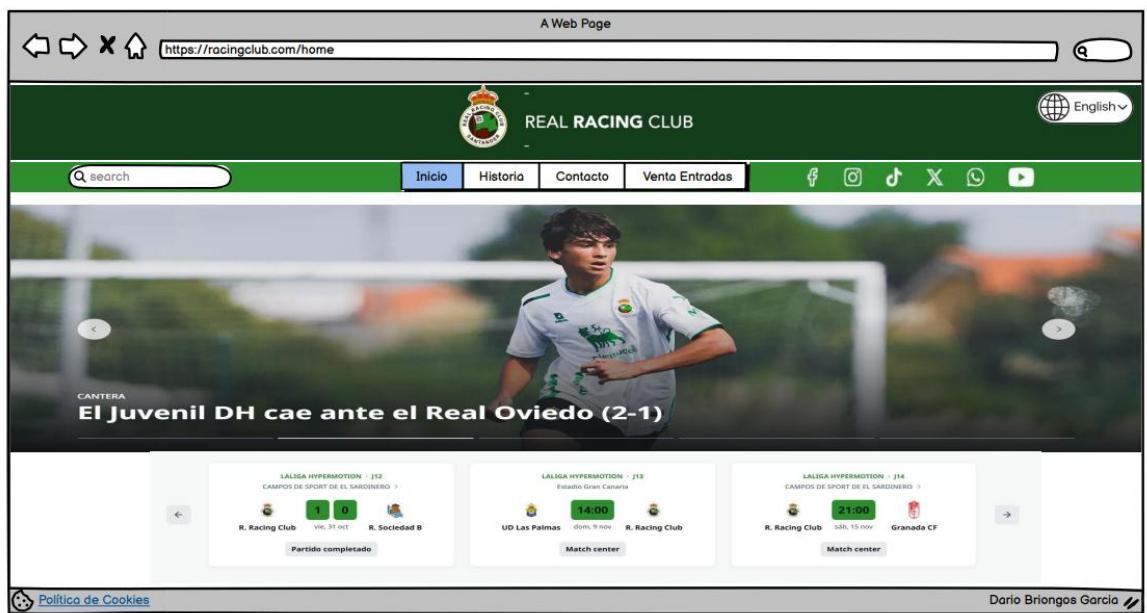
8. Mockups

Estos son los diseños (mockups), los cuales también están en el otro pdf adjunto y en ese pdf están activas las funciones como clicar en el menú y que te lleve a la pantalla clicada.:)

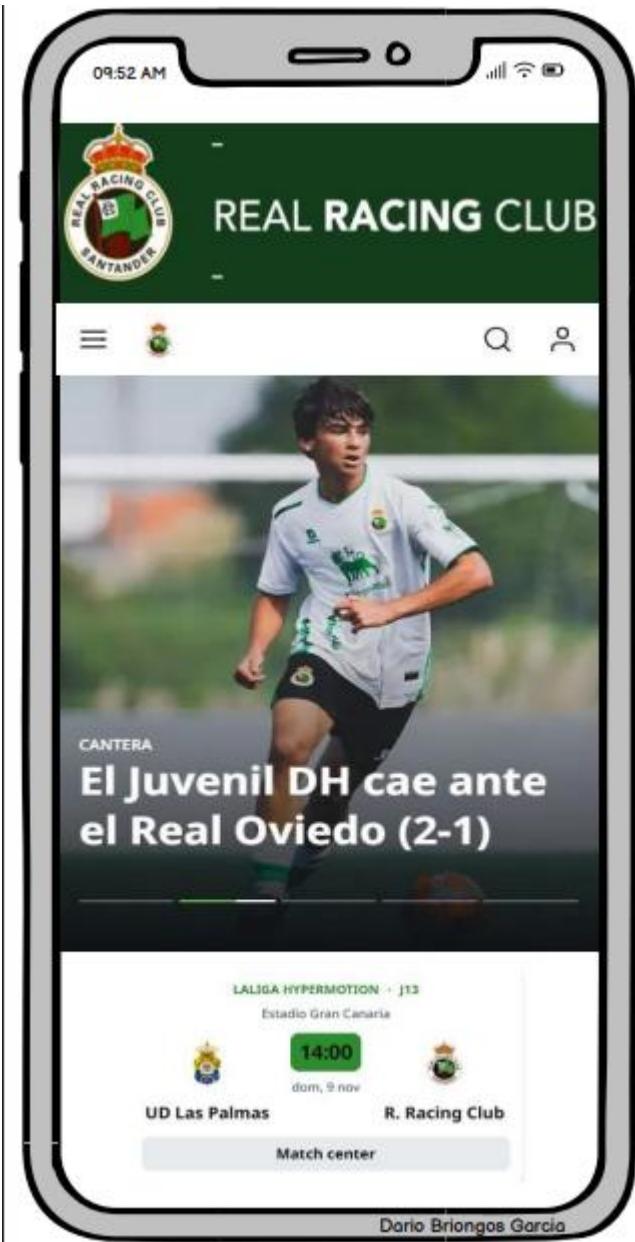
- Página de inicio

En la pagina de inicio tenemos noticias relacionadas con el Racing de Santander como resultados de las categorías inferiores, también contamos con un menú para navegar por las distintas páginas totalmente funcional. En la parte inferior tenemos información sobre partidos ya jugados y por jugar. Por último, abajo del todo salen las cookies y mi nombre.

Escritorio:



Movil:



-Página 'Historia'

En esta páginas encontramos resumidamente la historia del club y de su estadio con dos imágenes representativas.

Escritorio:

A screenshot of a web browser displaying the Real Racing Club website at <https://racingclub.com/historia>. The page has a green header with the club's logo and name. A navigation bar below the header includes links for 'Inicio', 'Historia' (which is highlighted in blue), 'Contacto', and 'Venta Entradas'. Social media icons for Facebook, Instagram, TikTok, X (Twitter), and YouTube are also present. The main content area features a paragraph about the club's history and two images: a team photo from the 1970s and an aerial view of the El Sardinero stadium.

El Real Racing Club de Santander, fundado en 1913, es uno de los clubes más emblemáticos del fútbol español y un orgullo para Cantabria. A lo largo de su historia ha disputado múltiples temporadas en Primera División, destacando por su espíritu competitivo y su cantera. Su estadio, El Sardinero, es el corazón verdiblanco donde miles de aficionados apoyan al equipo con pasión incondicional. El Racing ha vivido momentos de gloria y también etapas difíciles, pero siempre ha mantenido su identidad y compromiso con la región. Hoy sigue siendo un referente del fútbol del norte de España y símbolo del orgullo cántabro.

El estadio El Sardinero, inaugurado en 1988, sustituyó al antiguo campo del mismo nombre, donde el Racing jugó desde 1913. Moderno y con capacidad para más de 20.000 espectadores, es el hogar del Real Racing Club de Santander y un símbolo del fútbol y la afición cántabra.

Móvil:

A screenshot of a smartphone displaying the Real Racing Club mobile website. The interface is similar to the desktop version, featuring the club's logo and name at the top. Below, there's a menu icon, a search icon, and a user profile icon. The 'Historia' section is selected, indicated by a blue background. The page content includes a team photo and a detailed paragraph about the club's history and stadium.

El Real Racing Club de Santander, fundado en 1913, es uno de los clubes más emblemáticos del fútbol español y un orgullo para Cantabria. A lo largo de su historia ha disputado múltiples temporadas en Primera División, destacando por su espíritu competitivo y su cantera. Su estadio, El Sardinero, es el corazón verdiblanco donde miles de aficionados apoyan al equipo con pasión incondicional. El Racing ha vivido momentos de gloria y también etapas difíciles, pero siempre ha mantenido su identidad y compromiso con la región. Hoy sigue siendo un referente del fútbol del norte de España y símbolo del orgullo cántabro.

-Página de contacto

Esta pagina es simple y eficaz, al entrar a “Contacto” desde el menú nos lleva a esta pagina la cual nos pide un motivo por el que queremos contactar y un email para la respuesta correspondiente.

Escritorio:

A screenshot of a web browser showing the 'Atención al Racinguista' (Attention to Racing Fan) contact form. The URL in the address bar is https://racingclub.com/login. The page features a dark green header with the club's logo and the text 'REAL RACING CLUB'. Below the header is a navigation bar with links for 'Inicio', 'Historia', 'Contacto' (which is highlighted in blue), and 'Venta Entradas'. A search bar is also present. The main content area has a title 'Atención al Racinguista' and two input fields: 'Motivo' (Reason) and 'Email'. A green 'Enviar' (Send) button is located below the email field. The bottom of the page includes a 'Política de Cookies' link and a signature 'Dario Briongos Garcia'.

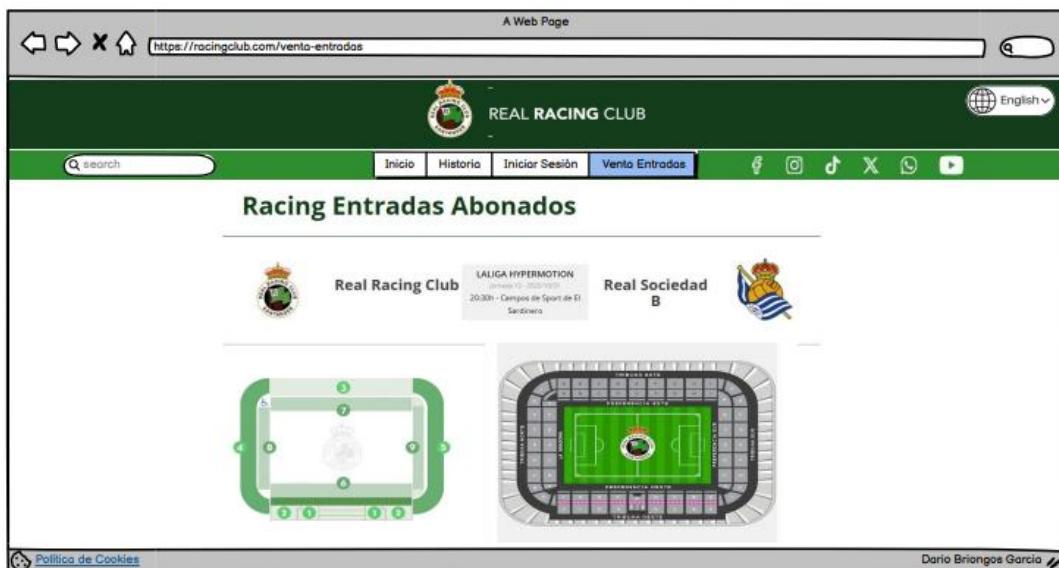
Móvil:



-Venta de entradas

Esta pagina esta destinada a la venta de entradas del estadio para abonados por lo tanto tenemos el próximo partido para el que vas a comprar tu entrada y dos mapas del estadio para indicar en que zona quieras tu entrada.

Escritorio:



Móvil:



9. Mapa de navegación

El mapa de navegación representará la estructura jerárquica y las conexiones entre las distintas secciones del sitio web. Desde el menú principal se accede a todas las páginas, y el logotipo redirige siempre a la página de inicio.

Inicio (/home)

