

讲红色故事，传靖宇精神

——以通化红色旅游开发为例

周 园 单华艳

(通化师范学院, 吉林通化 134002)

摘 要:从 2004 年开始, 红色旅游蓬勃兴起, 党和国家越来越重视红色旅游发展。发展通化市红色旅游是传承红色基因、弘扬革命传统、守护这一宝贵精神财富的必然要求。然而, 基于游客需求视角来看, 红色旅游发展还面临着景区缺乏特色、设施亟待更新、旅游方式过于单一和产品创新不足、内容单调等诸多困境, 制约了红色旅游的进一步发展。为此还需通过开发景区特色, 完善景区设施, 丰富旅游方式, 开发体验性、互动性较强的红色旅游项目, 创新红色旅游产品形式等为红色旅游的健康发展提供源源不断的动力。

关键词:靖宇精神; 红色旅游; 革命文化; 党史学习

中图分类号: F592.7; G127

文献标识码: A

引言

红色旅游主要是以中国共产党领导人民在革命和战争时期建树丰功伟绩所形成的纪念地、标志物为载体, 以及所承载的革命历史、革命事迹和革命精神为内涵, 组织接待旅游者开展缅怀学习、参观游览的主题性旅游活动。发展红色旅游, 传承红色文化的理论意义和现实意义尤显重要。

一、红色旅游的现实需求

红色旅游这一概念是在 2004 年被正式提出的, 2004 年以来, 全国红色旅游资源不断扩充, 每年参与红色旅游的人数从 1.4 亿人次增长到 14.1 亿人次, 2020 年我国红色旅游出游人数超过 1 亿人次, 并保持逐年稳定增长的态势。2020 年相关数据显示, 红色旅游在国内旅游市场上的份额中维持在 11% 以上。2021 年中国共产党成立 100 周年, 传承红色精神的活动在全国各地火热展开, 这也给红色旅游带来了新的发展契机。2021 年作为第十四个五年计划的开局之年, 推动红色旅游转型发展、提高红色旅游质量成为一项艰巨任务, 值得我们深思和探索^[1]。

红色旅游资源, 不仅是实践物质载体, 更是革命战争年代所遗留下来的精神财富。一些红色景点成为中老年人重温激情岁月、感怀时代变迁的体验地, 他们中的很多人是退伍老兵, 见证了从炮火纷飞到如今的和平年代。现如今, 受爱国主义教育和历史文化影响, 中国年轻人对红色旅游的兴趣也与日俱增, 红色旅游呈现年轻化趋势, 越来越多的“90 后”“00 后”参与其中, “红色研学”成了一大热词。红色旅游景

区首选发生过重大革命活动的地方, 或是中国近代史上重要人物的故乡, 三四线城市的红色旅游资源也被人们关注, 这些地方是革命和历史最好的见证, 是人们了解红色文化, 传承革命文化的宝地^[2]。

目前, 红色旅游成为许多游客出行的首选, 革命遗址和纪念馆等地汇集了中国各地的游客, 参观革命圣地, 聆听红色故事, 传承红色精神, 红色旅游蓬勃发展。提及红色首先会使人想到我们的祖国, 想到鲜艳的五星红旗, 一代又一代的中国共产党人不顾个人安危, 为祖国发展、为人民幸福牺牲了小我, 党的百年征程之中, 诞生了井冈山精神、长征精神、延安精神、靖宇精神等可歌可泣的永垂不朽的宝贵红色历史文化资源。

二、通化红色旅游资源概述

吉林省通化市, 作为一座风景秀丽的山城, 更是英雄辈出的革命老区。通化的红色底蕴由来已久, 从根脉中涌现出的红色精神令人崇敬。杨靖宇将军带领东北抗日联军在这片土地上誓死坚守, 抛头颅洒热血, 换来了民族的解放和中华的崛起。山城通化虽小, 却是“四保临江”战役的主战场, 抗美援朝的大后方, 在战争时期发挥的力量不可小觑。我军第一所航空学校、工兵学校也在此处诞生, 岁月在流逝, 通化的红色文化和基因却一脉相传。

通化的红色基因血脉相传, 红色旅游资源丰富。通化市目前有革命遗址遗迹 124 处, 爱国主义教育基地 42 处, 在革命战争的不同时期共同诠释了英勇不屈的革命精神。如杨靖宇烈士陵园、玉皇山烈士陵园、河里抗日游击根据地旧址、老岭抗日游击根

基金项目: 2020 年吉林省大学生创新创业项目“讲红色故事, 传靖宇精神”(s202010202049)。

据地、东北抗联纪念馆、五女峰抗联密营等，青山绿水之间遍布革命者的足迹。还拥有全国红色旅游书屋两处，一处在市委党校，一处在通化县兴林镇^[3]。

通化市杨靖宇烈士陵园始建于1954年，是国务院于1986年批准的全国重点烈士纪念建筑物保护单位，1996年被确定为全国中小学生爱国主义教育基地，1997年被命名为全国爱国主义教育示范基地，是吉林省爱国主义教育基地、吉林省国防教育基地、吉林省委党史教育基地。通化市依托杨靖宇烈士陵园等150多处重要遗址，深入挖掘，整合红色旅游资源，传承通化红色抗联精神。杨靖宇烈士陵园占地约2万m²，园内幽静肃穆，伟大的共产主义战士杨靖宇长眠于此。在硝烟弥漫的抗日战争时期，以杨靖宇将军为代表的中国革命先锋，地处东北沦陷区，领导东北人民同日军侵略者展开了艰苦卓绝的斗争，支援了我国抗日战争和世界反法西斯战争，争取宝贵时间，创造了气壮山河的英雄业绩，形成了以爱国主义、艰苦奋斗、无私奉献为主要内容的杨靖宇精神，彰显出伟大的东北抗联精神。

革命传统资源是我们党的宝贵精神财富，发展通化市红色旅游是传承红色基因、弘扬革命传统、守护这一宝贵精神财富的必然要求。发展通化市红色旅游，讲好红色故事，能进一步传承靖宇精神，弘扬通化市红色文化传统。

三、通化市红色旅游现状

通化市委、市政府高度重视红色旅游的发展，基于通化市丰富的红色旅游资源，坚持引领红色旅游发展。

（一）重视挖掘红色旅游的历史内涵

通化市以历史事件为依托，尽可能还原历史遗址，让人们了解党史，感悟战争和硝烟岁月，传承红色文化，领悟靖宇精神。深入挖掘红色文化内涵，并赋予其新的时代特色，提升红色旅游质量。徜徉于青山绿水之间，拜谒杨靖宇将军、参观抗联遗址、聆听现场教学、徒步抗联小路，感受峥嵘岁月的壮烈史诗。讲红色故事，传靖宇精神，叫响红色旅游。通化人扎根长白，勤劳朴实，艰苦奋斗，这正是靖宇精神在21世纪的今天的最好体现，在未来的日子里，也要把这种精神继续发扬下去，为中华民族的伟大复兴贡献力量。人民需要精神的指引，内心才不会迷茫，人民有信仰，国家才有力量，人们都是历史长河中的践行者和谱写者，我们见证历史，更创造辉煌的历史^[4]。

（二）注重旅游品牌打造

通化的红色旅游产品是响亮的。深入挖掘东北

抗联资源，提出并践行“重走抗联路”，赋予党史学习和党性教育以新的时代内涵的同时，也不忘打造红色旅游品牌。生活在和平年岁的我们，沿着山城通化，重走红色之旅，回顾红色峥嵘岁月，缅怀一段珍贵的革命历史。时代在变化，靖宇精神屹立不倒，如今的我们更要做到艰苦奋斗，民族复兴需要我们，国之强大更需要我们坚守本心，追寻梦想，共筑中国梦。“重走抗联路”党性教育项目意义非凡，这些红色旅游景点逐渐成为教育基地为人们熟知，由此形成了“红色之城·康养通化”的红色旅游品牌^[5]。

（三）注重红色旅游资源整合

通化市委、市政府以传承红色基因，高扬民族精神为己任，规划启动红色教育基地、建设杨靖宇干部学院、成立杨靖宇精神研究会、深入开展课题研究和品牌带动，加快推进“红色之城”建设步伐。通化师范学院与杨靖宇干部学院深入对接，凸显“一魂一师一山一城一族一史”的办学优势，双方进一步发挥优势，凝聚共识，共建合作机制，利用好红色资源，发扬好红色传统，传承好红色基因，努力把杨靖宇干部学院建成全国知名红色干院。背着沉甸甸的历史行囊，通化永远在路上，旖旎的自然风光，淳朴的人民大众，给通化这片红色沃土增添生机和活力。要秉承“挖掘资源、做好融合、讲好通化红色故事、传承靖宇精神”宗旨，通化市连点成线、连线成面，选取红色旅游资源集中、内部景区之间交通连接顺畅的红色旅游点，统筹乡村生态旅游、文化遗址旅游、边境风情旅游等其他旅游资源，策划推出“红色旅游精品路线”，促进通化市红色旅游蓬勃发展。

四、通化市红色旅游存在的问题

基于游客需求视角来看，目前红色旅游发展还面临着景区缺乏特色、同质化严重、设施老旧亟待更新、旅游方式过于单一、产品创新不足及文化因素较少等诸多困境，制约了红色旅游的进一步发展。

（一）基础设施服务欠发达

交通设施不完善，旅游资源不集中，较分散，多分布于山区，乡村旅游目的地路况较差，阻碍了游客出行意愿，旅游线路统筹安排不到位。在饮食方面，个别景区缺少干净卫生的饮食场所，厨房条件较差。景区公共洗手间数量严重不足，且环境较差，苍蝇蚊虫较多，垃圾桶、休息区较少。配套设施不完善，如医疗、保险等。

（二）景区同质化现象严重

通化市红色旅游资源丰富，却未得到真正的探

索和开发,人们对这些旅游价值理解太少了,传播靖宇精神,真正做到讲好红色故事。需要加大景区专业人员的聘用,讲解员对红色历史和靖宇精神讲解不到位,一定程度上不利于红色旅游的发展。

(三) 红色旅游的经济价值未充分被挖掘出来

旅游业作为第三产业的支柱,并未拉动当地的经济的发展,也未促进生产发展,旅游资源缺乏统筹管理。旅游项目的投资方向和模式、产品开发和建设仍需要进一步统筹规划。

(四) 红色旅游未充分发挥教育意义

目前,红色旅游地仅局限于专业的考察和学习需要,作为思想教育的园地。红色旅游的真正教育价值是把革命精神与促进旅游业发展结合,让游客以旅游观光的形式接受教育,回顾历史,展望未来,也不能仅仅局限于青少年。

五、通化市红色旅游发展路径

为增强红色旅游吸引力,通化市的红色旅游还需要通过开发景区特色,展现个性风采,完善景区设施,丰富旅游方式,开发体验性、互动性较强的红色旅游项目,创新红色旅游产品形式等措施为红色旅游的健康发展提供源源不断的动力。

(一) 完善基础设施,给游客带来更加便利的出行体验

要加大基础设施的资金投入,重点是交通方面。如建造地方特色餐厅,一体化服务,让游客体会通化市独具特色的美食和乡土人。注意景区卫生管理,多安放垃圾桶,保持景区卫生。设计建造有地方特色的、融入红色因素的度假区和休息区,做好景区景点之间的线路连接,提高文化品位和人们的旅游体验,打造高品质的红色旅游,在拉动经济增长的同时,传播红色文化。

(二) 整合现有资源,打造创新性红色旅游,搭建历史文化与时代精神的桥梁

市委党校前往党史、民政、文物等部门学习调研,寻访抗联专家和抗联英雄的后人们,实地考察,搜集资料,先后挖掘和确定遗址遗迹近百处。投入人力物力,修复,整合,开发。不仅要打破传统红色旅游的刻板印象,还要拓展新的旅游项目,带给游客新的体验,增添项目,如红歌传唱、红色知识竞赛等,让红色旅游更具趣味性。

(三) 挖掘红色旅游经济价值,助力当地经济发展

整合红色旅游与乡村农业、手工业,可以推出

联合票,将旅游景点与周边农村结合起来,打造特色品牌。以休闲旅游、购物体验为抓手,延长产业链条,把红色文化、红色精神的意蕴和价值融入产品中,注重产品创新驱动,不要把经济价值仅仅局限于“门票经济”。要打造革命景区特色文化纪念品,充分发挥当地特色和实力,在弘扬红色精神的同时也传播了非物质文化。

(四) 加强宣传推广,提高旅游市场份额

要利用各种媒体高频立体化宣传,树立通化红色旅游形象。制作相关影视剧、短视频,提升通化红色旅游知名度。做好通化红色旅游形象广告,投放到电视、重要客源地等周边新闻媒体,提高游客对通化红色旅游的认知。编辑印发相册、明信片、书籍等,以各种方式展现通化红色气息,传播靖宇精神。

(五) 发展红色旅游,注重经济效益,更重文化效益

红色旅游是把红色人文景观和绿色自然景观结合起来,把革命传统教育与促进旅游产业发展结合起来的一种新型的主题旅游形式。红色旅游线路和景区,不但作为观赏景观,更是学习历史的有效途径,了解历史,重走红色之路,体会革命岁月艰辛,培育新的时代精神。

红色旅游的真正意义不仅在于旅游,而是在重走英雄之路,缅怀革命先烈,努力拼搏,汲取新的力量,不断前行。历史的车轮滚滚向前,无论是过去、现在还是将来,追求梦想的道路难免荆棘风雨,可是路永远在脚下,正是因为有了信仰,才不会忧虑现在,更不会畏惧将来。红色精神指引人们走过了战争年代,走到了今天,未来的日子不知道又会有哪些挑战,但是红色精神依旧会带大家走向远方。欢迎每一位游人走进山城通化,走进英雄城市,领略大美风光。

参考文献

- [1] 刘红梅.红色旅游与红色文化传承研究[D].湘潭:湘潭大学,2012:4-19.
- [2] 常天恺.面向“十四五”,红色旅游如何实现高质量发展[J].人文天下,2021(2):42-46.
- [3] 吕星宇,詹艳杰.红色旅游产品设计与开发探析:以吉林省东南部地区为例[J].世纪桥,2020(5):93-96.
- [4] 林伟.红色旅游感受红色精神汲取红色力量[N].甘孜日报,2021-05-17(6).
- [5] 王远洋.“红色力量”激发新动能[N].通化日报,2018-09-27(1).