

Group 3

GO VOKAS*i*

BATCH 36

PROJECT BASED **INTERNSHIP**

**Asmiyeni
Hanif Zaki
Iqshan**

**Warehouse Logistics
Seryu Cargo**

ABOUT COMPANY



**Berkantor pusat
di Pantai Indah
Kapuk, Jakarta
Utara**



**Transportasi, Logistik,
Rantai Pasokan, dan
Penyimpanan.**

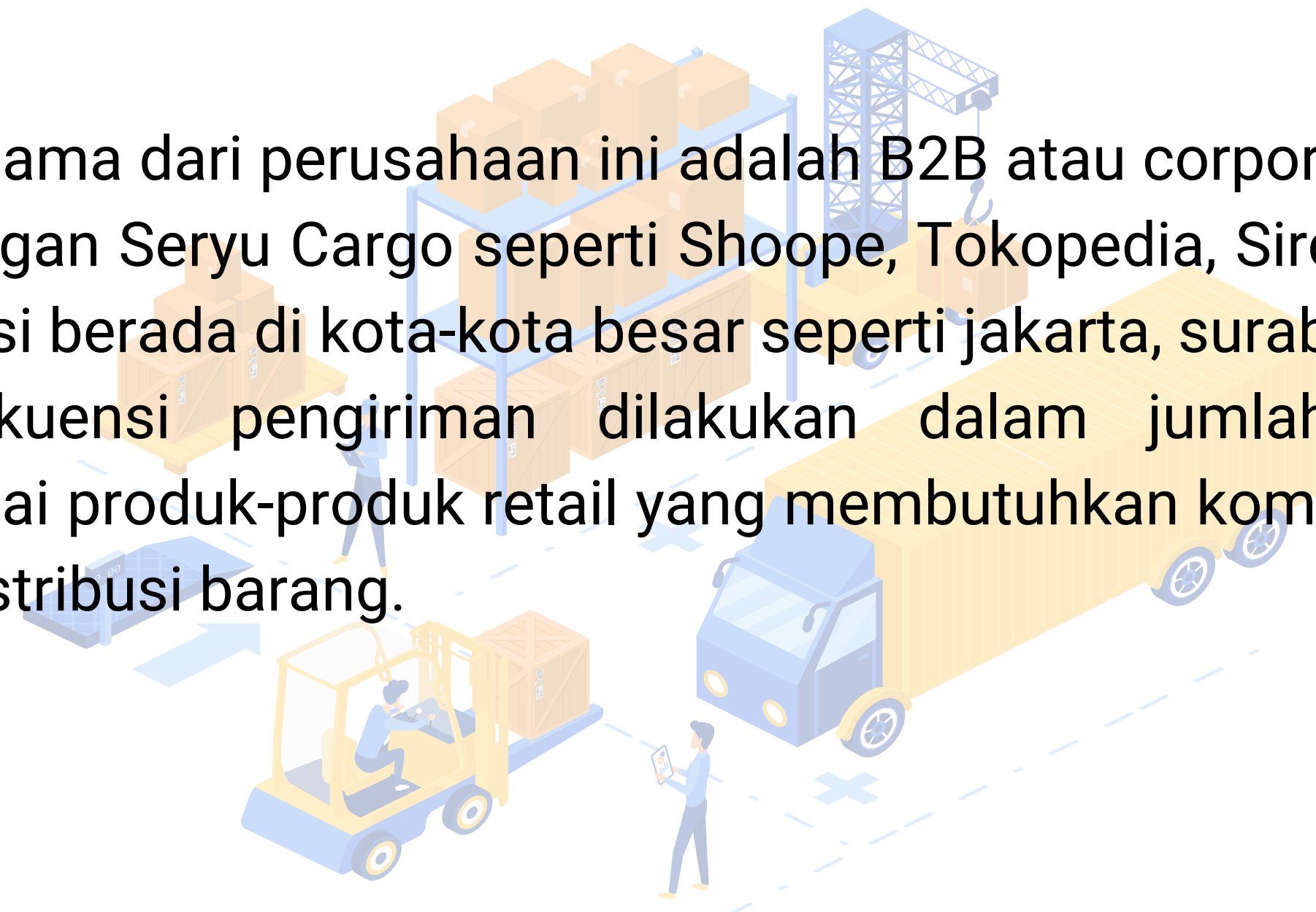


**LTL, FTL, Reguler
dan Express**



CUSTOMER PROFILE ANALYSIS

Customer utama dari perusahaan ini adalah B2B atau corporate yang telah bermitra dengan Seryu Cargo seperti Shoope, Tokopedia, Sirclo, Oxone, dll. Dengan lokasi berada di kota-kota besar seperti jakarta, surabaya, bali, dll. Adapun frekuensi pengiriman dilakukan dalam jumlah besar dan didominasi dai produk-produk retail yang membutuhkan kompenen penting dalam hal distribusi barang.



SWOT Analysis

Strength

1. **Sistem pelacakan cargo real time**
2. **Fasilitas pick up**
3. **Fasilitas drop off barang**
4. **Layanan eksklusif utk B2B**
5. **Layanan pelanggan 24/7**
6. **Terdigitalisasi**

Opportunity

1. **Meningkatnya E-Commerce di Indonesia**
2. **Digitalisasi membuat semakin berkembangnya perusahaan logistik**
3. **Meningkatnya ekspor di Indonesia**

Kompetitor

Direct

Kargo Tech
Delivere

Indirect

JNE Express
J&T Express

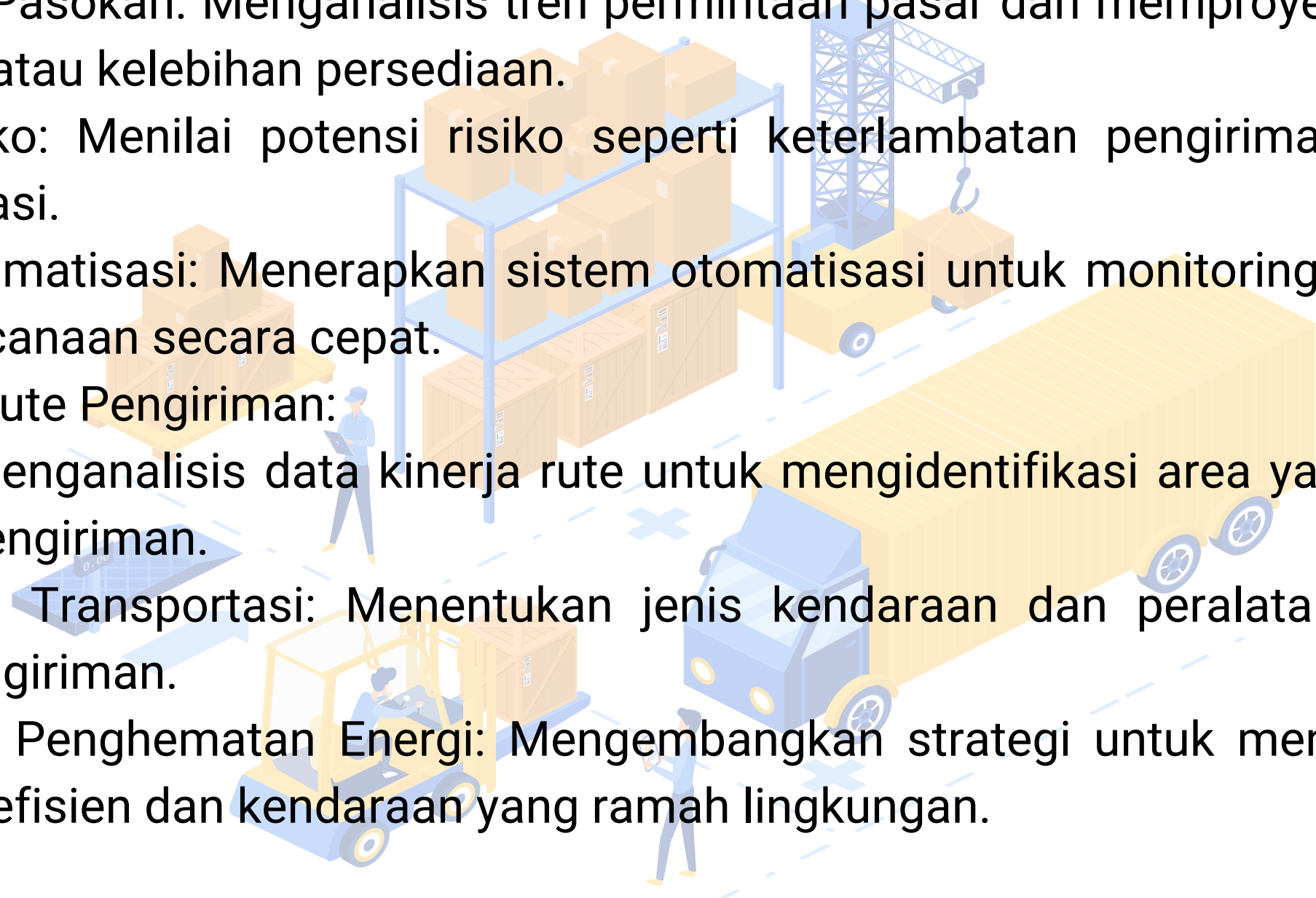
Manajemen Strategic Logistic

1. Strategic Planning pada Pengelolaan Stok:

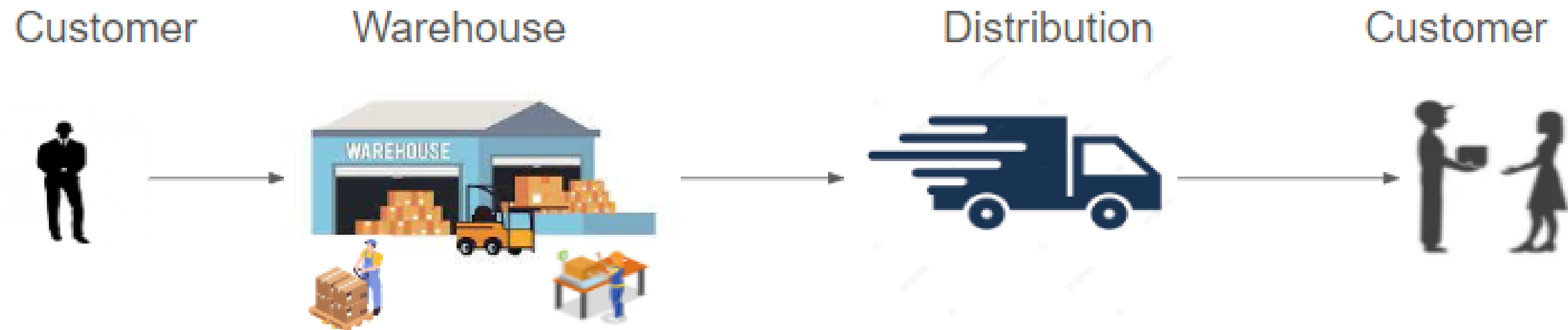
- Analisis Permintaan dan Pasokan: Menganalisis tren permintaan pasar dan memproyeksikan kebutuhan stok untuk menghindari kekurangan atau kelebihan persediaan.
- Identifikasi Mitigasi Risiko: Menilai potensi risiko seperti keterlambatan pengiriman atau fluktuasi harga, dan merancang strategi mitigasi.
- Implementasi Sistem Otomatisasi: Menerapkan sistem otomatisasi untuk monitoring persediaan secara real-time dan menyesuaikan perencanaan secara cepat.

2. Strategic Planning pada Rute Pengiriman:

- Analisis Efisiensi Rute: Menganalisis data kinerja rute untuk mengidentifikasi area yang dapat dioptimalkan untuk meningkatkan efisiensi pengiriman.
- Pemilihan Peralatan dan Transportasi: Menentukan jenis kendaraan dan peralatan yang paling sesuai untuk memenuhi kebutuhan pengiriman.
- Pengembangan Rencana Penghematan Energi: Mengembangkan strategi untuk mengurangi dampak lingkungan melalui penggunaan rute efisien dan kendaraan yang ramah lingkungan.



Flowchart Warehouse



Tahapan

1. Pertama, Customer menggunakan jasa pengiriman Seryu Cargo
2. Kedua, Barang di simpan digudang dan dikelola packing oleh karyawan
3. Ketiga, Barang siap dikirimkan ke Customer Tujuan
4. Keempat, Barang sampai dengan tujuan dan diterima oleh Customer

Idea

1.Saran Strategi :

Membangun Standar Perusahaan (Kualitas, Keamanan, dan Keselamatan)

Eksekusi :

Membangun lingkungan kerja yang berstandar sesuai ISO 9001 (Manajemen Kualitas), ISO 270001 (Manajemen Keamanan) dan ISO 45001 (Manajemen Kesehatan dan Keselamatan Kerja)





Thank You