

# 블로그 제작 경력에 따른 니즈 분석

유태원  
xodnjs0208@khu.ac.kr

정형구  
hgjung@khu.ac.kr

경희대학교 소프트웨어융합학과

## 배경 및 연구 목적

- 유튜브는 10억 명이 넘는 회원 수를 보유하고 있고, 시청자층 또한 10대부터 60대까지 다양하다. 이를 통해 유튜브가 세계적으로 중요한 트렌드라는 것을 알 수 있다.
- 그러나 유튜브 블로거들을 제작 경력별로 세분화하여 어떤 니즈가 있는지 연구한 바가 없었다.
- 본 연구의 목적은 유튜브 블로거들이 제작 경력에 따라 겪는 어려움과 니즈를 알아보고, 이에 대한 해결방법을 제시하는 것이다.

## 연구 질문

- 제작 경력별로 블로거들이 가지는 니즈가 같을까?
- 만약 니즈가 다르다면, 어떻게 다를까?
- 만약 니즈가 다르다면, 그 니즈를 어떻게 충족시킬 수 있을까?

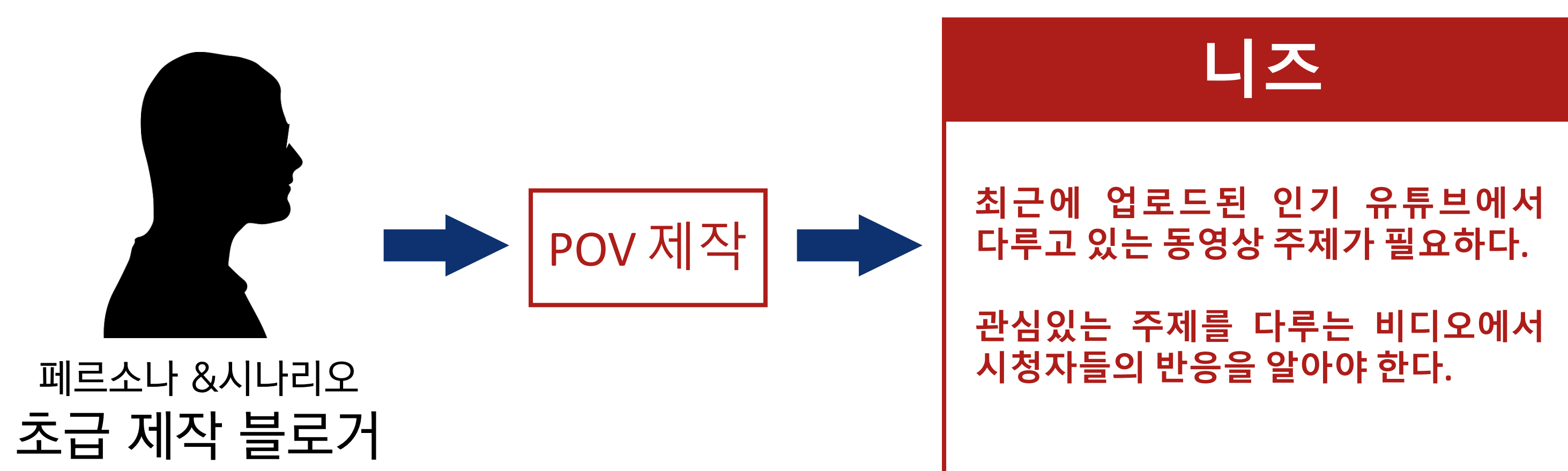
## 연구 방법

- 블로거들을 경력 기준으로 세분화하여 그들에게 어떤 어려움이 있는지 알아보기 위해, 세 개의 연구 질문을 만들고 이 질문들에 대한 대답을 하며 어려움을 알아보았다.

## 결과

### 질문 1. 제작 경력별로 블로거들이 가지는 니즈가 같을까?

- 두 개의 페르소나와 시나리오를 만들고, 시나리오당 두 개의 POV를 만들어 블로거의 니즈가 무엇인지 알아보았다.



POV (Point of View): 고객 관점의 문제 정의

### 질문 2. 만약 니즈가 다르다면, 어떻게 다를까?

- 각 페르소나와 시나리오를 통해 도출된 니즈를 비교하여, 공통점과 차이점을 도출했다.

공통점	차이점
영상에 대한 시청자들의 반응이 필요	시청자를 기존의 시청자와 새로운 시청자로 나눔 여러 주제에 대해 분석 또는 한 주제에 대한 분석

## 연구 수행 절차



HMW (How Might We): 어떻게 하면 ~할 수 있을까?

### 질문 3. 만약 니즈가 다르다면, 그 니즈를 어떻게 충족시킬 수 있을까?

- POV 별로 브레인스토밍을 통해 생성한 HMW 중 투표를 통해 가장 좋은 것을 2개씩 선정했다.
- 각 HMW에 대한 솔루션을 5개씩 적고, 연구자들은 투표를 통해 가장 좋은 솔루션 2개를 최종으로 선정했다.

HMW	
초급 제작 블로거	고급 제작 블로거
주제에 대한 사람들의 관심의 정도를 어떻게 알 수 있을까?	새로운 유튜브 시청자가 좋아하는 것과 기존 시청자가 좋아하는 것의 차이를 어떻게 알 수 있을까?
시청자들의 반응이 긍정/부정인지는 어떻게 알 수 있을까?	기존의 시청자와 새로운 시청자들 모두가 좋아할 영상을 어떻게 만들 수 있을까?

최종 선정한 솔루션
댓글, 좋아요 수 등 시청자들이 남긴 영상에 대한 피드백을 분석한다. 유튜브에 같은 주제의 영상이나, 사용자들이 시청한 같은 주제의 영상을 분석한다.

## 결론

- 연구 질문에 대답하기 위해, 초급 & 고급 제작 블로거를 대표하는 페르소나와 시나리오를 만들고, 이를 바탕으로 POV와 HMW를 만든 뒤, 연구 질문에 대한 대답을 도출했다.
- 제작 경력별로 블로거들이 가지는 니즈의 공통점과 차이점을 발견했고, 블로거들이 겪는 어려움에 대한 해결방법을 제시했다.
- 이번 연구에서는 페르소나와 시나리오만으로 블로거들의 니즈를 도출했으나, 향후 연구에서는 유튜브 블로거들을 만나 인터뷰를 수행하여 니즈를 파악할 수 있을 것이다.