

# **Analisis Performance Penjualan PT Sejahtera Bersama**

Project Based Internship Bank Muamalat

Presented by  
Asmiyeni Islamiati

---

# About Company

Bank Muamalat Indonesia Tbk (BMI) adalah bank pertama di Indonesia yang menerapkan konsep perbankan syariah. Didirikan pada 1 November 1991, Perseroan telah mengalami beberapa kali perubahan anggaran dasar, yang terakhir pada 9 Desember 2022. Bank ini didirikan atas gagasan dari MUI, ICMI, dan pengusaha Muslim dengan dukungan pemerintah. BMI telah menerima izin untuk beroperasi sebagai bank umum syariah dan bank devisa sejak tahun 1992 dan 1994. Selain itu, BMI terus berinovasi dengan produk keuangan syariah dan telah mengembangkan jaringan cabang tidak hanya di Indonesia tetapi juga di luar negeri, seperti di Malaysia. Melalui rebranding dan kerjasama dengan entitas terkait, BMI berkomitmen untuk memberikan layanan terbaik dalam konteks perbankan syariah modern dan profesional.



---

# Project Portfolio

Sebagai seorang intern data analyst di Bank Muamalat, dilakukan analisis kinerja bisnis perusahaan yang akan memberikan wawasan penting dalam menggali potensi data untuk dapat memahami tren penjualan, memperkuat strategi pemasaran, mengoptimalkan rantai pasok, dan memahami kebutuhan pelanggan.



# SQL QUERIES

```
-- JOIN 1 CUSTOMER - ORDER
```

```
CREATE TABLE customers_orders AS
SELECT
    cs.CustomerID,
    cs.CustomerEmail,
    cs.CustomerCity,
    od.OrderDate,
    od.ProdNumber,
    od.Quantity,
    od.OrderID
FROM customers as cs
LEFT JOIN orders as od
ON od.OrderID = cs.CustomerID;
```

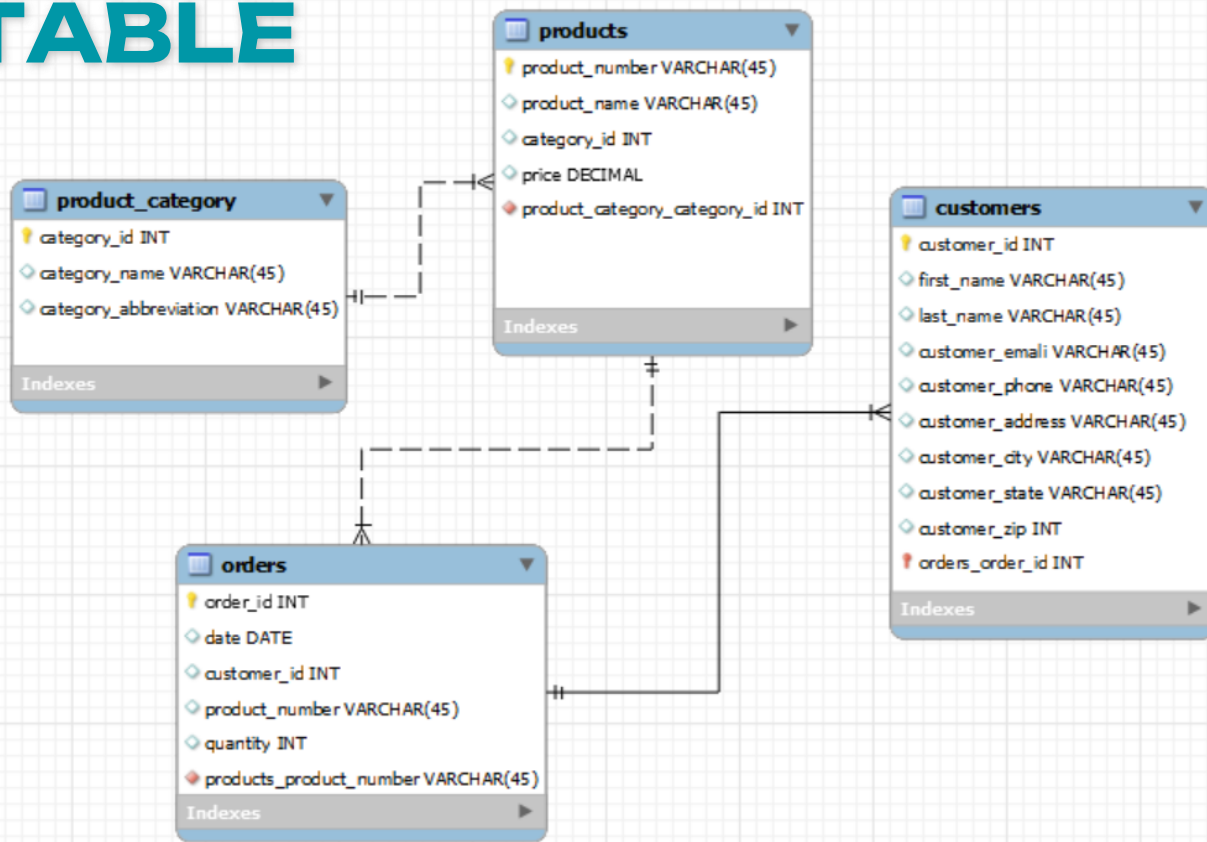
```
-- PENGGABUNGAN HASIL JOIN (MASTER_TABLE)
```

```
CREATE TABLE master_table AS
SELECT
    co.OrderDate as order_date,
    ppc.CategoryName as category_name,
    ppc.ProdName as product_name,
    ppc.Price as product_price,
    co.Quantity as order_qty,
    co.CustomerEmail as cust_email,
    co.CustomerCity as cust_city
FROM customers_orders co
LEFT JOIN product_productcategory ppc ON co.ProdNumber = ppc.ProdNumber;

ALTER TABLE master_table
ADD COLUMN total_sales INT;

UPDATE master_table
SET total_sales = order_qty * product_price;
SELECT * FROM master_table;
SELECT count(*) FROM master table;
```

# ERD TABLE



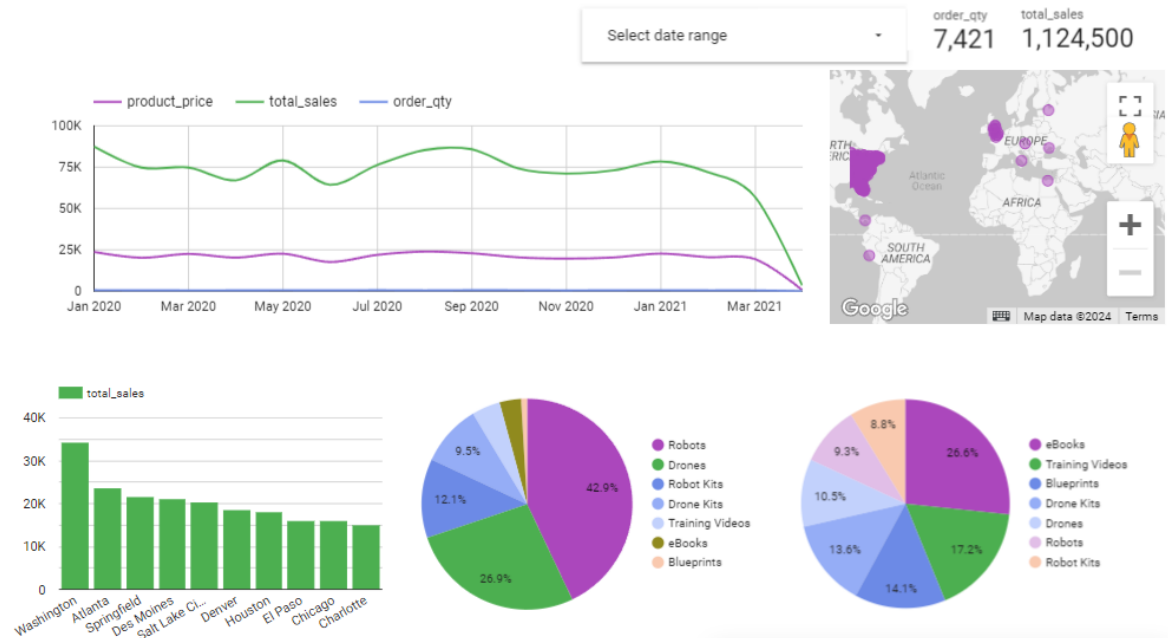
# Dashboard Performance Analytics

Dashboard di samping menampilkan total penjualan, penjualan per kategori produk, total kuantitas penjualan per kategori produk, penjualan per kota, total kuantitas penjualan per kota, serta top 5 kategori produk berdasarkan penjualan dan kuantitas penjualan tertinggi. Ini memungkinkan pengguna untuk dengan cepat memahami performa penjualan secara menyeluruh dan tren penjualan berdasarkan kategori produk dan lokasi.

[Dashboard Visualization here!](#)

[Github here!](#)

## DASHBOARD PENJUALAN PRODUK PT. SEJAHTERA BERSAMA



---

# BUSINESS RECOMMENDATION

- **Analisis Pelanggan dan Segmentasi**

Analisis pelanggan dilakukan untuk dapat memahami perilaku pembelian, preferensi, dan demografi mereka. Setelah itu segmentasikan pelanggan ke dalam kelompok yang serupa dan sesuaikan strategi pemasaran dan promosi untuk setiap segmen.

- **Rekomendasi Produk**

Manfaatkan teknik rekomendasi produk untuk menganalisis pola pembelian sebelumnya dan merekomendasikan produk tambahan kepada pelanggan yang sesuai dengan preferensi mereka.

- **Optimasi Stok dan Analisis Harga**

Gunakan data transaksi untuk memprediksi permintaan produk di masa depan dan mengoptimalkan tingkat persediaan. Lakukan evaluasi tren dan sensitivitas harga pelanggan untuk dapat menyesuaikan strategi harga perusahaan serta jalankan promosi yang lebih efektif.



# Thanks

Find me on:

[asmiyeniislamiati@gmail.com](mailto:asmiyeniislamiati@gmail.com)

[linkedin.com/in/asmiyeni-islamiati](https://www.linkedin.com/in/asmiyeni-islamiati)



**CREDITS:** This presentation template was created by **Slidesgo**, and includes icons by **Flaticon**, infographics & images by **Freepik** and content by **Sandra Medina**